

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

**ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

Выпуск 5

**КОНВЕРГЕНЦИЯ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ
И ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК**

Сборник научных трудов

Под редакцией Ю.П. Соболевой

**Орел
Орел ГУЭТ
2016**

УДК 001(06) + 5/54(06)
ББК 95.43
К 64

Серия основана в 2015 году

Главный редактор серии:

Ю.П. Соболева, к.э.н., доцент,
руководитель Совета молодых ученых ФГБОУ ВО
«Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционная коллегия серии:

И.Е.Воронкова, доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Н.В. Лисичкина, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Л.А. Ашихина, кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Рецензенты:

Н.В. Шелепина, доктор сельскохозяйственных наук
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

С.В. Шманев, доктор экономических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

К 64 **Конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук:** сборник научных трудов / под ред. Ю.П. Соболевой. – Орёл: ОрелГУЭТ, 2016. – 264 с. – (Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки, ISSN 2500-2279; вып. 5)

ISBN 978-5-98498-215-3

В сборнике научных трудов представлены материалы междисциплинарных исследований молодых ученых, аспирантов и студентов в области конвергенции социально-гуманитарных и естественно-технических наук. Целевая аудитория издания: аспиранты, магистранты, студенты, работники органов управления, руководители и специалисты организаций реального бизнеса.

УДК 001(06) + 5/54(06)
ББК 95.43

ISBN 978-5-98498-215-3

© Коллектив авторов, 2016
© ФГБОУ ВО ОрелГУЭТ, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Белоусова Т.Н., Хохлов Д.Д. Проблемы в управлении корпоративной прибылью фирмы	8
Гуркин О.В., Сирош М.А. Совершенствование финансового механизма как способ обеспечения развития экономики страны	12
Дериволкова А.П. Новые признаки лидерства	16
Давыдова А.В. Кластерный подход в развитии региона	19
Демьяненко Н.О., Кирсенко Т.В. Современные проблемы и тенденции развития экономики Украины	22
Дроздова Л.А., Лаврухин А.С. Состояние института микрокредитования в современной экономике России	23
Костикова К.В. Анализ эффективности использования основных средств предприятия	27
Кулаева Т.В. Анализ факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Орловской области	30
Лебамба А.К. Перспективы развития туризма в россии: от прошлого к настоящему	33
Малайчук Е.И. К вопросу о создании туристского кластера на территории Орловской области	35
Прищеп И.П. Проблемы и перспективы развития «зеленой» экономики в России	38
Пуцелева А.А. Управление инновационной активностью малого бизнеса	41
Стрижков Д.В. Валовый региональный продукт как показатель реализации стратегии развития Орловской области	44
Харламова Н.М., Коптелова И.А. Управление инвестициями на современном предприятии	47
Шкловец Е.С. Анализ рынка труда и занятости в россии. состояние и перспективы развития	49

**СТАНОВЛЕНИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.
КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Варнакова М.В., Ветрова С.Е. Кадровый менеджмент гостинично-сервисного комплекса	52
Добросельский В. В. Современное состояние подготовки будущих бакалавров менеджмента в Российской Федерации согласно ФГОС ВО 3+	55
Жаворонков А.А. Практика реализации управленческих решений в сфере физической культуры и спорта муниципального образования	58
Илюхин А.И. Анализ эффективности банковского сектора Российской Федерации	61
Карловская М.А. Процесс формирования ассортиментной политики	65
Краснова Т.С., Куприн А.А. Нематериальное стимулирование труда работников в контексте мотивации трудовой деятельности	69
Куликов С.И. Основные принципы кадровой политики в системе государственного и муниципального управления	72
Кучеренко Ю.О. Мотивация персонала в условиях экономического кризиса	75
Макаренко В.И. Риски в коммерческой деятельности	79
Новиков А.А. Модель компетенций для управленческого персонала	83
Пахомова Т.В. Управление финансовым обеспечением долгосрочных активов	87
Сафоненко В.В. Финансовая отчетность как основа информационной базы анализа финансовых результатов предприятия	91
Сверлова А.А. Система бюджетирования предприятия	95
Семенова Ю. В. Анализ безработицы среди молодежи	97
Фролова Е.С., Короткова М.В. Инновации в управлении общеобразовательными организациями	101

Хабалев С.А. Принципы и приемы проведения пиар-кампаний в органах государственной власти США	104
Чернавцев Е.А. Факторы эффективности управленческого труда	106
Чурилов И.Н. Стратегическое управление как основа поддержания конкурентоспособности компании	110
Шамро И.О. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности	114

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Вишнякова Ю. Г. Юридическая ответственность в области налогов и сборов	117
Голикова А. М. Развитие ипотечного кредитования в России	119
Гришина Е.А. Банковская деятельность	124
Грудева А.А., Лазаренко И.Л. Банковская карта: ее происхождение и назначение	127
Макарова Е.Н. Экономическая и финансовая безопасность в банковском секторе	129
Мандрик А. А. Личное страхование в системе социальной защиты населения	134
Петухова С.Н., Юдина Е.А. Банковские риски: политика минимизации	138
Смирнова А.А., Белова Ю.А. Как взять кредит с плохой кредитной историей	141
Фёдорова Г.М., Шпортова Т.В. Государственная поддержка ипотечного жилищного кредитования	143

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Батурина В.В. Основы рационального питания	147
--	------------

Ворогова О.С. Особенности экспертизы текстильных материалов	149
Горбач Д.А. Использование нетрадиционного растительного сырья при производстве мучных кондитерских изделий	153
Димитрова Е.В., Ясакова А.В. Роль инновационных технологий в гостиничной индустрии	156
Илюхина Е.Ю. Проблемы и перспективы сервисного обслуживания в туристской индустрии России	159
Колобова А.П. Развитие экологического туризма на территории национального парка «Орловское полесье»	161
Кузнецова А.Н. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России	163
Меркулов А.И. Расширение ассортимента мучных кондитерских изделий для диетического питания	165
Пархоменко А.И. Проблема качества и безопасности продуктов детского питания	168
Пенькова А.Ю. Инновационные подходы в хранении свежей плодоовощной продукции	171
Переварихина А.А. Методы биотехнологии в пищевом производстве	174
Платонов В.Г. Проблемы йододифицита и пути ее решения	178
Рязанцева Л.Л. Показатели оценки качества сервисных услуг	181
Тихойкин Д.В. Экспресс-методы контроля качества и безопасности пчелиного мёда	184
Толстопятова В.А. Получение и оценка качества порошков из плодоовощного сырья	186
Шмаркова Е.А. Инфраструктурное обеспечение деятельности турагентских организаций	190

МОЯ БУДУЩАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (ПРОФЕССИЯ)

Андрианова В.С. Современные направления в развитии ассортимента и улучшении качества трикотажных товаров	193
Бабенкова В.А. Современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	197

Блинова В.А. История специальности «Товароведение»	200
Глазков И.Ю. Некоторые исторические факты становления и развития профессии «менеджер по продажам»	203
Губин А.С. Современное состояние и перспективы развития интернет-торговли в России	206
Заднепровская А. А. Современное состояние и перспективы специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»: товаровед новой формации	210
Касьян А.С. Мой кумир в бизнесе	213
Качарова Н.Д. Комиссаров Е.А. Молодежный взгляд на преимущества и недостатки интернет-магазинов	215
Овчинникова И.С. Товароведение как одно из приоритетных направлений системы образования в условиях рыночной экономики	218
Панюкова А. В. Проблемы и перспективы развития экономического образования, приоритетные специальности и компетенции	220
Плахов М.С. Мой кумир в профессии	223
Потапов А.О. История специальности «Технология продуктов общественного питания»	226
Тебенькова А.А. Современное состояние и перспективы банковского дела	229
Туранова Е.И. Федор Езерский — страницы прошлого...	232
Хохлова М.Н. Современное состояние и перспективы профессии бухгалтера	235
Шалимова О.В. Константин Витальевич Ивлев - кумир современности	237
Ярёмченко Е.И. Технология продуктов общественного питания - специальность на века	240
ANNOTATIONS	244

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

УДК 658.155

Белоусова Т.Н., Хохлов Д.Д.

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ ПРИБЫЛЬЮ ФИРМЫ

Одним из важнейших показателей эффективности деятельности фирмы является прибыль на различных этапах ее формирования. Валовая прибыль позволяет оценить эффективность оперативного управления и составить прогноз о достаточности оборотных средств, а чистая характеризует эффективность работы в долгосрочном периоде и качество стратегического менеджмента.

Ключевые слова: валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность, доходы, расходы, корпоративная прибыль.

Корпоративная прибыль фирмы считается одним из важнейших экономических показателей, именно она является объектом повышенного внимания со стороны не только пользователей бухгалтерской отчетности, но и ученых-экономистов. В современной научной литературе трудно найти экономический показатель определения которого отличаются таким же разнообразием.

Данная тема сохраняет актуальность в течение длительного времени, так как показатель прибыли важен не только для собственников бизнеса, которые заинтересованы в максимизации личных доходов, но и для руководства, так как именно прибыль наиболее полно характеризует качество менеджмента. Прибыль организаций вызывает интерес и со стороны контролирующих органов, поскольку именно этот показатель определяет пополнение государственного бюджета в части налога на прибыль. Также данный показатель интересен для конкурентов, которым важно понять насколько хорошо развивается их предприятие в сравнении с другими; для инвесторов, которые оценивают ожидаемые выгоды от совместной деятельности, а так же для кредиторов, которые рассчитывают на своевременный возврат заемных средств и получение процентов, основным источником выплаты которых является прибыль от хозяйственной деятельности [14]. Прибыль является важнейшим качественным показателем эффективности деятельности организации, который характеризует рациональность использования средств производства, трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Исходя из такого количества ожиданий со стороны разных организаций, формируются различные дефиниции этого показателя, каждое из которых отражает потребности соответствующей группы пользователей [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что прибыль это тот показатель, который наиболее полно и всесторонне отражает результаты деятельности фирмы. Данный показатель формируется под воздействием огромного количества различных факторов, которые можно разделить на несколько групп. Основные факторы, влияющие на изменение прибыли представлены на рисунке 1.

Прибыль формируется под огромным количеством внутренних и внешних факторов (факторы, зависящие от фирмы и независящие). Рассматривая различные факторы, которые влияют на прибыль, необходимо отметить, что важнейшее значение для оценки финансовых результатов деятельности фирмы является факторный анализ прибыли. Ключевым элементом прибыли от реализации является валовая прибыль.

Валовая прибыль определяется как разница между доходом и переменными затратами. Факторный анализ валовой прибыли осуществляется методом цепных подстановок, который в свою очередь, позволяет выявить влияние определенных факторов на анализируемый показатель. При использовании данного метода необходимо исключить целый ряд признаков и оставить наиболее значимый, который будет служить объектом исследования.

Проведем факторный анализ валовой прибыли реального предприятия на примере ресторана «Алтын-Бай». Исходные данные для факторного анализа валовой прибыли представлены в таблице 1.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на изменение прибыли [1, 12]

Таблица 1 – Основные показатели хозяйственной деятельности ресторана «Алтын-Бай» ООО «Воскресенский» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013г.	2014 г	2015 г.	Отклонение (+;-)		Темп роста, %	
				от 2014г.	от 2013г.	к 2014г.	к 2013г.
Товарооборот, тыс.руб.	56927	134581	165989	31408	109062	123,34	291,58
Выручка-нетто от реализации, тыс.руб.	49160	115520	141750	26230	92590	122,71	288,34
Себестоимость проданных товаров, тыс.руб.	23040	70550	51280	-19270	28240	72,69	222,57
Валовая прибыль, тыс.руб.	26120	44970	90470	45500	64350	201,18	346,36
-уровень в % к обороту	45,88	33,41	54,50	21,09	8,62	-	-
Издержки обращения, тыс.руб.	14330	28400	29400	1000	15070	103,52	205,16
-уровень в % к обороту	25,17	21,10	17,71	-3,39	-7,46	-	-
Прибыль от продаж, тыс.руб.	11790	16570	61070	44500	49280	368,56	517,98
-уровень в % к обороту	20,71	12,31	36,79	24,48	16,08	-	-

Сумма валовой прибыли в 2015 году выросла на 64350 тыс.руб. по сравнению с 2013 годом, при этом за последний год ее прирост составил 45500 тыс.руб. рост прибыли был обусловлен не только положительной динамикой продаж, но и изменением ценовой политики самого предприятия.

Прибыль от продаж также проявляет тенденцию к устойчивому росту. В 2015 году по сравнению с 2013 годом она увеличилась на 45500 тыс.руб. На рост прибыли от продаж позитивное воздействие оказал рост товарооборота и жесткий контроль руководства предприятия за эффективным расходованием средств.

Индекс изменения выручки от реализации равен 1,05 (122198/15520).

Расчет влияния ассортиментных сдвигов на динамику прибыли производится только в ситуации, когда имеют место различия в уровне рентабельности реализуемых товаров (ассортиментных групп). В данном случае, возможны два варианта расчета [4].

В первом варианте необходимо найти разницу между базисной валовой прибылью, которая рассчитана исходя из фактического объема и ассортимента реализованной продукции, и базисной суммой прибыли, которая пересчитана на индекс изменения объема продаж.

Во втором варианте разница между базисным уровнем рентабельности, которая рассчитана исходя из фактического объема и ассортимента реализованной продукции, и ее базисным уровнем, необходимо умножить на выручку от продажи продукции отчетного периода в базисных ценах с поправкой на индекс инфляции.

При проведении расчета влияния колебаний стоимости реализованной продукции на изменение валовой прибыли вычитают из себестоимости продукции отчетного периода показателя, рассчитанного исходя из базисных затрат на единицу продукции.

При расчете влияния на изменение валовой прибыли рыночных цен вычитают из фактической выручки от реализации в отчетном периоде выручки от фактически реализованной продукции в базисных ценах.

Проведенное нами исследование показало, что данный набор факторов не является зафиксированным. Каждая конкретная фирма может использовать свою комбинацию факторов, которые влияют на размер корпоративной прибыли [3].

Исходя из данных факторного анализа валовой прибыли ресторана «Алтын-Бай» ООО «Воскресенский» видно, что общая сумма отклонений прибыли отчетного периода по сравнению с базисным составила 45500 тыс. руб. В том числе рост выручки составил 2248,5 тыс. руб., увеличение доли продукции с более высокой рентабельностью – 30772,5 тыс. руб., рост себестоимости составил – 7073 тыс. руб.; рост отпускных цен на реализованный товар – 19552 тыс. руб.

Для того чтобы удержать занятые на рынке позиции и не потерпеть убытки любой фирме необходимо создать свою стратегию и тактику управления корпоративной прибылью [11]. В сложных условиях глобального экономико-политического кризиса даже стабильно эффективные компании не могут себе позволить думать о своем росте и развитии, не уделяя при этом должного внимания проблемам, связанным с управлением текущей прибылью [6].

Томас Групп – международная консалтинговая компания предлагает интегрированный подход к максимизации валовой прибыли, называемый «MarginMax», обеспечивающий компании дополнительный стратегический инструмент для достижения желаемых показателей прибыли [13]. Увеличившаяся валовая прибыль – это один из наиболее заметных показателей устойчивости финансового положения компании [7]. Например, компания с оборотом в 400 млн. долл. может увеличить уровень прибыли на 3% и добавить 12 млн. долл. к своей валовой прибыли, что означает 30% рост операционной прибыли.

Методология «MarginMax» внедряется через фокусирование на валовой прибыли, а также на всех ключевых составляющих, непосредственно влияющих на её размер, с целью объединения этих показателей в интегрированную программу улучшения показателей прибыли в соответствии со стратегией предприятия. Ключевое слово здесь – интеграция. Сокращение операционных издержек само по себе не является эффективным и достаточным условием для достижения увеличения размера прибыли – требуется интегрированный подход [6]. Компании, применяющие методологию «MarginMax» для управления своей валовой прибылью успешно обеспечивают себе рост объёмов продаж, улучшают качество удовлетворения потребностей конечных потребителей, упраздняют внутренние организационные барьеры, разделяющие отделы и функции, и увеличивают размеры получаемой прибыли вместе со стоимостью компании.

«MarginMax» связывает воедино всю организацию изнутри для того, чтобы облегчить понимание и управление всеми ключевыми компонентами, оказывающими влияние на максимиза-

цию валовой прибыли. Четыре ключевых компонента - это:

- оптимизация ценообразования;
- управление продуктом;
- эффективность продаж;
- эффективная операционная деятельность.

Каждый из компонентов должен иметь свои конкретные цели, направленные на увеличение прибыли, четкие и ясные способы оценки, а также однозначное определение ответственных лиц в организации. Каждый из компонентов требует наличие сильной кросс-функциональной команды, работающей над достижением успешного внедрения и поддержанием процесса изменений. Максимизация валовой прибыли требует концентрации на "правильных" компонентах и соответствии с целям, поставленным командой высшего руководства перед теми, кто непосредственно отвечает за реализацию и выполнение процесса [8]. Интеграция, фокусирование, связь и командная работа - выглядит просто, но лишь немногие компании в состоянии успешно применять всё это на практике.

Интегрированная практика управления валовой прибылью – это уникальная, устойчивая методология, которая нацелена на активизацию всех ключевых составляющих, которые влияют на показатели валовой прибыли. Синергетический эффект от понимания взаимосвязей между всеми компонентами приводит к получению результатов, которые гораздо больше, чем просто сумма отдельных слагаемых [9]. Качественная операционная деятельность увеличивает эффективность продаж. Управление продуктом стимулирует улучшение показателей операционных издержек и роста продаж. Эффективные продажи приводят к снижению операционных затрат, улучшению процесса ценообразования и управления продуктом. Кроме того, правильно выработанные стратегии ценообразования усиливают процессы управления продуктами, эффективности продаж и операционной деятельности [10].

Цель программы «MarginMax» заключается в увеличении валовой прибыли с 5% до 10% и обеспечении размера прибыли на вложенный капитал в пятикратном размере. Ключевые показатели того, что компании следовало бы внедрить программу «MarginMax» [13]:

1. Используется стратегия ценообразования, основанная на затратах.
2. Процесс ценообразование недостаточно хорошо определен, результаты должным образом не отслеживаются.
3. Недостаточное знание о потребителе для качественного удовлетворения их потребностей.
4. Доходы менеджеров отдела продаж зависят от выручки.
5. Не существует никаких формальных межфункциональных процессов по управлению продуктом.
6. Концепции управления поставками не применяются.

Увеличение прибыли в фирме не может происходить бессистемно и стихийно. Для максимизации прибыли необходимо понимать, что в настоящее время препятствует, и что способствует ее наращиванию. Для этого необходимо проводить целый комплекс управленческих и аналитических процедур. Только при подобном подходе к данному вопросу можно рассчитывать не просто на увеличение прибыли, а на качественное управление процессами накопления и формирования корпоративной прибыли любой фирмы.

Список литературы:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 400 с.
2. Блок А.В., Савина А.Г., Шаникова И.А. Роль и формы проявления эмерджентности в социально-экономических системах // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 296–299.
3. Болотин А.А. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью [Электронный ресурс] // Вопросы управления. – 2011. – №48(255). – С. 45–50. – Режим доступа: <http://baltenergetika.ru/d/34663/d/ea4811-45.pdf>.
4. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - М.: Дело и сервис, 2013. – 304 с.
5. Ермаков Я.С., Лисичкина Н.В. Бизнес-план как инструмент стратегического управления развитием организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №2(8). – С. 367-371.
6. Зими́на Л.В., Смагина И.В. Использование информационных технологий в статистическом исследовании взаимосвязей социально-экономических показателей // Вестник ОрелГИЭТ.

– 2011. – №4(18). – С. 22–26.

7. Легостаева С.А., Алехина Л.Л. Требования к качеству управления в новой версии стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 // Экономическая среда. – 2015. – №4(14). – С. 90–93.

8. Нерушева Т.В., Зайцева Н.Н. Управленческая деятельность современного руководителя: мировой опыт и российская практика // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 1 (31). – С. 101–105.

9. Особенности развития предприятий в условиях эволюционной экономики / под общ. ред. С.В. Шманева. – Орел: ООО «Картуш», 2012. – 194 с.

10. Проблемы модернизации и инноваций в российской экономике: монография / под ред. Шманева С.В., Голоктионовой Ю.Г. – Орел: ООО «Картуш», 2013. – 212 с.

11. Соболева Ю.П. Экономическая безопасность предприятия и защита бизнеса от враждебного поглощения // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №1(11). – С. 228–231.

12. Учет и анализ финансовых результатов предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru>.

13. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1fin.ru>.

14. Щесняк К.Е. Проблемы финансовой деятельности предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] // Транспортное дело России. – 2012. – №1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovoy-deyatelnosti-predpriyatiya-v-sovremennyh-usloviyah>.

***Белюсова Татьяна Николаевна, Хохлов Дмитрий Дмитриевич**
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия
Научный руководитель Лисичкина Наталия Владимировна,
кандидат экономических наук., доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 336.6

Гуркин О.В., Сирош М.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Финансовая политика выступает составным элементом финансовой системы, которая считается частью экономической системы страны. Поэтому финансовая политика считается частью экономической политики страны. Финансовая политика представляет собой деятельность органов государственной власти по управлению финансовой системой с целью воздействия на характеристики воспроизводственного процесса. Оно является результатом развития категории «финансы» и является определяющим фактором нормального функционирования экономики и общественной сферы.

Ключевые слова: финансовая политика, экономика, финансовая система.

Регулирование социально-экономических процессов в современном мире считается объективной необходимостью в силу несовершенства рыночных механизмов. Совокупные объемы централизованных валютных фондов современных развитых государств в среднем составляют от 30% до 50% ВВП, а в некоторых данный показатель превосходит 50%, что говорит о растущей роли государственного регулирования экономики. Государство в ходе исторического развития стало выполнять функции регулятора финансовых взаимоотношений. Главным инструментом у государственных органов управления является финансовая политика, которая выступает составным элементом финансовой системы, а также считается частью экономической системы страны. Поэтому финансовая политика считается частью экономической политики страны. Финансовая политика – это деятельность органов государственной власти по управлению финансовой системой с целью воздействия на характеристики воспроизводственного процесса. Так как финансовая система считается частью экономической системы страны, следовательно, в общем структурном плане она состоит из 2-ух укрупненных компонентов: материального базиса (вещей, материальных и не-

материальных вещей) и социально-экономической общности (людей). Так, первый элемент выступает в качестве объекта управления, а второй – в качестве субъекта управления. Поэтому финансовую систему можно представить в виде гармонического единства объекта и субъекта управления (рис. 1). В качестве субъекта управления финансовой системы выступает финансовый аппарат – совокупность учреждений, занятых в управлении финансами, взаимодействующих друг с другом, для создания хороших условий для формирования и применения финансовых фондов. Объектом же управления считаются финансы, которые реализуются в соответствующих финансовых фондах.

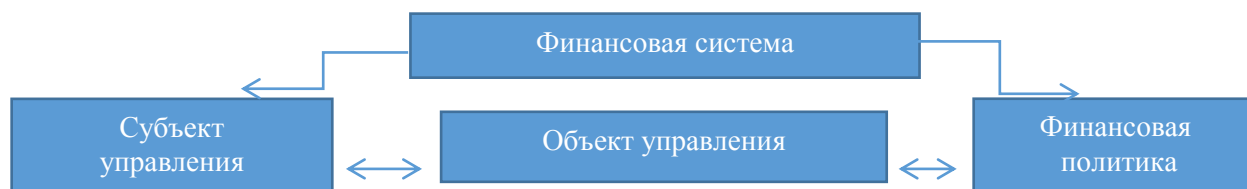


Рисунок 1 – Взаимосвязь объекта и субъекта финансовой системы

Финансовая политика считается деятельностью финансового аппарата, т. е. людей, участвующих в процессе управления финансами, она выступает в качестве инструмента воздействия финансового аппарата на финансы, для достижения конкретных целей, и в тоже время считается средством обратной взаимосвязи между субъектом и объектом управления.

Финансовая политика включает такие составляющие, как финансовое законодательство, финансовая информация, принципы управления финансами, финансовое планирование, финансовый контроль и др., которые выражаются в нормативно-правовых актах. Финансовая политика считается «скелетом» финансовой системы, который усиливает и делает ее стабильной к воздействию внешних факторов. Она считается механизмом, выравнивающим скачкообразное формирование экономических взаимоотношений, дающим возможность финансовой системе в целом приспособиться к образовавшимся условиям.

Поэтому можно определить финансовую политику как совокупность событий, осуществляемых органами государственной власти, по применению финансовых взаимоотношений для управления государством.

Главными методологическими принципами проведения финансовой политики, т. е. управления финансами, считаются: зависимость от окончательной цели; макроэкономическая сбалансированность всех секторов экономики; соотношение интересам всех членов общества; внедрение экономических законов; учет внутренних и внешних экономических критерий на базе настоящих возможностей.

Целью финансовой политики считается мобилизация финансовых ресурсов на базе экономического подъема, необходимых для наиболее полного удовлетворения потребностей общества. Данная цель реализуется средством обеспечения финансовой устойчивости и финансовой автономии, проявляющиеся в макроэкономической сбалансированности, профиците бюджета, понижении государственного долга, твердости национальной валюты, в окончательном счете, в сочетании экономических интересов страны и всех членов общества. В результате действия финансовой политики исполняется перераспределение ВВП, обеспечивающее выравнивание значений развития различных регионов страны, сочетание интересов всех хозяйствующих субъектов.

К деятельности по проведению финансовой политики относятся события в области: бюджетной политики, налоговой и таможенной политики, управления государственным долгом, государственной имущественной политики, политики государственных специальных (внебюджетных) фондов. Основной формой проведения финансовой политики считается бюджетная политика, так как все другие виды деятельности в области финансовой политики пребывают в сильной зависимости от тех либо других параметров бюджета. Поэтому бюджет, как финансовый план, считается главным экономическим инструментом в области как финансовой, так и экономической политики в целом.

Финансовая политика считается формой выражения финансовых взаимоотношений. Она позволяет объединить воедино потенциальные возможности управления, заложенные конкретно в самих финансах (объектах управления), с четкими методами работы и формами организации органов финансового аппарата (субъектов управления).

Содержание финансовой политики разнообразно, и традиционно представляется в виде трех главных направлений (рис. 2): разработка общей концепции финансовой политики (с учетом концепции экономической политики), определение ее главных направлений, целей, основных задач; адекватного финансового механизма; управление финансами, осуществление определенных действий на каждом этапе развития экономики.

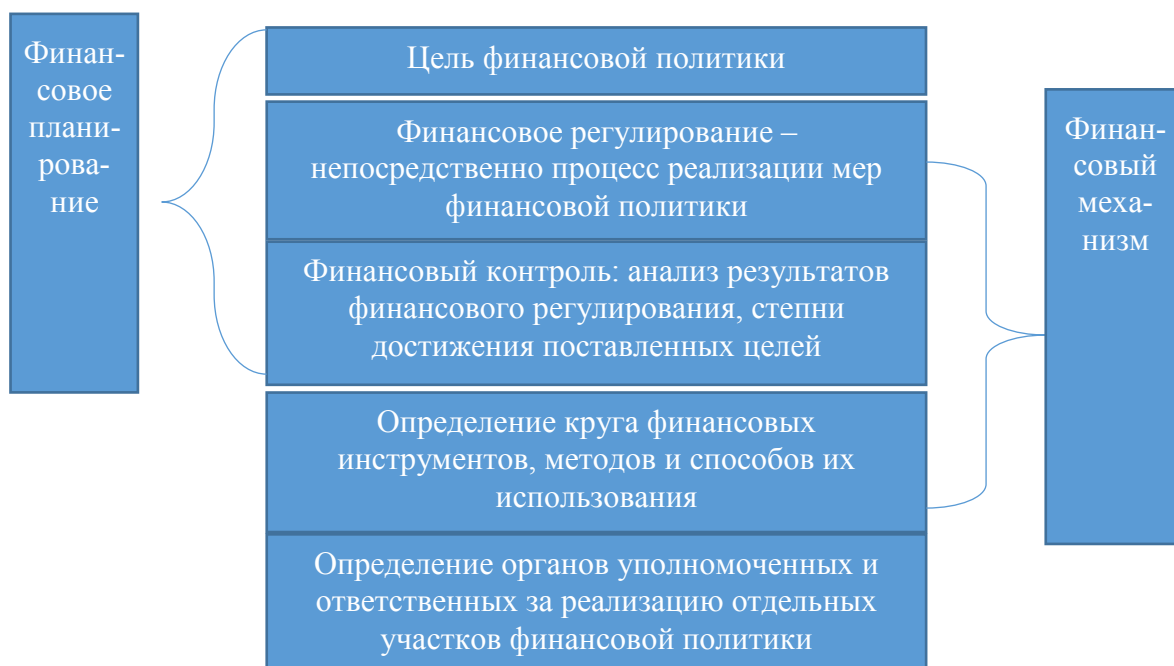


Рисунок 2 – Содержание финансовой политики

В процессе выработки финансовой политики формируются условия, база для достижения конкретных целей и выполнения задач, стоящих перед государством. Цель, формулируемая положениями финансовой политики, должна представлять собой состояние финансовой системы, к которой ее нужно привести для получения определенных социально-экономических результатов. То есть цели финансовой политики устанавливаются в соответствии с целями экономической политики. В зависимости от продолжительности периода и характера решаемых задач выделяют финансовую стратегию и финансовую тактику. Основу финансовой политики составляют стратегические направленности, характеризующие долгосрочную и среднесрочную перспективу применения финансов и предусматривающие решение основных задач, вытекающих из особенностей функционирования экономики и социальной сферы страны. Одновременно с этим правительство осуществляет набор текущих тактических целей и задач применения финансов, которые связаны с главными проблемами, стоящими перед государством в области мобилизации и эффективного применения финансовых ресурсов, регулирования экономических и социальных процессов и стимулирования современных направлений развития производственных сил, отдельных территорий и секторов экономики. Все данные мероприятия тесно взаимосвязаны между собой и взаимозависимы.

Цели и задачи финансовой политики складываются в ходе финансового планирования. Финансовое планирование – это деятельность по сбалансированности и пропорциональности финансовых ресурсов. На стадии финансового планирования определяется круг финансовых инструментов, разрабатываются методические принципы, определенные способы и методы мобилизации и применения финансовых ресурсов. Основным объектом финансового планирования считаются звенья финансов, приобретающие в плане количественное выражение. Перемещение средств конкретного финансового фонда выражается и укрепляется в соответствующих финансовых планах, которые выстроены в единую систему. В них также укрепляются полномочия и обязанности разных органов субъекта управления по мобилизации и применению финансовых ресурсов в соответствии с целями и задачами, возложенными на них положениями проводимой финансовой политики. Главное место в системе финансовых планов отведено бюджетному плану, который отображает перемещение средств бюджетного фонда, формы и способы его образования и применения, структура доходов и затрат.

Показатели финансовых планов считаются начальным материалом для анализа финансового положения страны, информационной базой перспективного планирования. Система финансовых планов позволяет обнаружить конкретные взаимосвязи и длительные тенденции изменения структуры источников финансовых ресурсов, а еще факторы, характеризующие развитие данных направлений в последующем.

Финансовое прогнозирование считается составляющей финансового планирования, которое представляет собой предвидение вероятного финансового положения страны, обоснование показателей финансовых планов. Финансовое прогнозирование предшествует стадии составления финансовых планов, вырабатывает концепцию финансовой политики на установленный период развития общества. Целью финансового прогнозирования считается определение действительно возможного объема финансовых ресурсов, источников формирования и их применения в прогнозируемом периоде. Прогнозы позволяют органам финансовой системы обозначить разные варианты развития и улучшения звеньев финансов, формы и способы реализации финансовой политики.

Финансовое программирование – способ финансового планирования, использующий программно-целевой подход, в базе которого заложены четко сформулированные цели и средства их достижения, предполагает введение приоритетов государственных затрат по направлениям; повышение эффективности расходования государственных средств; прекращение финансирования в соответствии с выбором альтернативного варианта.

Принципиальной составной частью финансовой политики считается введение финансового механизма, при помощи которого происходит осуществление всей деятельности страны в области финансов. Финансовый механизм представляет собой систему установленных государством видов и форм организации финансовых взаимоотношений. Финансовый механизм – это вещество всего хозяйственного механизма, совокупность финансовых инструментов, рычагов, форм и методик регулирования экономических процессов. Он является внешней оболочкой финансов, проявляющейся в финансовой практике. К элементам финансового механизма можно отнести: формы финансовых ресурсов, способы их формирования, система законодательных норм и нормативов, которые употребляются при определении доходов и затрат страны, организация бюджетной системы, финансов компаний, рынка ценных бумаг и т. п. Финансовый механизм – более динамическая часть финансовой политики. Его изменения происходят в взаимосвязи с решением разных тактических задач, и поэтому финансовый механизм чутко реагирует на все особенности текущей, обстановки в экономике и общественной сфере страны.

Важной составной частью финансовой политики в силу особенности финансов, как императивных взаимоотношений, считается финансовое законодательство, выступающее, правовым оформлением финансовых взаимоотношений. Финансовое законодательство устанавливает порядок реализации финансовых взаимоотношений, органы, уполномоченные от лица страны исполнять деятельность по управлению финансами и соответствующими финансовыми фондами, структуру и состав финансовых фондов, систему способов мобилизации финансовых ресурсов, их применения, а еще критерии эффективности расходования финансовых ресурсов и т. п.

Финансовый контроль – контроль законодательных и исполнительных органов власти всех уровней, а также специально созданных учреждений за финансовой деятельностью всех экономических субъектов: страны, компаний и учреждений. Он включает контроль за соблюдением финансово-экономического законодательства в процессе формирования и применения денежных фондов, оценку эффективности финансово-хозяйственных операций и необходимость произведенных затрат. Финансовый контроль призван обеспечить интересы и права, как страны, так и всех остальных экономических субъектов. Финансовый контроль специализирован для реализации финансовой политики страны, создания критериев для финансовой стабилизации. Это, в первую очередь, разработка, рассмотрение, утверждение и исполнение бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов, а также контроль над финансовой деятельностью компаний и учреждений, банков и финансовых корпораций.

Финансовый контроль со стороны страны за негосударственной сферой экономики затрагивает только сферу исполнения денежных обязательств перед государством, включая налоги и остальные обязательные платежи, соблюдение законности и необходимости при расходовании выделенных им бюджетных субсидий и кредитов, а также соблюдение поставленных правил организации денежных расчетов, ведения бухгалтерского учета и

отчетности. Финансовый контроль – важный элемент финансовой политики, являющийся средством обратного действия объекта управления на субъект. Финансовый контроль позволяет вести анализ итогов реализуемой финансовой политики, оценить степень достижения целевых характеристик. Финансовый контроль предоставляет состоятельную информационную базу, которая служит основой для принятия решений, касающихся финансового планирования и корректировки частей финансового механизма, для наиболее действенного функционирования финансовой системы в целом.

В заключении отметим, что в финансовая политика тесно взаимосвязана с экономикой и оказывает существенное влияние на ее развитие. Однако, кризисная ситуация, возникшая в 2014 г., показала, что российская финансовая политика остро нуждается в усовершенствовании, в первую очередь, на законодательном уровне.

Список литературы:

1. Кузнецова Л.М., Пухалева А.Г. Особенности стратегического планирования предпринимательской структуры / Л.М. Кузнецова, А.Г. Пухалева // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №3(8). – С. 49-54.
2. Полянин А.В., Рудакова О.В., Кузнецова Л.М. Основные проблемы инвестиционной привлекательности России / А.В. Полянин, О.В. Рудакова, Л.М. Кузнецова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – Том 11. – №2. – С. 152-162.
3. Симонова Е.В. Взаимодействие крупного и малого бизнеса как эффективный инструмент развития экономики // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: материалы и доклады. / под общ. ред. О.А. Строевой. – Орел: Издательство Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Орловский филиал). – 2016. – С. 128-129.
4. Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.
5. Симонова Е.В. Финансовый контроль за осуществлением государственных закупок / Е.В. Симонова, Д.А. Хамылова // Экономическая среда. – 2014. – №1(7). – С. 123-129.
6. Симонова Е.В. Управление малым бизнесом как составной частью экономической системы // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – №3 (9). – С. 62-64
7. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг.» (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149768/?frame=1 (дата обращения 12.09.2016 г.)
8. Строева О.А., Сибирская Е.В., Симонова Е.В. О необходимости формирования единой информационной площадки «Инновации России» / О.А. Строева, Е.В. Сибирская, Е.В. Симонова // Вестник алтайской науки. – 2015. – № 2 (24). – С. 265-271.
9. Управление организационными изменениями: учебное пособие [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/modules/ManageChange/section1.html#1.1> (дата обращения: 21.09.2016).

Гуркин Олег Владимирович, Сирош Максим Александрович
ФГОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия
Научный руководитель Кузнецова Людмила Михайловна
кандидат экономических наук
ФГОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 005.331

Дериволкова А.П.

НОВЫЕ ПРИЗНАКИ ЛИДЕРСТВА

В статье рассматриваются новые признаки лидерства. Проблемы лидерства и власти являются ключевыми для достижения эффективности работы любого предприятия, так как лидерство по своей сути является специфическим типом управленческого взаимодействия, который основан на более эффективном сочетании различных источников власти и направлен на побуждение людей к достижению общей цели.

Ключевые слова: лидер, лидерство, качества лидера.

Каждый из нас на протяжении всей жизни встречается с лидерством. Это может быть староста в учебном заведении, капитан спортивной команды, начальник на работе и т.д. Противоречия в том, какой стиль или метод лидерства наиболее результативный. В отдельной ситуации требуется определенный лидер, который организует, мотивирует, направляет.

В прежнее время быть лидером означало стоять впереди. Занимать первое место в каких-либо соревнованиях, на работе, в учебе и т.д. Но с течением времени значение лидерства модифицируется. Мы живем в XXI веке и нам следует рассматривать лидерство в новом формате.

Актуальность данной темы заключается в том, что проблемы лидерства и власти являются ключевыми для достижения эффективности работы любого предприятия, так как лидерство по своей сути является специфическим типом управленческого взаимодействия, который основан на более эффективном сочетании различных источников власти и направлен на побуждение людей к достижению общей цели.

Многие ученые считают, что лучшие из руководителей обладают набором общих для всех личных качеств. Некоторые из изученных черт – это уровень интеллекта и знаний, впечатляющая внешность, честность, здравый смысл, инициативность, социальное и экономическое образование и высокая степень уверенности в себе.

Так, например, для достижения эффективной деятельности предприниматель должен обладать рядом профессиональных качеств: силой воли, профессионализмом, глубоким знанием экономики, новаторством, энергичностью и инициативностью, мобильностью, коммуникабельностью, законопослушностью и т.д. [7].

У человека должен быть конкретный и реальный план развития лидерских качеств. Лидеры сами устанавливают цели и используют их для изменения отношений людей к делу, предпринимают попытки разработать новые и неоднозначные решения проблемы. А главное, после того, как проблема решена, лидеры берут на себя риск выявления новых проблем, особенно когда существует возможность для получения соответствующего вознаграждения.

В разных ситуациях требуются различные способности и качества. Основными отличительными чертами нового лидера являются:

- новаторство;
- вдохновение;
- эмоциональность;
- целеустремленность;
- основа действий – видение.

С помощью данных критериев настоящему лидеру удастся достичь, а затем удержать основные позиции. Зачастую раскрытие личностного потенциала может привести к переменам в социуме. Не следует упускать возможность действовать упорно и ставить реальные сроки, воображая желаемый результат в деталях, тем самым добиваясь цели. Таким образом, важно создать коллектив единомышленников для реализации поставленной задачи. Сторонников эффективного лидерства можно встретить даже среди психологов, историков, социологов и др. Безупречный лидер носит в себе определенный набор личностных черт, независимо от ситуации. Однозначно существуют «мужские» и «женские» типы лидерства.

К женским чертам лидера относится:

- сила духа;
- эмоциональность;
- сострадание;
- многословность;
- интуиция.

Специалисты в области социологии провели исследование, с помощью которого был составлен образ современной женщины-лидера. Исследование включало опрос женщин в возрасте от 35 до 38 лет, которые воспитывают от одного до двух детей и обладают значительным профессиональным опытом. При этом 59% опрошенных занимают руководящую должность более 6 лет, имеют как минимум 2 высших образования, а 8% из них – ученую степень. Такие женщины предпочитают свободное время посвящать спорту (19%) путешествиям (15%) и танцам (9%). Важен тот факт, что большое количество опрошенных женщин не желают останавливаться на достигнутом и стремятся повысить уровень своих знаний и профессиональных умений.

Мужские черты лидера включают в себя:

- силу духа;
- самоуверенность;
- упорство;
- прямолинейность;
- самодовольство;
- настойчивость;
- однозначность;
- сосредоточенность;
- конкурентоспособность.

Так, к примеру, лидерство бывшего владельца корпорации «Apple» Стива Джобса заключается в видении.

Видение – это идеал, к которому необходимо стремиться, так как оно высвобождает энергию, которая мотивирует к действию, обеспечивает основу для принятия каждодневных решений и выстраивания приоритетов, а также задает параметры планомерного поиска возможностей. Люди будут двигаться в одном направлении, если объединить их цель и видение, которое будет в голове у каждого. Именно эта основная идея помогла Стиву Джобсу добиться колоссальных успехов и выдвинуть компанию «Apple» на рынок с удивительными прогрессирующими продуктами.

По словам Стива Джобса, убежденность – это вера в сказанное, однако, не с позиции возможностей, а с позиции уверенности. Лидер говорит о вещах, будто они уже произошли. Люди следуют за теми, кто обладает мужеством.

Исходя из своего опыта, американский психолог К. Левина выделила следующие виды лидеров: авторитарный, демократический, попустительский.

Авторитарный стиль лидерства: начальник – «деспот», самостоятельно принимает все решения и поручает приказы. Такого человека не волнуют проблемы коллег, ему важен рабочий процесс и решение поставленных задач. Он единоличный руководитель.

Демократический стиль лидерства: шеф работает в согласовании с подчиненными. Решение задач начальник обсуждает с участием коллектива. При этом работа выполняется не так быстро, как при авторитарном стиле.

Попустительский стиль лидерства: лидер есть, но его не видно. Группа действует без помощи начальника. Сама дискусирует и принимает решения. Лидер не воздействует на рабочий процесс коллектива. При попустительском стиле группа трудится эффективно, но тратит большое количество времени на организацию рабочих моментов.

Исследования выявили весьма длинный перечень тех качеств, которые присущи лидерам. К их числу относят поведенческую компетентность, уверенность в себе, активность, предприимчивость. Однако большинство людей с этими качествами так и остаются последователями.

В соответствии с вышесказанным, можно отметить наиболее часто встречающиеся у успешных лидеров качества, объединив их в 4 группы:

1. Интеллект: ум и логика, оригинальность, концептуальность, образованность, знание дела, умение ясно излагать мысли, проницательность.
2. Приобретенные способности или поведенческая компетентность: умение заручаться поддержкой, завоевывать популярность, дипломатичность, умение брать на себя ответственность и риск, умение убеждать, готовность к сотрудничеству и уступкам, умение управлять своими эмоциями и эмоциями других, умение слушать, интуиция.
3. Особенности личности: гибкость и решительность, созидательность и творчество, смелость и амбициозность, настойчивость и упорство, энергичность и властность, обязательность и участливость, потребность в достижениях, личная целостность и целеустремленность.
4. Физиологические качества: рост, вес, внешний вид, состояние здоровья.

Связь между наличием этих качеств и лидерством, очевидно, существует. Но она не носит устойчивый характер, наглядным подтверждением этого служат физиологические качества исторически известных национальных лидеров, таких как: Наполеон, Ленин, Рузвельт, Ганди.

Таким образом, в заключении хотелось бы добавить, что понятие «лидерство» с течением времени меняется. На первый план выходит лидер, готовый повести за собой людей к достижению поставленной цели, вдохновлять и заряжать их энергией. Настоящий эффективный лидер, ориентированный на командную работу, путем доверительных взаимоотношений создает в организации

атмосферу общности, мотивирует остальных к активному стремлению к общим идеалам, укрепляет моральный дух и сплоченность коллектива.

Список литературы:

1. Беляцкий И.П. Менеджмент: стиль лидерства: учебник. Москва: Эксмо, 2012. – 158 с.
2. Дафт Р.Л. Уроки лидерства: учебник. Москва: Экспо, 2014. – 195 с.
3. Значение лидерства в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://botanik.ru/baza-gotovyih-rabot-work?work=4524> (дата обращения 12.09.2016).
4. Кудряшева Е.В. Лидер и лидерство: учебник / Е.В. Кудряшева. – Архангельск: Архангельск, 2011. – 203 с.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: учебное пособие перевод с англ. Москва: Дело, 2014. – 25 с.
6. Сибирская Е.В. Типология обеспечения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса / Е.В. Сибирская, Е.В. Симонова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – № 4(62). – С. 246-253.
7. Симонова Е.В. Основные качества предпринимателя // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №1. – С. 127-128.

Дериволкова Алина Петровна

ФГОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Симонова Евгения Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

ФГОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 332.122

Давыдова А.В.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Кластерный подход является одним из ключевых инструментов экономического развития региона. Создание региональных отраслевых кластеров необходимо для обеспечения устойчивости социально-экономического развития территорий. В статье рассматриваются особенности кластеризации в Смоленской области, имеющей достаточный промышленный потенциал. Смоленская область является одним из самых удобных регионов для развития кластеров, логистических и терминальных центров.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, конкурентоспособность, регион.

В настоящее время кластерная модель широко используется многими странами в числе наиболее эффективных способов развития регионов и страны в целом. В Российской Федерации кластерные модели также стали широко востребованы.

Задача региональной власти – стимулировать формирование и поддерживать стабильность региональной партнерской сети в конкурентоспособных видах деятельности, чтобы сохранить и укрепить их позиции на внешних рынках, а также сформировать приблизительно одинаковые благоприятные условия и возможности для разных регионов. Целью органов управления является обеспечение конкурентоспособности экономики субъектов и их более высокой производительности для создания предпосылок роста реальных доходов и занятости жителей региона. Одним из способов решения этих проблем является политика кластеризации.

Майкл Портер, ставший основоположником и популяризатором теории кластеров и кластерного развития, пришел к выводу, что наиболее конкурентоспособные компании обычно не разбросаны бессистемно, а имеют тенденцию концентрироваться в одном регионе страны. Это обусловлено распространением положительного влияния одной или нескольких фирм, достигших конкурентоспособности на мировом рынке, на свое ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. А успехи окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется кластер.

Сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний, а

именно: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; высших учебных заведений и других организаций, называется кластером [1].

Кластерная политика подразумевает систему государственных мер и механизмов поддержания кластеров, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности регионов и предприятий, входящих в кластер [1].

Кластерные структуры должны иметь максимальную географическую близость, общую сырьевую базу, аналогичные технологии и инновационную составляющую. Эти признаки являются характерными для данной формы организации. На экономику кластеры оказывают благотворное влияние. Так производительность предприятий, которые входят в них, повышается. Перед компаниями открывается возможность использовать инновации. В свою очередь, расширение границ кластера происходит за счёт стимулирования создания новых бизнесов [2]. Значимость кластеров растёт по мере усложнения конкурентной борьбы.

Смоленская область является важнейшим транспортным и коммуникационным узлом. Через территорию региона проходит 35% российских грузов и 75% грузов, поступающих из Западной Европы в Россию. Осуществление кластеризации в Смоленской области даёт возможность региональной власти улучшить конкурентоспособность предприятий, вошедших в кластеры, а для потенциальных участников данной формы организации – воспользоваться рядом её преимуществ.

Эффективным инструментом развития приоритетных отраслей и реализации потенциала кластерных образований Смоленской области также считается привлечение проектов ведущих мировых компаний.

Поддержка инновационных, туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, центров кластерного развития и курируемых ими структур, а также привлечение средств институтов развития на федеральном уровне – это актуальные направления на сегодняшний день, которые помогают развивать кластеры.

Изучая ресурсы Смоленской области, а также конъюнктуру рынков и характер развития территорий, окружающих Смоленскую область, органы власти рассматривают возможность организации некоторых аспектов реализации экономической политики региона в форме территориальных кластеров. В первую очередь они обращают внимание на развитие машиностроительного, композитного (включая производство продукции химической и нефтехимической промышленности), животноводческого, транспортно-логистического, туристического кластеров, и кластеров приборостроения и электротехники, производства стройматериалов и деревообработки [3].

Деятельность машиностроительного кластера представляет собой производство транспортных средств, машин и оборудования, научно-исследовательская и образовательная деятельность.

Главными видами деятельности композитного кластера является организация инновационного производства по изготовлению композитных материалов, производство продукции из углеродородного, минерального и другого сырья путём его химической переработки, научно-исследовательская и образовательная деятельность.

Ключевые виды деятельности кластера приборостроения и электротехники – производство электронной аппаратуры авиационного и космического применения, производство электротехнических машин, электроагрегатов, электроустановочных и светотехнических изделий, производство гидрометрических приборов, научно-исследовательская и образовательная деятельность.

В кластере производства стройматериалов и деревообработки предпочтение отдаётся производству строительных материалов, изделий и конструкций, научно-исследовательской и образовательной деятельности. Отдельным направлением выделяется развитие глубокой переработки древесины.

Основные виды деятельности животноводческого кластера – это животноводство (племенное и товарное животноводство молочного и молочно-мясного направления) и переработка продукции животноводства.

Транспортно-логистический кластер включает в себя комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров.

Целью создания Восточного туристского кластера Смоленской области является повышение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней за счёт увеличения турпотока, на основе формирования экономически эффективной и технологически устойчивой комплексной системы временного обслуживания туристов.

Также рационально рассмотрение возможности формирования потенциальных кластеров по направлениям медицины, алмазообработки и выращивания и обработки льна.

Медицинский кластер представляет собой интегрированный комплекс клинических, науч-

но-медицинских, медико-образовательных учреждений и предприятий, выпускающих медицинское оборудование и иную продукцию. Кластер создает благоприятную интеллектуальную среду, которая дает дополнительные мотивации для продвижения в практическое здравоохранение современных конкурентоспособных видов специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, а также медицинских инноваций.

В валовом региональном продукте доля здравоохранения и социальных услуг составляет 4,2%. На современном этапе развитие сфера здравоохранения рассматривается как один из приоритетов развития экономики региона. Если рассматривать структуру инвестиций по видам деятельности, то Смоленская область находится на 2 месте среди регионов-конкурентов по величине инвестиций в основной капитал в сферу здравоохранения и предоставления социальных услуг [3].

Шанс повысить конкурентоспособность региона возрастает с применением политики кластеризации в различных экономических процессах. Данная динамика роста обусловлена эффективным взаимодействием участников кластера, которое связано с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции [4].

Привлечение прямых иностранных инвестиций и активизация внешнеэкономической интеграции – это продуктивный результат формирования и развития кластеров. Повышения уровня национальной технологической базы, скорости и качества экономического роста можно добиться включением отечественных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости. Тем самым обеспечить подъём международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера [5].

В настоящий момент в Смоленской области представлено 277 инвестиционных площадок и 18 производственных площадок. Администрация разработала формы поддержки развития кластеров. К ним относятся: группа Внешэкономбанка, фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и дочерние фонды ОАО «РВК». Кластеры развиваются постепенно. Они не могут внезапно появиться или исчезнуть. Их развитие началось много лет назад. Можно выделить несколько факторов, способствующих развитию кластеров, а именно: наличие природных ресурсов, расположение на главном торговом пути; присутствие институтов, таких как компании или университеты, которые со временем способствуют появлению новых видов экономической деятельности в пределах кластера и помогают привлечь инвестиции компаний, расположенных за пределами региона.

Список литературы:

1. Абашкин, В.Л. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / В.Л. Абашкин, Л.М. Гохберг, А.Е. Шадрин. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.
2. Борисова, Е. В. Кластерный подход к инновационному развитию регионов: зарубежный опыт и российские реалии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXXVII междунар. науч.-практ. конф. – 2014. – № 5(37). – С. 64-74.
3. Инвестиционная стратегия Смоленской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dep.smolinvest.com/attachments/article/43/invest-strag_2025.pdf (дата обращения: 15.10.2016)
4. Костенко, О.В. Агропромышленные кластеры в экономической политике регионов России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 5. – С. 55-68.
5. Кочеткова, С.А. Теоретические аспекты кластерной политики как стратегии регионального развития // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 120-124.

Давыдова Анна Владимировна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Плахова Любовь Васильевна

*доктор экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

Демьяненко Н.О., Кирсенко Т.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Сегодня состояние экономики в любом государстве определяет ее конкурентоспособность на мировом рынке. В статье исследованы текущее состояние макроэкономики на Украине, проблемы, тенденции и перспективы развития основных отраслей народного хозяйства. Проанализированы значение и роль государства в развитии и стимулировании народного хозяйства страны.

Ключевые слова: народное хозяйство, инфляция, основные отрасли народного хозяйства, валовый национальный продукт, макрофинансовая и макроэкономическая стабильность, мировой кризис, проблемы развития народного хозяйства, тенденции народного хозяйства, конкурентоспособность страны.

Зміна напрямку інвестиційного капіталу у високотехнологічні галузі економіки, науку та освіту визначає високий технологічний рівень країни, який характеризує інноваційний тип розвитку економіки.

В економіці України спостерігається наступна тенденція: за умови невідповідності структури інвестицій технологічній структурі виробництва і не направленості на її підвищення, інвестиції перестають слугувати основою для економічного розвитку країни.

Для вирішення цієї проблеми в Україні необхідні наступні заходи:

- збільшення кредитних активів банків і забезпечення поступового зниження реальної вартості кредитних ресурсів;

- посилення мотивації суб'єктів господарювання до модернізації виробничих потужностей;

- удосконалення бізнес-клімату і, як наслідок – активізація іноземних інвестицій;

- підвищення обсягу фінансових ресурсів підприємств та їх платоспроможності.

Основною умовою виходу економіки України на новий рівень є позитивні зрушення у галузі народного господарства, які є пріоритетними на сьогоднішній день. Одними з базових галузей економіки, в яких здійснюються інноваційні та інвестиційні проекти, є: машинобудівний, паливно-енергетичний, агропромисловий, житлово-комунальний комплекси, а також транспортна інфраструктура [1].

Машинобудування в структурі виробництва продукції промисловості і в цілому об'ємі експорту визначає рівень розвитку держави та прогресивність структури її економіки [2].

Щодо житлово-комунальних умов країни: зараз в покращенні житлових умов потребують 17 млн. громадян України або майже третина населення країни [4].

На сучасному етапі для економіки України характерний циклічний розвиток. Макроекономічні та макрофінансові показники за останні 10 років підтверджують те, що сучасний стан національного господарства залишає бажати кращого. Україна є однією з країн, які найбільш постраждали внаслідок останньої світової кризи. До 2007 року, тобто у докризовий період, відбувалося помірне та стабільне зростання ВВП.

В макроекономічній ситуації країни спостерігаються високі темпи спаду ВВП і промислового виробництва. Інвестиції в основний капітал знаходяться на критично низькому рівні, непередбачувано та швидко поширюються інфляційні процеси.

Основними проблемами, що заважають розвитку національної економіки України є:

- невисокий рівень платоспроможності на ринках збуту продукції, недорозвиненість внутрішніх ринків;

- низька продуктивність праці як наслідок низького рівня технологічної модернізації та інновацій;

- адаптовані до потреб і економічних можливостей виробництва інноваційні технології не є досить поширеними;

- низька інвестиційна привабливість для потенційних вкладників як наслідок нерівномірного функціонування галузей;

- експлуатація застарілого та малоефективного обладнання, неможливість виготовлення готової продукції, що викликано відсутністю ефективної системи впровадження наукових розробок;
- низька конкурентоспроможність країни, з урахуванням високої собівартості продукції національного виробництва на зовнішньому та внутрішньому ринках.

Досягнення Україною стабільного розвитку ускладнюється поточною ситуацією у ключових сферах національної економіки. Внаслідок цього удосконалення показників макроекономіки майже неможливе. Вирішенням цієї проблеми має бути модернізація галузей народного господарства, сприяння науково-технічним розробкам.

В умовах розвитку сучасної економіки України стратегічною ціллю бюджетної політики повинно бути стимулювання економічного зростання як засобу збільшення благоустрою країни [3].

Таким чином головним завданням держави є створення умов для взаємодії та об'єднання науково-технічного і підприємницького середовищ. За допомогою цього можливе більш ефективне використання промислового та наукового потенціалу і, як наслідок – підвищення рівня конкурентоспроможності українських підприємств. Для стимулювання інвестицій уряд країни повинен розробити заходи щодо створення сприятливих умов, які б забезпечили цей процес.

Список літератури:

1. Постанова КМУ «Про затвердження Програми розвитку інвестиційної та інноваційної діяльності в Україні» // Офіційний вісник України. - 2011. - № 28. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/389-2011-%D0%BF>.
2. Бондар Ю.Г. Ретроспективний огляд і стан українського машинобудування // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - 2011. - № 5. - С.112-121.
3. Прогноз развития экономики Украины в 2016-2018 годах от ICU - портал новостей LB.ua [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://lb.ua/economics/2016/07/12/340020_prognoz_razvitiya_ekonomiki_ukraini.
4. Житловий фонд України / Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/zf/zf_u/2006_u.

Демяненко Наталія Олегівна, Кірсенко Тетяна Вікторівна
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара
м. Дніпро, Україна
Науковий керівник Федотова Тетяна Анатоліївна
кандидат економічних наук, доцент
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

УДК 336.77 (470)

Дроздова Л.А., Лаврухин А.С.

СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В статье обобщены действующие кредитные продукты, активно реализуемые Микрофинансовыми организациями в современной экономике России. Рассмотрены условия предоставления кредитных ресурсов, в рамках дифференцированного подхода к заемщикам. Представлены расчеты, включающие использование кредитного калькулятора, описывающие систему формирования кредитных платежей и оценены уровни переплаты по различным видам заемных средств.

Ключевые слова: действующие кредитные продукты, условия предоставления кредитных ресурсов, уровень переплаты по различным видам заемных средств.

Организация функционирования микрокредитных организаций (МФО) в современном экономическом пространстве является достаточно спорным, но в то же время актуальным вопросом.

В настоящее время, наблюдается активное использование различных кредитных программ при покупке жилья, автомобилей, бытовой техники и иных материальных благ. В любом автосалоне или крупном магазине электроники можно встретить различные кредитные предложения коммерческих банков.

Программы потребительского кредитования достаточно разнообразны, что позволяет выбрать подходящий вариант финансирования потребностей по оптимальным срокам, сумме и став-

кам. Сбор пакета документов обычно занимает от одного-трех дней до одной недели.

Известно, что коммерческие банки тщательно проверяют своих заёмщиков, оценивают уровень кредитоспособности и осуществляют выдачу денег после полной проверки всей предоставленной информации. Условия кредитования являются дифференцированными.

В условиях получения отрицательного ответа и невозможности использования кредитных ресурсов коммерческих банков есть возможность воспользоваться кредитными предложениями микрофинансовых организаций.

Известно, что в них упрощены требования к пакету документов заёмщика, а кредитные риски «страхуют высокими ставками по кредитам» и залоговыми обязательствами.

Это порождает «финансовый кризис интересов», если у заёмщика есть в собственности имущество, то у него есть возможность быстро получить микрозайм на выгодных условиях, но и велик риск потери – при несоблюдении условий договора залог может перейти к кредитору.

Перед тем как принять решение о займе денежных средств, заёмщику необходимо оценить свои финансовые возможности и объемы личного бюджета на весь период кредитования, для полной уверенности в уровне своей платёжеспособности.

Выбирая коммерческий банк или обращаясь в МФО, необходимо обязательно изучить всю информацию о кредиторе, ознакомиться с наличием лицензии и детально изучить условия кредитования.

Известно, что любая кредитная организация имеет свой официальный сайт, где предоставляется вся информация о кредитных продуктах.

Таблица 1 - Организации, предоставляющие микрозаймы в России и условия предоставления заемных средств

Наименование	Характеристика	ООО «Быстро Займ»	ООО «Нано-Финанс»	ООО «Займо»	ООО «Инвест Групп»	ООО «Вайм Займ»	ООО «Быстро Деньги»	ООО «Деньги сразу»	ООО «Наши Займы»	ООО «Fast Money»	МО «Займ Экспресс»
Сумма	От 1 000 р. До 5 000 р.	+		+		+	+	+	+	+	
	От 5 000 р. До 15 000 р.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	От 15 000 р. До 25 000 р.	+	+	+	+		+	+	+	+	
	От 25 000 р. И выше	+	+		+					+	+
Ставка	От 1% до 1,3%		+			+					
	От 1,3% до 1,6%	+		+	+	+	+	+		+	+
	От 1,6% до 1,9%	+				+			+	+	
	От 1,9% и выше					+			+	+	
Срок	От 7 до 30 дней	+		+	+	+	+	+	+	+	
	От 30 до 90 дней	+			+						+
	От 90 до 150 дней		+		+						+
	От 150 дней и выше		+								+

Каждый заемщик может выбрать выгодные для себя условия займа, рассчитать с использованием официального «кредитного калькулятора» переплату и процентную ставку, так же изучить график платежей и сравнить все имеющиеся предложения.

Представим сравнительный анализ условий привлечения заемных средств, определив сумму заимствования в размере 10000 руб. и 15000 руб., сроком на 12 месяцев, используя условия кредитования крупного коммерческого банка РФ АО «РоссельхозБанк» и МФО.

При расчетах будем использовать среднегодовую процентную ставку по коммерческому кредиту - 21,9 процента.

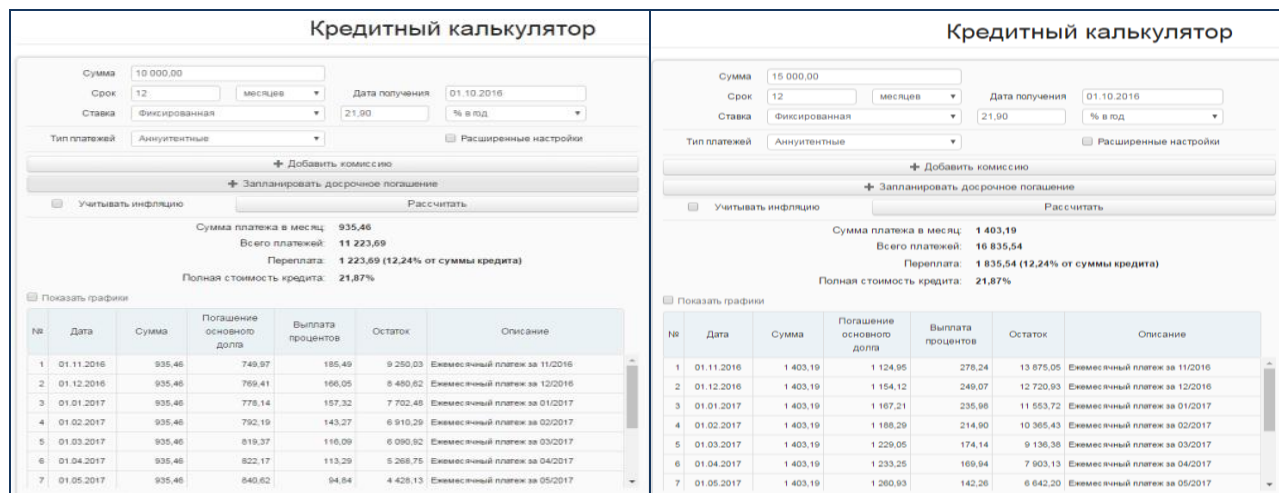


Рисунок 1 – Прогнозные значения стоимости кредитных ресурсов, исходя из условий кредитования АО «РоссельхозБанк»

Представив в системе «Кредитный калькулятор» расчеты по использованию кредитных ресурсов в объеме 10000 рублей и 15000 рублей, получаем следующую составляющую:

- за 12 месяцев заемщик должен будет выплатить всего 11223,69 рублей и 16835,54 рублей соответственно;
- ежемесячные выплаты составят 935,46 рублей и 1403,18 рублей.

Изучая кредитную позицию МФО, где среднегодовая процентная ставка составляет около 511 процентов, переплата по кредиту составит от 41100 рублей до 61650 рублей.

При этом, МФО активно позиционируют себя как участники кредитного рынка и аналогичным образом представляют возможность потенциальным заемщикам рассчитать параметры займов (рисунок 2).

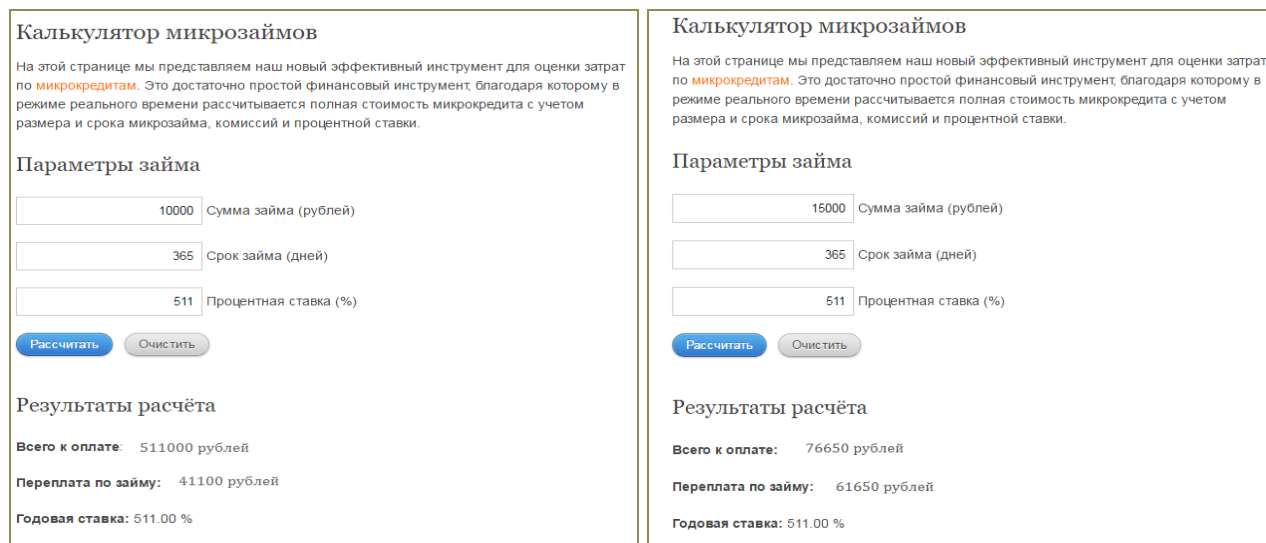


Рисунок 2 - Прогнозные значения стоимости кредитных ресурсов, исходя из условий кредитования микрофинансовых кредитных организаций

Представленные расчеты подтверждают наличие экономической прозрачности при использовании отдельных вариантов микрозаймов, при этом каждый потенциальный заемщик имеет возможность ознакомиться как с суммой процентов, подлежащих уплате, так и окончательной суммой долга.

Таблица 2 - Сравнительный анализ условий предоставления кредитных ресурсов и микрокредитных финансовых организаций

Виды / условия предоставления заемных средств	Среднегодовая ставка, %	Сумма основного долга, рублей	
		10000	15000
Отдельные условия предоставления заемных средств микрофинансовыми организациями	511	51100	76650
Усредненные значения по потребительскому кредиту крупных коммерческих банков РФ	21,9	11223,69	16835,54

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что переплата по кредиту, предоставленному Микрофинансовой организацией на 489,1% больше чем переплата по потребительскому кредиту коммерческого банка.

В настоящее время, регулирующая позиция Центрального Банка РФ направлена на формирование оптимальной кредитной среды регионов, в связи с чем установлено, что среднегодовая процентная ставка по микрозаймам не может превышать по состоянию на 2016 год - 806,95%. Отсюда микрофинансовые организации и коммерческие банки обязаны выдавать кредиты не дороже обозначенных ЦБ значений.

29 марта 2016 года вступил в силу ФЗ - № 407 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», который предполагает существенные изменения в законе «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [9]. Это означает, что рынок микрофинансирования изменится в связи с введением новых норм:

1. Ограничение сумм займа микрофинансовых организаций. Размер процентов и иных платежей по краткосрочным займам теперь не должен превышать взятую в кредит сумму более чем в 4 раза (400%). Если заемщик взял в долг 4000 рублей, то сумма его задолженности не может превышать 16000 рублей.

2. Микрофинансовые организации разделены Законодательными актами на две группы по размеру капитала. МФО с размером капитала не менее 70 млн. рублей теперь называются "микрофинансовыми компаниями" (МФК), а МФО с собственными средствами меньше 70 млн. рублей – «микрокредитными компаниями» (МКК).

3. Произошло увеличение максимальной суммы займа для бизнеса с 1 млн. рублей до 3 млн. рублей. Выдавать юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям займы в размере не более 3 млн. рублей могут и МКК, и МФК.

4. Так же кроме процентных ставок, срока и суммы займа заемщик в праве выбрать подходящий ему вариант получения заемных средств:

- на банковскую карту Виза (Visa), МастерКард (MasterCard) (кредитную, дебетовую, зарплатную, социальную и др.);
- наличными в офисе компании;
- на электронный кошелек (Qiwi, WebMoney, Яндекс.Деньги).

Список литературы:

1. Федеральный закон от 02.07.2010 №151-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Федеральный закон от 29.12.2015 N 407-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Баранова С.В., Лидинфа Е.П. // Российский рынок потребительского кредитования: действующий механизм кредитования и изменение нормативной базы.- Вестник Волжского университета имени В.В. Татищева. – Тольятти. – 2014. – № 4 (32). – С. 51 – 58.

4. Баранова С.В. // Статистический обзор дифференциации уровня доходов населения в условиях глобальной финансовой нестабильности. Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ.ред. И.Г. Паршутинной. – Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016г. – С.172 – 183.

5. Гудименко Г.В., Баранова С.В., Новикова Е.П. // Оценка кредитоспособности заемщика в процессе потребительского кредитования Вестник ОрелГИЭТ. – Орел. – 2014. – № 4. – С. 147 – 150.

6. Лидинфа Е.П., Губарева Л.И., Баранова С.В., Тенетилова В. С. // Формирование платежеспособного спроса населения в посткризисный период. Фундаментальные исследования. – Москва. – 2015. – № 2 (часть 24). – С. 5433 – 5438.

6. Официальный сайт «BANKIRU» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.banki.ru> (дата обращения 01.10.2016г.).

Дроздова Лина Андреевна, Лаврухин Алексей Сергеевич

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Орловский филиал)

г. Орел, Россия

Научный руководитель Баранова Светлана Владимировна

кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Орловский филиал)

УДК 657.421:005.52

Костикова К.В.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены объем и динамика основных фондов, эффективность использования основных фондов. Изучено влияние основных фондов на экономическую эффективность предприятия, рассмотрены особенности эффективности использования основных средств. Предложены рекомендации по повышению эффективности основных фондов.

Ключевые слова: основные фонды, фондоотдача, затратноотдача, эффективность основных фондов, расходы, рентабельность.

Многokратное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода является характерной чертой основных средств. Под воздействием производственного процесса и внешней среды они изнашиваются с течением времени и переносят свою первоначальную стоимость в расходы производства в течение нормативного срока их службы путем начисления амортизации согласно установленным нормам.

В процессе использования основных средств в течение длительного времени они проходят ряд этапов:

- поступление в организацию;
- износ в процессе эксплуатации;
- ремонт;
- перемещение внутри организации;
- выбытие по причине ветхости или нецелесообразности дальнейшего использования.

Одной из особенностей эффективности использования основных средств является увеличение срока их службы путем сокращения простоев, повышения коэффициента сменности, производительности на базе внедрения новой техники и технологии, увеличения выпуска продукции (фондоотдачи).

Анализ основных средств может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе дает возможность оценить структуру, динамику и эффективность использования основных средств. Рассмотрим, в качестве примера, показатели комплексной оценки эффективности использования основных фондов ООО «Универсальные деловые сети». Основным видом деятельности компании является изготовление запасных частей для автотранспорта, тех-

ническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей (в том числе гарантийный), предприятие также осуществляет оптовую и розничную торговлю автомобилями и запасными частями.

Основные средства представляют собой один из важнейших видов производственных ресурсов. Оценка эффективности их использования основана на применении общей для всех видов ресурсов технологии оценки, которая включает расчет и анализ показателей отдачи и емкости. Показатели отдачи характеризуют объем готовой продукции на 1 руб. ресурсов. Показатели емкости характеризуют затраты или запасы ресурсов на 1 руб. объема продаж. Под запасами ресурсов понимается наличный объем ресурсов на отчетную дату по балансу, под затратами - текущие расходы ресурсов, в частности по основным средствам - амортизация. При сопоставлении запасов ресурсов с объемом выручки за отчетный период следует рассчитывать средний объем запасов за тот же период.

В практике отечественной экономической науки рассчитывают следующие показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов: фондоотдача, амортизационная емкость, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

В таблице 1 представлены расчеты показателей эффективности использования основных средств предприятия ООО «Универсальные деловые сети».

Таблица 1 – Комплексная оценка экономической эффективности хозяйственной деятельности ООО «Универсальные деловые сети» за 2013-2015 гг.

Показатель	Ед. изм.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп изменения, %		
					2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2015 г. к 2013 г.
1. Выручка от реализации	тыс.руб.	480065	783289	859854	163,2	109,8	179,1
2. Балансовая прибыль	тыс.руб.	3279	22120	26216	674,6	118,5	799,5
-рентабельность продаж	%	0,7	2,8	3,0	400,0	107,1	428,6
3. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс.руб.	54202	54385	57102	100,3	105,0	105,4
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс.руб.	38286	41598,5	49718,5	108,7	119,5	129,9
5. Себестоимость реализации продукции	тыс.руб.	428121	713289	859854	166,6	120,5	200,8
6. Коммерческие расходы	тыс.руб.	15469	15874	17514	102,6	110,3	113,2
7. Управленческие расходы	тыс.руб.	25443	26931	33792	105,8	125,5	132,8
8. Расходы на оплату труда	тыс.руб.	29900	32456	35554	108,5	109,5	118,9
9. Среднесписочная численность работников	чел.	190	201	203	105,8	101,0	106,8
10. Показатель эффективности использования хозяйственного потенциала	ед.	11,7	17,8	17,8	152,1	100,0	152,1
11. Показатель эффективности финансовой деятельности	ед.	0,08	0,5	0,5	625,0	100,0	625,0
12. Показатель эффективности трудовой деятельности	ед.	16,1	24,1	24,2	149,7	100,4	150,3
13. Интегральный показатель эффективности хозяйственной деятельности	ед.	2,47	5,99	6,00	242,5	100,2	242,9
14. Фондоотдача	руб./руб.	8,85	14,4	15,1	162,7	104,9	170,6
15. Затратоотдача	руб./руб.	0,02	0,04	0,01	200,0	25,0	50,0
16. Рентабельность активов	%	3,54	17,84	17,88	504,0	100,2	505,1

Размер инвестированного в основные фонды компании капитала вырос за последние три года на 105,6 % или на 2900 тысяч рублей, в результате того, что руководство фирмы регулярно и целенаправленно вкладывает денежные средства в закупку нового оборудования.

Показатель эффективности использования хозяйственного потенциала на конец 2015 года увеличился на 33,7 %. Этот показатель позволяет оценить эффективность использования экономического потенциала предприятия и сравнить имеющиеся у него ресурсы с основным конечным результатом деятельности – розничным товарооборотом. Чем выше значимость этого показателя, тем лучше выполняется предприятием его основная функция – обеспечение потребностей населения в товарах и услугах, тем эффективнее используются ресурсы предприятия. Фондоотдача за последние три года имеет рост и в 2015 году она достигла 15,1 ед. и увеличилась на 170,6 %. Показатель темпа экономического роста в 2015 году по сравнению к 2014 г. имеет тенденцию к снижению, это происходит в основном из-за снижения затратоотдачи. Следовательно, можно сделать вывод, что предприятие эффективно использует инвестированные средства, но наблюдается замедление экономического роста.

Можно рекомендовать две группы мер по повышению уровня использования основных средств на предприятии ООО «Универсальные деловые сети».

Первая группа - это рекомендации, реализация которых не требует значительных капитальных вложений, и внедрение которых можно осуществить в относительно короткий период времени. Например: увеличить расходы на рекламу путем использования нового рекламного сообщения, ускорить процесс отгрузки продукции и оформления расчетных документов, больше внимания уделять кредитной политике, используя оперативный механизм финансовой стабилизации: систему мер, направленную, с одной стороны, на уменьшение размера текущих внешних и внутренних финансовых обязательств предприятия в краткосрочном периоде, а, с другой стороны, на увеличение суммы де-нежных активов, обеспечивающих срочное погашение этих обязательств.

Вторая группа - это рекомендации, реализация которых зависит не только от предприятия, а от многих внешних обстоятельств, требует определенных капитальных вложений и более продолжительного времени для их осуществления. Например, покупка оборудования в лизинг. При использовании нового оборудования предприятие ООО «Универсальные деловые сети» планирует увеличение объема производства на 10%. Следовательно, с учетом того, что в 2015 г. объем производства составлял 859854 тыс. руб., то он увеличится на 85985,4 тыс. руб., что обеспечит прирост фондоотдачи на 1,5 рубля.

Стоит отметить, что любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных фондов, разрабатываемый во всех звеньях управления, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции. Предприятие должно использовать все возможности для достижения высоких финансовых показателей в будущем: увеличивать долю активной части основных производственных фондов в общей их стоимости, обновлять материально-техническую базу, реализовывать ненужные и неиспользуемые основные средства, модернизировать устаревшее, но пригодное к эксплуатации оборудование и приобретать более современное оборудование.

Список литературы:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии : учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 400 с.
2. Арманшина Г.Р., Захарова Т.В. Инновационная политика: системный подход // Вестник ОрелГИЭТ. - 2011. - № 4 (18). - С. 10-16.
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.
4. Выварец А.Д. Экономика предприятия : учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 543 с.
5. Горемыкин В.А. Финансовый план и бюджет предприятия в бизнес-планировании // Справочник экономиста. – 2007. - №12 (54). – С. 14-22.
6. Даниленко Л.Н. Экономическая теория : учебное пособие. М.: Инфра-М, 2014. – 576 с.
7. Егорова Т.Н., Алехина Л.Л. Организация управления инвестиционными рисками на промышленном предприятии в условиях неопределенности информации // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 9-3. - С. 550-554.
8. Ермаков Я.С., Лисичкина Н.В. Бизнес-план как инструмент стратегического управления развитием организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №2(8). – С. 367-371.
9. Житкова Е.Л. Текущее управление финансами на предприятии // Финансовый бизнес. – 2006. - №4. – С.17-23.
10. Захарова Т.В. Процессы и механизмы концентрации капитала в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2008. – №3(5). – С. 53-57.
11. Кондратова И.Г. Бюджетирование как инструмент финансового планирования // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - №4(85). – С. 50-56.

12. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 248 с.
13. Крылова А.В. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения инвестиционной привлекательности предприятий // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №2(8). – С. 268-276.
14. Мокий М.С. Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. – 334 с.
15. Паламарчук А.С. Влияние отдельных факторов на финансовую безопасность предприятия // Справочник экономиста. - 2009. – №4. – С. 17-23.
16. Паршутина И.Г., Самородова Е.М. Эндогенные и экзогенные факторы концентрации и масштабов роста промышленного производства // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №1(23). – С. 18-23.
17. Планирование на предприятии : учебное пособие / под ред. Шманёва С.В. – Орёл: Картуш, 2011. – 136 с.
18. Рогова Е., Ткаченко Е. Финансовый менеджмент : учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 544 с.
19. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник. - М.: Инфра-М, 2015. - 304 с.
20. Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 768 с.

Костикова Кристина Валерьевна,
студентка факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия

Научный руководитель Лисичкина Наталия Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 332.146:330.322 (470.319)

Кулаева Т.В.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье приведен анализ факторов, оказывающих влияние на формирование инвестиционной привлекательности Орловской области. Рассмотрены конкурентные преимущества региона, изложенные в Инвестиционной стратегии Орловской области «Открытый Орел». Сделан вывод о необходимости усиления внимания региональных властей к вопросам создания благоприятного инвестиционного климата и комфортных условий для развития бизнеса.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал.

Социально-экономический кризис в России, вызванный падением цен на нефть и введением экономических санкций, привел к тому, что проблема инвестирования вышла на первый план в структуре российской экономики. В настоящее время не только иностранные, но даже отечественные инвесторы не видят перспектив вложения своих средств в Россию, не уверены в достойной отдаче и прибыльности проектов. Из-за этого происходит утечка капитала за рубеж, где созданы более благоприятные условия для инвестирования.

Однако многие эксперты отмечают, что инвестиционная привлекательность регионов РФ значительно выросла в последние годы. Большую роль в этом процессе играет внедрение Регионального инвестиционного стандарта, разработанного Агентством стратегических инициатив, дорожных карт по улучшению инвестиционного климата, и набора показателей эффективности деятельности в этой области, включаемых в оценку деятельности губернаторов. Вторым фактором, повышающим интерес регионов к инвестициям, является усиление региональной конкуренции за инвестиции на фоне ухудшения макроэкономической ситуации. Эти факторы привели к тому, что региональные власти начали уделять больше внимания как аспектам, связанным с инвестицион-

ной привлекательностью, так и взаимоотношениям с инвесторами.

Орловская область – один из субъектов Российской Федерации, расположенный в южной части Центральной России, относительно близко к Москве и ряду крупных городов ЦФО. По последним данным Росстата валовой региональный продукт Орловской области составил 179740,4 млн. рублей, что выше среднего показателя по России [2].

В 2015 году в ходе проведенного агентством «Эксперт РА» исследования Орловской области был присвоен рейтинг 3В2 – умеренный риск. Кроме того, специалисты этого агентства оценили и инвестиционный риск, и инвестиционный потенциал региона, как составляющие его инвестиционной привлекательности.

В соответствии с результатами исследования среди регионов России по инвестиционному риску Орловская область занимает 51-е место, по инвестиционному потенциалу – 64-е место. Согласно оценке среди существующих рисков региона наименьший риск – социальный, наибольший – управленческий. Орловская область имеет повышенный инфраструктурный потенциал.

При этом необходимо отметить, что по данным того же рейтингового агентства пятнадцать лет назад Орловская область входила в десятку регионов с наименьшим инвестиционным риском, уступая только таким регионам, как Москва, Новгородская, Ярославская и Московская области. Еще в 1997 году в области, одной из первых в России, был принят закон “Об инвестиционной деятельности в Орловской области”.

Вернуть утраченные позиции и обеспечить интегральный индекс Орловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата не ниже группы I (высшее значение показателя) – такую цель поставили перед собой региональные власти. Правительством Орловской области проводится большая работа по созданию благоприятного инвестиционного климата и комфортных условий для развития бизнеса в регионе. С этой целью была разработана и утверждена Инвестиционная стратегия Орловской области «Открытый Орёл» на период до 2020 года (далее - Стратегия).

Согласно Стратегии Орловская область обладает следующими конкурентными преимуществами, которые создают предпосылки для привлечения инвестиций и успешного поступательного развития:

1) Законодательные новации в части предоставления налоговых льгот.

Так, для организаций, реализующих инвестиционные проекты, включенные в реестры инвестиционных проектов и программ модернизации производства Орловской области, общая сумма капитальных вложений которых в течение первых трех лет составляет от 100 млн. рублей, предусмотрены снижение ставки налога на прибыль с 18% до 13,5-15% и освобождение от уплаты налога на имущество организаций в течение 3–7 налоговых периодов.

2) Наличие крупнейшего потребительского рынка вблизи региона.

Расстояние от города Орла до города Москвы – 361 км. Близость к крупнейшему рынку сбыта является безусловным преимуществом.

3) Наличие развитой транспортно-логистической инфраструктуры.

Орловская область расположена на пересечениях транспортных потоков из России в промышленно развитые центры Украины, страны ближнего зарубежья и Кавказского региона. Через ее территорию проходят трассы федерального значения М–2 «Крым» (Москва – Тула – Орёл – Курск – Белгород – граница с Украиной, Р–92 (Калуга – Перемышль – Белёв – Орёл), Р–119 (Орёл – Ливны – Елец – Липецк – Тамбов), Р–120 (Орёл – Брянск – Смоленск – граница с Республикой Белоруссия).

В области сформирована разветвленная сеть автомобильных дорог с общей протяженностью 9249 км. Все районные центры и центральные усадьбы сельхозпредприятий соединены дорогами с твердым покрытием с областным центром и федеральными автомагистралями.

Крупными железнодорожными узлами области являются станции: Орёл, Ливны, Мценск, Верховье, Лужки (в юго-восточной части г. Орла).

4) Обеспеченность высококвалифицированными специалистами, многоуровневая система образования, наличие программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

В 2015 году в Орловской области система профессионального образования была представлена 20 профессиональными образовательными организациями и их 13 филиалами, в том числе 15 бюджетными профессиональными образовательными организациями и их 13 филиалами.

Подготовка специалистов ведется с учетом региональной специфики экономического развития. Департамент образования Орловской области проводит регулярный мониторинг востребованности специалистов на региональном рынке труда с целью скорректировать набор граждан в образовательные учреждения.

В области действует подпрограмма «Государственная поддержка работников системы образования, талантливых детей и молодежи», направленная на развитие кадрового потенциала системы образования, выявление и поддержку одаренных детей и молодежи.

5) Развитая сеть индустриальных парков, обеспеченных современной инфраструктурой.

Главный, прошедший проверку временем бизнес-продукт – индустриальные парки. Позволяет в кратчайшие сроки локализовать производства на прозрачных юридических условиях. Поэтому на территории Орловской области предполагается создать не менее 10 индустриальных парков, несколько «территорий развития» и отдельных свободных земельных участков, обеспеченных всей необходимой производственной инфраструктурой, позволяющих инвестору приступить немедленно к реализации проекта.

В настоящее время вниманию инвесторов предлагается 3 индустриальных парка:

- «Зеленая роща», расположенный на северо-востоке Орловской области во Мценском районе, занимающий общую площадь 140,5 Га, непосредственно примыкающий к Федеральной трассе М2 «Крым» от Москвы через Тулу, Орел, Курск, Белгород на Харьков, Днепропетровск, Симферополь (Европейская трасса E105);

- «Индустриальный парк «Орел», расположенный на территории Орловской площадки «Северсталь-метиза» площадью около 120 га;

- Частный индустриальный парк «Ливенский», расположенный в Ливенском районе Орловской области и занимающий 19,5 Га земель промышленного назначения.

6) Прозрачная административная среда, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «единого окна».

Для продвижения региона и конкретных региональных проектов, а также для повышения инвестиционной привлекательности Орловской области путем привлечения финансовых, организационных, технологических возможностей частного бизнеса к реализации промышленных, социально значимых и инфраструктурных проектов в 2015 году создан региональный институт – Корпорация развития Орловской области. Как показывает опыт соседних регионов, появление таких организаций позволяет более эффективно реализовывать механизм «единого окна» при сопровождении инвесторов на всех этапах реализации проекта – от подготовки бизнес-плана до ввода в эксплуатацию вновь построенных объектов.

Таким образом, основным результатом внедрения Стандарта для Орловской области стала качественная модернизация нормативной правовой базы и улучшение административной среды развития инвестиционной деятельности. Регион открыт для делового сотрудничества. В настоящее время Орловская область является сосредоточением крупного аграрного и научно-производственного потенциала, надежной системы подготовки управленческих кадров, инженерных и рабочих специальностей.

Список литературы:

1. Закон Орловской области от 05.10.2015 г. №1851-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Орловской области»// [Электронный ресурс]// СПС Консультант Плюс
2. Инвестиции в России: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2015.
3. Лосева О.В., Финогеев Д.Г. Факторы повышения инвестиционной привлекательности регионов // Современные научные исследования. Выпуск 2 / Под ред. П. М. Горева и В. В. Утемова. Концепт. 2014. Приложение № 20.
4. Полянин А.В. Основные аспекты взаимовлияния уровня активности инвестиционных процессов в регионе и темпов экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - №4.
5. Сухорукова Н.В., Цвырко А.А., Ивашенко Т.Н. Финансовые аспекты функционирования субъектов малого бизнеса в РФ // Среднерусский вестник общественных наук. - 2015. - №3.

Кулаева Татьяна Викторовна

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Орловский филиал
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Сухорукова Наталья Валерьевна

*кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Орловский филиал*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ

В статье анализируются перспективы развития туризма в России: от прошлого до настоящего времени. Автор обращает внимание на то, что на каждом этапе становления туристической индустрии прослеживалась своя особенность развития. Выделяются три этапа развития туризма: дореволюционный, советский, современный.

Ключевые слова: выездной туризм, дореволюционный этап, советский этап, современный этап, туристская индустрия.

В настоящее время сфера туризма постепенно становится неотъемлемой составляющей экономического развития современной России. Развития внутреннего туризма в России имеет свою специфику, которая была предопределена предшествующим этапам развития.

История становления туризма в России насчитывает не одно десятилетие. На каждом этапе становления туристической индустрии прослеживалась своя особенность развития [1]. В целом можно выделить три основных этапа развития: 1) дореволюционный 2) советский 3) современный.

Первый этап – дореволюционный (XVIII-XIX)- до 1917 года.

Этот период можно рассматривать, как предысторию развития туризма в нашей стране. Главная особенность развития туризма в это время сводилась к тому, что он носил элитарный характер, путешествия, как за границу, так и по российской империи были доступны для узкого круга лиц- прежде всего дворянского сословия. Остальные сословия либо из-за отсутствия средств, либо из-за ограничений в правах не могли выезжать за пределы России. Долгое время в стране существовало крепостное право, самое многочисленное сословие – российское крестьянство ограничивались в личных правах, в том числе в свободе передвижения.

После отмены крепостного права в 1861 году, ситуация кардинальным образом не изменилась, долгое время сохранялось временнообязывающие положения крестьян и материальная зависимость от государства и помещиков. Среди русской знати особой популярностью пользовались поездки за границу – в Европу, а излюбленным местом посещения в российской империи являлся регион Кавказских гор. Факты биографий выдающихся деятелей, прежде всего писателей подтверждают популярность, именно этих туристических направлений.

Так к примеру М.Ю. Лермонтов неоднократно посещал Кавказские минеральные воды и даже посветил несколько произведений описанию жизни и природы этого региона. Не менее популярностью пользовались и поездки в Европу.

Представители российского дворянства зачастую путешествовали по этому региону или выезжали за границу получать образование. Не исключением был и Иван Сергеевич Тургенев, который много времени проводил во Франции. Подытожила первого этапа развития революции 1917 года.

Второй этап – советский (1917-1991 г.)

Советский период хронологически можно разделить на два временных отрезка – довоенный и послевоенный.

Довоенный этап характеризуется становления советского государства, преодоления кризисных последствий гражданской войны, соответственно это время наблюдался полный упадок развития сферы туризма.

Послевоенный период наблюдалось постепенное возрождение и развития туристской индустрии. Главной особенностью туризма в советском союзе, являлось практически полное отсутствие выездного туризма [2]. Граждане советского союза в лучшем случаи могли посещать страны дружественного, социалистического блока – Чехословакия, Югославия, Болгария и т.д.

Выезд в капиталистические страны был возможен только для дипломатов, членов правительства, деятелей культуры и спорта. Такая политика вошла в историю, как железный занавес в советском союзе. Единственным возможным направлением отдыха является внутренний туризм. Особой популярностью среди граждан советского союза пользовались здравниц Крыма, Черноморского, побережья Кавказа, и Закавказье курорты Прибалтики.

Другой не мало важной особенностью развития туризма в СССР являлась его полное

огосударствление в сфере услуг. То есть частный сектор полностью отсутствовал. Отсюда вытекали основные черты развития советского туризма, жесткое нормирование, планирование и контроль. После распада советского союза наметился переход к новому этапу [3].

Третий этап – современный (после 1991- по настоящее время).

В 90-е годы наблюдались кризисные явления в сфере туризма, они были вызваны прекращением централизованного финансированием, передачей туристкой индустрии в частые руки.

В этот переходный период наблюдался упадок инфраструктуры, рост цен, падения качества обслуживания. Такая ситуация во многом объяснима кризисным явлениями развитием страны после распада СССР. Начало новом столетием ознаменовалось постепенной стабилизации внутри политической обстановки, наметилось поступательное развития сферы туризма.

В настоящее время наблюдается обновления и совершенствования законодательной базы, популяризация новых направлений в туризме, внедрение информационных технологий, например, применения компьютерных систем бронирования, а также развития специализированного образования по подготовки специалистов в этой сфере [4]. Примером успешного развития внутреннего туризма у нас в стране является город курорт Сочи. К Олимпиаде 2014 года была полностью обновлена инфраструктура города, было отремонтировано и построено новое автомобильное и железнодорожное сообщение.

Уровень оказываемых туристических услуг значительно вырос, и сопоставим с общемировым. Но реализации этого проекта прежде всего заслуга государства, без централизованного финансирования его бы не удалось осуществить [5]. Таким образом одной частной инициативы в нашей стране недостаточно, чтобы поднять уровень развития туристкой индустрии.

Подводя итог сказанному можно отметить, что специфика развития туризма в России, в настоящее время во многом предопределяет предшествующими этапами развития этой сферы.

Сфера туризма прошла три основные развития туризма: дореволюционный, советский, современный. Каждый из которых внес определенный вклад в развития туристкой индустрии. Первые два этапа характеризованы политикой запретов и ограничений и лишь на третьем, современном этапе туризм стал распространяться, как массовое явление.

Список литературы:

1. Азар В. Туризм- еще один феномен XX века // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2015. № 11.
2. Государственный архив Российской Федерации (ГА РФ). Ф. Р-9520 // Учреждения по руководству иностранным туризмом СССР (Объединённый фонд). 2008.
3. Дворниченко В.В. Развитие туризма в СССР (1917-1983) // Учебное пособие. М.: ЦРИБ Турист. 2009.
4. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма // Оценка рисков // Туризм: право и экономика. 2012. № 2 (25). С. 23.
5. Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. Произведения. В 4-х тт. / Т. 1. Кн. Третья: Иностранный туризм. М.: Финансы и статистика. 2009.
6. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации // Там же. С. 8-15.
7. Сайт ФСГС [Элективный курс]. URL: <http://www/qks.ru>.
8. Сысоева Е.Н. Правовые аспекты светского образования в Российской империи в XIX веке // Современное общество и право. 2014. № 4 (17). С. 32-36.
9. Хабалева Е.Н. Особенности организации начального образования в Российской империи во второй половине XIX – начале XX века (на примере Орловской губернии) // Научный диалог. 2015. № 8(44). С. 97-114.

Лебамба Анж Клодеж

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

*Научный руководитель Хабалева Екатерина Николаевна
старший преподаватель кафедры истории, философии, рекламы
и связей с общественностью*

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Данная статья посвящена проблемам и перспективам развития туристской индустрии в регионе. Обращая внимание на социально-экономические эффекты туристской деятельности, автор раскрывает сущность и характерные черты туристского кластера, особенности взаимодействия субъектов, входящих в объединение, а также вопросы функционирования конкурентной среды при кластерном принципе развития отрасли.

Ключевые слова: туристский кластер, сферообразующие предприятия, роль туризма, социально-экономическое развитие, современные бизнес тенденции.

07 сентября 2016 года Правительством Орловской области было подписано соглашение о создании на территории региона туристского кластера [1].

На сегодняшний день термин «кластер» является одним из наиболее часто употребляемых при обсуждении перспектив развития отечественной экономики. Кластерный путь развития экономики считается приоритетным и финансово поддерживается Правительством Российской Федерации, поскольку территориально-отраслевые кластеры способны играть решающую роль в развитии той или иной экономической сферы.

Под территориально-производственным кластером (далее – кластер) понимается сообщество сконцентрированных по географическому признаку взаимосвязанных фирм и организаций, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга [2].

Мировой опыт создания и функционирования туристских кластеров показывает, что такие сообщества способствуют повышению конкурентоспособности региона, совершенствованию его инфраструктуры, формированию туристских центров, привлечению в них посетителей и как результат росту валового внутреннего продукта.

Учитывая, что туристская индустрия отличается широтой межотраслевых связей, социально-экономические последствия туризма являются наиболее ощутимыми на локальном уровне. Так, например, предприятия, к которым непосредственно поступают расходы туристов, в свою очередь испытывают потребность в покупке товаров и услуг других секторов местной экономики. Как следствие повышается рентабельность сопутствующих (сопряженных) с туризмом отраслей (торговли, общественного питания, транспорта и т.д.), возникают дополнительные налоговые поступления в местные бюджеты.

Кроме того, во время прямого и косвенного расходования туристами денежных средств у местного населения накапливается доход в форме заработной платы, арендной платы и др. Этот дополнительный доход жители региона могут расходовать на покупку местных товаров и услуг, создавая тем самым новый виток экономической активности [3].

Социальная составляющая роли туризма в жизни общества выражается в значительном увеличении занятости, поддержании работоспособности и ряд других показателей, отражающих качественный уровень жизни общества. Иными словами развитая туристская индустрия оказывает активное влияние на экономику и развитие региона в целом по самым разным направлениям. Свидетельством этого служит то обстоятельство, что туризм является важной частью внешнеэкономической деятельности многих государств – Испании, Франции, Италии, Великобритании, Китая и др.

При этом опыт разных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта сфера, насколько она пользуется государственной поддержкой [4]. Недооценка значимости туристского комплекса, вызванная отсутствием подхода к нему как к единому целому, является существенным тормозом на пути его развития.

Именно поэтому учреждение на территории Орловской области туристского кластера является важным этапом в развитии туристской отрасли региона.

Кроме того, учитывая, что на местах индустрия туризма обычно обрастает широкими связями, формальными и неформальными, в большей или меньшей степени основанными на доверии и

диалоге, инициативы создания туристских кластеров помогают каждому из участников объединиться осознать себя частью целого и поэтому особенно важны для регионов.

Цель проекта о создании туристского кластера на территории Орловской области состоит в том, чтобы задать вектор развития индустрии туризма как источника поступлений и генератора рабочих мест в регионе на основе сотрудничества всех заинтересованных сил. В дальнейшем сформированные сообщества будут самостоятельно разворачивать начатое дело на основе установившихся социальных отношений, благоприятствующих развитию индустрии туризма.

Проект предполагает, что его участниками станут все основные сферообразующие предприятия туристской сферы области, включая турагентские и туроператорские компании, предприятия питания, средства размещения и развлечений, транспортные компании и др.

По данным Всемирной туристской организации, во время семидневного пребывания посетителя в отдаленном туристском центре работает от 10 до 20 цепочек. В них задействовано 30-50 фирм различного профиля, начиная с экскурсионного бюро, специализированных магазинов туристской литературы и страховых компаний до сувенирных лавок, банков, такси и т.д [2].

Таким образом, кластер представляет собой сложную внутреннюю структуру из множества экономических агентов. Он включает основные компании, производящие и реализующие турпродукты и вспомогательные (сопутствующие) производства.

Учитывая множественный характер участников и обилие различных цепочек создания конечного продукта в кластере, логично предположить, что его членами зачастую могут быть компании, производящие одинаковые или схожие продукты. В этой связи закономерно возникает вопрос - не потеряют ли такие компании при совместной работе своих конкурентных преимуществ?

Однако именно для достижения конкурентного преимущества компания должна оптимизировать не только собственную цепочку создания продукта, но и внешние цепочки, связывающие ее с поставщиками и потребителями. Поэтому кластер представляет собой более сложное явление, чем простая коалиция фирм, объединившихся для совместной маркетинговой деятельности.

Кроме того, мы живем в сложной экономической ситуации. В связи с этим все большую популярность в бизнес среде набирает практика консолидации. Это касается как исполнителей, так и заказчиков услуг. Экспертное сообщество отмечает, что тенденция «бюджет меньше – окупаемость инвестиций больше» становится девизом современной сферы инфраструктуры.

Как известно, чем больше объем закупки, тем выгоднее цена и более привлекательные условия можно получить от поставщиков. Сегодня основными потребностями участников хозяйственного процесса являются желание избежать сложностей в работе на местах и оптимально расходовать бюджет. Вследствие этого, вхождение хозяйствующего субъекта в кластер позволит ему быстро найти себе «пару» для проведения согласованной политики закупок и эффективному управлению поставщиками.

Надо сказать, что сочетание подобного комплекса мероприятий способствует не только сокращению затрат и получению выгоды в краткосрочной перспективе, но также дает возможность двигаться в направлении внедрения инноваций и увеличить общеэкономический эффект в долгосрочной перспективе. Как следствие, взаимодействие субъектов в кластере благоприятствует тому, что компании не только включаются в процесс кооперирования, но, и продолжают конкурировать друг с другом в отдельных областях, обновляя или добавляя новые характеристики своей продукции (услуг).

Из вышесказанного можно заключить, что работа компаний в составе кластера представляет собой глубокую технологическую кооперацию, в процессе взаимодействия которых формируется особая инновационная среда, способствующая повышению конкурентоспособности входящих в него фирм и процветанию региона [2].

Одним из основных столпов туристской сферы является предприятие гостиничного комплекса. Собственно первый вопрос, который возникает у любого человека, собирающегося на некоторый срок покинуть свое постоянное место жительства – это вопрос места пребывания (ночлега). Вместе с тем, все чаще гостиница используется не только как средство временного размещения, но и как площадка для развития бизнеса – проведения переговоров, бизнес встреч, заключения соглашений и тому подобное. Аргументы в пользу такого решения более чем убедительны: наличие конференц-залов, технического оборудования, возможность использования прилегающей территории, хорошая кухня, высокий уровень сервиса, упрощение логистики – участников встречи можно разместить здесь же. Более того, в гостиницах довольно часто готовы предложить и дополнительные услуги, такие как услуги трансфера, переводчика и многие другие.

Таким образом, современный гостиничный комплекс играет все более значимую роль в социально-экономическом развитии региона и в свою очередь уже является не столько следствием выбора территории, в которую планируется поездка или проведение бизнес мероприятия, а в значительной степени обуславливает этот выбор, тем самым способствуя привлечению капитала.

При этом, отвечая на потребности бизнес среды в экономичном расходовании бюджетов и эффективном использовании времени, сегодня преобладающим направлением в развитии современного российского рынка гостиничной индустрии стали так называемые смешанные объекты. Это объекты, которые сочетают в себе помимо гостиничной инфраструктуры офисную и торговую недвижимость, а также медицинские и спортивные центры, кафе, рестораны, транспортные компании и так далее.

Такие объекты, как правило, представляют собой объединение разных компаний, взаимосвязанных в единую цепочку создания гостиничного продукта. То есть это объединение, в основе которого используется кластерный подход организации бизнеса. По сути это и есть своего рода локальный кластер, образованный из частных инвестиций.

Как показала практика последних двух десятилетий, правильное сочетание компонентов (компаний) в смешанных объектах гостиничной индустрии и грамотная организация процесса взаимодействия позволяют его участникам получать большие прибыли применяемого соседства. Пример развития гостиничного комплекса наглядно представляет нам экономические перспективы функционирования туристского кластера и может быть эффективно использован как модель развития бизнеса в смежных отраслях экономики.

В Орловской области развитие туристской индустрии на протяжении последнего десятилетия осуществлялось программно-целевым методом. В целом программы имели положительный результат - были заложены основы для создания современной туристской инфраструктуры, сформирована эффективная законодательная база туризма, популяризованы такие туристские маршруты как «Национальный парк «Орловское Полесье», «Православный Болхов», «Литературная Орловщина» и другие.

В итоге в области за первое десятилетие реализации программ в 4 раза увеличилось количество туристских фирм, более чем в 7 раз возросло количество обслуженных туристов, существенно повысились налоговые поступления в бюджеты всех уровней от предприятий туристского бизнеса.

Однако нерешенными на сегодня остается еще целый ряд проблем, в том числе:

- недостаточное количество туристских средств размещения эконом класса;
- недостаток развлекательной инфраструктуры;
- низкий уровень приема туристов городами Орел, Ливны, Мценск и большинством районов области;
- отсутствие туристских путеводителей по многим популярным и перспективным туристским маршрутам области;
- дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста;
- недостаточность государственной поддержки и частных инвестиций в отрасль.

Последнюю из обозначенных выше проблем, как следует из общемировой практики, необходимо решать в первую очередь. Поэтому создание туристского кластера Орловской области, предполагающего взаимодействие на основе государственно-частного партнерства позволит создать новые рабочие места, сформировать полноценную областную туристскую инфраструктуру, разработать качественные туристские маршруты, то есть решить многие из обозначенных выше проблем и предложить туристам конкурентоспособный туристский продукт.

Список литературы:

1. Александрова А.Ю. Региональные проблемы развития туристского сервиса //Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - №5. - С.47-58.
2. В Орловской области положено начало созданию туристского кластера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=7950>
3. Еськова Н.А. Социально-экономические эффекты развития туристско-рекреационной сферы: региональный аспект //Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Непрерывное образование: вызов, компетенции, гибкость и последствия для образовательных структур» – М – Изд-во: ОНРФ - 2012– 312 с.
4. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. - СПб. Изд-во: СПбГУЭФ – 2011. - 268 с.

5. Распоряжение Правительства Орловской области от 07.10.2009 г. N 160-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=17>

Малайчук Екатерина Ивановна

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Орловский филиал
г. Орел, Россия*

*Научный руководитель Парушина Наталья Валерьевна,
доктор экономических наук, профессор*

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Орловский филиал

УДК 330.15:574

Прищеп И.П.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Данная статья посвящена новому направлению в экономической науке – «зеленой» экономике. Рассматриваются проблемы и перспективы перехода к данной модели экономического развития в России. Дается перечень мер, которые должны быть применены на государственном уровне, для обеспечения скорейшего ухода от экспортно-сырьевой модели ведения хозяйства и построения модели устойчивого развития отечественной экономики.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, народное хозяйство, экспортно-сырьевая модель, устойчивое развитие.

В настоящее время все мировое сообщество обеспокоено проблемами природопользования и экологической безопасности, обострившимися в результате стремительного роста экономики, истощения природных ресурсов и маргинализации населения. Единственно верным путем решения данной проблемы является переход от современной модели народного хозяйства, получившей название «коричневой» к так называемой «зеленой» экономике, учитывающей взаимосвязь и взаимозависимость от компонентов природной среды. Данная концепция предусматривает объединение трех составляющих, а именно: экономической, ответственной за рациональное использование ограниченных ресурсов и экологических технологий; социальной, нацеленной на поддержание стабильности социальных и культурных систем и экологической, обеспечивающей целостность биологических и физических природных систем. Любая из данных составляющих имеет серьезный удельный вес и не может быть заменена другой, только баланс в их использовании поможет в достижении устойчивого развития экономики, способной удовлетворить потребности как нынешнего, так и будущего поколений, в том числе и в безопасной окружающей среде.

Впервые о «зеленой экономике» заговорили не так давно, лишь пару десятилетий тому назад, но уже сейчас большинство стран озабочено «озеленением» экономики, так еще в июне 2009 года министры 34 стран подписали Декларацию «зеленого» роста, сделав заявление о том, что они приложат все усилия для внедрения стратегии «зеленого» роста как в рамках, так и за пределами принимаемыми ими мер по выходу из кризиса, тем самым, признавая неразрывную связь между такими понятиями, как «зеленый» и «рост» [4]. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) была разработана Стратегия «зеленого роста», объединившая в единое целое экономические, экологические, социальные и технологические аспекты развития,

Российская Федерация наряду с другими странами, всегда поддерживала Стратегию «зеленого роста», это нашло свое отражение в Резолюции IV Всероссийского съезда по охране окружающей среды, Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года и Прогнозе научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года [2].

Но для развития стратегии «зеленой экономики» в России, безусловно, необходимо учитывать ее специфические особенности. Российская Федерация обладает колоссальными человеческими, материальными, технологическими и что немаловажно природными ресурсами для перехода к «зеленой» экономике. По оценке Всемирного банка доля природного капитала составляет 70% от национального богатства России, человеческого - 20%, а физического, то есть искусствен-

но созданного человеком - лишь 10%. Но, прежде всего, для сохранения и приумножения национального богатства нашей необъятной родины необходимо обеспечить координацию и кооперацию усилий ее многочисленных регионов [5].

В основе новой стратегии должен лежать уход от экспортно-сырьевой модели развития. Для этого на макроуровне должны быть решены следующие немаловажные задачи:

1) Модернизация производства.

Должны быть приняты меры по увеличению в структуре производства и экспорта удельного веса обрабатывающих секторов (в особенности высокотехнологичной продукции), повышение энергоэффективности, производительности и инновационной активности предприятий [2].

2) Рост значимости человеческого капитала.

Помимо повышения качества на всех ступенях образования, следует развивать систему подготовки и переподготовки кадров востребованных специальностей. Кроме того, формирование человеческого капитала требует реализации специальных программ по удержанию в стране наиболее ценных специалистов.

3) Ликвидация макроэкономических рисков.

Включает меры по защите экономики от колебаний во внешней конъюнктуре, гарантирование устойчивости бюджетной системы и, естественно, поддержание стабильного уровня цен в национальной валюте.

4) Модернизация государства.

Необходимо решить вопросы роста качества государственных услуг и сокращения расходов на их производство, совершенствования работы административной системы, повышения открытости органов государственной власти и их готовности выявлять общественные потребности и мгновенно реагировать в случае их изменения.

5) Укрепление рыночных механизмов и поощрение предпринимательской активности.

Требуется повысить уровень защищенности собственности, устранить барьеры для входа и выхода предприятий с рынка, повысить стимулы повышения эффективности производства. Важнейшей задачей, решение которой способно привести к резкому рывку в экономике, является возможность перебрасывания экономических ресурсов от низкоэффективных к высокоэффективным предприятиям. Но прежде чем решать данную задачу необходимо прекратить нынешнюю практику искусственной прямой и косвенной поддержки неконкурентоспособных отечественных организаций. В конечном итоге, применение вышеназванных мер должно привести к уменьшению бремени государственного регулирования на бизнес.

Помимо накопившихся экономических и социальных проблем необходимость перехода к «зеленой экономике» вызвана еще и неблагоприятными экологическими тенденциями. Эксперты программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) выделили десять секторов, в которые в первую очередь необходимо инвестировать средства для развития «зеленой» экономики. Это сектора энергетики, промышленности, энергоснабжения, отопления и освещения зданий, сельского, водного, рыболовного, лесной, туристического, транспортного хозяйств.

Ключевое значение для экономики России играет трансформация и изменение приоритетов энергетического сектора, являющегося локомотивом отечественной экономики. Добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды лидируют по уровню загрязнения окружающей среды. На долю энергетического сектора приходится примерно 50% выбросов вредных веществ в атмосферу, 60% загрязненных сточных вод, практически 90% отходов от производства и потребления и четыре пятых от общего объема парниковых газов [5]. Из чего можно заключить, что данный сектор экономики наносит непоправимый урон окружающей среде, приводит к истощению природных ресурсов и деградации девственных территорий, не говоря уже о негативном влиянии энергетики на здоровья населения.

Россия имеет довольно хорошие перспективы для использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Например, ресурсы для построения биогазовых установок, утилизирующих отходы животноводства, и установок, использующих в качестве топлива биомассу (отходы от лесной и деревообрабатывающей промышленности) существуют в большинстве регионов России. По данным экспертного совета Комитета Государственной думы Российской Федерации Федерального Собрания по энергетике, перспективы использования биомассы на 2020 г. оцениваются в 20 ГВт. Также в России имеются источники для развития петротермальной энергетики (использование подземного тепла больших глубин, 5 - 10 км) [7].

На пути к формированию новой экономической модели Россию ждет долгая череда структурно-технологических изменений. В связи с этим государство должно приложить все усилия для

снижения издержек такого перехода и радикального повышения эффективности использования природных ресурсов. Выделяют два направления решения данной задачи:

Во-первых, повышение действенности государственного регулирования природопользования в сфере добычи и использования ресурсов. Необходимо посредством экономических и правовых инструментов (налоги, тарифная политика, штрафы и т.д.) обязать частные и государственные компании повысить эффективность использования природных ресурсов и предотвратить их истощение, а также адекватно компенсировать наносимые обществу и окружающей среде экстерналии и экологические издержки. Принцип «загрязнитель платит» должен действовать не только формально, как при существующей системе, а обязательно находить применение на практике.

Во-вторых, создание и обострение конкурентной среды, а также уход от преобладающего сегодня на рынке монополизма. Данные факторы могут оказать значительное влияние на снижение затрат, стимулирование компании к инновациям, диверсификации производства, более глубокой переработке сырья, что впоследствии благодаря внедрению новых технологий приведет к повышению энергоэффективности и снижению природоемкости продукции.

Таким образом, экологически устойчивому развитию экономики России будет способствовать переход от экстенсивной экспортно-сырьевой к интенсивной модели развития. При этом немаловажно, чтобы принципы «зеленой политики» были представлены не в виде отдельной программы или закона, а как прочный фундамент для благополучного развития страны, решения важных социально-экономических проблем, обеспечения надлежащего качества жизни, национальной безопасности и конкурентоспособности.

Но не стоит забывать, что для успешной реализации ранее упомянутых теоретических и концептуальных положений «озеленения» российской экономики, в первую очередь, необходимо создание экологически ориентированного государственного управления. Ведь вопросы институциональной организации и механизмы реализации нового курса зависят от систематизированного и стратегически ориентированного нормативно-правового регулирования. В настоящее время существуют следующие типы инструментов для «озеленения» экономики [7]:

1) Административно-командные инструменты или «жесткое право».

Здесь относятся различные приказы, директивы по ограничению объемов выбросов в окружающую среду вредных и опасных веществ и т.д.

2) Экологические инструменты.

Данная группа инструментов включает в себя законы «зеленого» налогообложения, реформы экологических платежей, торговые разрешения и сертификаты, а также отказ от дотирования цен на ископаемые виды топлива и т.д.

3) Добровольные инструменты или так называемое «мягкое право».

Использование СМИ в образовательной и культурно-просветительской деятельности для обеспечения информированности и заинтересованности всех сфер общества в «озеленении экономики», участие в международных и межрегиональных программах по обмену опытом, добровольные соглашения и объединения между государственными структурами и ассоциациями частных предпринимателей т.д.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что мировое сообщество всерьез задалось целью перехода от нынешней модели развития, характеризующейся пользовательским отношением к природе, к «зеленой» экономике, которая будет отвечать интересам общества и обеспечивать сохранность окружающей среды. Что касается России, то возможность перехода от традиционной модели экономического роста к «зеленой» экономике вполне реальна, но для этого потребуется пройти долгий путь трансформации и модернизации существующей модели экономики и что не маловажно понадобятся серьезные финансовые затраты.

Список литературы:

1. «Зеленый рост» как новое понимание прогресса [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://foresight.hse.ru/news/155280786.html>. Дата обращения 10.10.2016 г.

2. «Озеленение» экономики Украины и России в условиях перехода к модели устойчивого развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://e.120-bal.ru/ekonomika/63/index.html>. Дата обращения 10.10.2016 г.

3. Егорова М. С., Цубрович Я. А. «Зеленая» экономика — решение проблем современной экономики России // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 523-528.

4. Курс на зеленый рост. Резюме для лиц принимающих решения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.oecd.org/greengrowth/48634082.pdf>. Дата обращения 10.10.2016 г.

5. Родионова И. А., Липина С. А. Зеленая экономика в России: модель и прогнозы развития // *Фундаментальные исследования*. 2015. №2-24 С.5462-5466.

6. Сажнева С.В., Мустафава Д. Х. «Зеленая» экономика в России: возможности, проблемы перехода, перспективы [Электронный ресурс] // *Электронный периодический научный журнал Kant*. 2013. №1 (7). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-v-rossii-vozmozhnosti-problemy-perehoda-perspektivy> (дата обращения: 08.10.2016).

7. Щербаченко П.С. Российские реалии «Зеленой» экономики // *Известия МГТУ*. 2014. №3 (21) С.57-62.

Прищеп Ирина Петровна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

Научный руководитель Ильминская Светлана Александровна

кандидат экономических наук., доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 334.7:001.895

Пуцелова А.А.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются особенности управления инновационной активностью малого бизнеса, современные проблемы развития малого бизнеса в инновационной сфере, рассмотрены направления повышения инновационной активности малого бизнеса в России.

Ключевые слова: инновационная активность, малый бизнес, инновационный процесс, целевая программа инновационного развития.

В исследованиях ряда авторов говорится о том, что предприятия, которые, активно занимаются инновационной деятельностью, получают существенные доходы, позволяющие расти быстрее, обеспечивая устойчивое финансовое положение и высокую конкурентоспособность [1].

В высококонкурентных отраслях экономики предприятиям для выживания и роста бизнеса нужно искать способ удовлетворения запросов потребителей, при этом выводя на товар рынок, создающие новые ценности у старых и новых покупателей. Ценность определяется качеством и уникальностью продукта или услуги, степенью удовлетворенности потребителя и применимости к решению его проблем [2]. Получение новой ценности через инновации становятся ключевым фактором роста, прибыльности и конкурентоспособности бизнеса, что и является главной целью инновационной деятельности предприятия.

В соответствии с теоретическими положениями инновационной экономики большая часть инноваций должна осуществляться в сфере малого бизнеса. Мировая практика показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес показывает существенное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. По численности работников, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, субъекты малого бизнеса в некоторых странах играют ведущую роль [3].

В настоящее время вклад малого бизнеса в экономику России недостаточен, также как и масштабы развития. Неустойчивость предприятий малого бизнеса огромна, поскольку именно его развитие зависит от колебаний рынка. Следовательно, малый бизнес нуждается в усиленной и разносторонней государственной поддержке в период экономической нестабильности. Сегодня доля сектора малого бизнеса в валовом внутреннем продукте развитых (ВВП) стран составляет 50-60 процентов.[4] В России, где обеспечение занятости, повышение уровня жизни населения и рост ВВП остаются первоочередными задачами, малый бизнес имеет огромный резерв роста, и при этом остро нуждается в финансовых ресурсах.

В настоящее время остро стоит проблема не только поддержки развития малого предпринимательства, но придание ему инновационной направленности. Необходимость развития отечественного малого инновационного бизнеса требует изучения его возникновения и развития, а также определения экономической сущности инновационного малого бизнеса через анализ деятельности, выявление особенностей функционирования, факторов, возможностей и перспектив. Из

всех инновационных предприятий малого бизнеса около 15 % можно назвать по-настоящему инновационными. Они занимаются проведением научных исследований, защитой интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений на рынке [2]. Большая часть предприятий осуществляют лишь эксплуатацию научного и инновационного потенциала, который был накоплен еще до распада СССР. Качественные показатели деятельности малого инновационного бизнеса также невелики. Доля малых инновационных предприятий в производстве ВВП страны находится на уровне 0,8–1,0 %. Всего в РФ в 2014 году насчитывалось 8485 организаций, осуществивших технологические инновации [8].

Чтобы достичь желаемого эффекта, требуется изменить механизм хозяйственной специализации – развитие малого инновационного бизнеса будет затруднительным, если экономика сохранит ориентиры только на крупномасштабное, стандартизированное производство, развивающееся, преимущественно, в сырьевых отраслях. Для увеличения числа инновационных предприятий малого бизнеса, необходимо развивать в России новую модель хозяйствования, приняв за основу гибкую производственную специализацию и индустриально-инновационную направленность.

Темпы развития и масштабы роста малого инновационного бизнеса находятся в неразрывной взаимосвязи с вопросами регулирования его деятельности со стороны государства. Попытки отказа от вмешательства в эти процессы, по опыту западных стран, оказываются губительными. В большинстве развитых и множестве развивающихся стран государство демонстрирует весьма активное вмешательство в деятельность малого инновационного бизнеса [6]. Поэтому вопрос не в том, осуществлять или нет поддержку инновационного развития предприятий малого бизнеса, регулировать или не регулировать их деятельность. Вопрос в том, как именно поддерживать и как более результативно регулировать. При этом, необходим дифференцируемый подход в области льгот и дополнительных стимулов субъектам малого инновационного бизнеса в зависимости от таких измеримых показателей, как сроки, размеры и отраслевая принадлежность, ориентация деятельности только на внутренний или на внутренний и внешний рынки одновременно, а также достигнутые малыми инновационными предприятиями результаты [2].

Выход малых инновационных предприятий на мировой рынок способствует также формированию единого научного пространства, позволяющего не только осуществить объединение используемых трудовых, материальных и интеллектуальных ресурсов, но и в целях повышения эффективности инновационной деятельности обеспечить синергию между исследовательскими программами, реализуемыми на национальном и международном уровнях. В мировой практике эти направления эффективно реализуются в рамках программ поддержки малого инновационного бизнеса, разработанных на национальном уровне. Примерами могут служить федеральная программа «Инновационные исследования малого бизнеса» (Small Business Innovation Research), действующая в США, европейская программа «Eureka», российская программа «СТАРТ». Основные их особенности проявляются в обеспечении малых инновационных предприятий начальным капиталом, помощи в организации научных исследований (фундаментальных и прикладных), разработке новой продукции и технологии и доведении результатов до коммерческого успеха [13].

Состояние и уровень развития малого инновационного бизнеса определяются масштабностью и непрерывностью инновационного процесса, который является неотъемлемым звеном высокотехнологичной экономики. Малый бизнес по своей природе должен являться инновационным. В экономике, основой которой стали знания, происходит усиление этого качества, малые предприятия становятся ключевым фактором трансформационных изменений [12]. Именно они могут способствовать ускорению темпов проведения научных разработок, более оперативной коммерциализации результатов исследований, а также влияют на адаптацию к изменению условий во всех сферах деятельности, что, в свою очередь, приводит к ускорению темпов инновационного развития страны. Малый бизнес выступает в качестве необходимого условия функционирования экономики. Инновационный бизнес служит основой формирования новых рынков, внося вклад в изменение структуры различных секторов и отраслей национального хозяйства. Доказывает это то, что основным поставщиком новой продукции в странах ЕС, в развитии био-, нано- и информационных технологий являются именно малые предприятия.

В качестве инструментария повышения инновационной активности могут быть предложены система муниципального заказа на инновации, бизнес-инкубирование, конкурсное финансиро-

вание инновационных проектов, венчурное финансирование, а также другие эффективные инструменты, положительно зарекомендовавшие себя в зарубежной практике.

В заключении выделим наиболее острые проблемы развития малого инновационного бизнеса в Российской Федерации, а именно недостаточность нормативно-правовой базы; неразвитость кредитно-финансовой и инвестиционной инфраструктуры поддержки инноваций; низкие уровни развития инновационной инфраструктуры, особенно ее производственно-технологической подсистемы; неразвитое кадровое обеспечение инновационных процессов; небольшой уровень координации инновационной деятельности научно-исследовательских организаций, вузовской науки и органов власти. Решению данных проблем может содействовать реализация механизма стимулирования инновационной активности малого предпринимательства.

Список литературы:

1. Аверин А.В., Рязанов А.А. Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства московской агломерации//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1-1. С. 24-31.
2. Алексашина Т.В. Коммерциализация инноваций и перспективы развития сетевых форм поддержки инновационных проектов// Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 7 (282). С. 43-55.
3. Алексеев А.Н. Государственная поддержка агропромышленного комплекса северных регионов// Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2008. Т. 3. С. 29-32.
4. Алексеев А.Н. Система организации внешнеторговой деятельности в современных условиях хозяйствования// Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2015. № 1.
5. Алексеев А.Н. Стратегическое планирование и контроль регионального экономического развития// Вестник АКСОР. 2014. № 4. С. 190-193.
6. Алексеев А.Н. Управление системой развития малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт/В сборнике: Управление в социальных и экономических системах Материалы международной научно-практической конференции. под редакцией Ю.С. Руденко, Р.М. Кубовой, М.А. Зайцева. 2015. С. 8-15.
7. Алексеев А.Н., Алексашина Т.В. Инновационная деятельность: организация системы контроля// Вестник АКСОР. 2015. № 3. С. 117-120.
8. Алексеев А.Н., Батулкин Д.С. Малый и средний бизнес в условиях инновационной экономики: основные трудности и направления поддержки// Транспортное дело России. 2015. № 1. С. 39 - 41.
9. Гневко В.А. Проблемы управления инновационной деятельностью в сфере малого предпринимательства. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2012. — 308 с.
10. Дудин М.Н. Влияние инноваций на развитие малого бизнеса в контексте общего развития российского общества // Креативная экономика. 2011. № 8. С. 10-16.
11. Иванов Я.Е. Роль инноваций в функционировании малого бизнеса//Молодой ученый. 2013. № 12. С. 304-306.
12. Комиссаров А.Г. Инновационное развитие: роль малого бизнеса и государства // Российское предпринимательство. 2011. № 2 Вып. 2. С. 43-48.
13. Михайлов А.Г. Инновационное развитие малого предпринимательства на региональном уровне: на материалах Московского региона – Москва, 2012. – 170 с.

Пуцелева Алина Александровна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Илюхина Ирина Борисовна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены вопросы социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Реализация стратегического планирования в регионах России неоднозначно. Вопросы стратегического планирования позволяют увеличить показатели социально-экономического развития регионов. Данные условия подтверждает анализ валового регионального продукта Орловской области.

Ключевые слова: регион, планирование развития региона, стратегическое планирование, валовый региональный продукт.

Социально-экономическое развитие любого региона во многом зависит от качества управления территорией. Следует отметить, что за последние десятилетия возросла практическая значимость стратегического планирования в субъектах РФ, теперь они проводят самостоятельную конкурентную социально-экономическую политику, опирающуюся на собственные кадры, ресурсы и технологии, благодаря этому в регионах РФ растут многие показатели, в том числе такой важный, как ВРП [1].

ВРП измеряет валовую добавленную стоимость, определяемую при помощи исключения из суммарной валовой продукции объемов её промежуточного потребления. Именно валовой региональный продукт используется в анализе экономического состояния отдельных территориальных единиц страны [4]. Помимо этого, вышеназванный показатель возможно использовать не только для оценки, но что представляется более важным, по нашему мнению, но и для сравнения аналогичных показателей по ряду федеральных округов, субъектов РФ, отдельных административных единиц; выявления тенденций развития объектов и путей повышения значения важнейших экономических показателей [3].

7 мая 2012 года Президент РФ принял ряд указов, на основе которых власти каждого региона страны, при поддержке экспертов в разных областях экономики, политики и др. разработали Стратегию социально-экономического развития до 2020 года. Согласно этому условию регионы РФ разработали долгосрочные стратегии [6]. Администрации регионов ЦФО должны содействовать максимально эффективной для региона и Округа стратегии развития. Задачами региональных властей являются: индикативное планирование; оперативное реагирование на растущий спрос; формирование условий для максимизации стимулирующего эффекта для экономики регионов. Рассмотрим данную ситуацию на примере Орловской области - субъекта, входящего в Центральный Федеральный Округ и Центральный Экономический Район [7]. С 2012 по 2015 год в Орловской области наблюдается положительная динамика объемов ВРП (рисунок 1)

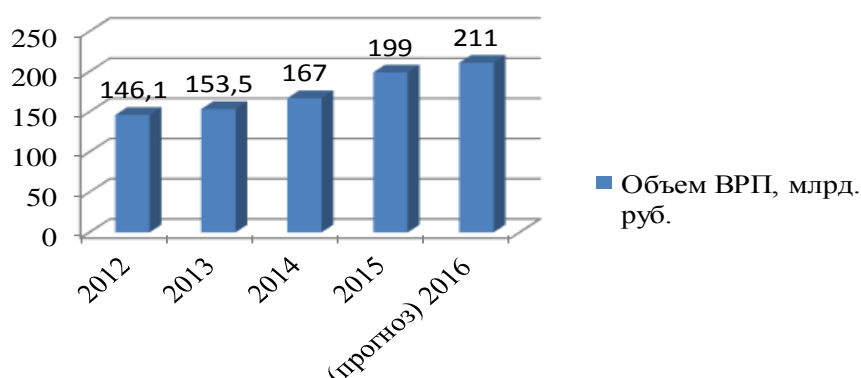


Рисунок 1 – Динамика объемов ВРП Орловской области, млрд. руб.

За рассматриваемый период данный показатель увеличился на 52.9 млрд. рублей или на 36%. При этом в 2015 году по сравнению с 2014 годом ВРП вырос на 32 млрд. рублей или на 19%, несмотря на введение санкций и падение курса национальной валюты, что свидетельствует об эффективном проведении программы развития региона. По подсчетам экспертов, в 2016 году ВРП

Орловской области может вполне достичь отметки в 211 млрд. рублей, что на 12 млрд. рублей или на 6% больше, чем в 2015 году [2].

Как показывает рисунок 2, основную часть ВРП формирует промышленное производство 19% на 2015г. Вследствие внедрения в производство новой импортозамещающей продукции и реализации программ технической модернизации промышленности, объем отгруженных товаров в 2016 году составит 120 млрд. рублей, увеличившись на 7.1% по сравнению с 2015 годом.

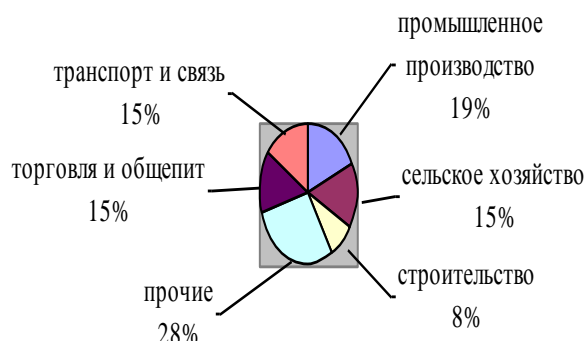


Рисунок 2 – Структура ВРП Орловской области в 2015 г.

Значительную часть ВРП составляет сельскохозяйственный сектор (рисунок 2). В 2016 году суммарный объем сельскохозяйственной продукции составит 71,6 млрд. рублей, что по сравнению с 2015 годом выше на 10.9% (рисунок 3).

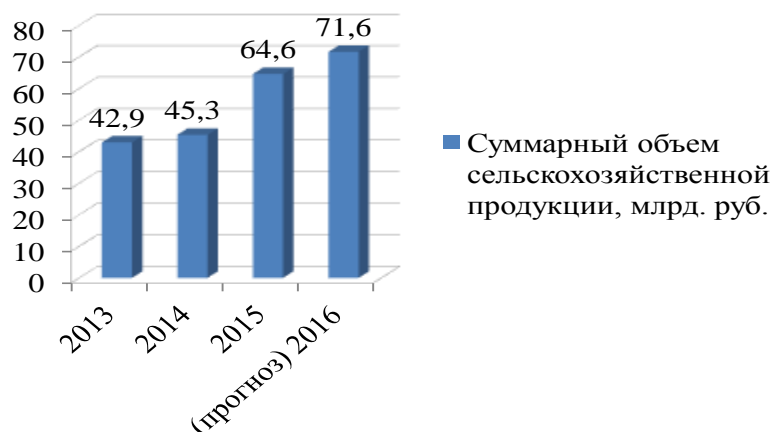


Рисунок 3 – Динамика объемов сельхозпродукции Орловской области, млрд. руб.

В своём докладе губернатор Орловской области Вадим Потомский заявил, что предполагается увеличение доли сельского хозяйства в общем объёме ВРП с 14.6% в 2015 году до 20.3% в 2017 году [2].

По данным экспертно-аналитического центра агробизнеса, в 2015 году Орловская область по объёму сельскохозяйственной продукции занимала 8-е место среди регионов, входящих в ЦФО. При этом доля Орловской области составила 4.9% в общем объёме сельскохозяйственной продукции ЦФО [8].

По приблизительным подсчетам объём розничной торговли в 2016 году может составить 116.2 млрд. рублей, что на 11.4 млрд. рублей или на 11% выше, чем в 2015 году (рисунок 4).

В 2016 году ожидается снижение инфляции до 6.8%, а в 2017 году до 4.9%, после 12.8% в 2015 году.

При проведении анализа ВРП Орловской области видно, что данный показатель демонстрирует сильную зависимость темпов экономического роста от факторов текущего спроса – динамики потребительских расходов населения, а также от факторов, которые носят конъюнктурный характер, в первую очередь от экспорта [5].

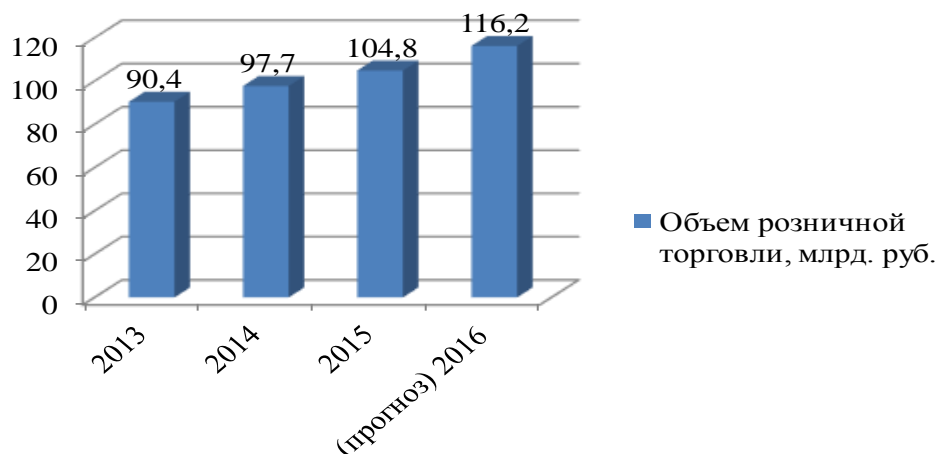


Рисунок 4 – Динамика объемов розничной торговли в Орловской области, млрд. руб.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что, несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране и внешнеполитические трудности, правительство Орловской области успешно реализует Программу Стратегического развития региона. Основные задачи регионального Правительства в ближайшем периоде состоят в обеспечении неукоснительного выполнения социальных обязательств, заложенных в указах Президента РФ Владимира Путина, недопущении спада производства в реальном секторе экономики, обеспечении модернизации и повышения конкурентоспособности предприятий региона.

Список литературы:

1. Петрова Ю.М. Проблемы формирования доходов региональных бюджетов в современных условиях // Вестник экономической интеграции. – 2007. - №1. – С.156 – 163.
2. Портал Орловской области - публичный информационный центр [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=4740>
3. Шалаев И.А. Влияние инновационного подхода в управлении региональной стратегически ориентированной экономической системы / Шалаев И.А., Трошина Т.В., Лазутина А.Ю. // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4-1 (76). С. 211-212.
4. Шалаев И.А. Формирование инновационной среды стратегического развития региона / Шалаев И.А. // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики регионов России. Материалы II Международной научно-практической конференции молодых преподавателей, аспирантов и студентов. 2015. С. 29-32.
5. Шалаев И.А. Моделирование инновационной среды региона на основе выбора приоритетов эффективных стратегических инноваций/ Шалаев И.А. // В книге: Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». 2014. С. 255-257.
6. Шалаев И.А. Основные направления стратегического управления инновационными проектами / Шалаев И.А. // Инновации, качество и сервис в технике и технологиях. Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2014. С. 361-365.
7. Шалаев И.А. Оценка экономической устойчивости в системе эффективного стратегического развития региона в условиях меняющейся инновационной среды Шалаев И.А. // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 10. С. 20-24.
8. Экспертно – аналитический центр агробизнеса: сельское хозяйство Орловской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-orlovskoy-oblasti>

Стрижков Денис Валентинович

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (Орловский филиал)
г.Орёл, Россия*

Научный руководитель Шалаев Илья Андреевич,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (Орловский филиал)

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью разработки новых, современных подходов к процедурам управления инвестициями, позволяющих оперативно реагировать на быстрые изменения, происходящие в социально-экономической жизни общества. В статье описывается применение синергетико-институционального подхода к моделированию инвестиционного процесса и прогнозированию результатов инвестиционной деятельности предприятия.

Ключевые слова: управление, инвестиционная деятельность, синергетика, институциональная экономика, синергетико-институциональный подход.

Несмотря на существование большого количества научных исследований, нацеленных на разработку методических подходов и методов анализа инвестиционного процесса, эту проблему нельзя считать решенной. Сложность поставленной задачи объясняется многими причинами, включая: разнообразие субъектов и объектов инвестиционной деятельности; многоуровневый контроль инвестиционного процесса; многовариантность решений и высокий риск; непредсказуемые, часто хаотически изменяющиеся социальные, экологические, политические и рыночные факторы, определяющие эффективность принимаемых решений.

Появившийся в конце 20-го века новый (синергетический) подход к прогнозированию был основан на разработке моделей поведения и развития сложных социально-экономических систем на основе принципов хаотической логики. Следует учитывать, что, хотя хаотические явления и являются непредсказуемыми по самой своей сути, сам факт их более или менее регулярного возникновения в финансово-экономической сфере вполне поддается прогнозированию, поскольку для этого существуют реальные причины и предпосылки. Понимание причин регулярного возникновения хаотических явлений в экономике и создание отражающих это математических моделей позволяет не только прогнозировать приближение хаоса, но и избегать его вредных последствий.

Таким образом, объективно необходима разработка и создание новых методологических подходов для совершенствования механизмов оценки эффективности управляющих воздействий на результаты инвестиций и гибкой адаптации компании к изменениям институциональной среды. Разработанная в рамках синергетически-институционального подхода модель управления позволяет регулировать инвестиционные процессы в условиях непредсказуемой динамики неравновесных инвестиционных потоков с учетом нелинейного характера взаимодействия внешних и внутренних факторов, моделировать результаты инвестиций в условиях хаоса и учитывать влияние на инвестиционную деятельность институциональных факторов.

Основные положения, на которых базируется данная модель управления:

1. Явным преимуществом синергетически-институционального подхода при принятии управленческих решений инвестиционного характера, является предоставляемая им возможность оценить ожидаемую эффективность инвестиционной деятельности компании не только в стабильной экономической ситуации, но и учитывать все возможные изменения внешней и внутренней среды, в соответствии с влиянием различных факторов.

2. Разработка и использование отдельных методологических аспектов теории нечетких множеств при анализе и прогнозировании инвестиционной деятельности позволяет более точно определять параметры вероятностной модели и оценивать институциональную составляющую синергетического эффекта инвестиций.

3. Управление инвестиционным процессом на основе методов системного анализа с использованием определенных алгоритмов позволяет ускорить обработку информационных потоков, что является особенно важным для инвестиционного менеджера, от оперативности и адекватности действий которого в условиях непредсказуемо изменяющейся среды зависит эффективность инвестиционной деятельности компании.

4. Для обеспечения адекватного руководства в сложных открытых системах основные информационные процессы и операции должны быть структурированы.

5. Интеграция институциональной теории, системного анализа и синергетического подхода не просто дает возможность разработать очередную математическую модель инвестиционной деятельности для целей корпоративного управления. Это позволяет учитывать и прогнозировать та-

кие параметры инвестиционного процесса, как нелинейность, неустойчивость, необратимость изменений, происходящих в экономике вследствие инвестиций, а также синергетическое усиление полезного эффекта инвестиций при скоординированных, целенаправленных, последовательных действиях корпораций, инвесторов, государства и элементов институциональной среды.

Синергетический подход к прогнозированию инвестиций, в отличие от других уделяет особое внимание неравновесности, дисбалансу как естественному состоянию сложных открытых экономических систем, развитие которых заведомо носит нелинейный и вероятностный характер.

При моделировании инвестиционных процессов на базе синергетически-институционального или иного подхода одной из основных проблем является невозможность рассматривать в рамках данной модели влияние всей совокупности реально существующих факторов, так как это привело бы к чрезмерному усложнению модели, поэтому при формировании модели развития экономики, как правило, ряд второстепенных параметров намеренно исключается, чтобы адекватно отразить влияние на инвестиционный процесс наиболее важных факторов.

В то же время, совершенно не обращать внимания на влияние малозначащих факторов, не включенных в модель, на наш взгляд, неприемлемо, так как одно из основных положений синергетического подхода заключается в том, что любое, даже незначительное воздействие на систему, приближающуюся к точке бифуркации, может определить выбор того или иного аттрактора, то есть направление дальнейшего развития всей экономической системы, причем сделанный однажды выбор является необратимым. Поэтому, не вводя явно второстепенные факторы в математическую модель управления инвестициями, необходимо все-таки учитывать последствия их влияния, принимая во внимание тот факт, что предполагаемая реакция модели на воздействие может быть определена лишь приблизительно.

Система управления инвестициями, как единство субъекта и объекта управления, формируется в результате саморегулирования и, одновременно, совокупности целенаправленных воздействий. Это означает, что любая экономическая система в качестве одного из важнейших элементов включает в себя «активных игроков», которые выступают как инициаторы и катализаторы инвестиционной деятельности. В соответствии с принимаемыми ими решениями, формируется вся совокупность возможных направлений развития экономической системы однако в результате именно их действий система приобретает внутреннюю нестабильность, которая одновременно служит источником хаоса и дает импульс для очередного скачка НТП.

Неустойчивость системы усиливается за счет периодического возникновения в процессе функционирования организации случайных факторов (флуктуаций) и определяет расхождение реальной динамики развития организации со статистически наиболее вероятной траекторией, прогнозируемой на основании анализа прошлых событий и состояний системы.

Отсюда следует, что детальное прогнозирование на длительный период времени изначально лишено смысла, потому что даже небольшая случайная флуктуация может разрушить любой стратегический план, независимо от того, насколько тщательно он был разработан и обоснован. Таким образом, в рамках синергетического подхода к инвестиционному планированию обеспечивается лишь общий контур инвестиционной политики, а также предпринимается попытка направить процесс в нужное русло и затем дать возможность системе естественным образом адаптироваться к незначительным отклонениям от базовых прогнозных условий. Для успешного применения этого подхода на практике, необходимо хотя бы примерно знать, на каком временном промежутке принимаемые управленческие решения позволят сохранить постоянный вектор движения и когда необходимо позволить организации изменить его для наилучшей адаптации к новым условиям.

Решающим фактором успеха в этом случае становится не только информация сама по себе, но и оптимальная организация процессов ее накопления, обработки, хранения и использования. Следует помнить, что все реальные процессы и системы, и, следовательно, структуры их информационных процессов являются уникальными. Особенности конкретной социально-экономической системы, в частности, специфика реализации различных инвестиционных проектов, не всегда проявляются только в содержании самой информации, но часто приводят к изменениям в структуре и алгоритмах ее подготовки, передачи, обработки, хранения и использования.

Список литературы

1. Арманшина Г.Р. Концептуальные основы предварительной оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 2 (8). – С. 226-233.
2. Блок А.В., Савина А.Г., Шаникова И.А. Роль и формы проявления эмерджентности в социально-экономических системах // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 296-299.

3. Егорова Т.Н., Алехина Л.Л. Организация управления инвестиционными рисками на промышленном предприятии в условиях неопределенности информации // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 9-3. - С. 550-554.
4. Захарова Т.В., Карпычева Е.Ю. Системный подход к принятию решений при совершенствовании процесса управления оборотными средствами предприятий // *Вестник ОрелГИЭТ*. - 2013. - №3(25). - С. 126-134.
5. Институциональные механизмы модернизации экономики: монография / Под общ. ред. Лазаренко А.Л. - Воронеж: Научная книга, 2010. - 214 с.
6. Кибальчич П.Ю., Лисичкина Н.В. Особенности применения современных методов планирования на промышленных предприятиях // *Научные записки ОрелГИЭТ*. - 2013. - №2(8). - С. 293-295.
7. Крылова А.В. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения инвестиционной привлекательности предприятий // *Научные записки ОрелГИЭТ*. - 2013. - № 2 (8). - С. 268-276.
8. Лисичкина Н.В., Голоктионова Ю.Г. Синергетика как способ решения проблемы прогнозирования динамики развития сложных социально-экономических систем // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 7-2. - С. 413-417.
9. Малявкина Л.И., Карпычева Е.Ю., Савина А.Г. Системный подход и моделирование в управлении оборотными средствами // *Вестник ОрелГИЭТ*. - 2014. - № 2 (28). - С. 76-85.
10. Особенности развития предприятий в условиях эволюционной экономики / Под общ. ред. С.В. Шманева. - Орел: ООО «Каргуш», 2012. - 194 с. - ISBN 978-5-9708-0365-3.
11. Паршутина И.Г., Самородова Е.М. Эндогенные и экзогенные факторы концентрации и масштабов роста промышленного производства // *Вестник ОрелГИЭТ*. - 2013. - №1(23). - С. 18-23.
12. Паршутина И.Г., Шманев С.В. Динамическая модель прогнозирования эффективности инвестиций в инновационные проекты на промышленном предприятии // *Вестник ОрелГИЭТ*. - 2011. - № 4 (18). - С. 34-38.
13. Соболева Ю.П., Лебедева О.А. Анализ рисков в процессе управления проектами // *Научные записки ОрелГИЭТ*. - 2015. - № 1 (11). - С. 260-262.
14. Шманёв С.В., Шманёва Л.В. Системно-синергетический подход к оценке инновационных рисков на предприятиях // *Вестник ОрелГИЭТ*. - 2011. - № 4 (18). - С. 39-44.

Харламова Наталья Михайловна, Коптелова Ирина Александровна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия
Научный руководитель Лисичкина Наталия Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 331.5

Шкловец Е.С.

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Данная статья раскрывает вопрос состояния рынка труда и занятости в России. В ней проведен анализ текущего финансового состояния населения и причины его изменения. Представлены результаты и анализ социологических исследований, рассмотрены вопросы стабильности и перспективы трудоустройства граждан. Поднята проблема безработицы и дан анализ дальнейшего развития ситуации на рынке труда. А так же в статье рассмотрены проблемы трудоустройства студентов и возможные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, безработица.

Состояние современного рынка труда и занятости в России в 2014-2016 годах подвержено влиянию экономических явлений и политических событий. Играл весомую роль события, происходящие как внутри страны, так и за ее пределами. Существенное воздействие на ситуацию в стране оказали следующие факты:

- События на Украине;

- Присоединение полуострова Крым;
- Санкции, введенные западными странами;
- Высокий уровень инфляции;
- Снижение уровня цен на нефть и нефтепродукты
- Снижение уровня жизни большей части населения;
- Стагнация экономики;
- Стабильно высокий уровень безработицы населения и коррупции властей.

По данным, предоставленным проектом «Фонд Общественное мнение», осенью 2015 года четверть населения России была уверена в том, что сложившаяся экономическая ситуация в стране в целом, а также и на рынке труда значительно ухудшилась. Меньше четверти населения страны верят в то, что изменения в положительную сторону есть. Часть опрошенных не видит перемен.

Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) у 12% граждан России поиск новой работы вызывает трудности. У 30% населения отсутствует надежда на то, что новое место работы будет равноценным предыдущему. В случае увольнения 25% россиян не видят проблем с трудоустройством. А более 30% населения России думают, что придется приложить усилия для поиска новой вакансии без потерь в заработной плате и должности.

Анализируя рынок труда и его особенности в России, стоит отметить атипичное состояние безработицы, характерное для страны в течение всего пост переходного периода. Безработица была низкой и не показывала скачков, характерных для стран центральной и восточной Европы. Количество работоспособных, нетрудоустроенных граждан росло до 2011 года. В пиковый период безработица составляла 10%, а с 2011 года снижалась, составив в:

- 2012 год – 6,3%;
- 2013 год – 6,0%;
- 2014 год – 5,7%;
- 2015 год – 5,6%;
- 2016 год (начало) – 5,8%.

Рассмотрим приведенные выше данные в виде диаграммы (рисунок 1).

Рост безработицы в России стал заметным с середины 2014 года и совпал с введением санкций западными странами.

По словам аналитиков рынка труда и занятости, если ранее на рынке присутствовало приблизительно одинаковое количество вакансий от фирм с иностранными инвестициями и российских компаний, то с лета 2014 года количество предлагаемых рабочих мест от международных компаний заметно снизилось.

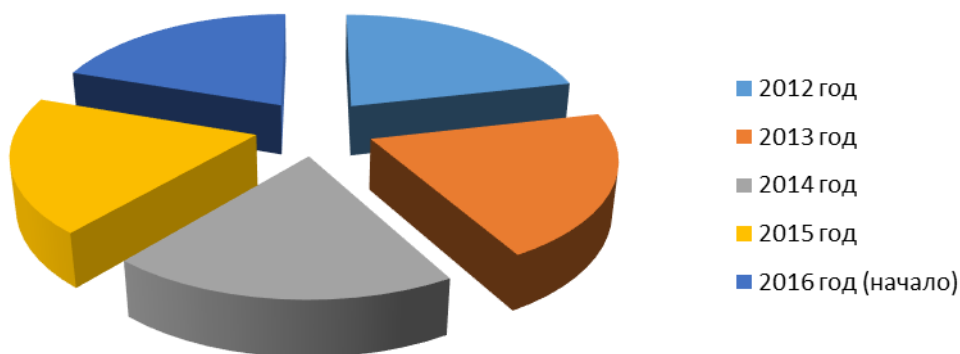


Рисунок 1 – Процент безработицы в России

Особенно сильно отток иностранных инвестиций ударил по автомобильной отрасли. По неофициальным данным, сокращения персонала достигли 15%. Но количество вакансий, предлагаемых центрами занятости, превышает количество обращающихся за ними. Безработица «молодеет». Массово остаются безработными или работают не по специальности выпускники вузов. 22,5% всех безработных в 2016 г. – люди в возрасте до 25 лет.

Последние годы ситуация на рынке труда и занятости не была стабильной. С начала 2016 года многие говорят о кризисе в экономике, а значит, и на рынке труда.

Структура спроса не изменилась: работодатели предлагают те же рабочие места, что и год назад: бухгалтеров разного уровня, «продажников», программистов. Также увеличился рост пред-

ложений для квалифицированных специалистов в сфере сельского хозяйства. Но, к сожалению, количество предлагаемых работодателем мест в некоторых регионах превышает число соискателей. Также возобновились туристические компании, направленные на внутренний рынок.

Специалисты в сфере занятости считают, что пик сокращений рабочих мест пришёлся на конец 2015 - начало 2016 года и уже пройден. Уже с начала 2016 года многие компании производят расширение штата сотрудников. Прежде всего, появление новых рабочих мест ожидается в сегментах рынка связанных с IT технологиями, финансовыми организациями, СМИ, медициной и фармакологией.

Росстат приводит следующие данные на февраль 2016 года:

- Процент занятого населения составляет 75,9 млн. человек или 52% от всего населения страны;
- Уровень безработицы составляет 5,8% или 4,4 млн. человек;
- Количество безработных по сравнению с 2015 годом возросло на 3,4% и составило 1 млн. человек.

По данным Минэкономразвития, уровень доходов населения в стране по сравнению с январём 2015 года сократился на 6,1% и составил в среднем порядка 32 122 руб., при этом около 70% работающих получают меньше, чем средняя зарплата. Критической остаётся ситуация с задолженностью по заработной плате. На 1 февраля 2016 года сумма задолженности составила 4 332 млн. рублей, а по сравнению с 1 января 2016 года увеличилась на 760 млн. рублей (21,3 %). Цифры статистики отражают все же средние показатели: ситуация на рынке труда значительно различается по регионам и отраслям. В Москве и области изменения почти не ощущаются.

Современный рынок труда в России и его состояние в перспективе требуют от соискателей приспосабливаться к новым условиям:

- Сегодня выпускники ВУЗов не могут трудоустроиться, поскольку знания, полученные ими, не соответствуют ожиданиям работодателей. Единственный выход из ситуации – дополнительно получить навыки и опыт доступными способами (тренинги, бесплатные стажировки, волонтерство).

- Будет и дальше расти объем вторичной занятости – людей, которые подрабатывают, будучи официально устроенными на полную или часть ставки по основному месту работы.

- Для многих людей, проживающих в депрессивных регионах, наилучшим выходом может стать самозанятость или самостоятельное хозяйствование на земле.

Сложившаяся ситуация требует изменений и со стороны работодателей. Продуманная кадровая политика стала неотъемлемой частью менеджмента успешной организации уже при современном состоянии рынка труда и занятости в РФ. Перспективы его развития таковы, что коллектив неизбежно будет восприниматься как капитал, требующий вложений и развития. Крупные компании, организации, где превалирует умственная деятельность, предприятия сферы обслуживания будут все более заинтересованы в ценных кадрах, чья деятельность имеет определяющее значение для качества конечного продукта.

Список литературы:

1. Горелова, Е. Рынок труда 2015 г.: три подушки безопасности[Текст] / Е. Горелова // Ведомости. – 2014. - №3746. – С. 23.-26
2. Рынок труда. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://expert.ru/dossier/story/143429/>
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

Шкловец Елена Сергеевна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
город Орел, Россия*

Научный руководитель Ханенко Мария Евгеньевна,

*Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

СТАНОВЛЕНИЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

УДК 005.95 : [338.488.2:640.41]

Варнакова М.В., Ветрова С.Е.

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ГОСТИНИЧНО-СЕРВИСНОГО КОМПЛЕКСА

Концепции и идеи кадрового менеджмента представляют собой своего рода базис для критического анализа структуры и механизма управления гостинично - сервисным комплексом, а так же способов взаимодействия сотрудников, работающих в нем. В современных условиях улучшение функционирования предприятий гостиничного бизнеса возможно через эффективный менеджмент человеческих ресурсов.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, кадровая работа, гостиничный бизнес, трудовой потенциал, человеческий капитал, персонал.

В повышении качества и развития экономического общественного производства, а так же стимулирования роста уровня жизни населения региона играет заметную роль гостинично - сервисный комплекс как один из существенных элементов социальной сферы экономики и общества. В связи с этим управление персоналом в сфере гостиничного бизнеса в настоящее время играет заметную роль. Особенно актуальны в настоящее время вопросы менеджмента гостинично - сервисного комплекса и в частности, аспекты управления персоналом на подобных предприятиях.

Менеджмент гостинично - сервисного комплекса имеет множество аспектов. Но все же важный из них, это – грамотное эффективное управление сотрудниками, которое требует от руководителей не только профессиональных, личных и деловых качеств, умений и навыков, правильного выбора стиля управления в сложившейся управленческой ситуации, но и разумное рациональное применение на практике различных кадровых технологий.

Управление гостиницами и ресторанами требует изучения подходов классического менеджмента и особенностей индустрии гостеприимства, к которой относится гостинично - сервисный комплекс. Данная индустрия придает огромное значение прямым контактам в системе «человек – человек» и установлению взаимодействия между персоналом отеля и клиентами. Многие менеджеры данной сферы осознают важность ответственности перед клиентом и свою роль – быть всем для каждого из них. Специфика рассматриваемого сервиса состоит в создании невидимого и «скоропортящегося» продукта, годного к употреблению только в момент предложения потребителю-клиенту. В данном случае обслуживание нельзя потрогать руками, положить на склад для хранения с целью использования в будущем. [3]

Специфика сферы обслуживания в гостиничном комплексе как нигде более должна делать акцент на профессионально безупречную компетентность и человеческую порядочность персонала, поскольку это явно отражается на уровне и потребительской привлекательности компании.

Управление персоналом в гостиничном бизнесе обеспечивает ход организационных процессов и качественное выполнение определенных видов работ сотрудниками данных компаний. Основная задача кадрового менеджмента гостинично - сервисного комплекса – использовать навыки и умения, профессионализм служащих, применяя комплексную систему мотивации трудовой деятельности. Особенно важно, как для руководства, так и для персонала гостиничной сферы умение успешно взаимодействовать с людьми (не только с клиентами, но и между собой) на межличностном уровне для эффективной деятельности компании. Атмосфера гармонии в таком случае, безусловно, будет способствовать максимальной удовлетворенности от сотрудничества и работы, повысит ее качество, в результате чего сложится благоприятный имидж компании на рынке услуг. При этом важно обращать внимание на человеческие взаимоотношения, на отношения с организациями, контрагентами, формирование обстановки, где служащие трудились бы эффективно и мотивированно. Кадровый менеджмент гостинично -

сервисного комплекса не должен игнорировать мотивационную систему труда, основанную на получении удовлетворения от работы и справедливом вознаграждении за труд. Таким образом, руководящий состав гостиничной сферы обслуживания несут ответственность не только за свою собственную результативность, но и за выполнение должностных обязанностей и функций сотрудниками компании.

Структура управленческой деятельности на предприятии гостиничного бизнеса представлена схематически на рисунке.

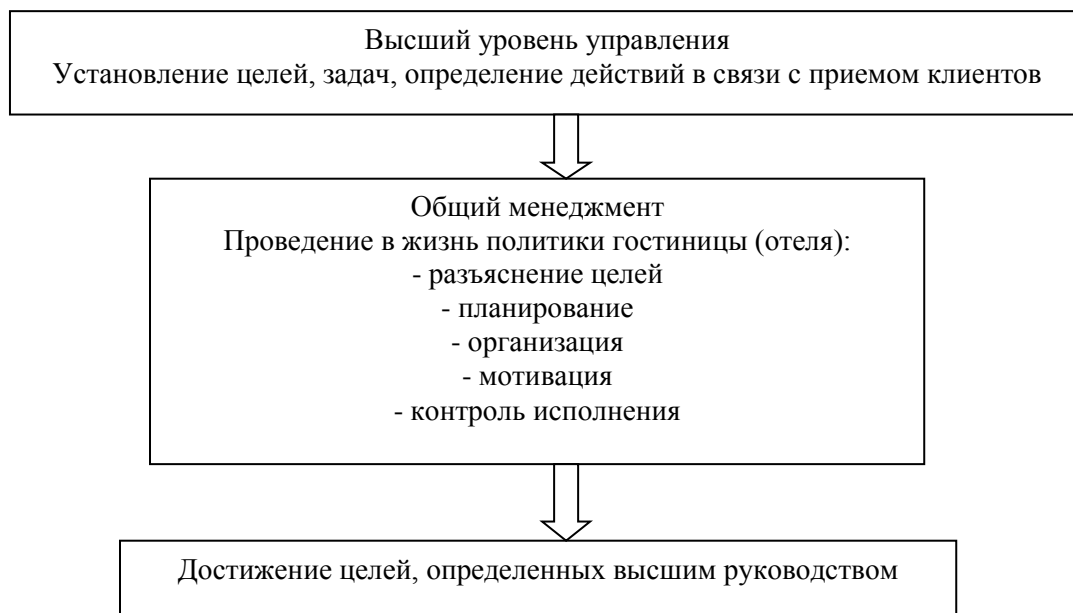


Рисунок 1 - Структура управленческой деятельности на предприятии гостиничного бизнеса

Характер и особенности управленческой деятельности предприятия гостиничного бизнеса затрагивает три важные сферы менеджмента данной компании:

- качество услуг и обслуживания через удовлетворение запросов гостей (клиентов);
- кадровый менеджмент через систему управления персоналом и особенно исполнительскую дисциплину сотрудников гостиницы;
- обеспечение целостности материальной базы гостиницы, а так же защита собственности гостей (клиентов).

Данные сферы не изолированы друг от друга. При этом успеха в каждой из них можно добиться исключительно при взаимодействии и интеграции в решении общих задач. [3]

Для успешного и эффективного управления гостинично - сервисным комплексом необходима грамотная работа с персоналом. В основе кадрового менеджмента данной сферы лежат особые технологии формирования и развития человеческих ресурсов компании. В гостиничной сфере применяются специфические методы набора и отбора кадров, их обучения и развития, а так же методы деловой оценки сотрудников. Данные методы отбора, обучения, развития и планирования работы гостиничного персонала обязательно должны совмещаться с сервисом, предлагаемым гостям (клиентам). В данном случае осуществляется состязание среди подходов к обслуживанию клиентов – потребителей гостиничных услуг и стилями кадрового менеджмента.

Кадровый потенциал и человеческий фактор выступают одним из важных элементов формирования и, особенно развития гостиничного бизнеса, и, как следствие, обеспечение прибыльности его услуг, решающим образом определяющей успех дела. Личный контакт работника гостинично - сервисного комплекса является неотъемлемой частью в процессе оказания услуг.

Гостиничная индустрия очень трудоемка, и занятость в ней отличают сезонная неравномерность, подвижность, определенная доля не достаточно квалифицированного персонала, нередкое использование временных работников, порой и высокая текучесть кадров. Для оптимизации положения, привлечения и удержания конкурентоспособных специалистов с необходимыми умениями, навыками и желанием служить клиентам необходима эффективная работа системы менеджмента и менеджера. [Кабушкин]

Современное развитие гостинично - сервисного комплекса подчеркивает принципиальную важность максимально эффективного и рационального использования трудового потенциала и человеческого капитала. Концепция и политика в сфере формирования трудовых коллективов на повестку дня ставит регулярное и своевременное обновление при одновременном сохранении количественного и качественного состава персонала, его профессионального и социального развития с учетом потребностей и задач гостиничного бизнеса.

Формирование трудовых коллективов в гостиничном бизнесе может строиться в следующей последовательности. На начальном этапе необходимо разработать основные принципы кадровой политики и стратегии управления человеческими ресурсами компании. Далее следует планирование потребности в персонале, построение организационной структуры, осуществление организационно-штатных мероприятий, составление штатного расписания и создание кадрового резерва. В последующем необходимо осуществление кадрового контроллинга. Не менее важным этапом выступает формирование системы оплаты труда с существенной степенью мотивации, а так же программы развития сотрудников.

Менеджеры гостиничного бизнеса должны обладать большим спектром навыков и в любое время суток быть готовы решать производственные вопросы, в том числе технического характера.

Сотрудники компании гостиничного бизнеса, как и любого другого предприятия являются дорогим ресурсом, поэтому особенно важно оптимизировать вклад каждого работника в общее дело. Значительным моментом в данном случае выступает кадровое развитие в отношении роста степени подготовки и качества образования каждого сотрудника. Инвестирование в человеческие ресурсы особенно выгодно при непрерывном процессе развития и образования. Так, обучение и развитие должны выступать неотъемлемой частью бизнес-стратегии гостинично - сервисного комплекса. Для этого необходимы сотрудничество линейных руководителей предприятий гостиничного бизнеса, формирование учебных программ и планирование для этого времени, финансовые возможности компании, продуманная система оценки прошедших обучение сотрудников и т.п.

Таким образом, когда работа гостинично - сервисного комплекса спланирована, труд персонала организован, трудовой коллектив сформирован, налажена система развития сотрудников, параметры мотивации установлены, успех кадрового менеджмента в компании обеспечен. Управление персоналом оказывает непосредственное влияние на процессы формирования и развития личностного потенциала сотрудников как базовой составляющей процветания организации. [2]

Кадровая работа на предприятиях гостиничного бизнеса выступает не только задачей специалистов, но и делом каждого сотрудника, поскольку кадровый менеджмент является неделегированной ответственностью руководителя. Персоналу данной сферы необходимо знать основные функции, реализующие кадровым менеджментом для успешной деятельности компании, социальные цели эффективной кадровой службы и учитывать их для выполнения своей работы, а так же основные инструменты рациональной кадровой работы.

Список литературы:

1. Алехина, Л.Л. Кадровый консалтинг как способ обеспечения эффективной работы компании // Алехина, Л.Л. - Вестник ОрелГИЭТ, 2015, №1 (31), с.106-111
2. Бедаева, Т.В. Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Под ред. Проф. Е.И. Богданова. – М.:ИНФРА-М, 2014-180 с.
3. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. – М.:КНОРУС, 2016. - 416 с.
4. Легостаева, С.А. От функционального к процессному подходу в корпоративном менеджменте // С.А. Легостаева, Л.Л. Алехина. - Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 4(34). – С.56-63

Варнакова Мария Владимировна, Ветрова Светлана Евгеньевна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия
Научный руководитель: Алёхина Лариса Леонидовна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СОГЛАСНО ФГОС ВО 3+

В данной статье исследуется структура подготовки бакалавров менеджмента в соответствии с последними изменениями в сфере образования. Особое внимание уделено изучению структуры федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) 3+ (2016 год).

Ключевые слова: образование, образовательный стандарт, прикладной бакалавриат, образовательная программа, компетенции, менеджмент.

Современное состояние образовательной системы в Российской Федерации находится в состоянии небольших, но в то же время постоянных изменений. Изменения в законах об образовании, смена образовательных стандартов, основных профессиональных образовательных программ (ОПОП), федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и пр. отражают отсутствие определённого набора требований к осуществлению профессиональной подготовки работника. В связи с возникающими изменениями образовательных стандартов, а также требований рынка к будущим работникам разрабатываются и внедряются новые методы осуществления образовательных услуг. Постепенный переход стандартов высшего образования от государственных образовательных стандартов второго поколения к стандартам 3+ с целью дальнейшей реализации ФГОС четвертого поколения нацелен на выпуск всё более компетентных работников, в том числе, и менеджеров.

Настоящее положение дел свидетельствует о том, что будущие бакалавры менеджмента проходят профессиональную подготовку в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Согласно последним изменениям новая версия стандарта [6] вышла в январе 2016 года (согласно Приказу Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)” (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028).

В новой версии ФГОС ВО 3+ 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) отсутствует упоминание о подготовке академических бакалавров, что свидетельствует об упразднении данной квалификации. На данный момент стандарт направлен на полноценную реализацию профессиональной подготовки бакалавров менеджмента.

В область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включены организации различных организационно-правовых форм (коммерческой и некоммерческой направленности), а также органы государственного и муниципального управления. Учитывая специфику данных областей деятельности основными функциями бакалавров менеджмента в данных организациях являются исполнение и координация проведения организационно-технических мероприятий, контроль и управление реализацией оперативных управленческих решений, менеджмент информационных потоков. Также предполагается осуществление выпускниками предпринимательской деятельности. То есть бакалавры менеджмента направлены не только на работу под управлением с других позиций иерархической лестницы, но и на развитие собственного дела, то есть работу в качестве предпринимателя (менеджера высшего звена, директора собственной организации).

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) к видам профессиональной деятельности бакалавров менеджмента относятся: организационно-управленческая (ПК-1 ... ПК-8), информационно-аналитическая (ПК-9 ... ПК-16) и предпринимательская (ПК-17 ... ПК-20) виды деятельности.

Исходя из перечня профессиональных задач можно понять, что будущие бакалавры менеджмента могут занимать все три ступени организационной “пирамиды” (иерархии). Однако ведущую ступень бакалавр менеджмента может занимать, если перед ним стоит задача из области предпринимательской деятельности (если не брать во внимание некоторые задачи из других видов деятельности). В данном случае менеджер выступает инициатором собственного дела и является

главным управленческим лицом в предпринятой им организации. Тем самым он занимает наивысшую ступень в организационной иерархии (топ-менеджер). Ещё одним проявлением высокого положения бакалавра-менеджера в организации являются следующие задачи: планирование деятельности организации и подразделений; формирование организационной и управленческой структуры организаций. Данные задачи сопряжены с высоким уровнем ответственности и предполагают наиболее широкий спектр охвата управления организационной системой.

Во многом деятельность бакалавра-менеджера на верхних ступенях иерархии также объясняется возможностью делегирования им деятельности различных ступеней управления и способности принимать участие в работе всех элементов организационной системы.

О деятельности менеджеров на средней ступени (мидл-менеджмент) говорит наличие типичных для данного уровня задач, к примеру: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений. К примеру, данная задача может быть необходима для анализа данных о результатах деятельности организации с целью дальнейшего взаимодействия с менеджерами низшего звена (к примеру: инженерами) в целях формирования новой и диффузии уже реализуемой продукции. В целом, наличие информационно-аналитических задач характерно для менеджеров среднего звена, так как они более направлены на выполнение функций буфера обмена информации между другими уровнями управления. Однако структура информационно-аналитической функции ФГОС ВО 3+ Менеджмент свидетельствует о преимущественной направленности менеджера на работу на первой ступени управления (менеджеры низового уровня).

В целом, как уже было вышесказано менеджер-бакалавр более направлен на деятельность на первой ступени организационной иерархии. Об этом свидетельствует преимущественно большее количество профессиональных задач, характерных для функций менеджера первой ступени управления. К примеру, наличие следующих задач наиболее характерные для деятельности управленцев низового уровня: участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей и так далее. Существенным признаком деятельности менеджера первого звена является работа с исполнителями организационных мероприятий (то есть не с управленческим персоналом), мотивация, коммуникабельность, лидерство и прочие функции необходимые для работы с людьми.

Структура программы бакалавриата по направлению 38.03.02. Менеджмент разделена на три блока:

– Блок 1. Базовые дисциплины и относящиеся к её вариативной части дисциплины.

– Блок 2. Практика (вариативная часть). К практике относится учебная (стационарная), производственная (осуществляемая непосредственно на предприятии) и преддипломная практика (необходимая для выполнения дипломного проекта). Практический блок занимает существенную часть стандарта. Так, объём практики составляет 54 зачётные единицы (з.е.) из 240 з.е. общего объёма программы.

– Блок 3. Государственная итоговая аттестация. В данный блок входит подготовка и защита выпускной квалификационной работы (дипломного проекта), а также сдача государственного экзамена (если экзамен был включён в структуру государственной итоговой аттестации).

Как видно из структуры профессиональной деятельности, будущие бакалавры менеджмента обучаются по структуре подготовки прикладного бакалавра. Данный факт особо подчёркивает углублённая практическая подготовка на которую выделено 54 з. е. из 240 з. е. Таким образом, структура программы прикладного бакалавриата целиком перекочевала на новую версию стандарта.

В процессе профессиональной подготовки особое внимание уделено использованию информационно-коммуникационных технологий. Так, обучающиеся должны иметь доступ к электронно-библиотечным системам, а также к электронным информационно-образовательным системам образовательной организации. Доступ к информационно-коммуникационной сети “Интернет” как в стенах образовательной организации, так и за её пределами.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по квалификации бакалавра менеджмента должен обладать рядом компетенций для применения знаний, умений и навыков и личностных качеств в профессиональной деятельности. Согласно новому стандарту ФГОС ВО 3+ 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (зарегистрированного в Минюсте России 09.02.2016 N 41028)

бакалавр менеджмента должен освоить общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК).

Как и прежде, основная цель общекультурных компетенций (ОК) направлена на формирование у будущих менеджеров понимания культурных явлений, оценки мировых культурных тенденций. Общекультурные компетенции (ОК) помогают в освоении и интерпретации исторического опыта на современный манер, играют роль мировоззренческой и культурной основы для принятия эффективных управленческих решений. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) направлены на подготовку выпускника к решению профессиональных задач. Профессиональные компетенции (ПК) направлены на формирование способности решения основных видов профессиональной деятельности.

Основным изменением стандарта является отсутствие квалификации академического бакалавра, однако упразднены профессионально-прикладные компетенции (ППК) в целом характерные для прикладных бакалавров менеджмента. Так, в предыдущей версии стандарта профессионально-прикладные компетенции (ППК) соответствовали квалификации прикладного бакалавра с организационно-административной, информационной и предпринимательской видами деятельности. В соответствии с новыми изменениями бакалавр менеджмента владеет только профессиональными компетенциями (ПК), что свидетельствует о получении существенном теоретическом подкреплении, взятом с подготовки академических бакалавров, однако практическая подготовка остаётся в прежнем «прикладном» виде.

Исходя из результатов исследования, современные бакалавры менеджмента проходят подготовку существенно подкреплённую теоретической базой (с упразднённого академического бакалавра), а также получают практическую подготовку характерную для прикладного бакалавра. В современной профессиональной подготовке существенно улучшено информационно-коммуникационное обеспечение. Бакалавр менеджмента на выпуске теперь обладает возможностями работы на верхних ступенях управленческой иерархии (в большей мере в результате делегирования полномочий), однако исходя из задач деятельности основные позиции бакалавра сосредоточены на нижних ступенях иерархии. Так, изменения в стандарте направлены на подготовку бакалавра с хорошими теоретическими знаниями и высоким уровнем практической подготовки.

Список литературы:

1. Айрапетова Е. Ю. Организационно-содержательное обеспечение профессиональной подготовки менеджеров в вузе: автореферат дисс. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Е. Ю. Айрапетова // Сев.-Кавказ. гос. тех. ун-т. – Ставрополь, 2005. – 24 с.
2. Бычков А. А. Педагогические основы профессиональной подготовки менеджеров турфирм / А. А. Бычков // СПО. 2009. №4. С. 60-63.
3. Иваненко И. А. Различные подходы к моделированию компетенций при разработке программ подготовки менеджеров / И. А. Иваненко // Высшее образование сегодня. 2010. №10. С. 36-39.
4. Куимова М. В. К вопросу подготовки бакалавров по специальности “менеджмент” / М. В. Куимова // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. № 5. С. 226-228.
5. Приказ Минобрнауки России (2013) “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)”. 2013. – 28 с.
6. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)” (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028). 2016. – 19 с.
7. Резанович И. В. Компетентностный подход к подготовке менеджеров в высшей школе / И. В. Резанович // Вестник ЮУрГУ. 2005. №15. С. 150-154.
8. Сеницкая Н. Я. Компетентностно-ориентированный подход к подготовке квалифицированных менеджеров / Н. Я. Сеницкая // Совет ректоров. 2013. № 2. С. 25-31.

Добросельский Владимир Владимирович

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского"

г. Ялта, Республика Крым, Россия

Научный руководитель Шушара Татьяна Викторовна

доктор педагогических наук, профессор

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского"

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассматривается сфера физической культуры и спорта в качестве объекта разработки и реализации управленческих решений, описываются понятие управленческого решения в спортивном менеджменте, анализируются результаты принятия управленческих решений в сфере физической культуры и спорта в муниципальном образовании «город Орел».

Ключевые слова: физическая культура и спорт, управленческое решение в спортивном менеджменте, целевая программа «Развитие физической культуры и массового спорта в городе Орле на 2014-2016 годы», реализация управленческих решений в муниципальном образовании.

Физическая культура и спорт являются одним из видов человеческой деятельности, направленной на физическое совершенствование как населения в целом, так и каждого отдельного индивида, деятельности, оказывающей оздоровительное, воспитательное, политическое и социально-экономическое воздействие на общественное развитие человечества.

Сферу физической культуры и спорта можно разделить на две большие части: профессиональный спорт или массовая физическая культура и спорт. Профессиональным спортом занимаются федеральные и региональные органы государственной власти, массовой физической культурой и спортом - органы местного самоуправления [2].

На муниципальном уровне регулирование вопросов развития физической культуры и спорта осуществляет соответствующее структурное подразделение администрации.

В муниципальном образовании «город Орел» за регулирование данных вопросов отвечает Управление социальной поддержки населения, физической культуры и спорта, которое совместно с другими учреждениями регулируют деятельность спортивных клубов, коллективов физической культуры, детско-юношеских спортивных школ, муниципальных физкультурно-оздоровительных, спортивно-технических сооружений.

Основными задачами Управления в сфере физической культуры и спорта являются:

- взаимодействие с организациями всех форм собственности по вопросу популяризации физической культуры и спорта среди жителей города Орла;
- привлечение населения к занятиям физической культурой и спортом на предприятиях, в учреждениях, по месту жительства, организация работы по развитию массового спорта;
- формирование сборных команд города Орла по видам спорта для участия в соревнованиях различного уровня;
- проведение общегородских спортивных мероприятий;
- разработка общегородских планов и программ развития физической культуры и спорта, осуществление мероприятий по контролю за их выполнением;
- обеспечение условий для развития и проведения на территории города Орла официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, в том числе по реализации комплекса ГТО и др. [1].

Под системой государственного и муниципального управления следует понимать взаимодействия и взаимоотношения субъектов и объектов государственного и муниципального управления с целью их качественного изменения. При этом субъект управления воздействует на объект через систему принятых управленческих решений.

Рассматривая вопросы разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере физической культуры и спорта остановимся первоначально на определении данного понятия.

Под управленческим решением понимается выбор, сделанный руководителем в процессе осуществления им функций управления и решения конкретных задач в направлении достижения поставленных целей [3].

Управленческое решение в спортивном менеджменте представляет собой творческий акт субъекта управления, который определяет программу деятельности физкультурно-спортивной организации по эффективному разрешению назревшей проблемы.

К основным формам разработки управленческих решений в муниципальном образовании в сфере физической культуры и спорта относят следующие: целевая программа развития, приказ,

постановление, распоряжение, календарный план-график проведения спортивно-массовых мероприятий, положение о соревнованиях, регламент и др.

Рассмотрим результаты реализации целевой программы как разновидности управленческих решений в сфере физической культуры и спорта.

В рамках ведомственной целевой программы «Развитие физической культуры и массового спорта в городе Орле на 2014-2016 годы» в 2015 году на мероприятия в сфере физической культуры и спорта из городского бюджета было выделено финансирование в размере 3500 тыс. рублей.

Исполнителями ведомственной целевой программы «Развитие физической культуры и массового спорта в городе Орле на 2014—2016 годы» являются управление по физической культуре, спорту и молодёжной политике администрации города Орла (в апреле 2015 года в результате реорганизации переименовано в Управление социальной поддержки населения, физической культуры и спорта) и МБОУ ДОД «Городской спортивно-оздоровительный центр».

Управлением по физической культуре спорту и молодёжной политике администрации города Орла за 12 месяцев 2015 года в рамках указанной программы организовано проведение 178 физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий среди жителей города Орла, что на 1,71 % больше, чем в 2014 году, в том числе:

- Чемпионаты и Первенства по зимним и летним видам спорта;
- соревнования в зачет Универсиады и Спартакиад среди учебных заведений города;
- Спартакиада «Надежды Орловского спорта» среди воспитанников подготовительных групп дошкольных учреждений;
- комплексные физкультурно-спортивные и оздоровительные мероприятия и соревнования по различным видам спорта среди работников трудовых коллективов;
- физкультурно-оздоровительные мероприятия по месту жительства и другие.

В физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях приняло участие 25600 жителей города Орла (в 2014 году – 25250 человек).

Всего на выполнение указанных мероприятий программы из городского бюджета было израсходовано 3500,0 тыс. руб. при аналогичной запланированной сумме.

Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования детей «Городской спортивно-оздоровительный центр» в 2015 году в рамках программы были реализованы следующие мероприятия:

- «Организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий по месту жительства с привлечением всех спортивных учреждений». Всего было проведено 50 физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятия в 4 районах города, из городского бюджета израсходовано 135,0 тыс. руб. при плане в 135,0 тыс. руб.;

- «Ремонт и реконструкция спортивных сооружений по месту жительства». В течение 2015 года учреждением были отремонтированы и покрашены 17 хоккейных кортов, произведен ремонт и покраска оборудования на 48 спортивных площадках, находящихся в оперативном управлении учреждения (турники, шведские стенки, футбольные ворота, баскетбольные фермы, теннисные столы, волейбольные стойки, ограждения площадок)

На реализацию указанных мероприятий учреждением из городского бюджета было израсходовано 365,0 тыс.руб. (план 365,0 тыс.руб.), из внебюджетных источников 402,1 тыс.руб. (план 403,0 тыс.руб.);

- «Организация деятельности пунктов проката спортивного инвентаря». В рамках данного мероприятия были приобретены 16 пар коньков и спортивный инвентарь, который предоставляется жителям города Орла в пунктах проката на спортивных сооружениях учреждения. Всего из внебюджетных источников было израсходовано 150,0 тыс. рублей при плане в 150,0 тыс. руб.;

- «Строительство спортивной площадки». В рамках данного мероприятия приобретены комплект ограждения для спортивной площадки, мини-футбольные ворота, баскетбольный шит, брусья параллельные и специальный клей для укладки искусственного покрытия. Работы по установке оборудования и покрытия спортивной площадки будут произведены в 2016 году. На реализацию данного мероприятия из внебюджетных источников было израсходовано 445,0 тыс. руб. (план 445,0 тыс. руб.);

Всего на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие физической культуры и массового спорта в городе Орле на 2014-2016 годы» за 12 месяцев 2015 года израсходовано из бюджета города Орла 4000,0 тыс.руб. (план 4000,0 тыс. рублей), за счет предпринимательской деятельности – 997,187 тыс.руб. (план 998,0 тыс.руб.), итого – 4997,187 тыс. руб.

В связи с увеличением расходов на приобретение наградного материала, спортивного инвентаря и оборудования, удорожанием услуг спортивных сооружений по организации и проведению спортивных мероприятий, транспортных и гостиничных услуг на командирование сборных команд города Орла, услуг по медицинскому обеспечению предполагаемый объем финансирования мероприятий в сфере физической культуры и спорта на плановый период увеличено.

В 2016 году принята новая ведомственная целевая программа «Развитие физической культуры и массового спорта в городе Орле на 2017-2019 годы». Предполагаемый объем финансирования мероприятий в сфере физической культуры и спорта в 2017 году в рамках ведомственной целевой программы «Развитие физической культуры и массового спорта в городе Орле на 2017-2019 годы» составит 4000 тыс. руб. по следующим направлениям:

1. Проведение физкультурных мероприятий среди воспитанников дошкольных учреждений. - 80 тыс. руб.

В данных физкультурных мероприятиях на первом (предварительном этапе) принимают участие воспитанники всех дошкольных образовательных учреждений. В финальной части примут участие воспитанники четырех сильнейших дошкольных учреждений в каждом районе города Орла. Общее количество участников финального этапа 192 ребенка.

2. Проведение комплексных физкультурных мероприятий среди учащейся молодежи (Спартакиады общеобразовательных учреждений, Спартакиады учреждений среднего профессионального образования, Универсиады учреждений высшего профессионального образования) - 750 тыс. руб.

В данных физкультурных мероприятиях принимают участие все образовательные учреждения, находящиеся на территории города Орла. Спартакиада среди общеобразовательных учреждений проводится по 7 видам программы, Спартакиада учреждений среднего профессионального образования проводится по 11 видам программы, Универсиада среди высших учебных заведений проводится по 14 видам программы. Планируется произвести расходы, связанные с оплатой питания судей и обслуживающего персонала, услуг спортивных сооружений, медицинских услуг, организационно – хозяйственных расходов, награждением. Всего в соревнованиях примет участие около 4000 тысяч человек.

3. Проведение физкультурных и спортивных мероприятий среди работающего населения - 140 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия программы будет организована и проведена Спартакиада среди трудовых коллективов по 8 видам программы. Планируется произвести расходы, связанные с оплатой питания судей и обслуживающего персонала, услуг спортивных сооружений, медицинских услуг, организационно – хозяйственных расходов, награждением. Всего в соревнованиях Спартакиады примет участие около 1000 тысяч человек.

4. Организация и проведение муниципальных физкультурных мероприятий и соревнований по видам спорта, организация участия сильнейших спортсменов и сборных команд города в соревнованиях - 2780 тыс. руб.

Всего планируется провести более 200 соревнований по различным видам спорта (футбол, баскетбол, волейбол, легкая атлетика, плавание и т.д.), в которых примут участие около 35,0 тыс. человек. Планируется произвести расходы, связанные с оплатой питания судей и обслуживающего персонала, услуг спортивных сооружений, медицинских услуг, организационно – хозяйственных расходов, награждением, транспортными услугами и проживанием, оплатой питания участников сборных команд города Орла согласно нормативов, установленных постановлением администрации города Орла от 28.03.2008 № 815 «Об изменении норм расходов на обеспечение участников ФСМ и размеров вознаграждения».

5. Приобретение спортивного инвентаря и оборудования для проведения соревнований, спортивных праздников в городе; обеспечения сборных команд по видам спорта современным инвентарем, оборудованием, спортивной формой и средствами всестороннего обеспечения спортивной подготовки - 250 тыс. рублей.

В целях качественного проведения физкультурных и спортивных мероприятий в городе Орле планируется приобрести мячи баскетбольные, футбольные, волейбольные, секундомеры, стойки баскетбольные и другой спортивный инвентарь и оборудование.

Таким образом, планируемый объем финансирования мероприятий в сфере физической культуры и спорта составит: в 2016 году – 4000 тыс. руб, в 2017 году – 4000,0 тыс. руб, в 2018 году – 4000,0 тыс. руб [1].

Список литературы:

1. Официальный сайт Администрации города Орла [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.orel-adm.ru>

2. Соколов А.С. О муниципальной спортивной политике [Электронный ресурс] / А.С. Соколов. – Режим доступа: URL: [http : // www.infosport.ru](http://www.infosport.ru).

3. Ульянова Н.А. Факторы, влияющие на разработку и принятие управленческих решений[Текст]/Н.А.Ульянова// Международный Научный Институт «Educatio».- 2015.- IV (11).- С.114-117.

Жаворонков Александр Александрович

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

Научный руководитель Захаркина Наталья Владимировна

*кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 336.71 (470):005.52

Илюхин А.И.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Настоящая статья посвящена вопросу эффективности функционирования банковского сектора Российской Федерации. Проведена оценка эффективности работы кредитных организаций с позиции показателей, характеризующих взаимосвязь банковского сектора и экономического роста страны.

Ключевые слова: государство, экономика, банки, эффективность.

В условиях глобальной турбулентности, когда на первый план выходят национальные интересы, особенно остро встает вопрос оценки эффективности банковской деятельности со смещением центра интересов от анализа деятельности каждого отдельного экономического субъекта, в сторону макроэкономических параметров, то есть в отношении к национальному банковскому сектору государства в целом. Это обусловлено наличием тесной связи системы банков со всеми сферами экономики, а также способностью кредитных организаций противостоять реальным и потенциальным угрозам на пути к обеспечению устойчивости банковского сектора и экономической безопасности страны в условиях нестабильности мировой экономической системы, а также режима санкций в отношении российской экономики со стороны западных стран [2].

Задачи инновационного развития экономики требуют кардинального повышения эффективности выполняемых российским банковским сектором функций. Используя различные денежные и монетарные механизмы коммерческие банки оказывают существенное влияние на состояние экономики в целом и на реальный сектор экономики в частности. В свою очередь для оценки эффективности кредитных организаций Российской банковской системы необходимо проанализировать основные тенденции её развития.

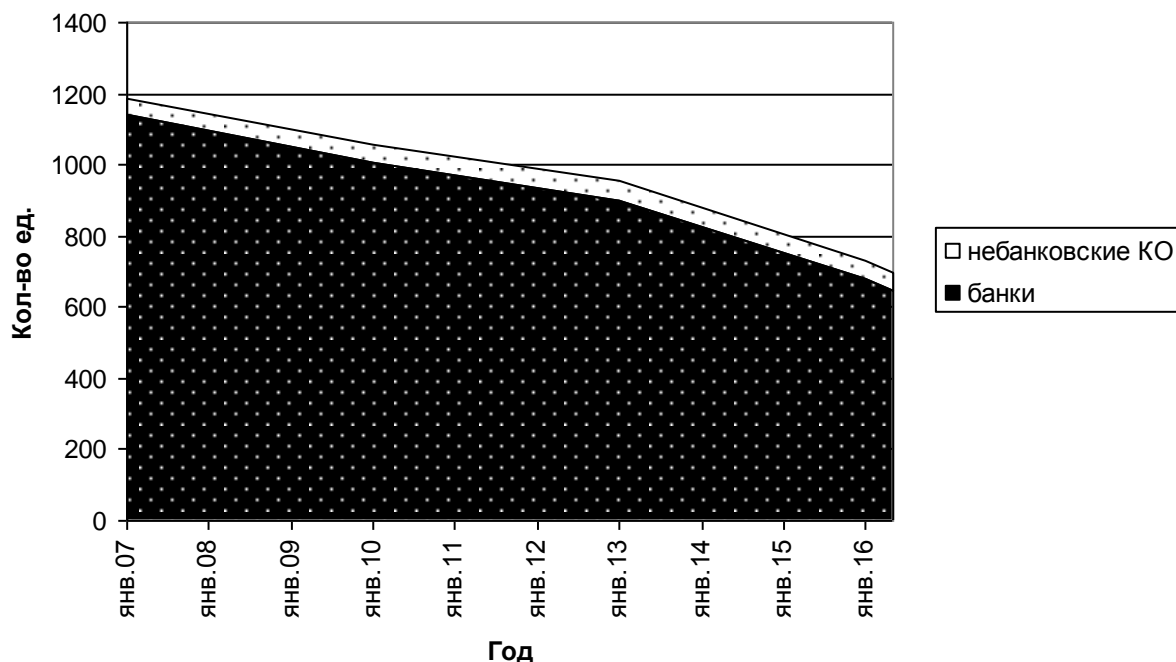
В настоящее время в российской банковской системе имеет место тенденция к постепенному сокращению числа кредитных организаций: на начало 2007г. действовало 1189 кредитных организаций из них 1143 банка и 46 небанковских кредитных организаций, при этом на начало 2013г. действовало 956 кредитных организаций (вт.ч. 897 банков и 59 небанковских кредитных организаций), В свою очередь на начало текущего года количество действующих кредитных организаций сократилось до 733 (681 банк и 52 небанковские кредитные организации). Тенденция к сокращению числа кредитных организаций продолжается и в течение 5 месяцев текущего года. На 01.05.2016г. количество действующих кредитных организаций составило 698 (646 банков и 52 небанковские кредитные организации) [4]. Рассмотрим общую динамику изменения количества действующих кредитных организаций за период с 01.01.2007 по 01.05.2016гг. (рис. 1).

Таким образом, за последние шесть лет количество действующих кредитных организаций сократилось практически в два раза. Данная тенденция связана с проводимой Банком России политикой по увеличению капиталоемкости банковской системы, выражающейся в повышении минимальной величины уставного капитала для создаваемых кредитных организаций.

Указанная ситуация способствует увеличению количества трансформаций банков в виде слияний и поглощений. Частота подобных реорганизаций в банковском секторе за последние годы значительно увеличилась. Ряд кредитных организаций не выдерживает требований регулятора, в

связи с чем подвергается отзыву лицензии.

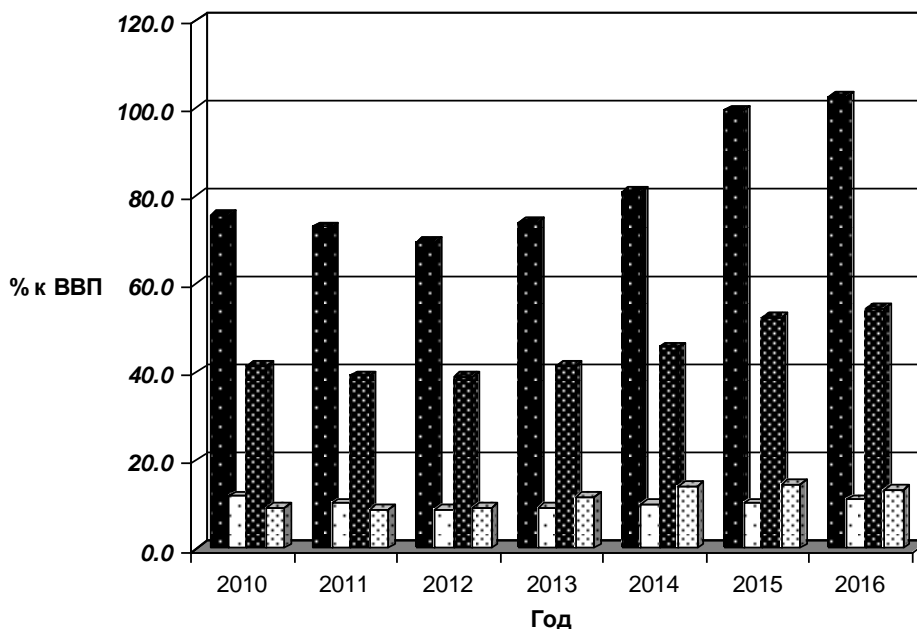
Также причиной сокращения количества кредитных организаций является ужесточение кон-



куренции во всех сегментах банковского бизнеса.

Рисунок 1 – Динамика изменения количества действующих кредитных организаций за период с 01.01.2010г. по 01.05.2016г.

Помимо рассмотрения динамики изменения количества кредитных организаций важным аспектом оценки эффективности банковского сектора является анализ взаимосвязи показателей банковского сектора с показателями экономики в целом (рис. 2).

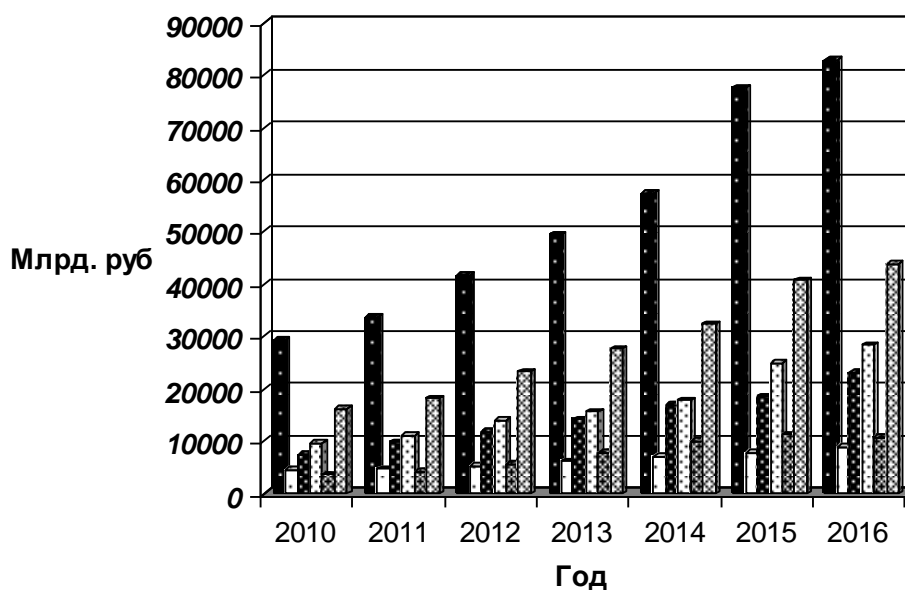


	01.01.2010	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
■ Активы/ВВП	75.8	73.0	69.7	74.0	80.9	99.6	102.7
□ Капитал/ВВП	11.9	10.2	8.8	9.1	9.9	10.2	11.1
▣ Кредиты ФЛ/ВВП	41.5	39.2	39.0	41.4	45.7	52.4	54.4
□ Кредиты ЮЛ/ВВП	9.2	8.8	9.3	11.6	14.0	14.5	13.2

Рисунок 2 – Динамика макроэкономических показателей банковской системы Российской Федерации (на начало года) за период с 01.01.2010 по 01.01.2016гг.

Представленные данные свидетельствуют о том, что в последние годы сохранялась тенденция роста показателей банковской системы России. В свою очередь основные макроэкономические показатели банковской системы – отношение совокупных активов и собственного капитала к ВВП, являющиеся важными индикаторами устойчивости и безопасности банковской системы, имеют разрозненную динамику. Показатель – отношение совокупных активов к ВВП в 2016г. по сравнению с 2010г. увеличился в 1,4 раза. Данная тенденция позволяет сделать вывод об опережающем росте совокупных активов банковского сектора над ростом экономики. Вместе с тем уровень показателя – отношение собственного капитала к ВВП в 2016г. не соответствует уровню аналогичного показателя за период 2010г. Что свидетельствует о недостаточном росте капитала кредитных организаций по сравнению с ростом экономики в целом. Следует отметить, что уровень рассматриваемого показателя постепенно выходит на докризисный уровень.

Не менее важным аспектом оценки эффективности банковской системы является анализ динамики изменения её основных экономических показателей (рис.3).



	01.01.2010	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
■ Активы	29430	33804.6	41627.5	49509.6	57423.1	77653	82999.7
□ Капитал	4620.6	4732.3	5242.1	6112.9	7064.3	7928.4	9008.6
■ Депозиты ФЛ	7485	9818	11871.4	14251	16957.5	18552.7	23219.1
▣ Средства ЮЛ	9557.2	11126.9	13995.7	15648.2	17787	25008.1	28442.1
▤ Кредиты ФЛ	3573.8	4084.8	5550.9	7737.1	9957.1	11329.5	10684.3
▥ Кредиты ЮЛ	16115.5	18147.7	23266.2	27708.5	32456.3	40865.5	43985.2

Рисунок 3 – Динамика изменения показателей банковской системы Российской Федерации за период с 2010г. по 2016г. (на начало года)

Совокупная динамика основных показателей банковской системы Российской Федерации за последние 6 лет свидетельствует о росте основных направлений банковской деятельности. В частности объем совокупных активов банковского сектора в 2015г. по сравнению с 2009г. увеличился почти в три раза. Совокупный капитал кредитных организаций в 2015г. по сравнению с 2009г. увеличился в 2 раза. Расширение ресурсной базы кредитных организаций отмечается в основном за счет роста привлеченных средств в виде депозитов физических лиц, а также средств юридических лиц

В свою очередь трехкратное увеличение таких показателей как, объем кредитов, выданных физическим лицам, и объем кредитов, выданных юридическим лицам в 2015г. по отношению к 2010г., сформировало тренд увеличения объема размещенных средств в банковской системе.

В рамках оценки эффективности банковской системы России важным аспектом является анализ концентрации активов по банковскому сектору (рис. 4, рис.5).

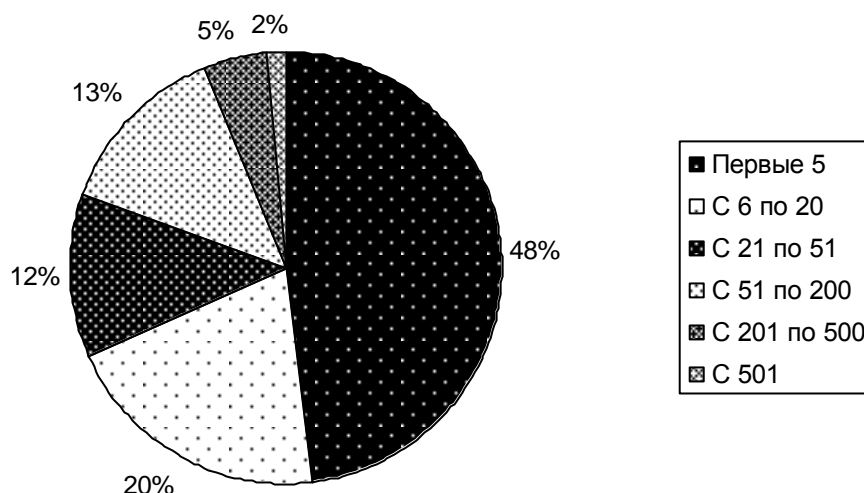


Рисунок 4 – Концентрация активов по банковскому сектору России на 01.01.2010г.

В последние годы отмечается возрастающая концентрация в банковском секторе России. На долю первой пятерки банков на начало 2010г. приходилось 48% совокупных активов банковского сектора. В свою очередь на начало 2016г. данный показатель составил 54% соответственно. Вторая группа банков также продемонстрировала увеличение доли в активах банковского сектора с 20% на 01.01.2010г. до 22% на 01.01.2016г. на фоне снижения указанной доли в других группах кредитных организаций.

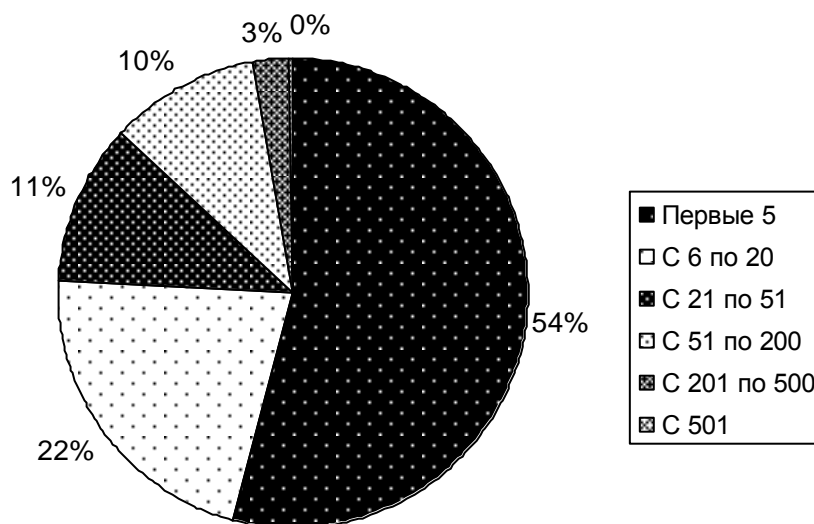


Рисунок 5 – Концентрация активов по банковскому сектору России на 01.01.2016г.

Таким образом, основными факторами оказывающими влияние на эффективность банковской системы России являются: снижение количества кредитных организаций наряду с ростом основных экономических показателей банковского сектора (повышение капиталоемкости, рост совокупного объема активов и расширение ресурсной базы кредитных организаций).

Указанные тенденции способствуют повышению эффективности банковского сектора и оказывают положительное влияние на экономику в целом.

Вместе с тем, к факторам, оказывающим негативное влияние на эффективность банковского сектора, следует отнести недостаточный рост капитала кредитных организаций по сравнению с ростом экономики в целом. В свою очередь динамика роста данного показателя свидетельствует о постепенном его выходе на докризисный уровень.

Список литературы:

1. Башаримов, Д.Ю. Методика комплексной оценки эффективности банковской системы управления [Текст] / Д.Ю. Башаримов // ИнВестРегион. – 2013. – № 4 – С. 41–46.
2. Ветрова, Т.Н. Особенности оценки эффективности банковской деятельности [Текст] / Т.Н. Ветрова // Наука и современность. – 2016. – № 1(7) – С117.

3. Демко, О.В. Методические подходы к определению эффективности функционирования российской банковской системы. [Текст] / О.В Демко // Финансы и кредит. – 2012. – № 34(514) – С36-42.

4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.cbr.ru

Илюхин Артем Игоревич

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, Россия*

Научный руководитель Бурцева Маргарита Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 658.628

Карловская М.А.

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

В настоящее время в условиях рыночной экономики растет потребление продукции и соответственно увеличение товарооборота. Поэтому необходимо изучать покупательский спрос, а именно задачу наиболее полного удовлетворения покупательских запросов. В данной статье, рассматривается процесс формирования ассортиментной политики. Так же, делается акцент на создание оптимального ассортимента товаров. Данный фактор, авторы рассматривают как ключевое направление в коммерческой работе предприятия.

Ключевые слова: ассортимент, товары, услуги, прибыль, спрос, коммерция.

С каждым годом в России происходит увеличение производства потребительских товаров. Также увеличивается розничный товарооборот кооперативной и государственной торговли. Во все времена торговля была одним из важнейших продуктов жизнедеятельности любого общества [7, С. 129].

С ростом потребления продукции и увеличения товарооборота возникает необходимость в изучении покупательского спроса. В первую очередь его исследование должно сводиться к задаче наиболее полного удовлетворения самых разнообразных запросов покупателей. Такая задача может быть решена при помощи совершенствования показателей ассортимента [1, С. 89].

В условиях рыночной экономики в настоящее время ассортимент различных товаров возрос во много раз. Достаточно большая часть ассортимента включает в себя недостаточно высокого качества товары, а также продукцию, которая не подчиняется современным мировым требованиям.

Неверная оценка качества продукта, неосведомленность о характеристиках товара и его свойствах, а также неточности при его выборе могут являться причиной больших убытков и потерь для крупных предпринимателей, а так же для рядовых покупателей. Во избежание вышеперечисленных ситуаций, нужно иметь основополагающие представления о товароведении многообразных групп товаров.

Главным критерием, благодаря которому можно оценить успешность деятельности какой-либо организации, считается рыночный успех. В большинстве своем рыночные возможности зависят от верно разработанной и методически осуществляемой товарной политики [5].

Вследствие исследования рынка, а также изучения перспектив его развития, организации предоставляется возможность получить необходимую ей информацию, в дальнейшем, которая послужит для разрешения некоторых сложностей, напрямую связанных с управлением, формированием и с совершенствованием ассортимента товаров и услуг.

Реализация и формирование ассортиментной политики нужны непосредственно для достижения безубыточности деятельности предприятия, регулирования объемов дохода для оптимизации налогообложения, а также прогнозирования личных вложений в развитие и процветание бизнеса. Модификация ассортимента напрямую влияет на величину прибыли или продаж [2, С 121].

Большинство товаров, которые презентованы на рынке, а также систематизированы с помощью критерия производственного происхождения или потребительского назначения называют

ассортиментом. Существенный объем розничной торговли совершается через розничные магазины, а также путем внемагазинной розничной торговли, которая включает прямые продажи, прямой маркетинг и продажи с помощью торговых автоматов [7, С. 130].

Ассортимент отражает различия, существующие между товарами и услугами, также он является закономерным распределением всякого множества, которое образовано по различным показателям, на категории разного уровня или же на самостоятельные звенья. Помимо ассортимента товаров существует ассортимент продукции, ассортимент идей, ассортимент услуг и т. д.

Ассортимент наиболее верно характеризует результаты деятельности предприятия, а также секторов экономики, производящих товары народного потребления, и торговли по налаженности производства выпущенных товаров, и необходимо его рассматривать как один из важнейших факторов, определяющих такие понятия, как уровень сбалансированности спроса и предложения на установленном товарном рынке.

Формирование наиболее оптимального товарного ассортимента является одним из условий бесперебойного снабжения торговой сети и предоставления достаточного уровня обслуживания покупателей.

Необходимо создать такой ассортимент товаров, который способен удовлетворить разнообразные запросы конечных покупателей.

Именно поэтому создание оптимального ассортимента товаров выступает в роли одного из ключевых направлений в коммерческой работе.

Формирование оптимального ассортимента представляет собой деятельность по подбору видов и разновидностей, групп, видов товаров в согласовании со спросом населения, для наиболее полного его удовлетворения.

Формирование ассортимента происходит постоянно во всех частях товародвижения: от начала производства до непосредственно потребления.

В каждой части товародвижения ассортимент товаров разнообразен. Вместе с тем главной установкой формирования ассортимента во всех частях товародвижения считается торговый ассортимент всевозможных торговых фирм. В развитой рыночной системе именно он диктует производителям товаров, что производить, когда и в каком объеме [3]

Покупательский спрос считается одним из ключевых факторов, которые воздействуют на формирование ассортимента, направленного на максимальное удовлетворение потребительского спроса и соответственно на интенсивное влияние на спрос в сторону его возрастания.

Покупательский спрос и формирование ассортимента в своем развитии взаимосвязаны. Значительные модифицирования в спросе должны непосредственно сопровождаться использованием в формировании ассортимента. Вместе с тем должен учитываться тот фактор, что на продовольственные товары спрос имеет наиболее высокую степень устойчивости. Покупатель привыкает, например, к определенному кофе и иногда этой привычке не изменяет всю жизнь. Новые технологии инновационной деятельности выражены в инновационной деятельности предпринимателей [8, С. 35]. Экономический кризис в нашей стране, снижение жизненного уровня населения в какой-то мере разрушили устоявшиеся привычки, именно поэтому предприятиям приходится также разрушать сформировавшиеся традиции в процессе производства, упаковке, фасовке и т. д.

Концентрация внимания на высокоприбыльных товарах вместо низкорентабельных увеличивает совокупную прибыль предприятия. Изменение ассортимента товаров может базироваться на трех концепциях:

1. Горизонтальная модификация – одна из элементов горизонтальной диверсификации, которая представляет собой модификацию ассортимента в рамках нынешней осуществляемой деятельности или же в подобных направлениях.

2. Вертикальная модификация – это составная часть вертикальной диверсификации деятельности предприятия, ориентированная на сужение или расширение изготовления продукции, связанная с самостоятельным изготовлением тех комплектующих, прежде которые приобретались у других поставщиков, а также создание своей сети для продвижения товаров собственного производства.

3. Комплексная модификация – представляет собой как вертикальную, так и горизонтальную диверсификацию.

Осуществление концепции по расширению или сужению ассортимента товара дает возможность выбрать из двух противоположных стратегий:

- расширение ассортимента, которое связано с диверсификацией;
- сужение ассортимента из-за необходимости интеграции, как вертикальной, так и горизонтальной ассортиментной линейки.

Решая задачу по производству товаров, ассортимент которых необходимо наращивать, а каких сокращать либо вообще прекращать нужно учитывать следующие факторы:

- чем выше прибыль маржинальная, тем благоприятнее прибыльная динамика и больше объем;
- производство и продажа товаров неразрывно связаны какими-либо препятствующими факторами, которые находятся в зависимости со спецификой бизнеса и свойствами внешней среды. К этим факторам относятся: емкость сбытового рынка, объем производственных мощностей предприятия, доступность материалов и сырья, возможности применения трудовых ресурсов, степень напряженности конкуренции, размер рекламного бюджета и др.

Торговля является одной из важных отраслей экономики страны, эффективность функционирования и состояние которой оказывает достаточно сильное влияние на уровень жизни населения [7, С. 133].

Вопрос совершенствования ассортимента товаров достаточно важен для любого предприятия. Это необходимо для более полного удовлетворения потребительских потребностей и как следствие для увеличения прибыли организации.

Работу по формированию ассортимента необходимо осуществлять по следующей схеме.

1. Непосредственно на предприятии, где сам товар производят, нужно рассчитать, какие виды и сорта продукции приносят прибыль. Для этого нужно сопоставить производственные расходы по отдельному сорту и виду изделий соответственно с их отпускной ценой.

2. Проанализировать оборачиваемость продукта в торговле, потому как чем быстрее происходит реализация товара, тем большую прибыль можно получить за одинаковый промежуток времени.

Можно выделить основные направления в сфере формирования ассортимента:

1. Сокращение ассортимента. То есть качественное и количественное изменение комплекта товаров посредством уменьшения его полноты и широты. Ключевыми причинами этого направления в формировании ассортиментной политики могут быть недостаточность предложений, падение спроса, низкая прибыльность или убыточность при реализации товара;

2. Расширение ассортимента. То есть качественное или количественное изменение комплекта товаров посредством увеличения таких показателей как широта, полнота и новизна. К причинам расширения ассортимента товаров могут относиться: повышение спроса и предложения, появление на рынке новых товаров или же новых производителей, высокая рентабельность реализации и производства товаров;

3. Стабилизация ассортимента. То есть такое состояние комплекта товаров, которое характеризуется высокой устойчивостью и малой степенью обновления, способность комплекта товаров полностью удовлетворять спрос на те же самые товары (данное направление в основном характерно для товаров продовольственной группы);

4. Обновление ассортимента. То есть количественные и качественные изменения комплекта товаров, способного удовлетворить поменявшиеся потребности посредством новых товаров [3, С.134].

К ключевым причинам обновления относятся:

- возникновение новых потребностей;
- замещение морально устаревшего товара;
- необходимость повышения конкурентоспособности и качества;
- стимулирование спроса.

К общим факторам, влияющих на формирование ассортимента можно отнести рентабельность и спрос.

Рентабельность обуславливается себестоимостью, расходами обращения и производства, на размер которых влияют внутренние и внешние факторы.

Рентабельность ассортимента товаров является ассортиментным набором, который в своей совокупности обеспечивает получение заранее запрограммированного размера прибыли хозяйствующим субъектам, а именно установленного перевеса доходов над расходами по реализации товара, а также налоговыми платежами и неналоговыми.

Спрос - это потребность, которая подкреплена платежеспособностью покупателей, зависящая от сегмента потребительского рынка: их доходов, национальных, демографических и других особенностей [5].

Кроме того, свое влияние оказывает и такой множитель, как спрос. Но сначала, коммерческому аппарату нужно определиться, на каких сегментах эта организация торговли будет работать. Такая работа ведется специалистами отдела маркетинга, а также в свою очередь специалистами коммерсантами в ходе маркетингового исследования на базе результатов комплексного анализа

различных предприятий. По формам собственности имущество предпринимательства может быть либо частным, либо государственным, либо муниципальным [8, С. 34].

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что при формировании ассортимента на рынке просто необходимо обладать достоверными фактами о структуре спроса, динамике его развития, его объеме, особенностях спроса и его характере на конкретные товары и у разных контингентов покупателей. Данные показатели новшества в предпринимательстве являются выражением показателей технико-организационного уровня инновации в предпринимательстве и конкурентоспособности продукта или услуги в предпринимательстве [8, С. 36].

К специфическим факторам можно отнести:

- сырьевую базу производственных предприятий, характеризующуюся наличием природных ресурсов, расходами на производство и доставку;
- материально-техническую базу. Наличие производственных площадей и соответствующего оборудования оказывает существенное влияние на формирование товарного ассортимента;
- специализацию торгового предприятия, помогающую формировать товарный ассортимент с достаточной шириной и глубиной;
- разработки научно-технического прогресса, способствующие появлению абсолютно новых товаров, которые не имеют аналогов;
- каналы распределения товаров. Бесперебойность поставки в поставленные сроки и в нужном объеме, упрощающие работу по формированию товарного ассортимента;
- методы формирования спроса и стимулирования сбыта.

Разработка программы по формированию ассортимента товаров состоит из двух этапов. В первую очередь определяется перечень ключевых групп и подгрупп товаров для реализации. А далее определяется количество разновидностей товаров для реализации по каждому наименованию. Каждое конкретное предприятие формирует ассортимент товаров на базе ассортиментного перечня. Он и является инструментом, при помощи которого регулируется товарный ассортимент.

Прежде чем открыть магазин или фирму, или распределить товары своего собственного предприятия в какой-либо точке торговли, каждому руководителю необходимо решить, какие и как продавать товары. Безусловно, один из ключевых вопросов при этом – есть ли необходимость продавать товар в ассортименте или же лучше заострить внимание на узком специальном товарном сегменте, для того, чтобы привлечь именно «своего» покупателя. Как говорит автор Скворцова Н.А.: «преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого или высочайшего дохода, предприниматель способствует всегда достижению общественного действующего интереса, неся при этом хозяйственный риск и личную ответственность» [8, С. 34].

Однозначного решения по этому вопросу найти невозможно. Каждый делает выбор в пользу своего бизнеса. Тем не менее, для принятия наиболее эффективного решения, необходимо понимать и знать определенные законы психологии и экономики, и законы поведения покупателей.

При этом широкий ассортимент товаров в нужном количестве дает возможность магазину удовлетворить максимальное количество потребностей покупателей любого уровня, а также показать устойчивость бизнеса и соответствовать вкусам населения в целом.

Таким образом, это оставляет положительный отпечаток на имидже магазина, формирует благоприятный образ стабильного магазина с богатым выбором товаров. Кроме того, широкий ассортимент приводит к увеличению количества покупателей, а количество покупателей – это одно из составляющих звеньев, которые влияют на прибыльность магазина.

Перед тем как выбрать ассортимент товаров предприниматель должен понимать, какие он хочет решить цели и задачи. Если первоначально перед предпринимателем стоит цель заявить о себе и привлечь покупателей, тогда в торговой точке или своем магазине ему нужно представить достаточно широкий ассортимент продукции. А после прохождения данного этапа и решения вопроса по увеличению рентабельности бизнеса и прибыли, вместе с тем дифференцировав продукцию, ставится акцент именно на те товары, которые могут принести максимальную прибыль.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в основе формирования товарного ассортимента должен быть принцип регулирования доходностью от реализации конкретных видов продукции. Данная теория дает возможность своевременно обнаружить неблагоприятные товары, также результативно реагировать на конъюнктурные изменения рынка, стараясь обойти нежелательные признаки убыточности с помощью адекватного влияния на «болевые точки» течения реализации товаров. Данная концепция основывается на дифференцированном учете косвенных и прямых расходов предприятия, а также предполагает систему расчета себестоимости, отталкиваясь от разделения совокупных затрат на такие, которые не зависят от количества реализован-

ных и выпущенных товаров, т. е. на переменные и на постоянные издержки, непосредственно связанные с оборотом или же производством продукта за единицу времени.

Основой управленческого учета является определение себестоимости, потому как от точной калькуляции и наиболее приемлемой тактической манипуляции с подобными финансовым показателем зависит наиболее правильная оценка относительной прибыльности различных товаров, а, следовательно, будущий коммерческий рост предприятия.

Список литературы:

1. Агафонова М.Н. Оптовая и розничная торговля [Текст] М.: «Бератор – Пресс», 2012. –347с.
2. Афанасьева Н.В., Багиев Г.Л., Лейдиг Г. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства [Текст] - М.: «Дело», 2011. – 269 с.
3. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли [Текст] – М.: «Инфра» – М, 2013. – 305 с.
4. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности экономики России [Текст]// Вестник ОрелГИЭТ.-2010.-№ 4.- С.144-148
5. Министерство регионального развития Российской Федерации [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www/minregion.ru](http://www.minregion.ru)
6. Сабельникова М.А. О состоянии розничной торговли в России: экономическое- статистическое исследование [Текст]- М.: «Дело», 2012. – 480 с.
7. Скворцова Н.А., Водчиц М.А. Оптовая и розничная торговля Орловской области [Текст] // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – № 2(12). – С. 128-133.
8. Скворцова Н.А., Сасова О.В., Хайлов А.В. Инновационные технологии предпринимательской деятельности [Текст]// Экономическая среда. – 2015. - № 4(14). – С. 33-37
9. Скворцова Н.А. Роль информационно-аналитической информации в условиях функционирования торгового предприятия [Текст] //Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. - № 1(11). – С. 152-157
- 10.Скворцова Н.А. Многофакторная идентификация рисков инновационного проекта [Текст] //Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2009. - № 2-2. – С. 123-129
- 11.Сотникова Е.А., Раздолянский С.В. Информатизация торговых и коммуникационных процессов на предприятии [Текст] //Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 8. – С. 160-168.

Карловская Марина Александровна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Скворцова Наталия Александровна

*кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 331.101.3

Краснова Т.С., Куприн А.А.

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ В КОНТЕКСТЕ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мотивация часто характеризуется как метод воздействия на работника извне (со стороны), побуждающий его к эффективной деятельности. В настоящий момент на современных предприятиях вполне хорошо развиваются разнообразные системы материального стимулирования. Это может быть связано с тем, что работодатели пытаются ясно установить и в будущем знать, за что именно, за какую определенную работу он выплачивает своему сотруднику премиальные выплаты, дает ценные подарки и т.д. Время, когда выдача премии была фактически неразделима с оплатой тарифной части постепенно проходит. Вместе с тем, нет необходимости в свою очередь недооценивать значительность и нематериальной мотивации. Особенно это распространено в организациях с достаточно высоким уровнем заработной платы работников. Это можно объяснить довольно просто, если у людей удовлетворены первичные потребности в одежде, еде и т.д., тогда они начинают добиваться таких ценностей как признание коллектива, благодарность организации в которой они работают и т.д.

Ключевые слова: мотивация, нематериальная мотивация, коллектив, работник, корпоративно-системные стимулы, социально-психологические стимулы, социально-бытовые стимулы.

Четкой грани между нематериальным и материальным стимулированием нет, и они постоянно переплетаются, а порой просто неразделимы. Но, тем не менее, специалисты в области управления персоналом обращают все больше своего внимания на разнообразные виды нематериального стимулирования. Как, например Д. Синка, Л. Портер, Э. Лоулер и Адамс. Из наиболее авторитетных теорий на эту тему можно выделить работы Хакмана-Олдхемаи и Шамира.

Уровень эффективной деятельности работников нельзя рассматривать только как результат их способностей, знаний, квалификации и опыта. Наибольшее влияние оказывают на него такие факторы, как особенности личных и деловых качеств работника, уровень работоспособности. Но именно мотивация определяет, способен ли человек реализовать свои профессиональные навыки в работе. Практически каждого человека можно заставить работать, но нельзя принудить его любить свою работу. Это станет возможным лишь в том случае, если человек захочет этого сам. Хотя эта идея и не вызывает каких-либо сомнений у руководителей, все же большая их часть свои силы отдает решению таких проблем как, финансовые, производственные и организационные. Обычно стимулирование коллектива держится на использовании денежных поощрений. Происходит это потому, что менеджеры (руководители) не видят других эффективных способов, сопоставимых со средствами материального поощрения. Деньги способствуют стимулированию людей к эффективному труду. С их помощью компания показывает сотруднику, что она ценит его труд и его профессиональные достижения.

Материальное стимулирование это не единственный способ удержать и мотивировать сотрудника. Нельзя построить эффективную систему мотивации трудовой деятельности, в значительной мере дополняющую действие используемых в организации материальных стимулов, если не учитывать психологию человека.

Лучшие работодатели используют самые разнообразные нематериальные стимулы, требующие и не требующие инвестиции со стороны организации, ориентированных на удовлетворение реальных потребностей своих работников. [3]

Нематериальное стимулирование персонала является обязательной частью современных концепции и практик управления организации (или предприятия), обеспечивающим их общую плодотворность. Система нематериального стимулирования персонала представляет собой не набор традиционных действий по формуле «стимул — реакция», называемых «рюшечками» HRM (информационных листков, интерьеров, корпоративных праздников), а единый комплекс мер, который дополняет материальные факторы и обеспечивающий вовлеченность сотрудников в трудовой процесс. В ходе глобального перехода от непосредственного управления к стратегическому, значимым изменениям подвергся подход к оценке результативности инвестиций в персонал организаций: наиболее крепкие позиции обретает точка зрения о необходимости сбалансированного учета финансовых и социальных показателей деятельности организации.

Так например, в исследованиях, проводимых Gallup в течение последних 25 лет и охвативших своим опросом почти 105 тыс. работников 2500 подразделений 24 компаний, было выявлено, что в организациях с высокоэффективными по показателям производительности, удовлетворенности клиентов и продолжительности работы на одном месте, существуют пять основных факторов удовлетворенности работников. Сотрудники отмечали следующее:

- они понимают, что от них ожидают;
- они соответствуют работе, которую выполняют;
- компания справедливо признает заслуги;
- компания выражает похвалу сотрудникам;
- они ощущают заботу со стороны своего непосредственного руководителя.

Каждый руководитель должен знать, что основой любой организации является мотивированный работник. Разумеется, хорошая заработная плата играет важную роль в формировании положительного образа работодателя. Однако нельзя забывать и о нематериальном стимулировании сотрудников, которое является действенным фактором, способствующим эффективному выполнению служебных обязанностей, одним из ключевых элементов корпоративной культуры. [1]

Главная цель нематериального стимулирования – это повышение интереса сотрудника к выполнению его служебных обязанностей, что в свою очередь оказывает влияние на увеличение производительности труда, и, конечно, на увеличение доходов организации. Существует огромное количество видов нематериального стимулирования. Система нематериального поощрения долж-

на быть связана с программой материального стимулирования работников. Наиболее часто используемые виды нематериального стимулирования персонала:

1. Система социальных выплат: оплачиваемый отпуск, выплаты при расторжении трудового соглашения, премирование за длительный стаж работы в организации, оплата больничного и т. д.;

2. Оказание поддержки в определенных случаях и денежные премии (рождение ребенка, день рождения, свадьба и т. д.);

3. Привилегии в соответствии с занимаемой должностью на предприятии (мобильный телефон, служебная машина и т. д.);

4. Предоставление кредитов сотрудникам, финансового и юридического консультирования; в определенных случаях - оплата жилья работника; оплата за эксплуатацию личного транспортного средства сотрудника;

5. Покрытие затрат на питание работникам складских помещений;

6. Программа предоставления бесплатных санаторно-курортных путевок;

7. Система обучения и т. д.

Классификации основных видов нематериального стимулирования:

1. Корпоративно-системные виды стимулирования;

2. Социально-психологические виды стимулирования;

3. Социально-бытовые виды стимулирования.

Причиной такого разделения является то, из какого источника исходит то или иное поощрение, как формируется «пакет» поощрений, кто отвечает за правильное использование поощрений, для каких потребностей существует то или иное поощрение.

Корпоративно-системные виды нематериального стимулирования в совершенстве закладываются при создании организации или предприятия. Их создание опирается на концепции бизнеса, которой придерживаются его владельцы. Основную ответственность за стабильное функционирование этой группы видов нематериального стимулирования несет высшее руководство организации, которое и принимает решение о ее внедрении. А HR-службе, в свою очередь, отводится роль консультанта и разработчика.

Социально-психологические виды нематериального стимулирования как видно уже из самого названия оказывают влияние, в главную очередь, на создание психологического комфорта работников на рабочем месте. В ответственности за функционирование этой группы видов нематериального стимулирования, прежде всего находятся, линейные руководители, работающие с персоналом организации.

Группа социально-бытовых видов стимулирования служит для помощи сотрудникам в организации их бытовой жизни, с тем, чтобы предоставить им различные возможности, отдавать свои силы для разрешения производственных вопросов. Но главное значение этой группы - демонстрация заботы организации о работниках. Систему социально-бытового обслуживания HR-служба разрабатывает совместно с финансистами.

Таким образом, не следует забывать о нематериальной мотивации сотрудников, не всегда можно добиться хороших результатов только лишь с помощью материальных стимулов. Нематериальное стимулирование - это простор для творчества каждого начальника. Чем более нестандартными и креативными будут способы стимулирования, чем больше в них будет заботы о людях, тем богаче будут методы воздействий на мотивацию персонала.

Список литературы:

1. Алехина, Л.Л. К вопросу об обучении персонала и выбору его форм и методов. [текст] / Алехина Л.Л., Легостаева С.А., Усенко Н.С. Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - № 2(36). - С.62-65

2. Алехина, Л.Л. Кадровые технологии в системе управления персоналом государственной службы. [текст] / Алехина Л.Л., Легостаева С.А. Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов/ под общ. ред. И.Г. Паршутиной. - Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. - С.322-327

3. Дернова, Н.Е. Обучение на предприятии [текст] // Служба кадров, 2011- № 2, с. 88-92.

4. Дряхлое, Н.С. Система мотивации персонала в США и Западной Европе [текст] // Дряхлое Н., Куприянов Е. - Теория и практика управления, 2013 - № 2, с. 84.

5. Дункан, Дж. Основоположающие идеи менеджмента: Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики [текст] / Пер. с англ. - М.: Дело, 2011, - 258 с.

6. Евенко, Л. И. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами [текст] // Стратегии развития персонала. Материалы конференции. -М., 2012г. - 346 с.

7. Капустин, А.С. Мотивация менеджмента - залог стабильности компании [текст] // ЖУК, № 6, 2014г.

8. Козычева, Н. Б. Проблемы и задачи стимулирования [текст] // Козычева Н. Б., Козычев Б. С. - Менеджмент в России и за рубежом, 2013. - №2, с.13-16.

Краснова Татьяна Сергеевна, Куприн Александр Александрович
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия

Научный руководитель: Алёхина Лариса Леонидовна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 005.95 : 35

Куликов С.И.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кадровая политика на сегодняшний день выступает важным, приоритетным направлением деятельности государства, учреждения, организации по проведению мероприятий, направленных на формирование кадрового состава и совершенствование трудового потенциала страны. Стратегически важным условием повышения качества государственной и муниципальной службы является обозначение основных направлений и принципов кадровой политики, позволяющей установить уровень и качество подготовки государственных и муниципальных служащих.

Ключевые слова: кадровая политика, кадровая работа, государственное и муниципальное управление, принципы кадровой политики, направления кадровой работы, государственные и муниципальные служащие.

В системе государственного и муниципального управления кадровая политика может быть реализована посредством применения основных кадровых технологий, позволяющих создавать эффективную систему управления кадрами государства и региона. Государственная политика является неотъемлемой частью государственной и муниципальной политики в области эффективного управления, доминирующим инструментом которого служит реализация программ, планов и концепций.

Посредством грамотной кадровой политики государства и региона возможно эффективное и рациональное формирование профессионального кадрового состава в регионе, сохранение, развитие и укрепление человеческого потенциала органов государственной власти и местного самоуправления. Реализация кадровой политики региона позволяет повысить качество кадрового потенциала органов государственной власти и местного самоуправления как одного из главных ресурсов интенсификации служебной деятельности, а так же способной привести в соответствие с требованиями инновационного социально-ориентированного развития государства в целом и субъекта РФ, в частности.

Рациональная кадровая политика, обеспечивая разумное сочетание ротации и стабильности кадрового корпуса государственных и муниципальных органов, формирует в общественной среде благоприятный позитивный образ государственного и/ муниципальный служащего и региона в отдельности.

Кадровая работа в регионе, на государственном уровне дает возможность реализовать кадровую политику. В связи с этим особенно важно определить не только цели и задачи кадровой политики региона для государственных и муниципальных служащих, но и выбрать необходимый инструментарий ее реализации в виде процедур, правил, традиций и мероприятий, связанных с осуществлением формирования и развития кадрового потенциала в регионе. Это касается подбора сотрудников необходимой подготовки и требуемых профессионально-деловых и личных качеств.

На региональном уровне в рамках кадровой работы особенно актуальны оптимальная расстановка и рациональное использование трудовых ресурсов. Вместе с тем не менее значимым в кадровой работе кадровое развитие государственных и муниципальных служащих, их обучение, переподготовка, повышение их квалификации и как результат в последующем служебно-

профессиональное продвижение. Особенно важным аспектом кадровой работы выступает мотивация трудовой деятельности государственных и муниципальных служащих региона.

В связи с этим основные принципы кадровой политики государственных и муниципальных служащих могут быть сформулированы следующим образом.

1. Социально-правовая и финансово-экономическая обоснованность кадровой работы, которая сформирована и реализована согласно законодательству РФ соответствующим создающая правовые и социально-экономические гарантии решения кадровых функций и задач.

2. Реальность, научность и четкая ориентация на общественные потребности региона, государства и их стратегическое удовлетворение.

3. Комплексность и системность, позволяющих обеспечить разнообразный подход к реализации кадровых программ в регионе с учетом его социально-экономических, национально-культурных и политических особенностей, а так же создать единство целей и задач, форм, методов и технологий работы с государственными и муниципальными кадрами.

4. Прогрессивность и перспективность развития региона и его сотрудников с учетом стоящим перед государством и регионом основных задач развития и совершенствования.

5. Социальное равенство, духовность, гуманизм, направленных на защиту прав человека и достижение гармонии интересов общества, государства и человека.

Обозначенные выше принципы кадровой политики являются целостными и прагматичными, они позволяют оказывать воздействие на кадровые процессы и обеспечивают кадровую стабильность и профессионализм в регионе.

На уровне субъектов РФ кадровая политика носит частный характер. Однако она должна способствовать совершенствованию кадровой работе в регионе.

Важной задачей кадровой политики государственной и муниципальной службы выступает формирование кадрового потенциала, способного в профессиональном и личностно-деловом отношении обеспечить эффективное функционирование и развитие органов государственной власти и местного самоуправления. Кадровая политика в работе государственных служащих имеет свою специфику, сложившуюся в той или иной сфере.

В качестве примера рассмотрим особенности кадровой работы в Управлении Министерства внутренних дел РФ по городу Орлу (УМВД России по г. Орлу). Это территориальный орган исполнительной власти, осуществляющий в пределах своих полномочий государственное управление в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности и непосредственно реализующий основные направления деятельности органов внутренних дел и внутренних войск МВД России.

Основная цель УМВД РФ по городу Орлу сводится к деятельности по защите прав и свобод человека и гражданина в РФ, а так же обеспечению правопорядка и общественной безопасности в городе. Анализ нормативных актов, содержащих правовое положение УМВД России по г. Орлу, позволяет сделать важный вывод, что подразделение осуществляет управленческую деятельность в подконтрольной сфере в двух основных формах централизованного руководства и непосредственного оперативного управления.

Централизованное руководство в данном случае выражается в управляющем воздействии на все важнейшие вопросы деятельности органов внутренних дел.

В отличие от централизованного руководства непосредственное оперативное управление сводится к осуществлению подразделением в случаях его прямой управленческой связи с нижестоящими органами внутренних дел либо отдельными службами на всех уровнях данной системы.

Далее остановимся на представлении информации о кадровом составе УМВД РФ по г. Орлу. Для этого представим таблицы, характеризующие количественный (табл.1) и качественный (табл.2) состав трудовых ресурсов организации.

Анализ данных таблицы 1 показал, что численность персонала в 2015 году по сравнению с 2013 годом выросла на 4,16 % и составила 100 человек. В 2013 году численность персонала составляла 96 человек. Изменение в сторону увеличения руководителей составило 28,5 %, а специалистов – 2,5 %.

В течение рассматриваемого периода было уволено 4 человека, из них 2 чел. ушли по достижению предельного возраста, а другие 2 чел. покинули организацию по собственному желанию.

Так, численность персонала УМВД РФ по г. Орлу в 2015 году по сравнению с 2014 годом выросла на 1,01 % . В 2014 году численность персонала составила 99 человек. Был уволен 1 человек по собственному желанию.

В таблице 2 приведены данные относительно структуры персонала УМВД РФ по г. Орлу.

Таблица 1 – Количественный состав работников УМВД РФ по г. Орлу за 2013-2015 гг.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Отклонение (+;-)2015 г. от		Темп роста (%)2015 г. к	
				2013г.	2014г.	2013г.	2014г.
Персонал, всего	96	99	100	4	1	104,16	101,01
Управленческий персонал, в т.ч. :							
- руководители	7	9	9	2	-	128,5	-
- специалисты	78	80	80	2	1	102,5	-
Оперативный персонал:						-	110
- основные рабочие	11	10	11	-	1	-	-
- вспомогательные	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 2 – Качественный состав трудовых ресурсов УМВД РФ по г.Орлу за 2015 год

Показатели	Количество, человек	Удельный вес, %
Среднесписочная численность	97	100
Образование:		
-высшее	67	69,07
-незаконченное высшее	5	5,15
-среднеспециальное	25	25,77
-среднее	-	-
Пол:		
женский	20	20,6
мужской	77	79,4
Возраст:		
до 25 лет	39	40,2
до 35 лет	29	29,9
до 45 лет	29	29,9
до 60 лет	-	-
Стаж работы:		
до 3 лет	5	5,15
до 5 лет	42	43,2
до 10 лет	32	32,9
до 25 лет	16	16,49
свыше 25 лет	2	2,06

Анализируя таблицу 2, можно отметить, что в 2015 году большую часть работников УМВД РФ по г. Орлу составили сотрудники с высшим образованием. Их удельный вес в общей численности персонала составил 69,07%. Это свидетельствует о высокой квалификации работников и, как следствие, высоком качестве их трудовой деятельности. Также, 25,77 % составили работники, имеющие среднеспециальное образование, и 5,15 % составили работники с незаконченным высшим образованием. Работников со средним образованием нет.

Основную часть сотрудников УМВД РФ по г.Орлу составляют мужчины, их удельный вес в общей численности работников равен - 79,4 %. Женская часть персонала составила 20,6 % .

Что касается возрастной категории, то наибольший процент работников- 40,2 % (39 чел.)- имеет возраст до 25 лет, 29,9 %(29 чел.) имеют возраст до 35 лет и 29,9 %(29 чел.) до 45 лет. Отмечается высокая доля сотрудников молодого возраста и более низкая среднего и пожилого возраста сотрудников.

Основная часть сотрудников – 43,2% - имеет стаж работы до 5 лет, 32,9 % работников имеют стаж работы до 10 лет, 16,49 % имеют стаж до 25 лет, 5,15 % имеют стаж до 3 лет и 2,06 % работников обладают стажем свыше 25 лет. Большая доля работников, имеет стаж до 10 лет.

В реализации основных направлений деятельности УМВД РФ по городу Орлу ведущее место отводится кадровой политике. В 90-е годы прошлого столетия в силу как объективных, так и субъективных факторов, состав органов внутренних дел оказался качественно ослаблен. Министерство в тот период находилось в непростом положении, а именно приходилось не только бороться с преступностью, защищая конституционные права и свободы гражданина и человека, но и преодолевать последствия социально-экономического кризиса, что не могло не сказаться и на кадровом обеспечении МВД.

Обращение к человеку, уважение и защита его прав и свобод - социальный императив и необходимая предпосылка совершенствования кадровой политики. Это предполагает решение комплекса проблем, связанных с отбором, расстановкой, обучением и воспитанием личного состава, созданием

устойчивого и высокопрофессионального кадрового ядра, способного эффективно решать самые сложные оперативно-служебные задачи.

Кадровая политика УМВД РФ по г. Орлу является отраслевой модификацией государственной кадровой политики и предназначена для определения путей и методов совершенствования системы работы с кадрами, разработки перспектив развития кадрового потенциала организации.

В Министерстве внутренних дел РФ разработан проект Концепции кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года).

Главная цель Концепции – определение долгосрочной стратегии и перспективных направлений развития системы работы с личным составом в Министерстве внутренних дел Российской Федерации на период до 2020 года, определение основных путей и методов её модернизации и совершенствования.

Цель кадровой политики УМВД РФ по г. Орлу – это формирование профессионального состава кадров, сохранение, воспроизводство, укрепление, развитие, рационального и эффективного использования кадрового потенциала Управления МВД в интересах оперативно-служебной деятельности.

В УМВД РФ по г. Орлу кадровая политика осуществляется по следующим основным направлениям - совершенствование управления кадровыми процессами; комплектование квалифицированным и компетентным персоналом, повышение эффективности его использования; развитие современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; развитие психологической службы Управления МВД; реформирование системы деятельности по укреплению духовно-нравственных основ службы в Управлении. Последнее направление кадровой политики обуславливает необходимость формирования личности сотрудника Управления МВД в неразрывной связи с задачами, возложенными государством на органы внутренних дел. Главная из них сводится к реализации конституционного положения о признании, соблюдении и защите прав и свобод граждан.

Таким образом, в результате реализации кадровой политики возможно создание целостной системы формирования, развития и рационального использования кадрового потенциала государственных и муниципальных органов управления.

Список литературы:

1. Алехина, Л.Л. Кадровые технологии в системе управления персоналом государственной службы / Алехина Л.Л., Легостаева С.А. Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов/ под общ. ред. И.Г. Паршутинной. – Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. – С.322-327
2. Куршиева, Н.М. Оценка профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих // Практика муниципального управления, 2012- № 7, с. 96-103.
3. Сороко, А.В. Управление кадровым потенциалом государственной гражданской службы на основе формирования резерва управленческих кадров // Практика муниципального управления, 2011- № 4, с. 43-44.
4. Самарова, Г.М. Основы государственного и муниципального управления / Г.М. Самарова. - М.: МФПУ «Синергия», 2013, - 262 с.
5. Самарова, Г.М. Государственная и муниципальная служба: Учебное пособие. / Г.М. Самарова, Н.М. Куршиева - М.: ИНФРА-М, 2016, - 208 с.

Куликов Сергей Игоревич

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель: Алёхина Лариса Леонидовна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 331.101.3:005.583.1

Кучеренко Ю.О.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Кризис в экономике грозит компании не только финансовыми проблемами и потерями ее положения на рынке, но также и утратой компетентного персонала, без которого кризис не

может быть преодолен. Удержание ключевого персонала - одна из главных задач управления компанией во время кризиса. Однако, лидеры большинства украинских предприятий сосредотачивают свои усилия на управлении производством, маркетинге, финансах, при этом не улучшая систему мотивации персонала.

Ключевые слова: экономический кризис, мотивации персонала, персонал, компания

Одним з найскладніших моментів для підприємства в умовах кризи є втрата висококваліфікованих кадрів. Удержання ключових працівників стає основним завданням менеджменту на етапі економічної кризи. Однак, більшість керівників значну увагу концентрують на управлінні виробництвом, фінансами та маркетингом, але не на удосконаленні системи управління персоналом.

Причиною цього явища, в першу чергу, є той факт, що керівники помилково вважають, що під час кризи неможливі проблеми з мотивацією та ефективною роботою персоналу, оскільки працівники розуміють, що на їх місце претендують тисячі звільнених, які готові працювати і за меншу заробітну плату. Таким чином, сам факт збереження робочого місця за співробітником розглядається як мотивація до більш ефективної та більш якісної роботи.

Проблема полягає в тому, що в умовах навколишньої нестабільності і багаточисельних звільнень працівників у всіх сферах економіки персонал виявився демотивований

Мотивація персоналу в умовах кризи потребує змін як в системі, матеріального, так і нематеріального стимулювання. Матеріальна винагорода має вирішальне значення в трудовій мотивації, причому її зміст не вичерпується тільки компенсацією витрат часу, енергії, інтелекту, що затрачує працівник для досягнення цілей організації. Грошова винагорода, а точніше, форми її отримання, а також відносні і абсолютні розміри сприймаються співробітником як свідчення своєї цінності для організації, впливають на його самооцінку, безпосередньо вказує на його соціальний статус [1].

В умовах кризи внутрішня мотивація зазнає суттєвих змін: спостерігається мотивація уникнення невдач, страх звільнення та скорочення, а також скорочення доходу. В такій ситуації мотивація персоналу повинна будуватися на наступних принципах:

1. При скороченні фіксованої частини доходу необхідно надавати можливість працівникам заробляти за рахунок змінної частини за досягнення певних цілей, необхідних компанії. Одна з основних тенденцій сьогодення – перехід від оплати праці до оплати результату. Вона обумовлена тим, що взаємозалежність змінної частини заробітної плати та результату мотивує персонал покращувати певні кількісні та якісні показники, більш ефективно вирішувати різноманітні управлінські, господарські та інші задачі [2].

2. Доведення до відома працівників їх персональних цілей, які безпосередньо пов'язані з цілями бізнесу.

3. Регулярний контроль досягнення співробітниками поставлених цілей у вигляді звітів, нарад, загальних «п'ятихвилинок» та ін. [2].

4. Роз'яснення персоналу, яким саме чином формується їх дохід, за що вони тепер отримують винагороду. Працівники повинні чітко розуміти: при виконанні яких умов вони отримують бонуси, премію; як розраховується розмір їх премії; в які часові рамки будуть проведені виплати. В цілях забезпечення ефективності преміювання повинне дотримуватися правило: сума всіх преміальних виплат не повинна перевищувати суму прибутку, отриману в результаті використання даної системи.

Загалом, система матеріального стимулювання повинна заохочувати працівника до досягнення цілей, поставлених керівництвом компанії. При цьому цілі повинні бути досить складними, але досяжними. В іншому випадку є ризик «демотивувати» співробітника.

Систему мотивації персоналу не можна вважати ефективною, якщо вона базується тільки на дії матеріальних чинників (заробітна плата, премії, бонуси), та не включає нематеріальні мотиви, тому що рано чи пізно підвищення заробітної плати перестане приносити керівництву компанії той результат, на який воно розраховує. Більш того, невиправдано висока заробітна плата може демотивуюче впливати на персонал: навіщо працювати ефективно, якщо можна працювати погано і заробляти не менше?

Крім того, найбільшою проблемою у відношенні грошових заохочувань є те, що грошова мотивація по своїй природі не може наситити, і людина швидко звикає до нового, більш високого рівня виплати. Той рівень оплати, який ще вчора мотивував її на більш високу робочу віддачу, дуже скоро стає звичним і втрачає свою спонукаючу силу.

До того ж, фінансові труднощі багатьох підприємств роблять «недозволеною розкішшю» підвищення матеріальної винагороди працівникам. У зв'язку з цим раціональне використання нематеріальної мотивації дозволить компанії зміцнити лояльність співробітників, підвищити їх інтерес до власного професійного рівня, зменшити панічні настрої в колективі і, як наслідок, підвищити якість їх професійної діяльності.

На сьогодні існують різноманітні методи нематеріальної мотивації: дошки і книги пошани, гімни і прапори, конкурси та перехідні кубки, пам'ятні знаки, рейтинги, ротація, корпоративні заходи, тим-білдінг, усні заохочення і т. д.

Досить відомі і психологічні правила ефективної мотивації: повага особистості, щирість в похвалі, реалістичність цілей, зворотний зв'язок, можливості для зростання, заохочення групової роботи і співпраці, неособистісний характер покарань, диференційований підхід і т. д. Вибір інструментів і правил тут багато в чому визначається організаційною культурою компанії, її розмірами, характером бізнесу, стадією життєвого циклу.

В умовах кризи найважливішим інструментом нематеріальної мотивації персоналу є корпоративна культура.

Активність і енергія керівника, створення і підтримання бойового духу команди в період кризи є найважливішими умовами для здійснення успішного антикризового управління. Енергія боротьби за бізнес, оптимізм, віра і консолідація - це 30% успіху, а можливо, і більше. Чи встануть люди поруч зі своїми лідерами, чи проявлять лояльність і відданість бізнесу, чи збережуть вони віру в успіх - залежить від того, який стиль управління буде обраний керуючою командою [3].

Важливою складовою корпоративної культури компанії є місія компанії, що представляє собою мету високого рівня узагальнення, узгоджена з цінностями організації, що відповідає на питання: навіщо потрібна людям ця організація?

Перше, що привертає, утримує співробітника і стимулює його ділову активність, - це сприятливе і привабливе середовище в компанії. Керівництво компанії має виключною прерогативою створення такої атмосфери. Найважливішу роль в створенні у співробітника позитивних відчуттів грає атмосфера на роботі - то, як працівник «відчуває» компанію і себе в ній.

З точки зору мотивації персоналу, особливо менеджерів з продажу, які працюють на передньому краї взаємодії з ринком і переживають невдач набагато більше, ніж перемог, усвідомлення, що все це робиться тільки заради того, щоб фірма заробила більше грошей, може стати просто особистою трагедією. Співробітникам компанії потрібні високі цілі.

Формулювання місії організації - це процес колективний. Включаючи персонал в обговорення таких серйозних питань, керівництво, з одного боку, отримує мета, дійсно узгоджену з цінностями організації, а з іншого - підвищує мотивацію персоналу. Людям важливо те, що до них прислухаються. Вони з більшою віддачею працюють в організації, до формування цілей якої вони причетні.

Формулювання місії організації, чітке визначення її цінностей сприяють залученню людей, які поділяють ці цінності. Таким чином, процес підбору персоналу також стає більш керованим.

Якщо у компанії вже сформульована місія, то в період кризи її можна доповнити новими корпоративними слоганами, що відображають бойовий настрій колективу.

В умовах кризової ситуації керівництву компанії не слід повністю відмовлятися від корпоративних заходів. Так як вже саме словосполучення «корпоративне свято» викликає теплі емоції у всіх працівників. Просто потрібно зробити їх більш економними за витратами. Відмінно спрацює, якщо ідеї цікавих і маловитратних корпоративних заходів придумують самі співробітники.

Існує і таке поняття, як тим-білдінг (командоутворення) - сплочення колективу за допомогою спільних поїздок в будинку відпочинку або в санаторії, участь в екскурсіях та спільні заходи. Презентації та інші акції, спрямовані на демонстрацію успіхів фірми, також повинні проходити за участю членів колективу для формування у них почуття причетності до спільної справи.

Крім цього, не можна забувати про такий досить ефективний метод нематеріальної мотивації, як заохочення керівництва (усні та письмові подяки). Публічне визнання заслуг підвищує зацікавленість працівника, так як дозволяє співробітникам відчувати свою цінність для компанії як професіонала. Кожна людина хоче, щоб його заохотили і високо оцінили за гарне виконання роботи. Один з найлегших і найефективніших способів заохочення працівників без грошових витрат - публічне вираження вдячності за їх зусилля. Воно може бути здійснено в різних формах, зокрема у вигляді видання буклетів про компанію з розміщенням фотографій кращих співробітників компанії; випуску внутрішньо-офірмової газети з описом результатів роботи і розміщенням в ній фотографій кращих працівників та інформаційних заміток про них; розміщення рекомендаційних листів клієнтів на спеціальному інформаційному стенді компанії, де всі співробітники мають можливість їх бачити; оголошення досягнень

працівника на загальних зборах, а також шляхом розсилки вітальних повідомлень за відмінну роботу по електронній пошті (з копіями для всіх інших працівників відділу або організації). Ці методи не вимагають великих грошових витрат, вони легкі і дуже ефективні [5].

Завжди можна знайти, за що похвалити людини. Головне - робити це щиро. Є золоте правило керівника: лаяти наодинці, а хвалити - при всіх. Похвала при всіх матиме в кілька разів більший ефект, ніж скупе і тихе «молодець». А ось осуд в присутності інших осіб може сильно демотивувати людину.

В ситуації кризи люди як ніколи потребують визначеності і впевненості в тому, що керівництво має план дій. Навіть якщо при цьому доведеться озвучити «непопулярні заходи», це набагато краще, ніж невідомість. Важливо роз'яснити, в зв'язку з чим ці заходи прийняті, які подальші перспективи компанії. Оптимально, коли ця інформація виходить від першої особи підприємства. Важливо пояснити співробітникам поточну ситуацію, позначити, які антикризові заходи плануються зробити, а також перерахувати очікування керівництва від співробітників у зв'язку зі сформованою ситуацією. У будь-якій організації може бути задіяно досить велику кількість різних каналів доведення інформації до працівників, однак, на жаль, ці можливості рідко використовуються в повній мірі.

Погана обізнаність працівників про те, що відбувається в організації, про перспективу вирішення найважливіших проблем, які зачіпають їх інтереси, не тільки погіршує психологічний клімат в організації, знижує рівень їх довіри до керівництва, а й самим негативним чином впливає на трудову мотивацію персоналу.

Крім інформування важливим є залучення персоналу в процес прийняття рішень, особливо тих, які їх стосуються. поступаючи таким чином, керівник використовує можливість показати своїм працівникам, що він поважає їх точку зору, а також гарантує для себе отримання найвірогіднішою вихідної інформації в процесі прийняття рішень. Це пов'язано з тим, що службовці перебувають у кращому становищі для того, щоб бачити найкраще вирішення виникаючих проблем, оскільки вони безпосередньо здійснюють виробничий процес і спілкуються з споживачами. Працівники, можливо, знають краще, ніж керівник, що працює, а що - ні. Таким чином, залучення співробітників до процесу прийняття рішень сприяє підвищенню якості прийнятих рішень [4].

На жаль, у більшості працівників ніколи не питають їх думки, а якщо і запитують, то ця думка не береться до уваги. Залучення ж працівників збільшує їх зобов'язання перед організацією і в той же самий час допомагає спростити здійснення нової ідеї організаційних змін, так як співробітники розуміють сенс змін і підтримують їх. Крім того, суперечності між керівниками і підлеглими не носять вираженого характеру, немає поділу на «ми» і «вони», колектив сприймає себе командою і менше скаржиться на начальників. Усвідомивши і відчувши свою причетність до роботи фірми, оцінивши власну значимість, співробітник здатний абсолютно інакше організувати свою працю, часом багаторазово збільшити його віддачу.

Поки не пройде ситуація нестабільності, спілкування керівника з співробітниками повинно носити регулярний характер - щотижня або щомісяця. Це можуть бути звітні наради, листи від керівництва, звіти за результатами діяльності компанії за період (на основі звітів співробітників). Робити це нескладно за умови, що в компанії існує система звітності. Регулярне інформування колективу про те, що антикризові заходи і спільна робота приносять результат, мотивує людей на подолання складнощів.

Список літератури:

1. Сосновий А. Разработка внутрифирменных систем оплаты труда, мотивации и стимулирования персонала // Справочник по управлению персоналом. - 2002. - № 1. – С. 37-43.
2. Лукашевич М. П. Соціологія праці. – К.: Либідь, 2004. – 440 с.
3. Управление персоналом в условиях кризиса: рекомендации для руководителя [Электронный ресурс]: <http://samoukina.ru/press/press42>.
4. Хайем А. 17 способов повысит мотивацию сотрудников [Электронный ресурс]: <http://www.rabotka.ru>.
5. Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. - М.: Вершина, 2008. – 224 с.

Кучеренко Юлія Олександрівна

*Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара
м.Дніпро, Україна*

Науковий керівник Федотова Тетяна Анатоліївна,

кандидат економічних наук, доцент

Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара

РИСКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основной задачей коммерческой деятельности является получение максимально возможной прибыли. Однако, в ходе ее осуществления любое предприятие сталкивается с рисками. В данной статье рассмотрены факторы рисков, их виды, а также пути снижения негативных воздействий.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, виды рисков, управление риском, зоны риска, минимизация риска.

Любая коммерческая деятельность связана с риском. Конкурентная борьба для участников товарного рынка непременно сопряжена с угрозой поражения. Это объясняет неизбежность риска как неотъемлемой составляющей коммерческой деятельности. Начало коммерческого дела, выведение нового товара на рынок, мероприятия по его продвижению, конкурентная борьба могут закончиться частичным или же полным успехом. Тем не менее, при неблагоприятных условиях все это может привести к провалу, неудаче: получить убыток взамен ожидаемой прибыли. Фирма может погрязнуть в долгах, стать несостоятельной, потерпеть крах. Некоторые экономисты полагают, что риск является источником прибыли. В частности в концепции американского экономиста Ф. Найта утверждается, что прибыль сопряжена с неопределенностью рыночного процесса [7].

В условиях повышенного риска возникает неизбежность выбора коммерческого решения. Правильность решений оказывает влияние на то, что некоторые из них достигают цели, остальные отклоняются от нее или приводят к неудаче. Различие в результатах определяет уровень риска.

Коммерческий риск сопряжен с деятельностью, обеспечивающей товарообмен, что в свою очередь требует применения различных видов ресурсов (финансовых, материальных, информационных, трудовых), и опасностью их полной или частичной потери. Риск можно рассматривать как угрозу роста расходов при достижении намеченных целей. Такие дополнительные расходы представляют собой потери в силу непредвиденных обстоятельств. Эти потери могут привести к разным результатам (положительным, отрицательным или нулевым) в зависимости от совокупности ряда факторов, определяющих стохастичность коммерческой деятельности [2].

Возрастание конкуренции, насыщение рынка товарами, динамичность конъюнктуры рынка значительно повышают уровень коммерческого риска. В данной ситуации для понижения отрицательного воздействия множества факторов на результаты деятельности торговых организаций и во избежание кризисных ситуаций очень важно умение управлять коммерческими рисками. Коммерческий успех понизится или будет сведен на нет, если коммерческая служба не сумеет снизить или исключить риски.

Нужно принимать во внимание, что на предпринимательскую деятельность воздействует большое количество факторов, не всегда поддающихся направленному влиянию. В рыночном предпринимательстве зачастую не получается избежать риска. Дело в том, что полностью устранить риск, застраховать себя от возможного убытка на 100 % почти невозможно, однако часто его можно предвидеть, спрогнозировать. Кроме того, у предпринимателя должно быть чутье, позволяющее время от времени действовать на интуитивном уровне.

Коммерческий риск может быть обусловлен неправильными оперативными и стратегическими действиями предпринимателя, его неумением грамотно оценить и спрогнозировать ситуацию на рынке, но он может быть также обусловлен неподконтрольными этому предпринимателю силами. Из чего следует, что риск может носить как объективный, так и субъективный характер. К отдельным факторам риска возможно адаптироваться, некоторые сами поддаются в известной мере воздействию маркетинга. К ряду важнейших условий и факторов риска можно отнести ситуацию, складывающуюся на рынке в целом и на данном местном рынке. Благоприятные рыночные обстоятельства, при иных равных условиях, понижают уровень риска и, наоборот, неблагоприятная ситуация увеличивает уровень риска.

К числу объективных факторов риска (независящих от фирмы) относятся: конкуренция, инфляция, экономическая и политическая ситуация, случайные явления, стихийные бедствия. Среди субъективных факторов риска (зависящих от деятельности фирмы) выделяют: квалификацию маркетинговой службы, экономический, финансовый и производственный потенциал фирмы,

функционирование рыночной инфраструктуры, состояние НИОКР и неграмотное применение научных методов продвижения товара.

На степень риска значительно влияет конкурентоспособность предприятия: использование научно-технических разработок, наличие или отсутствие новых товаров, привлекательных для потребителей, обеспеченность фирмы денежными, сырьевыми, товарными, трудовыми и прочими ресурсами. Уравновешенность спроса и предложения, уровень спроса и тенденции их изменения тоже представляют собой фактор риска.

Значительным фактором риска является состояние портфеля заказов. Недостаток заказов чреват появлением финансовых проблем и означает для предприятия рост уровня риска. На степень риска оказывает влияние финансовая ситуация на рынке, устойчивость и уровень цен на реализуемые фирмой товары.

Уровень риска зависит от кредитоспособности предприятия (наличия оборотных средств, финансового положения, возможности получить кредит и т.п.). Фактором риска можно считать наличие или отсутствие привлекаемой или собственной маркетинговой и консалтинговой служб, обеспечивающих опытных и квалифицированных дистрибьюторов, верную информацию и разработку эффективной рыночной стратегии, состояние собственной материально-технической базы. К ряду факторов риска следует отнести также рэкет и коррупцию, ставшие одной из наиболее серьезных преград для успешного развития бизнеса, в особенности малого.

Особенно велико возникновение рисков ситуаций непосредственно в области торговли и товарного обращения. Именно тут встречаются интересы производителей, торговых посредников, потребителей и государства, направление влияния которых может быть противоположным.

Виды и типы рисков различны. Риски разных участников рыночного процесса неодинаковы. Риск продавца обуславливают вероятность изменения цен, сокращение емкости рынка, уход с рынка покупателя. Риск покупателя связан с появлением новых конкурентов на рынке, инфляционными процессами. Риск торгового коммерсанта, заключающего сделку купли-продажи, не похож на риск инвестора или предпринимателя, подготавливающего выпуск нового товара. Риск предпринимателя может быть связан с невыполнением сторонами своих договорных обязательств. Риски различают также и по форме угроз: риск потерпеть крах, риск полной или частичной потери вложенных средств, риск быть вытесненным с рынка конкурентом, риск непризнания потребителем нового товара, риск инфляции, риск лишиться кредита, риск забастовки. Предприниматель рискует потерять материальные ценности, здания и сооружения в случае каких-либо стихийных бедствий.

Таким образом, существует немалое количество всевозможных рисков, для предотвращения или смягчения которых необходимо применять различные методы. Для эффективного управления коммерческими рисками следует постоянно изучать коммерческую ситуацию, прорабатывать даже слабые сигналы с тем, чтобы предупреждать ситуацию, в этом случае потери могут быть меньше.

С помощью комплекса управленческих действий возможно уменьшить коммерческий риск. Существует ряд действий и мер, которые позволяют снизить уровень риска. Выделяют два уровня риска: допустимый, неизбежный риск и чрезмерный, недопустимый риск. У коммерсанта есть выбор: не рисковать и получить небольшую прибыль, или же пойти на риск для извлечения большой прибыли. Необходимо лишь знать насколько допустим риск, и какова вероятность потерпеть неудачу в рыночной борьбе. Задачей коммерсанта является необходимость установить вероятность риска и измерить его интенсивность, выявить факторы риска. Важно учесть возможный размер вероятных потерь на рынке; чем они меньше, тем сильнее можно рисковать предпринимателю.

Для эффективной работы в условиях коммерческого риска нужно уметь предотвращать его негативные последствия, т. е. осуществлять управление риском, или риск-менеджмент. Риск-менеджмент - это целостная система, объединяющая анализ, оценку и управление рисками. С целью минимизировать риски в практике коммерческой деятельности применяют системы и методы управления рисками. Управление рисками предполагает реализацию комплекса мер, нацеленных на снижение вероятной возможности появления рисков ситуаций.

В коммерческой деятельности для того, чтобы достичь успеха и снизить уровень риска необходимо оценивать и анализировать степень риска. Степень риска представляет собой вероятность неуспеха на рынке.

Для анализа риска используют две группы методов. Статистические методы основаны на статистической обработке информации о вариантах развития ситуации и предполагают оценку изменения (колебания) основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (расчет дисперсии, среднеквадратического отклонения, ожидаемых значений). Экспертные методы основаны на анализе мнения компетентных специалистов, которые, опираясь на свой опыт и владение информаци-

ей, определяют вероятность наступления рисков события и величину возможного ущерба. Часто оценка риска производится с одновременным использованием обоих методов [8].

Торговые организации в разные периоды своей деятельности могут находиться в различных зонах риска: в безрисковой области, области минимального риска, области повышенного риска, области критического риска и области недопустимого риска.

Безрисковую зону, как правило, характеризует отсутствие каких-либо потерь для предпринимателя с гарантией извлечения, по крайней мере, запланированной прибыли. Зона минимального риска отражает приблизительный уровень потерь в пределах от 0 до 25 %. При повышенном риске уровень потерь должен хотя бы покрыть издержки. Потери не должны превышать величину полученной прибыли, зона повышенного риска находится в пределах 25-50 %. В зоне критического риска потери составляют 50-75%, однако считают, что они не должны превышать общую величину валовой прибыли предприятия. Недопустимый риск представляет собой потери, близкие к размеру собственных средств предприятия. Такое предприятие близко к банкротству [1].

При осуществлении коммерческой деятельности следует разрабатывать программу снижения рисков.

Страхование риска является самостоятельным направлением в области управления рисками. Договор страхования охватывает имущество предприятия, товарно-материальные средства на время их перевозки и хранения.

Предприятие имеет возможность застраховать упущенную в результате стихийного бедствия выгоду. Трудовой коллектив предприятия тоже может быть застрахован. Кроме того, может быть застрахована отдельная коммерческая сделка (хеджирование сделок). Суть хеджирования заключается в следующем: например, продавец (покупатель) товара заключает договор на его продажу (покупку) и одновременно осуществляет фьючерсную (т.е. на срок с учетом возможного неблагоприятного изменения цен) сделку противоположного характера, то есть продавец заключает сделку на покупку, а покупатель — на продажу товара. Таким образом, любое изменение цены приносит продавцам и покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому. Вследствие чего в целом они не несут убытка от увеличения или снижения цен на товары, которые необходимо продать или купить по будущим ценам.

Предприятие может использовать для страхования сделок собственные средства (самострахование: формирование резервных и рискованных фондов), а также может прибегнуть к помощи страховых компаний. Однако, необходимо учитывать, что привлечение страховой компании требует немалого объема средств. Полное и детальное страхование рисков грозит значительным уменьшением прибыли.

Чтобы минимизировать коммерческий риск необходимо детально проанализировать рыночную ситуацию и потенциал фирмы, оценить конкурентоспособность фирмы, проанализировать и спрогнозировать возможные действия конкурентов. Залогом понижения риска в процессе товародвижения является грамотный выбор поставщика и дистрибьютора.

Малые предприятия уменьшают риск, применяя стратегию следования за лидером, а также используя франчайзинг, т.е. они приобретают или получают в аренду по лицензии право осуществлять свою деятельность от имени крупной и известной фирмы, или выпускают и продают товар по ее брендам и патентам. Понижение степени риска осуществляется с помощью поиска подходящих сегментов рынка и рыночных ниш. Коммерческий успех и уменьшение риска обеспечиваются умелым применением способов продвижения товаров и в первую очередь использованием рекламы.

С целью минимизировать финансовый риск целесообразно брать предоплату поставки товаров от не слишком надежных компаний, небесполезно расширять область использования факторинга. В некоторых случаях возможно заручиться поддержкой надежных кредитно-банковских учреждений. Тем не менее излишне рассчитывать на заемные средства не стоит. Лучше оптимизировать их соотношение с собственными средствами. Необходимо непрерывно проводить учет, анализ и прогноз затрат, прибыли и рентабельности предприятия в целом и каждого товара в отдельности.

Внутрифирменный риск можно снизить тщательно подбирая руководящие кадры и рядовых сотрудников. Достойная заработная плата, интерес к результатам деятельности фирмы, здоровый моральный климат, в совокупности со строгой исполнительской дисциплиной сведут к минимуму риск забастовок и недобросовестного отношения к работе. Подбор высококвалифицированных кадров, регулярная их переподготовка дадут возможность фирме быть лидером в коммерческой деятельности. Расходы на обучение персонала обычно оправдываются.

Также необходимо знать, какой цикл конъюнктуры рынка (депрессия/застой, спад, оживление, подъем) свойственен для данного рынка. Так спад и депрессия увеличивают степень риска.

Особенно важную роль в коммерческой деятельности играет человеческий фактор. В коммерческом мире высоко ценятся такие качества как честность, надежность и верность своему слову. Коммерсанту также необходимо обладать такими качествами как коммуникабельность (умение устанавливать связи), проницательность (умение различить обман), оперативность в решении задач, упорство и настойчивость. Тем не менее обязательной способностью коммерсанта, несомненно, является умение разумно рисковать.

Коммерческая деятельность будет успешной только тогда, когда она соответствует потребностям покупателей и, следовательно, их спросу. Потребности и спрос формируются на рынке под действием огромного количества факторов. Коммерческому предприятию следует принимать во внимание данные факторы и, по возможности, максимально их удовлетворять. Кроме того коммерческая деятельность значительно зависит от степени рациональности организационно-управленческих структур, умения правильно и эффективно осуществлять управление своими хозяйственными подразделениями.

На рынке товаров и услуг предприятия, осуществляющие коммерческую деятельность, обычно сталкиваются с жесткой конкуренцией. Конкуренция - это сложный многополярный процесс, где проявляются и пересекаются интересы разных участников рынка. Коммерческая деятельность имеет необходимость в разработке и реализации продуманной и научно-обоснованной стратегии. Тем не менее коммерция не исключает возможности возникновения рискованных ситуаций. Чем больше выгоды планирует извлечь коммерсант, тем выше вероятность возможного риска. В то же время в коммерции разработан ряд приемов, с помощью которых можно уменьшить степень данного риска.

Список литературы:

1. Беляевский И.К. Коммерческая деятельность [Текст] / И.К. Беляевский. – Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 344 с.
2. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность [Текст] / С.Н. Виноградова. – Учебник. – 2-е изд., испр. – Минск: Высшая школа, 2012. – 288 с.
3. Герасимова Н.С. Развитие полиграфического рынка России: проблемы, риски, прогнозы [Текст]/Н.С. Герасимова, Т.Н.Макарова, Е.Е.Семенова//Инновационный Вестник Регион, 2014. - № 1. – С. 44-49.
4. Лебедева О.А. Организация маркетинговой разведки на предприятии [Текст]/О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова//Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг, 2014. - № 3. – С. 78-84.
5. Макарова Т.Н. Аналитическая деятельность предприятий в ложных экономических условиях [Текст]/Т.Н.Макарова//Научный альманах, 2015. - № 9 (11). – С. 221-223.
6. Макарова Т.Н. Идентификация и оценка вероятных рискованных ситуаций для строительной организации [Текст]/Т.Н.Макарова, Н.А. Скворцова//Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2016. - № 2. – С. 304-308.
7. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. Анализ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://neoeconomica.ru/theory.php?id=144>
8. Риски в коммерческой деятельности: виды, характеристика, способы уменьшения [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.zavtrassessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=1877>
9. Соболева Ю.П. Обзор методов оценки рисков предпринимательской деятельности [Текст]/ Ю.П. Соболева, Т.В. Полякова// Таврический научный обозреватель. 2015. - № 3-1. - С. 33-37.
10. Сотникова Е.А. Влияние микросреды на деятельность фирмы [Текст]/Е.А. Сотникова, О.Е. Конобеева, Е.Е. Семенова//Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (12). - С. 134-144.

Макаренко Виктория Игоревна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Макарова Татьяна Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

Управленческий персонал - ключевая категория персонала любой организации. Принципиальные трансформации характера и содержания управленческого труда, обусловленные глобализационными процессами, высокими темпами научно-технического развития и информатизацией трудовой деятельности, требуют адекватных изменений в работе с персоналом современных организаций, и, прежде всего, предполагают переход от квалификации как характеристики уровня владения профессиональными умениями и навыками к компетенциям, отражающим также деловые и личностные качества руководителей в организациях.

Ключевые слова: управленческий персонал, компетенции, модель компетенций, уровни проявления компетенции

В современных условиях именно компетентность руководителя во многом определяет успешность деятельности современной организации.

Термины «компетентность» и «компетенция» происходят от латинского слова «competens», которое является производным от глагола «competere» (лат. – добиваюсь, соответствую, подхожу).

Компетенции- это поведенческие характеристики, которыми индивидум должен владеть или которые должен приобрести для того, чтобы эффективно справляться со своей работой.

Компетентность - более широкое понятие, которое включает в себя как демонстрируемые индивидумом результаты деятельности («выходы»), так и поведенческие характеристики («входы»). Компетентность может также обозначать систему стандартов или минимальный набор требований, необходимых для эффективной трудовой деятельности

Модель компетенций- это структура, состоящую из набора специфических для определенного рода деятельности компетенций, которая необходима индивидуму для эффективной работы в организации [1].

Модель компетенций – это перечень компетенций с конкретными показателями их проявлений в профессиональной деятельности [2].

Компетенции, их сочетания в модели, индикаторы, шкала измерения уникальны для каждой отдельно взятой организации, поскольку разрабатываются исходя из стратегических целей и особенностей организационной культуры, формируются на основе анализа деятельности. Анализу подвергаются такие аспекты, как задачи, предмет и условия деятельности.

При разработке модели компетенций для управленческого персонала среднего звена необходимо определиться, какими компетенциями должны обладать руководители в настоящий момент и какими в перспективе.

Таким образом, с помощью модели компетенций необходимо обеспечивать реализацию и долгосрочных, и краткосрочных целей. Кроме того, модель компетенций должна быть единой для руководителей разного уровня, различаясь лишь уровнями проявления компетенций.

В рамках данной статьи рассмотрим модель компетенций руководителя, включающую три группы компетенций:

1. Ключевые (корпоративные) компетенции, имеющие отношения к любой должности организации.
2. Управленческие (менеджерские) компетенции, необходимые управленческому персоналу для успешной реализации бизнес-целей.
3. Профессиональные компетенции, имеющие отношение к определенной группе должностей.

В итоге, в рамках данного исследования модель компетенций руководителя включает в себя следующие компетенции: ориентация на результат, принятие управленческих решений, организация и контроль за деятельностью, мотивация и развитие персонала, лидерство и влияние, коммуникативность и сотрудничество, эмоциональная компетентность, гибкость и адаптивность, желание развиваться, инновационность, сложность работы, уровень ответственности, наличие необходимого опыта и уровня специальных знаний, уровень риска

Далее необходимо определить уровни для каждой компетенции. Для достижения этой цели нужно поставить в соответствие с компетенциями критерии оценки, с помощью кото-

рых в дальнейшем будут оцениваться должности и кандидаты. На стадии описания компетенции для каждой дается своя расшифровка.

Опираясь на исследования автора Чулановой О.Л. [3] представляем компетенции и критерии оценки должностей для каждого уровня проявления в соответствии с требуемыми в организации компетенциями (таблица 1).

Таблица 1 - Критерии оценки должностей для каждого уровня проявления в соответствии с требуемыми в организации компетенциями

Критерии оценки должностей и уровни проявления			
1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень
1	2	3	4
1.Ориентация на результат - способность достигать запланированных результатов в установленные сроки.			
Не воспринимает усилия других лиц определять измеримые цели. Не понимает, какие действия ведут к достижению цели. Не предпринимает активных действий при встрече с возможными препятствиями.	Выдвигает новые цели, не оценивая достигнутого уровня. Не всегда понимает, какие действия ведут к достижению цели. Прекращает движение к цели при встрече с препятствиями.	Способен ясно понимать, какие цели могут быть достигнуты и определяет методы их оценки. Понимает, какие действия ведут к достижению цели и отслеживает их выполнение. Ищет пути преодоления препятствий при встрече с ними.	Ставит амбициозные цели, реально оценивая достигнутый уровень, четко определяет критерии для измерения будущих достижений. Активизирует деятельность при встрече с препятствиями.
2.Принятие управленческих решений - способность руководителя структурировать, анализировать и систематизировать получаемую информацию и принимать на основе этой информации управленческие решения			
Не умеет выделять факторы, препятствующие достижению цели. Не способен собирать и структурировать информацию.	Факторы, создающие проблему, часто выделяются ошибочно. Информацию собирает эпизодически.	Способен выделять основные факторы, препятствующие достижению цели. Способен собирать и структурировать информацию	Способен выделить даже неочевидные факторы, создающие проблему. Систематически собирает и безошибочно структурирует информацию.
3.Организация и контроль за деятельностью - способность руководителя ставить задачи, организовывать, направлять и координировать деятельность			
Не обладает знаниями о бизнес процессах и технологиях работы подчиненных. Не способен ставить задачи подчиненным. Не способен контролировать рабочий процесс. Не умеет планировать изменения и дополнения в технологиях работы.	Обладает поверхностными знаниями о бизнес процессах и технологиях работы подчиненных. При постановке задач не способен учитывать навыки и квалификация исполнителей. Слабо контролирует рабочий процесс. Не эффективно поощряет персонал.	Обладает знаниями об обязанностях подчиненных. Способен ставить задачи и контролировать рабочий процесс. Способен планировать изменения и дополнения в технологиях работы.	Знает все аспекты работы, может продемонстрировать эффективные способы выполнения. Опирается на эффективную систему контроля. Изменения внедряются систематично, максимально быстро и эффективно.
4.Мотивация и развитие персонала - способность руководителя создавать условия, при которых подчиненные будут с желанием выполнять свои обязанности			
Не обладает знаниями и навыками в области мотивации персонала. Обучением персонала не занимается, контроль стажировки персонала не осуществляется. Не считает необходимым уделять внимание климату в коллективе.	Считает, что потребности у всех одинаковые. Склонен больше замечать слабые стороны, чем сильные. Использует только негативное подкрепление или не использует вообще. Обучение ведется эпизодически. Не всегда знает, как его можно улучшить на практике.	Уделяет время изучению потребностей своих подчиненных, их сильных и слабых сторон. Замечает успехи своих сотрудников, но мотивирует их не систематически. Обучение персонала ведется, но не выстроена система. Знает социально-психологический климат в коллективе, может улучшить.	Знает потребности, сильные и слабые стороны сотрудников и учитывает их при выборе способа мотивации. Замечает успехи подчиненных. Способен вдохновить и воодушевить. Есть система обучения персонала. Чувствует социально-психологический климат в коллективе, и может эффективно влиять на него.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
5.Лидерство и влияние - способность руководителя претворять в жизнь свои решения и влиять на принятие решений другими			
Не обладает лидерскими качествами, допускает неуважительное отношение к себе. Не способен в непредвиденных ситуациях сохранять самообладание.	Способен отстаивать принятые решения, но делает это не всегда, неуверенно и неубедительно. Не заботится об имидже.	Способен отстаивать свои взгляды и мнения, обосновывать принятые решения. Требователен и справедлив к подчиненным. Способен управлять группой.	Способен легко добиваться поддержки коллег и подчиненных в отношении своих взглядов и позиций. Пользуется авторитетом. Эффективно и уверенно управляет группой.
6.Коммуникативность и сотрудничество - способность устанавливать и поддерживать рабочие отношения и связи			
Обладает минимальными коммуникативными навыками для работы с коллективом.	Обладает навыками делового общения для решения возникающих проблем.	Обладает хорошими навыками делового общения, способен поддерживать рабочие связи и отношения.	Обладает высокопрофессиональными навыками делового общения.
7.Эмоциональная компетентность - это способность осознавать свое и чужое эмоциональное состояние, способность управлять им и на этой основе строить взаимодействие с окружающими			
Не способен владеть собой и ситуацией. Эмоционально не сдержан, часто становится зачинщиком конфликта.	Способен совладать с собой. Конфликтен, но в рамках допустимого, преднамеренно не создает межличностных столкновений.	Эмоционально уравновешен. Способен урегулировать возникшие в коллективе конфликты.	Эмоционально стабилен. Способен чувствовать эмоции окружающих. Сдерживает негативные эмоции, способен сгладить конфликт
8.Гибкость, адаптивность - проявление готовности к изменениям, поддержка преобразований в рамках трудового процесса			
Не способен поддерживать изменения. Ориентируется за привычные стереотипы, даже если они показывают низкую эффективность. Не способен адаптироваться к изменяющимся условиям	Способен использовать в работе новые методы только при необходимости. Способен воспринимать новое только при необходимости исполнения должностных обязанностей.	Принимает изменения и новые задачи с энтузиазмом. Открыт новым идеям. Иницирует изменения, участвует во внедрении. Организует мероприятия по адаптации.	Предвосхищает необходимость изменений, инициирует крупные или долгосрочные изменения. Руководит адаптационными мероприятиями.
9.Желание развиваться, инновационность - отражает способность и тягу к получению новых знаний, навыков и умений, а также интерес к совершенствованию рабочего процесса, к новым технологиям			
Не способен совершенствоваться. Не обладает стремлением приобретать новые знания, навыки и умения.	Способен обучиться в условиях производственной необходимости. Не заостряет внимание на инновациях, предпочитает работать в «старом» привычном режиме, по большей степени имеет ригидное мышление.	Способен учиться по мере производственной необходимости, а также с энтузиазмом приобретать знания, навыки и умения работы в смежных областях. Поощряет инициативу подчиненных, заботится об их развитии.	Способен постоянно совершенствоваться в своих знаниях, проявлять интерес к новой информации. В своей работе всячески поддерживает инициативу новых технологий, знаний и личного развития.
10.Сложность работы - показатель, отражающий характер деятельности			
Однообразная работа. Постоянное выполнение единичных операций.	Разнообразная работа, требующая использования элементов анализа, логических рассуждений и выбора путей решения поставленных задач.	Работа требует детального анализа, выбора способов решения проблем, координации со смежными подразделениями, иногда требуется творческий подход	Работа, связанная со стратегическим видением, с творческим подходом к поиску и системному анализу информации, постановкой проблем, разработкой путей решения проблем.

Продолжение таблицы 1

11.Уровень ответственности - характеризует объем ответственности имущественной, за результаты работы.			
1	2	3	4
Ответственен только за свою работу, финансовая ответственность отсутствует либо находится под контролем непосредственного руководителя.	Ответственен за финансовые результаты регулярных действий в рамках функциональных обязанностей.	Ответственен за финансовые результаты регулярных действий в рамках функциональных обязанностей, организационные расходы в рамках бюджета	Полностью ответственен за финансовые результаты деятельности подразделений
12.Наличие необходимого опыта работы и уровня специальных знаний			
Опыт работы не требуется. Достаточно среднего, средне-специального или неоконченного высшего образования.	Необходим опыт работы, можно в смежной области. Необходимо среднеспециальное или высшее образование, обязательно профильное. Наличие базового уровня владения методиками и технологиями.	Требуется опыт работы в данной области не менее 3 лет. Высшее профильное образование, дополнительные углубленные знания в области смежных областей.	Требуется опыт работы не менее 5 лет не только в данной области, но и в смежных областях. Высшее профильное образование, дополнительное по смежным профессиям или в области управления организацией
13.Уровень риска, «цена ошибки» - определяет границы риска в рамках должности и уровень ущерба от принятия неверного решения.			
Способен принимать самостоятельные решения отсутствует	Способен принимать самостоятельные решения в рамках распоряжений вышестоящего руководства. Решения, принимаемые сверх установленных рамок, согласовываются с руководителем.	Способен принимать самостоятельные решения без согласования с вышестоящим руководством в рамках установленных полномочий на уровне подразделения.	Способен принимать самостоятельные решения без согласования с вышестоящим руководителем в рамках установленных полномочий на уровне самостоятельного подразделения.

Следующим шагом должна стать разработка моделей компетенций для руководящих должностей организации. Для решения этой задачи необходимо определить какие же из компетенций необходимы для каждой должности и степень проявления того или иного качества, которая необходима для выполнения непосредственных обязанностей для данной руководящей должности.

В качестве источника информации, характеризующего обязанности, ответственность и требуемый уровень знаний и опыта работы будут выступать должностные инструкции исследуемых должностей [3].

Таким образом, разработана модель компетенций для директора, главного бухгалтера и ведущего отдела на примере общества с ограниченной ответственностью «Универмаг» (Брянская область).

Результаты проведенной работы по формированию модели компетенций управленческого персонала для ООО «Универмаг» убедительно показывают, что для должности директора необходимо наивысший уровень освоения компетенций – уровень 4, что требует от руководителя опыт работы не менее 5 лет не только в данной области, но и в смежных областях, высшее профильное образование, дополнительное по смежным профессиям или в области управления организацией или персоналом, высоких профессиональных навыков делового общения, ответственность за финансовые результаты деятельности подразделений, эмоциональной уравновешенности и т.д. Данный руководитель способен принимать самостоятельные решения без согласования с вышестоящим руководителем в рамках установленных полномочий на уровне самостоятельного подразделения.

В заключение следует отметить, что модель компетенций дает четкое представление о профессиональных и поведенческих требованиях, предъявляемых к работнику в зависимости от его руководящего уровня, профессии, занимаемой должности и выполняемых задач.

Таблица 2- Модель компетенций для руководителей ООО «Универмаг» (уровни)

Компетенции	Директор	Главный бухгалтер	Заведующий отделом
1	2	3	4
1.Ориентация на результат	4	3	3
2.Принятие управленческих решений	4	3	3
3.Организация и контроль за деятельностью	4	4	3
4.Мотивация и развитие персонала	4	2	3
5.Лидерство и влияние	4	3	3
6.Коммуникативность и сотрудничество	3	4	3
7.Эмоциональная компетентность	4	4	3
8.Гибкость и адаптивность	3	2	3
9.Желание развиваться, инновационность	4	3	3
10.Сложность работы	4	3	3
11.Уровень ответственности	4	3	2
12.Наличие необходимого опыта и уровня специальных знаний	4	4	3
13.Уровень риска	4	3	3

Успешный руководитель должен обладать высокой управленческой компетентностью, т.е. ему необходимо не только хорошо знать профессиональную область, но и обладать знаниями и умениями в сфере управления. Только в этом случае он может добиться успеха.

Список литературы:

1. Басинская, И.В. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами / О.М.Радюк, И.В.Басинская // Гуманітарна-эканамічны веснік: навукова- тэарэтычны часопіс. – Мн: Міжн. гуман.-эканам. інст, 2013. – №3. С.81-87. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream>
2. Лукашенко М.А. Профессиональные компетенции современного руководителя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/ksao.shtml>
3. Чуланова О.Л. Формирование и развитие компетентностного подхода в работе с персоналом: теория, методология и практика [Текст]:дисс. докт. экон. наук: 08.00.05. / О.В.Чуланова -М.-2014. – 339с.

Новиков Александр Александрович

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

Научный руководитель Захаркина Наталья Владимировна

*кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 658.14

Пахомова Т.В.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ

В статье рассматриваются критерии определения долгосрочных активов. Дается обоснование условию равновесия финансирования активов, которое выражается в «золотом правиле баланса». Приводятся коэффициенты финансовой структуры капитала (в части финансирования долгосрочных активов). Обосновываются рекомендации по выбору типа стратегии организации в отношении долгосрочных инвестиций.

Ключевые слова: долгосрочные активы, управленческие решения, стратегия, инвестиции, менеджмент.

Проблема оценки и дальнейшего формирования рациональной структуры источников финансирования активов играет существенную роль в финансовом менеджменте. Особенное значе-

ние приобретает данный вопрос при рассмотрении долгосрочных активов.

Следует отметить, что формально требования разделения активов на долгосрочные и краткосрочные (трактуемые в Положениях по бухгалтерскому учету (ПБУ) как внеоборотные и оборотные) в системе Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) отсутствует, но, на наш взгляд, это имеет место в отношении требований представления информации об активах в финансовой отчетности, в частности в бухгалтерском балансе. Действительно в международной практике допускается формирование как классифицированного, так и неклассифицированного баланса. Однако необходимо учесть, рассматривая структуру формируемых в различных странах бухгалтерских балансов как формы финансовой отчетности, что все же большее место имеет классификация статей актива баланса на основе оценки их степени ликвидности и участия в обороте. Это соответствует правилам представления статей МСФО 1: «Предприятие должно выбрать, будет ли в балансе представлена классификация активов и обязательств на краткосрочные и долгосрочные» [2]. При этом непосредственно в МСФО 1 определение долгосрочных активов напрямую не приведено, но классифицированы краткосрочные активы, как активы, соответствующие следующим определениям:

- их предполагается реализовать или они предназначены для целей перепродажи или потребления при обычных условиях операционного цикла организации;
- они предназначены, главным образом, для целей продажи;
- их предполагается реализовать в течение 12 месяцев после отчетной даты;
- они представляют собой денежные средства или эквиваленты денежных средств, на использование которых нет ограничений.

Соответственно все остальные активы должны классифицироваться как долгосрочные.

Долгосрочные активы являются основой деятельности предприятия. Преобразование их стоимости в денежные средства происходит очень медленно. Поэтому их необходимо финансировать из более стабильных источников. Самым стабильным источником является собственный капитал. Существует так называемое «золотое правило баланса», в соответствии с которым, финансирование долгосрочных активов и, прежде всего, приобретение основных средств должно быть за счет собственного капитала. Исключением могут быть долгосрочные обязательства. Однако и в таких случаях доля, приходящаяся на собственный капитал, должна покрывать не менее семидесяти процентов стоимости долгосрочных активов. Такая политика обеспечивает стабильность предприятия, особенно в периоды кризисов или же когда предприятие терпит убытки. Чужим капиталом наиболее целесообразно финансировать запасы, которые быстро можно превратить в денежные средства [5].

Долгосрочные активы представляют собой тот инструмент, который позволяет обеспечивать работу предприятия, техническое оснащение, с помощью которого происходит изготовление продукции и выполнение отдельных работ. При этом они поддерживают операционный цикл, не будучи напрямую непосредственной его частью.

Находясь в эксплуатации на протяжении длительного времени, долгосрочные активы (во всяком случае, их существенная часть) требуют периодической модернизации и замены, а выпуск новых видов продукции, исследование новых рынков, наращивание объемов деятельности компании нуждаются в достаточно крупных дополнительных инвестициях [5].

Таким образом, можно сказать, что долгосрочные активы «служат долго, стоят дорого». А от того, как они сформированы на начальном этапе развития компании, как они финансируются, как в будущем изменится структура источников финансирования с учетом состояния рынка, а также как полно и эффективно они применяются в хозяйственном процессе), определяются в конечном счете долгосрочные успехи или же неудачи бизнеса.

Отношение заемного и собственного капитала формируется за счет целого ряда факторов и сопровождающих рисков. Нацеленность на преимущественное применение собственного капитала уменьшает риск утраты финансовой независимости, однако, вместе с этим могут возрасти деловые риски (по потере рынков сбыта и расширению бизнеса) по причине ограниченности объемов привлечения ресурсов, невозможности быстрого и значительного расширения деятельности. Большая доля заемных средств предъявляет высокие требования к прибыльности, так как увеличивается вероятность неплатежей, растут риски для инвестора и кредитные риски. Угроза потери стабильности финансового положения и финансовой независимости предприятия сопровождается тем, что долгосрочные активы в значительной мере относятся к группе слаболиквидных и трудно реализуемых активов, поэтому не могут выступать средством

обеспечения потока платежей, которые обслуживают операционную деятельность, что ухудшает положение рисками ликвидности.

Исходя из этого, структура капитала показывает в какой степени участвуют различные источники в финансировании деятельности организации и в первую очередь характеризует ее финансовую устойчивость, а также всевозможные финансовые риски. Одновременно с этим для гарантии финансовой устойчивости состав активов и капитала (пассивов) должен быть определенным образом сбалансирован. Как уже отмечалось, условие этого баланса заложено в «золотом правиле финансирования предприятия». Его экономический смысл принципиально заключается в том, что долгосрочные активы должны образовываться при помощи долгосрочных источников финансирования [3].

Условия, при которых «золотое правило» не выполняется, выражаются следующими неравенствами:

$$СК < ВА \quad (1)$$

$$\text{или} \quad СК + ДО < ВА, \quad (2)$$

где СК - собственный капитал, тыс. руб.;

ВА - величина внеоборотных активов, тыс. руб.;

ДО - величина долгосрочного заемного капитала (обязательств), тыс. руб.

Указанное положение возникает в случаях, когда:

– Предприятие находится в хронической убыточности, то есть аккумулируются большие суммы непокрытых убытков, которые уменьшают общую величину собственного капитала (наряду с этим имеет место быть ситуация, при которой собственный капитал в третьем разделе бухгалтерского баланса является даже отрицательной величиной);

– Происходит увеличение внеоборотных активов, которое не подкреплено (не обеспечено) нужными источниками их формирования (приращением собственного капитала и (или) привлечением долгосрочных кредитов и займов) [3].

Также в составе системы относительных показателей (коэффициентов), которые характеризуют финансовую устойчивость компании, можно отметить те, которые в той или иной степени отражают вопрос финансирования долгосрочных активов: коэффициент автономии (финансовой независимости, концентрации собственного капитала), коэффициент устойчивости финансирования (финансовой устойчивости), соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа), коэффициент сохранности собственного капитала, коэффициент иммобилизации активов [4].

К дополнительным показателям, которые могут быть включены в расширенную систему показателей анализа финансирования внеоборотных активов, относятся, во-первых, динамические показатели (абсолютного прироста, темпов роста) и показатели структуры вложений во внеоборотные активы. Анализ данных характеристик дает возможность сделать заключение об интенсивности инвестиций в развитие материально-технической базы предприятия. Сокращение приростов может быть не связано со «сворачиванием» этих процессов. Вероятнее всего, что срок интенсивного накопления капитальных вложений подошел к концу, и они плавно превращаются в действующие основные средства. Прирост основных средств, увеличение коэффициента поступления (обновления) основных средств, показателей фондовооруженности, объемов выпуска продукции и продаж являются подтверждением этого вывода

Основываясь на анализе состава внеоборотных активов, предоставляется возможность определить тип стратегии организации в отношении долгосрочных инвестиций. При условии, если внеоборотные активы - это преимущественно основные средства и незавершенное строительство, то предприятию следует создавать материальные условия расширения основной деятельности. Если же внеоборотные активы представлены долгосрочными финансовыми вложениями, то используется финансово-инвестиционная стратегия организации. В случае, если основные активы включают только нематериальные, то организации следует ориентироваться на интеллектуальную собственность.

Во-вторых, коэффициент потенциального расширения внеоборотных активов, который определяется как частное от деления суммы инвестиций во внеоборотные активы на общую величину внеоборотных активов на отчетную дату. Данный коэффициент показывает, какие возможности есть у организации для расширения действующей материально-технической базы, основываясь на «заделе» капитальных вложений. Рост показателя оценивается положительно, между тем продолжительное сохранение высоких значений свидетельствует о затяжном процессе инвестирования и заморозке средств в незавершенных капитальных вложениях;

В-третьих, коэффициент инвестиционной активности, представляющий собой величину средств, которые направлены на преобразование и совершенствование собственности и на инвестиции в другие предприятия. Необоснованно низкие или же слишком высокие значения показателя могут говорить о неправильно выбранной стратегии развития или о недостатке контроля со стороны собственников организации за работой менеджмента.

В контексте управления финансированием долгосрочных активов целесообразно также проведение анализа эффективности реальных инвестиционных проектов.

Управленческие решения по отношению к капитальным вложениям, которые демонстрируют низкую эффективность и дальнейшую нецелесообразность включают в себя:

1. прекращение инвестиций, которые стали неэффективными на фоне изменения конъюнктуры рынка или форс-мажорных ситуаций;

2. изучение возможности деинвестирования и возможных вариантов возвращения как можно большей доли вложенных средств (к примеру, разборка объектов строительства с целью реализации стройматериалов и т.п.);

3. анализ сроков завершения инвестиционных вложений и момента поступления прибыли:

3.1. осуществление деинвестирования, когда срок окупаемости не отвечает требованиям финансовой политики предприятия;

3.2. выявление перспективы передачи (продажи) объектов незавершенного строительства;

3.3. задействование сторонних инвесторов для скорейшего завершения строительства и введения объектов в эксплуатацию;

4. репрофилирование инвестиционного проекта на новое направление деятельности (новый продукт), вероятно, в сотрудничестве с новыми инвесторами [1].

С позиций стратегических управленческих решений по вложению во долгосрочные активы, процесс формирования активов требует:

– ориентированности на перспективу развития;

– обеспечения рационально состава активов, особенно прогрессивных их видов;

– отбора наиболее эффективных (выгодных) форм покупки активов;

– аргументации наиболее целесообразных вариантов финансирования вложений в долгосрочные активы.

Анализируя формы приобретения (совершенствования) долгосрочных активов, менеджер должен предпочесть ту форму, которая будет больше всего выгодна для предприятия в реальных условиях его деятельности. Например, покупка объектов предполагает длительную капитализацию ресурсов, что уменьшает ликвидность активов и повышает вероятность ситуации невозможности осуществления платежей. Таким образом, в условиях недостаточности средств предпочтительным вариантом является аренда, в том числе лизинг, предоставляющий возможность повышения стоимости организации без значительного увеличения объемов финансирования и затрат на привлечение капитала, а также позволяющий снизить налоговое бремя.

При рассмотрении вопроса финансирования вложений необходимо учитывать, что создание и (или) обновление долгосрочных активов на фоне простого воспроизводства осуществимо при помощи накопленных сумм амортизации. Дополнительные источники финансирования требуются, как правило, при расширенном воспроизводстве. Определенное решение по вопросу источников финансирования зависит от нескольких факторов. Основным фактором является финансовая устойчивость предприятия. Реализация крупных инвестиций только при помощи собственного капитала имеет риск утраты финансовой устойчивости, что в свою очередь требует привлечения дополнительных источников с длительным сроком пользования (долгосрочных кредитов и займов). Следующим фактором является цена заемных средств по сравнению с экономической рентабельностью вложений (решение данного вопроса строится на основе оценки эффекта финансового рычага). На решение о выборе источников финансирования также оказывает влияние доступность этих источников (при учете платежеспособности и кредитоспособности компании), а также величина необходимых денежных платежей [1].

Наиболее предпочтительным вариантом финансирования, при прочих равных условиях, будет вариант, при котором сумма платежей наименьшая. Сравнительный анализ вариантов должен учитывать следующие моменты:

– при осуществлении финансирования за счет собственного капитала основой денежных платежей являются расходы на покупку объектов;

– при задействовании долгосрочных кредитов банка фонд денежных потоков формируют проценты и размер основного долга. Итоговые расходы при этом значительно возрастают, но пла-

тежи «растянутся» во времени;

– если для формирования активов используется их аренда (лизинг), то основу денежных потоков составляют арендные (лизинговые) платежи, предусмотренные договором. При ограниченности собственных источников средств этот способ дает возможность получения в пользование новых активов без больших единовременных вложений.

Управленческие решения по вопросам структуры источников финансового обеспечения долгосрочных активов должны быть направленными на создание целевой структуры капитала.

Целевая структура капитала – это своего рода внутренний финансовый норматив, в соответствии с которым формируется соотношение собственного и заемного капитала для каждой конкретной организации. Она формируется с учетом совокупного воздействия всех внутренних факторов и внешней среды бизнеса организации, ее целевых установок в отношении перспектив развития бизнеса.

Таким образом, любое управленческое решение по формированию целесообразной структуры финансирования долгосрочных вложений связано с определенными рисками и вероятностью крупных потерь (убытков), так как предполагаются достаточно большие и долговременные затраты. В связи с этим, подробный анализ должен выявить наиболее проблематичные моменты, оценить всю систему внешних и внутренних факторов и ограничений, динамику аналитических показателей с той целью, чтобы сформировать максимально полную и объективную базу принятия правильных управленческих решений.

Список литературы:

1. Кузнецов, Б.Т. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 416 с. - ISBN 5-238-00895-3
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/IAS_01.pdf
3. Основные финансовые «правила» в управлении источниками финансирования деятельности предприятия. «Золотое правило» финансирования [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://life-prog.ru/1_59206_osnovnie-finansovie-pravila-v-upravlenii-istochnikami-finansirovaniya-deyatelnosti-predpriyatiya-zolotoe-pravilo-finansirovaniya.html
4. Показатели структуры капитала [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/fin_koeffitcienti/pokazateli_struktury_kapitala/3-1-0-241
5. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент [Текст] / учебное пособие // Н.А. Толкачева, Т.И. Мельникова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 228 с. – ISBN 978-5-4475-2555-2

Пахомова Татьяна Викторовна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, Россия*

Научный руководитель Плахова Любовь Васильевна

*д.э.н., заведующая кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 658.14 / 17

Сафоненко В.В.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье раскрывается сущность и содержание финансовой отчетности как основы выполнения анализа финансового состояния компании. Проведенное исследование дает возможность проанализировать финансовую отчетность и считается одним из основных инструментов принятия управленческих решений, которые ориентированны на улучшение экономического положения компании.

Ключевые слова: информационная база, финансовое состояние предприятия, финансовая отчетность, финансовый анализ

Важной областью управленческой деятельности считается управление финансами. На управление финансовым состоянием коммерческой организации влияют финансовые и информа-

ционные факторы, которые должны учитываться в формируемой финансово-информационной сфере предприятия, где источником информационного обеспечения финансового менеджмента выступает финансовая информация внутреннего и внешнего информационного пространства.

Основной информационной базой и источником финансовой информации для диагностики состояния организации служит бухгалтерская отчетность. Многостороннее и тщательное исследование отчетности находит причины, вследствие которых могут быть достигнуты успехи или недостатки в работе предприятия, и помогает выявить, как улучшить его деятельность. Такое исследование отчетности важно собственникам или акционерам, а также администрации компании с целью получения соответствующих управленческих решений.

Бухгалтерская отчетность представляет собой систему показателей, отражающую имущественное и финансовое положение компании на отчетную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период.

Годовую бухгалтерскую отчетность формируют: бухгалтерский баланс (форма-1); отчет о финансовых результатах (форма-2); отчет о движении капитала (форма-3); отчет о движении денежных средств (форма-4); приложение к бухгалтерскому балансу за ... год (форма № 5); отчет о целевом использовании полученных средств за ... год (форма № 6); пояснения к формам отчетности [6].

Следует отметить, что в российской практике финансового анализа применяют аналитические формы бухгалтерской отчетности. Рассмотрение экономической отчетности, с точки зрения финансового менеджмента, обозначает рассмотрение форм финансовой отчетности и получение пользователями отчетности аргументированных управленческих решений.

Основной состав внешних пользователей финансовой отчетности компании состоит из:

- акционеров, кредиторов, потребителей и поставщиков, которые определяют степень надежности договоров с предприятием;
- государства в лице налоговых органов с целью изучения отчетности компании и осуществления контроля за налогоплательщиком, а также с целью разработки эластичной политической деятельности в области налогообложения;
- аудиторские службы, которые осуществляют проверку соответствия предоставленных данных из отчетности - правилам для защиты потенциальных инвесторов [2].

Состав внутренних пользователей финансовой отчетности включает в себя: владельцев и управленческий персонал компании, которые при помощи данных финансовой отчетности выполняют:

- анализ необходимости предприятия в финансовых ресурсах;
- оценку точности принятия инвестиционных решений и производительность структуры капитала;
- определение ключевых направлений дивидендной политики;
- формирование будущих форм бухгалтерской отчетности и мониторинг экономических показателей на предстоящие отчетные периоды;
- оценка возможности слияния с другой компанией или ее приобретения, структурной реорганизацией предприятия [5, 26].

Прозрачность, точность и достоверность информации, которая раскрывается в финансовой отчетности, оказывает влияние на правильное принятие управленческих решений и формирование прогноза на предстоящий период деятельности компании.

Важнейшая задача отчетности состоит в положительном влиянии на интересы потенциальных пользователей информации, которая раскрывается в финансовой отчетности. Такая задача должна быть основана на концептуальной систематичности и соответствии принимаемых стандартов с учетом общепринятой системы целей и терминологии. С точки зрения бухгалтерской отчетности подобная концепция должна быть рассмотрена, как взаимосвязи целей с информационными нуждами пользователей бухгалтерской информации, являющейся основой создания условий к качеству данных, принципам, подходам к формированию информации, а кроме того к техническим методам и способам ее обработки.

В соответствии с российской системой бухгалтерского законодательства ключевыми задачами финансовой отчетности считаются:

- 1) создание полных и точных сведений о функционировании предприятия, об имущественном состоянии с целью предоставления информации внутренним пользователям бухгалтерской отчетности;
- 2) предоставление необходимых сведений внутренним и внешним пользователям информации;

3) устранение отрицательных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и выявление внутрихозяйственных резервов для того, чтобы обеспечить ее финансовую устойчивость [3, 154].

Задача информирования пользователей финансовой отчетности – это одна из основных задач, так как требования потребителей учетной информации представляют важнейшую значимость в признании элементов отчетности, основываемой на трех базисных составляющих:

1) качественные свойства данных обеспечивают защиту интересов пользователей финансовой информации вследствие собственных сведений к установлению условий качества создаваемой информации;

2) общие принципы, являющиеся основой методологии учета и направлены на оценку составляющих финансовой отчетности;

3) технические приемы, представляющие методический аппарат учета, который базируется на общих принципах и способствует объединению в первичных документов в информационную систему с помощью особого инструментария, который определяет финансовое положение организации и продуктивность ее деятельности [2].

Из вышесказанного следует, что важнейшая цель финансовой отчетности находится в основе концепции и отчетности, которая предопределяет методологию и способ формирования данных, которые должны осуществлять совершенствование через призму интересов пользователей финансовой отчетности.

Бухгалтерская отчетность считается единой системой информации об имущественном и экономическом состоянии предприятия и результатов ее финансово-хозяйственной деятельности, основанных на данных бухгалтерской отчетности в соответствии с положением по бухгалтерскому учёту (ПБУ).

Финансовым анализом считается анализ данных бухгалтерской отчетности организации. Следовательно, информационной базой проведения финансового анализа предприятия считается бухгалтерская отчетность. Осуществление финансового анализа может быть различным, т.к. он зависит от задач, которые нужно реализовать. Финансовый анализ предприятия способен:

– использоваться с целью раскрытия управленческих трудностей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

– являться основой с целью оценки деятельности управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

– использоваться с целью принятия направлений инвестирования капитала;

– выступать инструментом моделирования отдельных характеристик деятельности предприятия [1, 68].

Сущность финансового анализа организации базируется на определении его целей, объектов и предмета исследования. Основной целью исследования бухгалтерской отчетности считается приобретение важнейших (наиболее информативных) характеристик, отражающих объективную оценку и более правильное понимание экономического состояния предприятия, а кроме того результатов деятельности для принятия управленческих решений.

Одними из основных задач проведения анализа бухгалтерской отчетности считаются:

– анализ состава имущества и источников его формирования;

– анализ сбалансированности материальных и финансовых ресурсов;

– анализ структуры и движения собственных и заемных средств;

– анализ применения и использования денежных средств;

– факторный анализ деятельности предприятия и производительности применения активов;

– контроль над движением финансовых потоков [4, 52].

Анализ финансового состояния организации начинается с оценки сравнительного аналитического баланса и состава хозяйственных ресурсов предприятия. При этом выявляются важнейшие характеристики, к которым принадлежат:

– общая стоимость имущества организации;

– стоимость иммобилизованных и мобильных средств;

– величина собственных и заемных средств организации и др.

Анализ рынка хлебобулочных изделий ЦФО показал, что одной из отличительных черт данной отрасли считается акцентирование производственных мощностей на крупных предприятиях, однако, в то же время, существует много малых и средних предприятий разных форм соб-

ственности. В России основной объем производства хлеба приходится на крупные предприятия, они вырабатывают более 80% всех хлебобулочных изделий. На долю малого и среднего бизнеса приходится около 20 тысяч предприятий.

Брянская область занимает 31 место по объемам производства хлебобулочных изделий в Российской Федерации (по состоянию на 2015 год) (рисунок 1).

На рынке хлеба Брянской области существует около 195 предприятий. На сегодняшний день большинство предприятий хлебопекарной отрасли обновляет оборудование, внедряет современные технологии, расширяет ассортимент продукции и тем самым повышает свою конкурентоспособность.

Модернизация хлебопекарной отрасли для предприятий считается единственным выходом из создавшегося положения. Дальнейшее расширение рынка хлебобулочных изделий, улучшение качества производимых товаров, предоставление доступности хлеба, то есть продовольственная безопасность страны, находится в зависимости от того, будут ли найдены ресурсы для усовершенствования хлебопекарного производства.

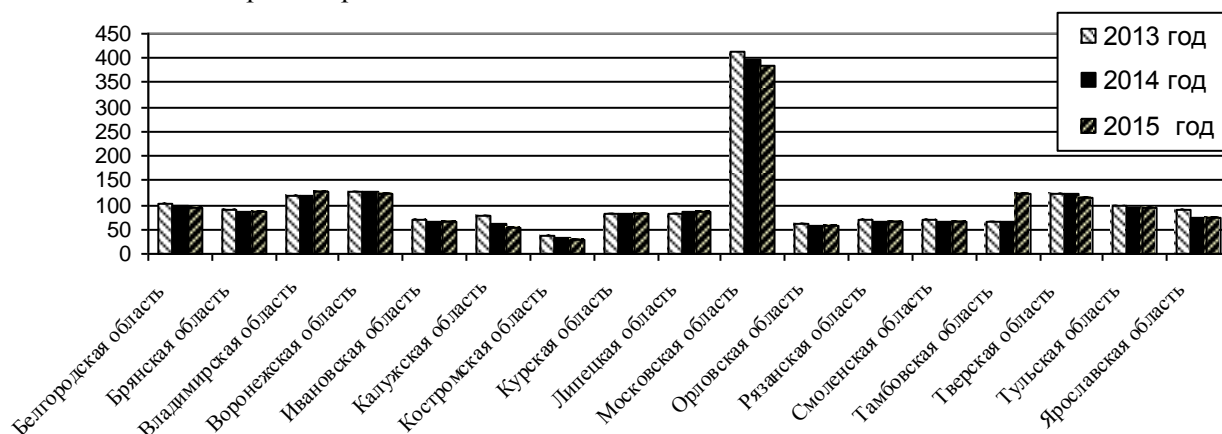


Рисунок 1 - Распределение областей ЦФО по производству хлебобулочных изделий (в тысячах тонн)

Таким образом, одним из основных направлений улучшения эффективности производства и повышения качества продукции хлебопекарной промышленности должно стать формирование рациональной структуры компаний данной сферы, механизирование и автоматизирование производственных процессов на базе новейших технологий, изменение управленческих технологий для внедрения и развития стратегического управления.

Рассмотрим состав и структуру хозяйственных ресурсов на примере ОАО «Фабрика-кухня» на основании данных бухгалтерской отчетности, которая является основой информационной базой и источником финансовой информации для диагностики состояния предприятия.

На рисунке 2 проведена динамика величины хозяйственных ресурсов предприятия.

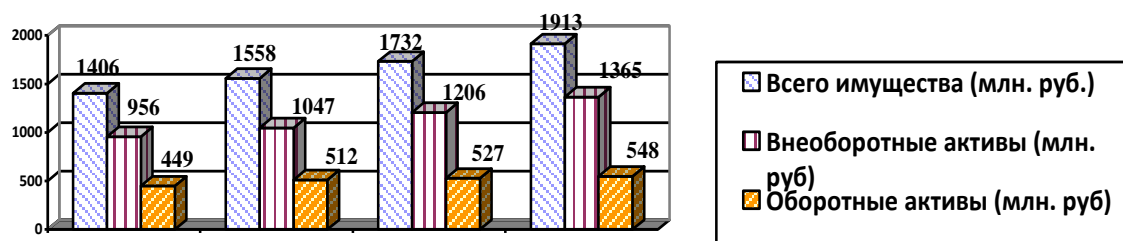


Рисунок 2 - Динамика величины хозяйственных ресурсов ОАО «Фабрика-кухня»

Анализ показал, что в течение трех лет происходит увеличение имущества предприятия из-за увеличения как стоимости внеоборотных активов, так и оборотных. Оборотные активы обеспечивают текущую деятельность предприятия.

Таким образом, анализ финансовой отчетности – это механизм управления предприятием, выявляющий первостепенные трудности управления финансово-хозяйственной деятельности компании, с целью выбора направлений инвестирования капитала и мониторинга отдельных показате-

телей деятельности. Бухгалтерская отчетность является связующим звеном между предприятием и субъектами современных рыночных взаимоотношений. Несовершенства раскрытых сведений в бухгалтерской отчетности могут стать серьезным преградой для развития деятельности предприятия, т. е. в прогнозировании притока дополнительных финансовых средств с целью увеличения деятельности предприятия. Точность результатов анализа зависит, в первую очередь, от достоверности сведений в отчетности, чем детальнее изложена информация в отчетности, тем более подробно будет проведен анализ.

Список литературы

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра – М, 2009. – 215 с.
2. Глава 2. Бухгалтерская отчетность, как информационная база для проведения финансового анализа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/7zav2AkqTOw.html>
3. Донцова, Л.В. Анализ бухгалтерской отчетности [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Донцова. – М.: ДИС, 2011. – 368 с.
4. Ковалева, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / В.В. Ковалева. – М.: Проспект, 2012. – 424 с.
5. Остапенко, В.М., Финансовое состояние предприятия: оценки и пути улучшения / В.М. Остапенко // Экономист. - 2012. - №3. - С. 37-42
6. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности» приказ от 02 июля 2010 г. №66н (ред. от 04.12.2012 №154н) // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_141042/

Сафоненко Виктория Владимировна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Плахова Любовь Васильевна

*д.э.н., профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 657.31

Сверлова А.А.

СИСТЕМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются особенности системы бюджетирования предприятия, а также виды бюджетов. Изучается необходимость применения данной методики в организации. Проведенное исследование позволяет изучить формирование бюджетной структуры организации, которая образуется из разных типов бюджета. Также, анализируется применение системного подхода в бюджетировании предприятия. Данная система позволяет более эффективно планировать бюджет расходов и управлять финансовыми ресурсами организации.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, системный подход, бюджетная структура, управление.

Бюджетирование – это процесс планирования производственно-финансовой деятельности организации посредством формирования общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью установления их финансовых расходов и результатов. Бюджетирование на предприятии является основой планирования и принятия управленческих решений, оценки всех параметров финансовой обеспеченности, контролирования и управления материальными ресурсами организации.

В современных условиях предприятия стали все чаще обращаться к бюджетированию и вводить его в практическую деятельность компании. Тем не менее, данный процесс осуществляется довольно медленно и не на всех предприятиях. В управлении финансово-экономической деятельностью предприятия необходима постановка и правильное использование бюджетирования. Т.к. данный метод управления финансами на предприятии может осуществить значительный благоприятный эффект.

Одним из важнейших условий при введении бюджетирования на предприятии, является применение системного подхода. Этот подход представляет компанию как целостную модель, которая складывается из ограниченного количества бюджетных показателей. В данной системе объектом бюджетирования является предприятие, а субъектом управленческие структуры.

Реализация бюджетного управления на предприятии осуществляется за счет системы бюджетов разного вида и направления. Бюджеты могут быть составлены как для предприятия в целом, так и для его подразделений.

Бюджет выступает в роли документа, в соответствии с данными которого организация осуществляет свою хозяйственную деятельность. В компании создается и функционирует система бюджетов, которая образует в организации бюджетную структуру. Данная структура предполагает взаимосвязь разных типов бюджета. Все различные и многочисленные бюджеты организации объединяются в один единый бюджет, на основе принципа системности[1].

Общим бюджетом является единый план деятельности данного предприятия за определенный отрезок времени, выявленный в виде системы целевых признаков, затрагивающих всю производственную деятельность организации.

В общей бюджетной структуре предприятия можно выделить и дать характеристику отдельным бюджетным блокам.

Производственный бюджет – комплекс бюджетов, включающих натуральные и стоимостные показатели, отображающие расходы трудовых и материальных ресурсов на изготовление определенного объема продукции предприятия.

Бюджет, определяющий плановые показатели, связанные с основной деятельностью организации по изготовлению и сбыту продукции, называется операционным. Данный бюджет создает: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, а также, бюджет полной себестоимости предприятия.

На предприятии, также, разрабатываются специальные бюджеты и финансовые. Специальным бюджетом называется бюджет, который показывает плановые показатели по определенным сферам деятельности организации, необходимые для создания других видов бюджета, а именно финансового.

Финансовый бюджет организации отражает ее финансово-инвестиционную активность в целом. К данному бюджету относятся: инвестиционный и кредитный план, бюджет движения денежных средств, план доходов и расходов организации.

На предприятии состав бюджетной структуры инструктивно не установлен, т.к. может быть либо меньше, либо больше определенного в зависимости от целей и задач организации, а также масштабов ее деятельности.

Составление сводного бюджета начинается с разработки бюджета продаж. Он включает данные об объемах реализации продукции в денежных единицах, в размере номенклатуры, как правило, на год с разделением по месяцам и кварталам.

Затем разрабатывается производственный бюджет. В него входят: бюджет производства и запасов продукции, бюджет затрат на оплату труда и на основные материалы, бюджет общепроизводственных расходов. Данный бюджет входит в состав операционного.

По своему функциональному назначению эти бюджеты связаны между собой. Их данные показывают предполагаемую величину текущих затрат на изготовление продукции, тем самым позволяя создать бюджет производственной себестоимости.

С бюджета производства начинается разработка производственных бюджетов. А основой составления бюджета производства является бюджет продаж[2].

Бюджетом производства называется бюджет, который осуществляется планированием объемов производства услуги или продукции. Затем составляется бюджет затрат на основные материалы. В нем планируются расходы на сырье, обслуживающие производственно-технологические процессы. Вместе с составлением бюджета затрат на основные материалы разрабатывается план погашения кредиторской задолженности предприятия. Период поступления материалов может различаться во времени с периодом оплаты товара.

После составления бюджета затрат на материалы формируется бюджет затрат на оплату труда. Это бюджет, за счет которого устанавливаются прямые затраты на заработную плату рабочим организации. Вместе с этим бюджетом разрабатывается план выплаты заработной платы.

Бюджет общепроизводственных расходов – это бюджет в котором рассматриваются производственные затраты предприятия. В данном бюджете, обязательно, должна быть составлена схема оплаты расходов согласно разным временным периодам.

Рассмотренные выше бюджеты отображают данные о производстве и реализации продукции предприятия. Сведения этих бюджетов применяются для составления финансовых бюджетов.

Бюджетирование является довольно распространенным инструментом управления производством. Оно представляет собой самостоятельную подсистему, которая взаимодействует с входными данными, сложной процедурой обработки анализа хозяйственных операций, оценкой итогов деятельности предприятия и выходом конечной информации, употребляемой в управлении для принятия решений. В целом значительный положительный эффект для компании осуществляет наличие полноценной системы бюджетирования.

Главным преимуществом использования системы бюджетирования является то, что бюджетирование на основе исследования финансовых показателей дает возможность заранее анализировать финансовую обеспеченность отдельных подразделений, создавая устойчивость предприятия.

Список литературы:

1. Виткалова, А.П. Бюджетирование и контроль затрат в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bestbook.ru/userfiles/books/pdf/Pages%20from%20Vitkalova_budjet.pdf
2. Добровольский, Е.Ю. Бюджетирование: шаг за шагом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/63030/>
3. Наумова, Н.В. Бюджетирование в деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Н.В. Наумова, Жарикова Л.А. - М.: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2012. – 112 с.
4. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование [Текст]: учебное пособие / В.Е.Хруцкий.- 2-е издание.- М.: Финансы и статистика, 2013. – 464 с.
5. Шим, Д.К, Основы бюджетирования и больше [Текст]: учебное пособие /Д.К. Шим, Г. Джоил; под общ. ред. В. А. Плотникова. – М.: Вершина, 2012. – 368 с.

Сверлова Алина Александровна

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Плахова Любовь Васильевна

*д.э.н, профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»*

УДК 331.56

Семенова Ю. В.

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Как часто выпускники высших учебных заведений сталкиваются с такой проблемой как безработица. Это социально - экономическое явление не сбавляет сегодня обороты, хотя всячески с этим борются. В статье рассматриваются причины, последствия и возможные пути решения рассматриваемой проблемы, которая волнует молодых людей, да и вообще общество в целом, так как работа является основным доходом жизнедеятельности людей.

Ключевые слова: молодежь, безработица, государство, рынок труда

В современном обществе существует достаточно много социальных проблем. Яркий пример тому - молодежная безработица. Сегодня государство диктует такие правила, что каждый специалист, занимающий свою должность, должен быть квалифицирован в этой области, и, соответственно, иметь высшее образование. На практике получается так, что, обучающийся, закончив высшее учебное заведение, остается просто специалистом, но при этом не имеет опыта работы. Сегодня многие предприниматели в силу определенных факторов боятся брать на работу молодых специалистов и главное требование при трудоустройстве - наличие опыта. Это очень актуальная проблема современного общества, с которой сталкивается молодежь при поиске работы. Тут же возникает вопрос: как при выходе из высшего учебного заведения иметь опыт работы, в какой либо области и квалифицированные знания?! Сегодня с такой трудностью сталкиваются выпускники высших учебных заведений и это является для всех открытой темой для обсуждения. Безработица среди молодых людей в России составляет примерно около семидесяти пяти миллионов

человек, тем временем как в Европе этот показатель достигает пять с половиной миллионов человек. Сегодня ситуация на рынке труда складывается так, что процент молодежной безработицы значительно превышает долю безработных среди взрослых. Как показывает статистика, этот процесс активно начал развиваться с 2008 года и по настоящее время не сбавляет обороты. Процесс эффективного управления организацией или ее отдельной частью – есть предмет размышления менеджеров различных уровней [7, С. 290].

Говоря о безработице, надо отметить, что безработица - это социально-экономическое явление, выступающее как отсутствие занятости у определенной, большей или меньшей части экономически активного населения, способной и желающей трудиться. В России статус безработного определен более жестко: согласно Закону «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имели работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней; кроме того, законом определено, что безработными не могут быть признаны граждане, не достигшие 16 лет, и пенсионеры по возрасту [3, С. 57]. Как известно, будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек.

Молодежь - значимый ресурс развития общества, так эта группа населения активна, работоспособна, мыслит свежими взглядами на ситуацию в мире, а также быстро обучается, что является важным фактором в развитии сегодняшнего поколения. В соответствии с методологией Росстата к молодежной категории населения относятся лица в возрасте от 16 до 29 лет - именно в это время основная ее часть приобретает устойчивый профессионально - трудовой статус в общественной и социальной сфере. Ухудшение условий вступления молодежи на рынок труда привело к тому, что к сегодняшнему дню молодежь стала одной из самых многочисленных групп населения среди официально зарегистрированных безработных. Формирование перечня требований к управленческим решениям создает предпосылки для определения их качества. Эти параметры характеризуют непосредственные конечные результаты воздействия конкретного управленческого решения [7, С. 291-292].

По данным федеральной службы занятости удельный вес молодежи, не достигшей 25-летнего возраста, в общей численности зарегистрированных безработных превысил 20% и колеблется в пределах до 30 %. Средний возраст безработных составляет 36 лет, по данным на март 2015 года, а молодые люди в возрасте до 25 лет – 21, 2%, в том числе от 15 до 19 лет – 4,2 %, от 20 до 24- 18%. Наивысший процент безработицы наблюдался в возрастной группе от 16 до 19 лет, где процент составляет 33,5%, а с 20 до 24 лет этот процент составляет 13,4. К внешним факторам относятся: ситуация на рынке труда, развитие технологии, особенности социальных потребностей, развитие законодательства, кадровая политика предприятий-конкурентов [4, С. 101]. Однако, не учитываются скрытые формы безработицы и можно предположить, что официальные показатели молодежной безработицы сильно занижены — далеко не все молодые люди в поисках работы обращаются в службу занятости. Трудоустройство молодых людей направлено на то, что бы как можно больше заработать денег. Именно это и движет сегодня обществом. Многие молодые люди идут работать без официального трудоустройства, то есть получают так называемую зарплату в конверте. Таких вариантов множество, именно поэтому можно с уверенностью сказать о том, что процент молодежной безработицы намного выше официальной статистики. Это не есть хорошо, так как лучше работать по трудовой книжке, чтобы был опыт, который в дальнейшем бы сыграл роль в поиске подходящей работы по специальности. Путь трудоустройства в этом возрасте имеет ряд трудностей, которые ведут молодых людей к безработице. Казалось бы, выпускник школы определился, кем он хочет быть в будущем, стремится к тому, чтобы получить знания в какой-либо сфере деятельности, но, как только встает вопрос о том, где же ему применить эти знания, возникают проблемы, порождающие причины такого явления как, молодежная безработица. Сущность этого подхода можно определить как способ управления человеческими ресурсами, обеспечивающий согласованность целей, возможностей предприятия и интересов работника [4, С. 102].

Самый яркий повод, которых достаточно много, это отмена распределения выпускников учебных заведений, что приводит к тому, что молодые люди вынуждены сами искать работу, и за частую бывает так, что не по специальности, так как на подходящую вакансию либо специалисты не требуются, либо требуется определенный опыт работы в сфере. Должна создаваться потребность. Продвижение технологии потребления. Создав потребность, надо внедрить ее в массы [5, С. 66].

Другая яркая проблема, это рост общей численности безработных, кризисная ситуация в стране, которая не дает развиваться не только молодежи, но и всему населению. Не менее важным является то что, сегодня большинство предприятий направлено на то, что они пытаются выжить и

сохранить себя, при этом мало развиваются или же это развитие отсутствует вообще. Соответственно, много новых кадров организации не требуется. Так же значительная часть безработной молодежи стремится получить работу, соответствующую своей подготовке и высоко оплачиваемую, но не получает таковой, то есть по причине несоответствия спроса и предложения рабочей силы и возникает рассматриваемая проблема. Так же к ряду подобных причин можно отнести и то, что молодой человек видит себя специалистом именно в той профессии, на которую учился, представлял себя руководителем или первоклассным юристом, но реалии современного общества с постоянно меняющимися требованиями, не позволяют реализоваться именно в этой сфере. Данный аспект отражает несовпадение видения себя в будущем и действительного. Причин, порождающих такое социальное явления достаточно много. У большинства выпускников при окончании ВУЗА возникает та или иная проблема при трудоустройстве. Многие эксперты и социологи отмечают, что среди молодежи, которая «пытается» трудоустроиться, наивысший положительный результат у тех студентов, которые учась в институте, начали подрабатывать в свободное от учебы время. То есть это говорит о том, что когда вузовец идет на подработку его не волнует основной заработок, главная цель - получение небольшого дополнительного дохода. Многие организации стремятся давать карьерный рост прежде всего своим сотрудникам. Даже если студент был, допустим, обычным курьером, то через год, может больше или меньше, если не покинет данное место работы, то возможно повышение и закрепление уже на новой должности. К большому сожалению, не все желают трудиться, обучаясь в университетах, думая о том, что на данный момент основная задача – получение диплома об образовании, а следующий этап – работа.

Для более наглядной картины рассмотрим занятость и безработицу в Российской Федерации в целом на июнь 2016 года. Так данные Росстата говорят о том, что Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в июне 2016г. составила 76,9 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны. В численности рабочей силы 72,7 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,2 млн. человек - как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю). Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в июне 2016г. составил 5,4% (без исключения сезонного фактора).

Для наглядности представим рисунок 1, подтверждающий все выше сказанное.

Говоря о численности безработных на июнь 2016 год, как показывает статистика, численность безработных по сравнению с июлем уменьшилась на 88 тыс. человек (или на 2,1%), по сравнению с августом 2015г. Уменьшилась на 30 тыс. человек (или на 0,7%). Эти данные отражают в целом ситуацию на рынке труда. Безработица имеет высокий процент не только среди молодежи, но и по стране [3, С. 89]. Как отмечает Международная организация труда, скачок безработицы среди молодых людей произошел именно в последние два года. Как таковых решений и подходов реально действующих нет. Мир знает о том, что сейчас в приоритете высшее образование. Если таковое отсутствует, то работодатель не желает с вами сотрудничать. Именно для обеспечения хорошего будущего стремятся учиться не придавая значение на поиск, хотя бы, временной во вне учебное время работы.

Таким образом, полностью ликвидировать безработицу ни одно государство не может, ведь это явление совершенно нормальное, но когда оно зашкаливает по своим показателям, то надо принимать определенные меры. Последствия, которые несет в себе это социально - экономическое явление, бывают как позитивные, так и негативные. К положительным моментам можно отнести, то, что у безработного человека есть больше свободного времени, которое он может потратить на свое любимое занятие (досуг). Вакансия, которую он мог бы занимать, свободна, что дает возможность другим реализовать себя в этой сфере. К позитивному последствию так же можно отнести то, что за то время пока человек не работает можно пойти учиться дальше или же пройти курсы. Говоря о негативных последствиях, то их значительно больше, чем позитивных. К ним относят спад рабочей активности, психологическая и физическая усталость людей при поиске подходящего места, падение уровня жизни в целом, потеря квалификации. То, что сегодня происходит на рынке труда напрямую зависит, как и от политики нашего государства, от экономического положения, так и от службы занятости, которая предлагает возможные варианты трудоустройства. В настоящее время, они могут предложить подходящий вариант лишь не многим и это называется на статистике в целом.

Сегодня существует достаточно много вакансий, которые открыты, но молодые люди в силу определенных обстоятельств не хотят занимать предлагаемую им должность. Это обусловле-

но многими причинами и самая яркая из них несоответствие квалификации указанной должности и низкая оплата труда. Так же сегодня в обществе существует такая тенденция, которая говорит о том, что через знакомого человека лучше найти подходящую работу, чем через службы занятости. Этот вариант распространен, и даже если выпускник пошел на работу не по своей специальности, то, но он обучается, у него есть перспектива роста, ему платят пусть не самую высокую, но вполне удовлетворяющую ему зарплату. Но не у всех есть такая возможность. Многие люди все же идут в службы занятости и надеются найти свою работу.

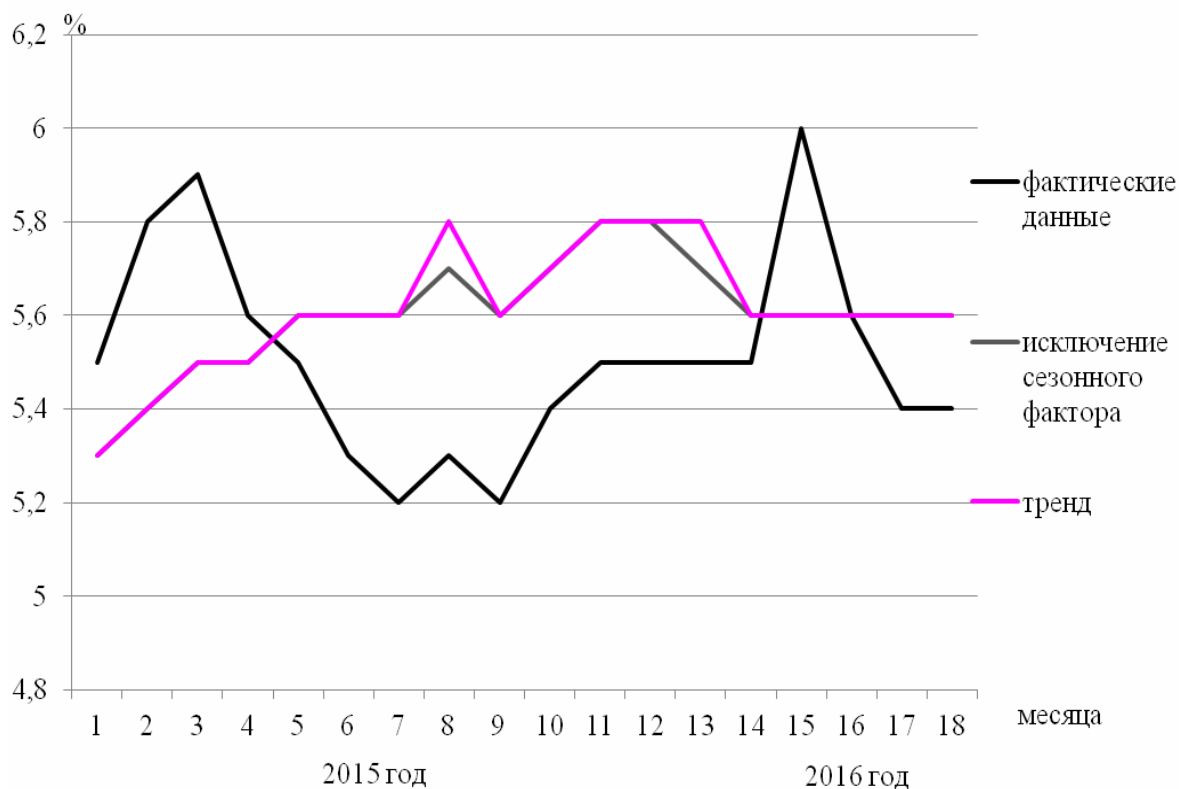


Рисунок 1 - Уровень безработицы по методологии МОТ (в % к численности рабочей силы).

Как таковых рецептов по устранению безработицы нет. Эта проблема существует не только в России, но и в других государствах. Правительства следят, осознают, понимают всю сущность этого вопроса, выделяют финансовые средства на адаптацию молодых работников к рынку труда, разрабатывают различные программы, дают возможность переучиться. Затраты на содействие занятости молодежи осуществляются в первую очередь в целях совершенствования качественного состава рабочей силы и носят в основном долгосрочный характер, они определяют развитие национальных экономик на многие десятилетия вперед. Во всем цивилизованном мире общепризнанно, что экономия и недоинвестиции в образовательный, культурный и нравственный потенциал молодого поколения могут быть чреваты крайне негативными и тяжелыми последствиями, как для отдельной личности, так и для нации в целом. Молодые люди – это будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит её последующее развитие. В современных реалиях, необходимо обладать информацией о рынке труда. Как отмечает автор Скворцова Н.А. «информатизация общества». Нынешнее поколение живет в информационном обществе: бесконечные потоки данных, глобальная сеть, телевидение заставляют человеческий мозг защищаться от перегрузок [5, С. 64].

Молодежь является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране. В российских условиях, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь. Поэтому очень важна государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи.

Список литературы:

1. Зинченко И., Молодежная безработица в России [Текст] / И. Зинченко // Интернет-журнал «Работа с персоналом». – 2015. - № 9. - С. 20-26.

2. Макарова Т.Н. Маркетинг персонала организации [Текст] /Т.Н. Макарова, А.А. Старикова// Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. – № 1. - С. 234-238.
3. Рофе А.И., Збышко Б.Г. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда [Текст]: Учебное пособие / А. И. Рофе, Б. Г. Збышко - М.: Экономика, 2014. -108 с.
4. Сковрцова Н.А. Маркетинг персонала как инструмент формирования стратегического кадрового потенциала [Текст] / Н.А. Сковрцова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – № 2(8). – С. 100-105
5. Сковрцова Н.А. Когнитивный маркетинг [Текст] / Н.А. Сковрцова // Экономическая среда. – 2014. - № 1(7). – С. 64-68
6. Сковрцова Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса: учебное пособие [Текст]/Н.А. Сковрцова / Издательство М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 325 с.
7. Сковрцова Н.А., Мизгарева Н.Е. Решение проблем современного бизнеса на основе управленческого консалтинга [Текст] // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2010. - № 2. – С. 290-295.
8. Сковрцова Н.А. Управление инвестиционными процессами в региональной экономике [Текст] / Н.А. Сковрцова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2008. - № 9(91). – С. 101-106
9. Соболева Ю.П. Современные методы экономического анализа регионов / Ю.П. Соболева, А.С. Бугаёва // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1. – С. 204-207.
10. Уланова А.А. Кадровое планирование в государственных учреждениях [Текст]/ А.А.Уланова, Т.Н. Макарова // Сборник статей международной научно-практической конференции «Инновационные технологии научного развития»,. – 2016. - С. 220-225.

Семенова Юлия Валерьевна

*ФГБОУ ВО Орловский государственный университет экономики и торговли
г. Орёл, Россия*

Научный руководитель Сковрцова Наталия Александровна,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Орловский государственный университет экономики и торговли

УДК 374.5:001.895

Фролова Е.С., Короткова М.В.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Обсуждаются проблемы, с которыми сталкивается система среднего общего образования Российской Федерации в процессе внедрения инноваций в педагогический процесс (на примере авторских школ). Дается краткий анализ причин описываемых проблем и предложены возможные направления их решения.

Ключевые слова: инновации, среднее общее образование, авторская школа.

Наступление эпохи глобализации образовательной системы в подавляющем большинстве развитых стран привело к тому, что данная система постоянно модернизируется и подвергается реформам. Не подлежит сомнению непрерывность данного процесса и его ускорение с каждым годом.

Большая часть отечественных специалистов под инновационными процессами, протекающими в рамках среднего общего образования, понимают систему, которая, ориентируясь на современные общероссийские тенденции и не снижая внимания к традиционным установкам, вносит принципиальные изменения в обучение, воспитание и развитие личности [2].

Рассматривая инновационный процесс в управлении образовательными системами отметим, что, согласно статистке, до 40 % инноваций могут привести не к улучшению, а к ухудшению ситуации в отрасли. Из это следует, что к инновациям вообще и в образовательной отрасли в частности нужно подходить с осторожностью, прогнозируя разного рода риски и, по возможности, снижать их в ходе хозяйственной деятельности образовательной организации.

Чего только стоит процесс перехода на двухуровневый процесс подготовки специалистов, в том числе учителей, про который уже сейчас можно говорить как о малоэффективном. Может вопрос в экономии бюджетных средств?

Если проводить анализ инновационной деятельности, имеющей место в сфере общего сред-

него образования путем применения социально-ориентированного подхода, то можно согласиться со специалистами, которые полагают, что главными тенденциями развития системы общего среднего образования (особенно на муниципальном уровне) выступают такие, как:

- переход от стандартных форм образовательной деятельности к становлению инновационных форм с элементами рыночного подхода;

- наличие внутренних процессов саморазвития образовательной системы, возрастание ее внутреннего потенциала как ответной реакции на деструктивное воздействие внешней среды, выражающееся в снижении уровня финансирования, ухудшении ресурсного обеспечения и т.п.;

- переход от управления образовательной системой на основе «здорового смысла» к профессиональному управлению, основанному на современной теоретической базе [3].

Процесс саморазвития системы общего среднего образования в настоящее время характеризуется двумя следующими тенденциями, а именно: регионализацией образования и его вариативностью. Непрерывный характер модернизации образования возможен при соблюдении следующих условий: открытость действующих социальных институтов; гибкость нормативно-организационных комплексов данных институтов; отсутствие чрезмерной регламентации описываемых процессов. Основная роль в решении данных проблем отводится такому управлению ими, которое бы обеспечивало максимально экономный (с точки зрения временных и трудовых затрат) и максимально надежный (с точки зрения достижения прогнозируемых результатов) путь.

Принимая во внимание тот факт, что роль конкуренции в современной структуре образования, ориентированной на рынок, огромна (конкуренция в буквальном смысле подталкивает учреждения среднего образования к выходу на рынок инноваций, либо к участию в его формировании), то управление инновациями, осуществляющееся с использованием устаревших механизмов, в значительной мере понижает такие показатели образования, как эффективность и результативность, а также препятствует переводу средних общеобразовательных учреждений в режим развития. Отдельные исследователи данных процессов особенно настаивают на необходимости формирования и дальнейшего развития современных центров образования, направленных на профильное обучение [4]. Такие центры позволили бы приступить к проблеме решения наиболее важной задачи, связанной с модернизацией образования в Российской Федерации, а именно – задачи индивидуализации образовательного процесса. В качестве одного из конкретных направлений реализации данной задачи можно предложить организацию профильных классов в рамках трех уровней: базового, углубленного и элективного. Многие уже делается и сделано в данном направлении, однако данный процесс тормозится «неповоротливостью» Российской системы общего среднего образования в целом.

Применение инноваций возможно как в рамках решения тех или иных вопросов, так и к деятельности образовательных учреждений среднего образования в целом. В данном контексте исследователи данной темы разграничивают два типа развития образовательного учреждения: пассивно-приспособительный (функционирующий) и развивающий (инновационный), причем в рамках инновационного типа принятие управленческих решений идет с учетом возможных социально-педагогических изменений с осуществлением опережающей реакции на подобные изменения [5]. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод что, работа одних образовательных учреждений среднего образования строится в рамках режима функционирования, а других – в рамках развивающего режима. Именно последний тип образовательных учреждений можно отнести к инновационным, поскольку их педагогические системы постоянно стараются отреагировать на все время возрастающие запросы как отдельной личности, так и общества в целом, и подобные запросы удовлетворить. Так, например, работа большинства авторских школ проходит именно в инновационном режиме.

Под авторской школой понимают образовательное учреждение, которое строит свою педагогическую деятельность на основе психолого-педагогической идеи автора данного направления, либо авторского коллектива, работающего по этому направлению. Авторские школы различаются либо по имени их основателей, либо по названию психолого-педагогической и философской концепции, на которой основана их деятельность. Примером может служить авторский лицей Эдварса №90 в г. Ульяновске, использующий в образовательно-воспитательной деятельности комплексные системные инновации, которые заложены в уникальной Программе развития, подразумевающей интеллектуально-воспитательное развитие ребенка в лицее как непрерывный образовательный цикл с дошкольного возраста до 11 класса, откуда потом выпускник, получивший начальные профессиональные навыки и профильные знания в лицее, продолжает свое профессиональное обучение в средних и высших образовательных учреждениях. Подобные школы могут либо реализовы-

вать уже апробированные образовательные идеи (в качестве примеров можно привести идеи школы Монтессори, Л.Н. Толстого, Вальдорфской школы, Дальтон-план, школы Януша Корчака, построенной на основе самооценности детства), либо инновационные идеи, например: школа диалога культур, идея школы-парка и школы-клуба, идея обучения детей без произведения предварительного отбора, школы сотрудничества и свободы, идея педагогической поддержки, разновозрастного коллектива обучающихся, диалектическое обучение и т.д.

Так, например, в настоящее время в отдельных учреждениях среднего общего образования применяются программы «Школы диалога культур», разработанные В.С. Библером и С.Ю. Кургановой, «Школы самоопределения» авторства А.Н. Тубельского, «Школы развивающего обучения» В.В. Давыдова, а также программ инновационных обучения, например, «Одаренный ребенок» Б.Н. Шумакова, «Психолого-педагогические основы формирования здорового образа жизни» (Н.Т. Терехов), «Интеграция детей-инвалидов в среде здоровых детей в совместной учебной и досуговой деятельности» (Л.И. Солнцев) и многие другие.

Сущностью педагогических поисков и инновационных методов экспериментальной работы в авторских школах может являться, например, поиск инновационных целей образования, отсутствующих в традиционной педагогической практике; нового содержания образования в рамках сохранения его традиционного содержания и целей; инновационных форм и методов организации образовательно-воспитательного процесса и т.д.

В процессе работы авторской школы концепция автора в подавляющем большинстве случаев расширяется и дополняется, а нередко и подвергается изменениям со стороны педагогического коллектива, который реализует данную концепцию. Авторская школа, таким образом, представляет собой один из типов экспериментальных образовательных площадок, присваиваемых учреждениям среднего общего образования Министерством образования РФ после того, как будут проведены соответствующие виды экспертиз.

К сожалению, проблема состоит в том, что общеобразовательных учреждений среднего образования, реализующих инновационные авторские концепции, в настоящее время в Российской Федерации буквально единицы. Это объясняется как недостатком финансирования, так и отсутствием финансовой мотивации у педагогических работников к разработке и внедрению авторских программ.

Решение данной проблемы видится в использовании ФГОС последнего поколения, в котором предусматривается оценка и описание планируемого образовательного результата, а также оценка тех условий, которые необходимы для его достижения.

Другой подход к данной проблеме основан на утверждении, что инновации в образовании вызваны кризисом в данной сфере и представляют собой реакцию на этот кризис [6]. По логике данного подхода необходимость инноваций заключается в попытке решения накопившихся проблем с помощью предложения различных способов их решения. С точки зрения претворения данного подхода в жизнь, необходимо обратить внимание на ряд противоречий, присущих современной системе среднего общего образования РФ; причем данные противоречия на настоящий момент не только не разрешены, но и все более обостряются. К таким противоречиям относятся, например, следующие:

- противоречие между системой стандартизированного обучения всех обучающихся и их индивидуальными интересами, возможностями и способностями;
- противоречие между динамичным развитием науки и реальными познавательными возможностями большинства обучающихся;
- противоречие между современными тенденциями, направленными на специализацию обучения, и задачей гармоничного и разностороннего развития личности обучающегося;
- противоречие между репродуктивным обучением, которому в настоящее время отдается предпочтение в общеобразовательных учреждениях среднего звена и потребностью общества в личностях, обладающих развитыми творческими способностями.

Описываемый подход не противоречит первому, поскольку решение проблем среднего образования, направленное на выход из системного кризиса среднего общего образования, будет способствовать как улучшению качества образования как одного из немаловажных составляющих качества жизни, так и ожидаемому результату применения инноваций в образовательном процессе.

Таким образом, можно сделать вывод, что повысить уровень образовательного потенциала среднего общего образования в Российской Федерации можно с учетом следующих параметров:

- широкое участие общеобразовательных организаций среднего звена в инновационных проектах федерального значения;
- повышение квалификации педагогов;
- формирование у педагогов мотивации к инновационной деятельности посредством использования таких акций, как предоставление грантов, возможность участия в конкурсах с предоставлением премий и т.д.;
- применение таких системных мер, как аттестации педагогических кадров и предоставление субсидий педагогам-новаторам;
- информатизация образовательной среды и поддержка сетевого взаимодействия;
- обратная связь с родителями обучающихся;
- сотрудничество с коммерческими организациями среднего общего образования и профессионального образования, а также с ВУЗами и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что перспективы реализации инновационной политики в среде среднего общего образования Российской Федерации возможны при соблюдении следующих условий:

- формирование и дальнейшее развитие эффективных механизмов взаимодействия учреждений среднего общего образования с некоммерческими организациями, спонсорами, благотворительными фондами, а также коммерческими организациями, поскольку интеграционные процессы в сфере образования являются новым этапом развития образования не только в РФ, но и за рубежом. Известно, что посредством объединения интересов в горизонтальные или вертикально-интегрированные объединения позволяет получить синергетический эффект [1];
- формирование системы промежуточного мониторинга как эффективного механизма, в рамках которого будет осуществляться контроль реализации инновационной политики в рамках среднего общего образования.

Список литературы:

1. Короткова М.В., Докукина С.М., Калинычева Н.Л., Никитина С.О. Оптимизация финансирования высшего профессионального образования: современные российские и мировые тенденции // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – №4. – С. 277-282
2. Оперенова А.Н. Среднее профессиональное образование будущего: вариативность моделей / А.Н. Оперенова // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 31–34.
3. Подоляко Т.Н. Управление инновациями в системе общего среднего образования на муниципальном уровне: автореферат диссертации по социологии, специальность ВАК РФ 22.00.08 / Т.Н. Подоляко. – М., 2005. – 21 с.
4. Прокументова Г.Н. Исследовательское сопровождение инновационных проектов в образовании / Г.Н. Прокументова. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2003. – С. 14–35.
5. Подымова Л.С. Инновационные процессы и технологии в науке и образовании / Л.С. Подымова. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 184 с.
6. Шаповалов В.К. Управление качеством общего образования в открытом социокультурном пространстве: монография / В.К. Шаповалов, И.Ф. Игропуло, М.М. Арутюнян, А.Э. Гарпич, В.К. Шаповалов. – Ставрополь: ООО «Мир данных», 2014. – 246 с.

Фролова Евгения Сергеевна

ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Россия

Научный руководитель Короткова Марина Васильевна,

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», г. Ульяновск, Россия

УДК 659.4:35 (73)

Хабалев С.А.

ПРИНЦИПЫ И ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПИАР-КАМПАНИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ США

В статье анализируются принципы и приемы проведения пиар-кампаний в органах государственной власти США. Выявляется специфика организации работы отделов по связям с общественностью в политической сфере в отличии от частного сектора.

Ключевые слова: пиар-кампании, связи с общественностью, государственная власть, США.

Неотъемлемой составляющей мира большой политики в настоящее время стали пиар-кампании. Продвижение политических идей без привлечения внимания широкой аудитории невозможно, поэтому институт связей с общественностью стал своего рода связующим звеном между властью и народом. Политический пиар стал важным инструментом формирования общественного мнения. Институт связей с общественностью зародился в США и получил большое распространение именно в этой стране. В настоящее время политическая жизнь США немыслима без пиар-кампаний, применение которых основывается на ряде устоявшихся принципах.

Это, прежде всего:

- принцип фрейминга – обязательного словесного сопровождения информации;
- принцип стереотипизации – применение устоявшихся образов и понятий;
- принцип повторения – обращение к одной и той же информации в разном контексте;
- принцип коммуникативного резонанса – ожидание ответного отклика на информацию.

Это четыре принципа лежат в основе пиар-кампаний проводимых в политической сфере США. Эти принципы предопределили появление некоторых приемов воздействия на общественное мнение. Таким образом, применяемые в США пиар-кампании выстраиваются по нескольким устоявшимся сценариям.

Первый прием – «навешивание ярлыков» (namecalling). Данная стратегия пиар-кампании уместна в случае необходимости создания стереотипного образа, как положительного, так и отрицательного. Достижение такой задачи возможно в случае использования клише, образных, визуальных, словесных и т.д. Примером приема «навешивание ярлыков» является создание образа «хозяйственника», «семьянина», «поборник морали» [3].

Второй прием – «сверкающее общее место» или «сверкающая абстракция» (glitteringgenerality). Для продвижения политических идей целесообразно использовать общедоступные понятия и термины, такие над которыми не нужно задумываться и те, которые у всех на слуху. Чтобы политические идеи нашли отклик и понимание среди общественности, необходимо использовать такие устоявшиеся понятия как «национальные интересы», «воля народа», «подавляющее большинство», «требование времени» и т.п.

Третий прием – «перенос» (transfer). Данный пиар прием основывается на создании тесной ассоциативной взаимосвязи между двумя или несколькими объектами. Причем один из них должен иметь признаваемые обществом положительные стороны, которые «переносятся» на все остальные объекты и воспринимаются как единое целое. В действительности этот прием выражается в переносе общепризнанного авторитета одного политического деятеля на другого. Разновидностью этого приема можно считать приглашение медийных личностей – кинозвезд, певцов, спортсменов для участия в пиар-кампании с целью переноса популярности этих лиц на политического деятеля [2].

Четвертый прием – «подтасовка карт» (cardstacking) Этот прием основывается на обнаружении либо только положительной, либо только отрицательной информации с целью направить внимания общественности на существующих достижениях или проблемах. При этом лишняя информация сознательно утаивается, или на ней не заостряется внимание.

Пятый прием – «высмеивание». При использовании этого приема могут высмеиваться отдельные политические деятели, их программы, партии. Его действие основывается на том, чтобы «высмеивать» оппонента, т.е. в легкой, шуточной, не навязчивой форма акцентировать внимание общественности на нелюбимых фактах биографии, просчетах в политике, двусмысленных высказываниях, оговорках и т.д. Такой прием может повлиять на падение авторитета политического деятеля, а при частом его применении за ним может закрепиться имидж «несерьезного человека» [1].

В США организация работы отделов по связям с общественностью в органах государственной власти и в частном секторе отличается определенной спецификой. Во-первых, в рамках государственных структур данная деятельность редко именуется как «публик рилейшнз». Для обозначения специалиста по связям с общественностью используются различные обозначения, так например – руководитель службы по общественным вопросам (director of public affairs), пресс-секретарь (press-secretary), работник службы общественной информации (public information officer). По аналогии с разными обозначениями сотрудника по связям с общественностью в рамках государственных учреждений США существуют подразделения которые фактически занимаются пиаром, но именуются по разному.

Например, Госдепартамент имеет Бюро по вопросам общественных отношений (Bureau of Public Affairs), Федеральное бюро расследований - Отдел по внешним связям (External Affairs Division) и т.д. Наличие такого большого количества обозначений объясняется стремлением властей не акцентировать внимание общественности на слове «пиар» в связи с сложившимся в американском обществе по большей части отрицательным отношением к этому роду деятельности.

Во-вторых, специалисты, работающие в отделах по связям с общественностью, зачастую, сталкиваются с враждебностью и неодобрением общества. Такая ситуация объяснима целым рядом причин. Прежде всего, необходимо отметить, наличие постоянных конфликтов и спорных ситуаций между правительственными служащими, чиновниками старающихся преподнести информацию дозировано и в необходимом властям ключе и прессой, которая стремится реализовать право граждан на полную и всеобъемлющую информацию. Организация работы отделов по связям с общественностью усугубляется из-за постоянной борьбы и соперничества между законодательной и исполнительной ветвями власти, которая идет на разных уровнях: на федеральном – между президентом и Конгрессом; на региональном – между губернатором и легислатурой; на местном – между муниципальным советом и мэром [4]. В политической жизни США наблюдается постоянная борьба за власть и соперничество двух главных политических партий – Республиканской и Демократической, что, безусловно, влияет на работу пиар-отделов. Чтобы заручиться поддержкой электората две главные политические силы страны прибегают именно к технологиям пиара, причем зачастую черного пиара, чтобы дискредитировать в глазах общественности своего оппонента. Применение различных пиар-технологий можно проанализировать на примере предвыборной гонки накануне президентских выборов в 2016 году, когда два основных кандидата Х. Клинтон и Д. Трамп акцентировали внимание общественности на просчетах и темных сторонах биографии своего конкурента.

Еще одна специфика организации работы отделов по связям с общественностью в органах государственной власти заключается в распространении среди людей стереотипной ассоциации, что пиар-деятельность это пропаганда, т.е. любая государственная кампания имеет цель убедить целевую аудиторию в тех или иных идеях выгодных государству. Не придает популярности специалисту по связям с общественностью мнение ряда людей, что проведение пиар-кампаний это пустая трата денег налогоплательщиков.

Проведение пиар-кампаний в органах государственной власти США имеет свою специфику, которая заключается в использовании устоявшихся принципов работы с общественным мнением. Функционирование института связей с общественностью предопределяется особенностью развития всей политической сферы, а также распространившимися среди общества стереотипами о работе специалиста пиар-отделов.

Список литературы:

1. Анисимова Т.В. Пиар, PR и связи с общественностью // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. - 2013. - № 3. - С. 221-228.
2. Вуйма А. Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только. - СПб; 2005. - 97 с.
3. Пониделко А.В., Лукашев А.В. Черный PR как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера. - СПб: Бизнес-Пресса, 2000. - 176 с.
4. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата под ред. М.М. Васильевой. - М., Юрайт. 2014. – 494 с.

Хабалев Станислав Александрович,

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Симонова Евгения Владимировна,

*к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 331.108

Чернавцев Е.А.

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

В настоящее время успешная деятельность любого предприятия во много зависит от эффективности управленческого труда. Эффективный труд руководителя – это синергетический эффект науки и искусства, мастерства и таланта, с которым нужно родиться и который

нужно развивать и совершенствовать на протяжении своей профессиональной деятельности
Эффективность управленческого труда зависит от внешних и внутренних факторов, рассмотрению которых и посвящена данная статья.

Ключевые слова: управленческий труд, эффективность управленческого труда, факторы эффективности управленческого труда

Управленческий труд — особый вид трудовой деятельности, операции и работы по выполнению административно-управленческими работниками функций управления в конкретной организации.

Выделяют три вида управленческого труда: эвристический, административный и операторный.

Эвристический труд — это прежде всего труд руководителей и специалистов, отражающий природу творческой умственной деятельности, ее психофизиологическую сущность.

Административный труд связан с непосредственным управлением действиями и поведением людей в процессе их трудовой деятельности.

Операторный труд - это труд технических исполнителей, связан с выполнением оперативных, повторяющихся операций, необходимых для информационного обеспечения организационных и управленческих процессов.

Предметом управленческого труда является управленческая информация, а продуктом управленческого труда- управленческие решения и практические действия руководителя.

Руководитель – это лицо, официально наделенное полномочиями принимать управленческие решения в организации и осуществлять их выполнение. Менеджер – это профессионально подготовленный руководитель.

В [1] отмечено, что деятельность современного менеджера можно охарактеризовать как:

– многоплановую, многоаспектную, имеющую институциональную, процессуальную и инструментальную компоненты;

– протекающую в условиях турбулентной среды

– активно насыщенную взаимодействиями с другими людьми.

Управленческий труд характеризуется рядом особенностей.

-воздействует на предмет труда, так как в результате управленческого труда не производятся материальные ценности.

-связан с использованием определенных ресурсов материальных, финансовых, трудовых, эффективность применения которых оказывает влияние на конечные результаты деятельности организации.

-имеет информационный характер, о чем свидетельствует его опосредованное воздействие на продукт совокупного труда посредством использования информации и ее трансформации в соответствующие управленческие решения для изменения состояния объекта управления в направлении достижения поставленных целей.

-конечным продуктом являются реализованные управленческие решения.

- имеет умственный характер, предполагающий вовлечение учетно-статистической, научно-технической, прогнозно-аналитической, плановой, оперативной и других видов экономической информации.

- является гетерогенным, концентрируя в себе индивидуальную, коллегиальную и коллективную деятельности

Факторы эффективности управленческого труда представлены на рисунке 1.

В общем виде можно выделить две группы факторов эффективности управленческого труда: внешние и внутренние.

К внешним факторам отнесены

-факторы общественно-политической среды, включая менталитет, общественное сознание, уровень научно-управленческого мышления

-факторы внешне правового регулирования;

-факторы обеспечения системы управления человеческими ресурсами (спрос и предложение на менеджеров на рынке труда, особенности инфраструктуры подбора управленческих кадров в организацию)

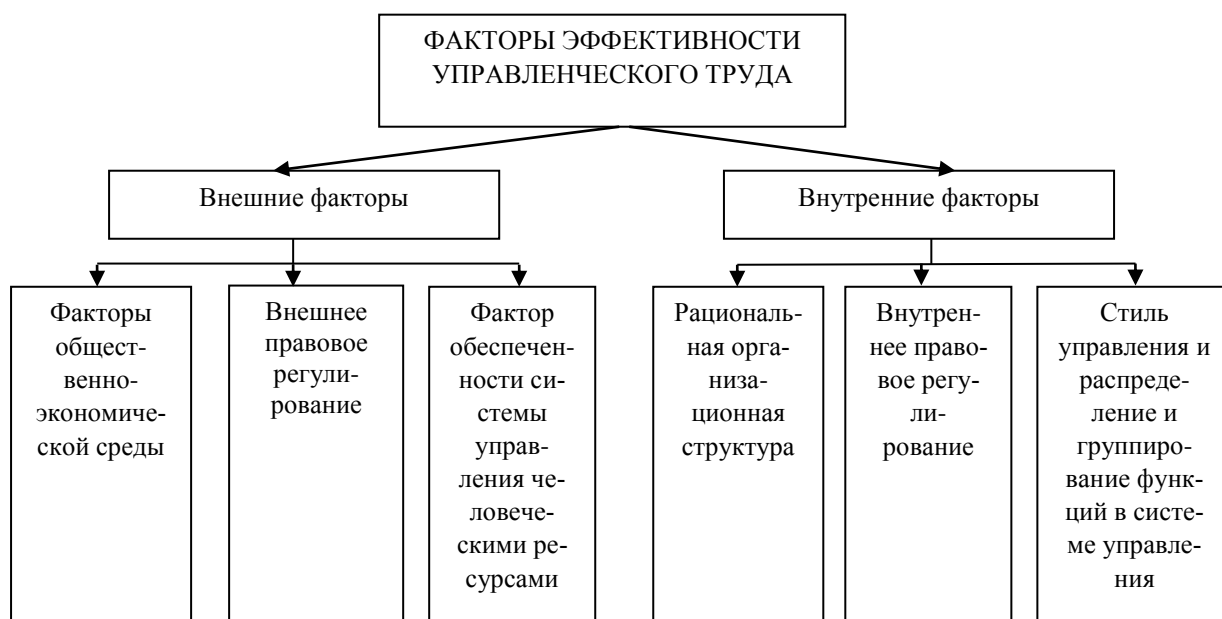


Рисунок 1- Система факторов эффективности управленческого труда [2].

Внутренние факторы эффективности управленческого труда отражают следующие аспекты:

- рациональная организационная структура;
- внутреннее правовое регулирование;
- стиль управления;
- распределение и группирование функций в системе управления

В [1] был проведён анализ профессиональных аспектов работы менеджеров, который показал, что, несмотря на большой разброс в непосредственном содержании их деятельности, специфики решаемых задач, можно выделить несколько аспектов работы, общих для всех менеджеров:

- организационно-регулятивный включает цели, задачи, нормы;
- коммуникативный аспект отражает стиль управления, особенности межличностных взаимоотношений, лидерство;
- личностно-мотивационный аспект подразумевает особенности личных и профессиональных качеств, а также мотивы, цели и ценностные установки;
- предметно-интеллектуальный обусловлен содержанием и спецификой деятельности менеджера;
- кооперативный аспект включает различные способы и средства взаимодействия, передачи полномочий и ответственности.

В общем виде эффективность управленческого труда подразделяется на несколько составляющих; экономическую, социальную, психологическую, политическую и др. виды эффективности.

Социальная эффективность управленческого труда в соответствии с экономическим подходом может быть определена при исследовании последовательности «цель – результат – расходы». В контексте социального подхода необходимо оценивать социальные последствия того или иного управленческого решения, т.е. его влияния на саму личность.

При оценке экономической составляющей управленческого труда выявляется степень экономичности расходования ресурсов на управленческую деятельность

Экономическая эффективность – это факт достижение целей экономического развития организации при экономном расходовании имеющихся ресурсов.

Проанализируем насколько экономически обоснованы и грамотны управленческие решения, принимаемые в обществе с ограниченной ответственностью «Универмаг» (Брянская область)

Рассмотрим показатели рентабельности ООО «Универмаг», представленные в таблице 1.

Прибыль и рентабельность являются важнейшими показателями, которые в современных условиях составляют основу экономического развития организации. Прибыль создает финансовую базу для решения социальных и материальных проблем трудовых коллективов. За счет прибыли выполняются обязательства организации перед бюджетом, внебюджетными фондами, банками и другими кредиторами.

Таблица 1- Динамика рентабельности деятельности ООО «Универмаг»

Показатели	2013 год	2015 год	Отклоне- ние (+,-)
1	2	3	4
1.Выручка от реализации тыс.руб.	74252	127120	52868
2.Прибыль от реализации (убыток) ,тыс.руб.	5031	6743	1712
3.Балансовая прибыль, тыс.руб.	4755	6453	1698
4.Чистая прибыль, тыс.руб.	3498	4882	1384
5.Величина внеоборотных активов, тыс.руб.	650	1988	1338
6.Величина оборотных активов, тыс.руб.	15823	25781	9958
7. Величина собственного капитала, тыс.руб.	8150	18806	10656
8.Рентабельность продаж (оборота), %	6,78	5,30	-1,47
9.Рентабельность основного капитала, %	731,54	324,60	-406,94
10. Рентабельность оборотного капитала, %	30,05	25,03	-5,02
11. Рентабельность собственного капитала, %	42,92	25,96	-16,96

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности.

На основании полученных данных четко видно, что прибыль от реализации на протяжении исследуемого периода растет. В 2015 году размер прибыли достиг 6743 тыс.руб, что на 1712 тыс.руб. превышает значение базисного периода.

Рентабельность продаж показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на реализацию продукции. В 2015 году значение рентабельности продаж составило 5,3%, что на 1,47% меньше, чем в 2013 году. Данная тенденция обусловлена превышением темпов роста выручки от реализации над темпами положительной динамики прибыли от реализации, что характеризует деятельность ООО «Универмаг» с негативной стороны.

Рост величины оборотных активов на 9958 тыс.руб. при одновременном росте балансовой прибыли на 1698тыс.руб. привел к тому, что рентабельность оборотного капитала в 2015 году составила 25,03%, что на 5,02 % ниже уровня прошлого года и является негативным моментом в деятельности фирмы. Аналогичная тенденция отмечена и по рентабельности собственного капитала- снижение данного показателя в отчетном периоде в сравнении с базисным составило 16,96%.

В целом анализ рентабельности показывает, что в 2015 году деятельность ООО «Универмаг» рентабельна, однако в результате наблюдается снижение уровня рентабельности деятельности исследуемой фирмы, что характеризует экономическую эффективность процесса принятия управленческих решений с негативной стороны.

Важнейшим экономическим показателем, характеризующим эффективность затрат труда как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом, является производительность труда. Анализ производительности труда исследуемой торговой структуры представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ производительности труда ООО «Универмаг» за 2013-2015 годы

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, (+; -)	
				2015 г. от 2013г.	2015г. от 2014г.
1	2	3	4	5	6
1.Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	74252	121041	127120	52868	6079
2.Среднегодовая численность работников, чел.	88	84	84	-4	-
3.Среднемесячная оплата труда на 1 работника, тыс.руб.	11,3	11,7	13,6	2,3	1,9
4.Производительность труда, тыс.руб./чел.	843,8	1441	1513,3	669,5	72,3

Анализ производительности труда ООО «Универмаг» показал, что выручка от реализации в 2015 году увеличилась на 52868 тыс.руб. в сравнении с 2013 годом и на 6079 тыс. руб. в сравнении с 2014 годом. Среднегодовая численность работников в 2015 году сократилась относительно базисного периода на 4 штатные единицы, а в сравнении с прошлым годом осталась неиз-

менной.. При этом среднемесячная оплата труда одного работника в отчетном году увеличилась по сравнению с 2013 годом на 2,3 тыс.руб. и по сравнению с 2014 годом на 1,9 тыс.руб.

Максимальная производительность труда отмечена в 2015 году, при объеме реализации 127120 тыс. руб. производительность составила 1513,3 тыс. руб. на человека в год, что на 72,3 тыс.руб. больше по отношению к прошлому периоду. Данная тенденция характеризует роль руководителя как предпринимателя с позитивной стороны

Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов важное значение имеет анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Анализируя тенденцию последних лет, следует отметить, что в 2015 году темп роста заработной платы (116,24%) опережает темпы роста производительности труда (105,02%). Следовательно, руководству ООО «Универмаг» необходимы рациональные шаги в данном направлении, позволяющие повысить эффективность трудовой деятельности персонала.

В заключение следует отметить, что в современных условиях хозяйствования растет зависимость эффективности функционирования коммерческих организаций на рынке от принимаемых руководителем решений. Поэтому так важно проводить исследование и факторов, оказывающих влияние на эффективность управленческого труда.

Список литературы:

1. Кобышев В.А. Эффективность менеджера - успех деятельности предприятия [Текст] – Вестник ГОУ.-2012.-№2(138)-С.308-313
2. Пивоварова Г.В. Система условий и факторов роста эффективности управленческого труда в коммерческих организациях [Текст]:дисс. докт. экон. наук: 08.00.05. / Г.В.Пивоварова -М.-2015. – 180с.

Чернавцев Евгений Анатольевич

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

Научный руководитель Захаркина Наталья Владимировна

*кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

УДК 005.21:339.137.21

Чурилов И.Н.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

В данной статье рассмотрена роль стратегии в повышении конкурентоспособности организаций. Дано определение стратегического управления. Рассмотрен процесс стратегического управления и дана стратегия и рассмотрены этапы и особенности стратегического управления, а также условия, необходимые для грамотной организации процесса стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, конкурентоспособность организации, стратегический анализ стратегическое планирование, стратегия.

В настоящее время одной из важнейших для любой организации является проблема повышения уровня конкурентоспособности. Решение данной проблемы определяет эффективность и прибыльность работы фирмы, способность адаптации к условиям, которые складываются во внешней среде и будущий экономический рост. По этой причине современные предприятия ставят перед собой задачу разработки стратегии, которая позволит поддержать или повысить уровень конкурентоспособности.

Стратегия – это комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей. На современном этапе эффективное управление и успешный бизнес невозможны без определения стратегии. Разнообразие стратегий и их комбинации позволяют трансформировать действия сообразно изменениям внутренних или внешних факторов, которые оказывают влияние на деятельность компании.

Для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии компании необходима информация о существующей ситуации на рынке, текущей деятельности предприятия и его конку-

рентах. Процесс исследования и оценки деятельности и рынка предприятия, в результате которого компания получает необходимую информацию, называется стратегическим анализом.

Грамотно проведенный стратегический анализ организации помогает принять обдуманные управленческие решения, уменьшает риски существования в отрасли и является составляющей стратегического управления предприятием.

Стратегическое управление – это такое управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу компании, организует производственную деятельность в соответствии с предпочтениями покупателей, своевременно реагирует и проводит изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и способствующие достижению конкурентных преимуществ, что в общей сложности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей. Суть стратегического управления состоит в ответе следующие вопросы:

1. Какое положение занимает на данный момент предприятие?
2. Какое положение оно предполагает занимать через 3, 5, 10 месяцев?
3. Какие методы и способы организации необходимо использовать для достижения нужного результата?

Стратегическое управление позволяет решить пять важнейших задач:

1. Формирование стратегического видения будущего компании.
2. Постановка целей.
3. Разработка стратегии (определение стратегии на различных уровнях, пирамида разработки стратегий).
4. Осуществление стратегии.
5. Оценка итогов и корректировка стратегического видения, глобальных целей, стратегии и ее реализации с учетом набранного опыта, изменившихся условий, появления новых идей и возможностей.

На рисунке 1 представлена последовательность действий в стратегическом управлении.

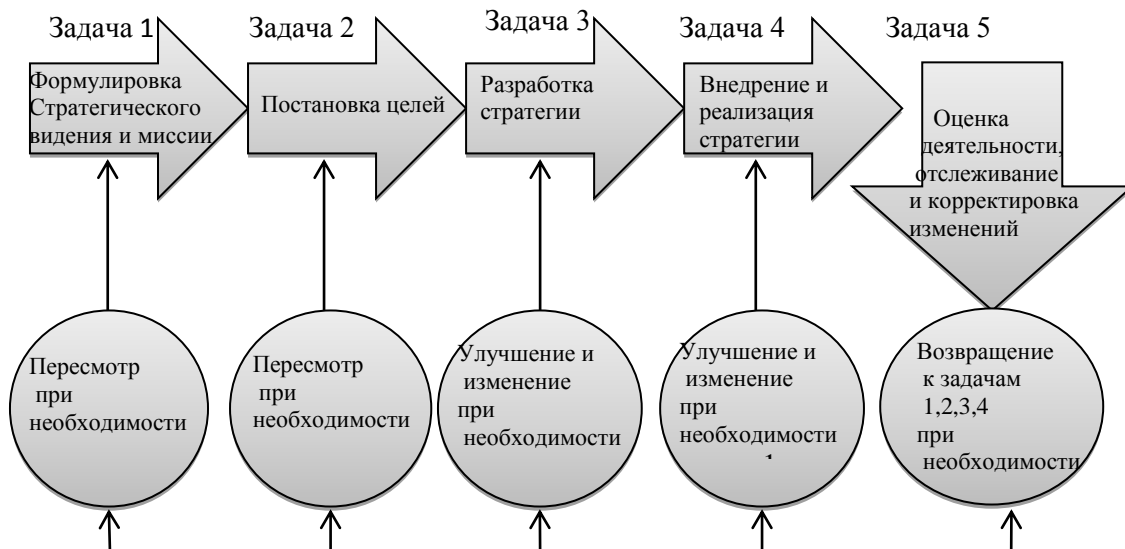


Рисунок 1 - Последовательность действий в стратегическом управлении

Первые три этапа являются такой частью стратегического управления, как планирование. Стратегическое планирование является фундаментом для всех управленческих решений. Не используя преимущества стратегического планирования, предприятие будет лишено четкого способа оценки цели.

Стратегическое планирование на каждом из этапов предполагает проведение анализа окружающей среды организации. Процесс изучения окружающей среды предполагает исследование двух ее составляющих: внешней внутренней среды компании.

Внутренняя среда организации включает в себя все ее внутренние составляющие – люди, технология, структура, ресурсы. Анализ внутренней среды вскрывает тот потенциал, на который может рассчитывать компания в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

На основании собранной информации строится будущая стратегия компании, и любые изменения в среде влекут за собой корректировку стратегии.

Составляющими внешней среды любой организации являются поставщики, конкуренты, потребители, состояние экономики, политические и социокультурные факторы. Анализ внешней

среды является процессом, с помощью которого контролируются внешние по отношению к организации факторы с целью определения потенциальных угроз и возможностей компании.

Анализ внешней среды помогает получить важные результаты. Он позволяет компании спрогнозировать возможности, составить план на случай непредвиденных обстоятельств, разработать систему раннего предупреждения на случай возможных угроз и придумать стратегии которые могут превратить прежние угрозы в любые выгодные возможности.

Внешние условия, сложившиеся в настоящее время в России, нельзя назвать благоприятными для отечественных организаций. В 2013 году страна вступила в стагнацию, что выразилось в снижении темпов экономического роста, потерях инвестиций в основной капитал и низком уровне промышленного производства. Так, индекс промышленного производства в 2015 году составил 96,6 % к предыдущему году, что указывает на снижение масштабов производства в стране.

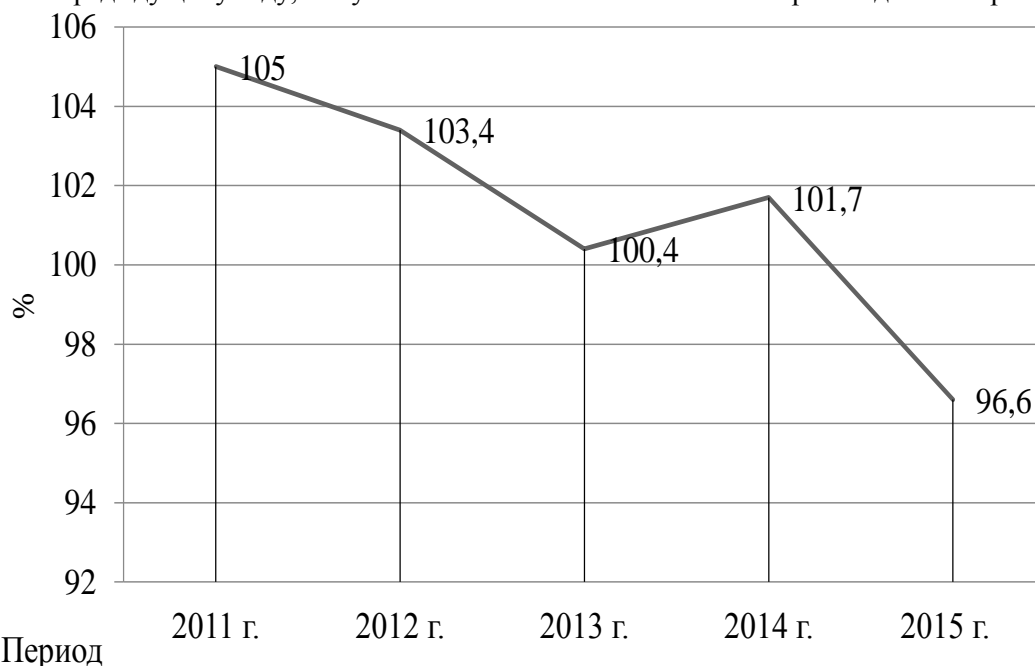


Рисунок 2 – Индексы промышленного производства в России (в % к предыдущему году)

Снижение индекса промышленного производства указывает на увеличение издержек и трудности в работе отечественных предприятий.

Один из важнейших показателей, характеризующий конечный результат производственной деятельности предприятий – валовой внутренний продукт, с 2014 года отличался слабым ростом, который составил 0,7% вместо планировавшихся 2,5%. В 2015 году ВВП сократился на 3,7 %, в результате чего его объем составил 80 трлн 412,5 млрд руб. против 77 трлн 893,1 млрд руб. в 2014 г. Прогноз падения ВВП на 2016 год на данный момент составляет 1,2 %.

Что касается инвестиций в основной капитал, то, начиная с 2012 года, отмечается их отрицательная динамика, что показывает график, представленный на рисунке 3.

В 2013 году инвестиции в основной капитал снизились на 6 % по сравнению с 2012 годом, а в 2014 году по сравнению с 2013 годом – на 2,3 %. В 2015 году произошло снижение на 6,9 %. По данным Росстата, за 2016 год инвестиции в основной капитал в России в июне 2016 года составили 2 трлн 149,4 млрд руб., что на 4,8% меньше по сравнению с июнем 2015 года.

Таким образом, ситуация во внешней среде является крайне неблагоприятной, что усиливает значимость стратегического управления в организациях.

Рассмотрим этапы стратегического управления. На первом этапе формулируется миссия компании, то есть смысл ее существования помимо получения дохода. Например, миссия компании Nestle звучит так: «Мы верим, что исследования и разработки помогут сделать продукты питания лучше, тем самым улучшить жизнь людей». Цель миссии — это видение того, что из себя должна представлять организация или за что она должна бороться. При разработке миссии компании должны учитываться такие факторы, как история возникновения компании, ее традиции достоинства, имеющиеся ресурсы. В миссии организации отражаются интересы всех тех, кто связан с ее функционированием. Если миссию сложно или невозможно сформулировать, это указывает на то, что в организации отсутствуют единые цели, интересы разных групп внутри компании не совпадают, а принимаемые решения не направлены на достижение общекорпоративных целей.

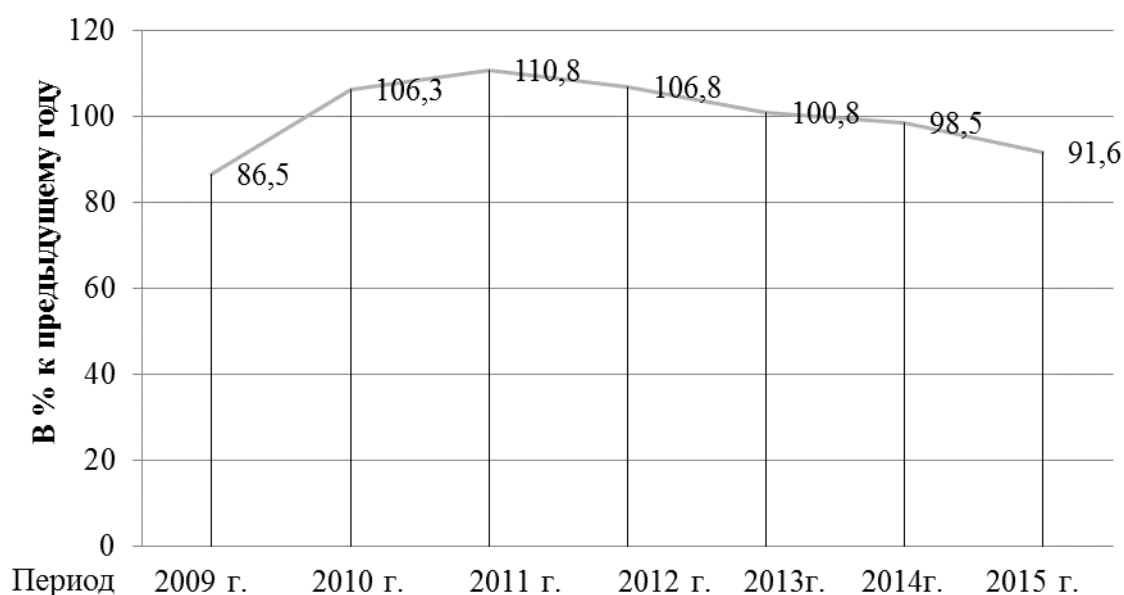


Рисунок 3 – Динамика инвестиций в основной капитал в России, % к предыдущему году

Далее следует процесс, связанный с постановкой целей. Формулировка целей является важнейшим этапом планирования, так как от них зависит вся дальнейшая работа фирмы. Цель — это состояние определенных характеристик предприятия, на достижение которых направлено его функционирование. В зависимости от особенностей отрасли, состояния внешней и внутренней среды, миссии каждое предприятие определяет для себя свои собственные цели.

К целям предъявляются определенные требования. Во первых, цели обязаны быть конкретными и измеримыми. Формулирование целей в конкретных измеримых формах обеспечивает отчетливую базу отсчета для последующих решений и оценки хода работы. Во вторых, цели должны быть достижимыми. Достижимость целей – одно из важнейших условий. Достижимость целей способствует повышению эффективности организации. Постановка цели, превосходящей способности фирмы или из-за нехватки ресурсов, или из-за каких-либо внешних факторов, может привести к крайне негативным последствиям. Стратегические и финансовые цели — это укрепление места фирмы в отрасли и повышение конкурентоспособности; финансовые цели — это запланированные финансовые показатели. Также обязательными критериями для целей являются измеримость и определенность во времени.

На третьем этапе осуществляется разработка стратегии организации. Стратегия - это своего рода путь достижения целей предприятия. Разработанная стратегия напрямую влияет на особенности и специфику дальнейшей деятельности предприятия.

Для осуществления данного этапа необходим анализ информации, касающейся внешней и внутренней среды фирмы, оценка возможностей и угроз. Анализ среды нужен для определения стратегии поведения предприятия и проведения этой стратегии в жизнь.

Далее происходит внедрение стратегии. Функция внедрения стратегии заключается в том, чтобы установить, как внедрить стратегию в работу организации и получить нужный результат в необходимый срок.

Этап реализации стратегии связан с некоторыми проблемами, которые представлены на рисунке 4.

Возникновение данных проблем вынуждает изменять стратегию или же подстраивать ее под уже существующую деятельность предприятия.

Стратегическое управление является непрерывным процессом. После того как стратегии внедрены, необходимо их отслеживать и производить в определенные периоды оценку их реализации. Важным условием при этом является выбор соответствующих критериев, которые определяют, насколько удачно выбрана стратегия с точки зрения стратегического анализа. Это, прежде всего, ее осуществимость, т.е. степень трудности и объем усилий для того, чтобы данная стратегия была применена на практике, а также ее приемлемость, т.е. определение того, в какой мере результаты применения конкретного стратегического варианта направлены на выполнение миссии организации и достижение ее целей.



Рисунок 4 – Проблемы, связанные с реализацией стратегии

Таким образом, отечественные компании характеризуются слабым уровнем организации стратегического управления, что затрудняет реализацию даже очень грамотно разработанной стратегии. Именно поэтому, зачастую, российские компании являются менее конкурентоспособными по сравнению с зарубежными предприятиями. Для реализации стратегии, которая позволит предприятию достичь устойчивых конкурентных преимуществ, необходимо наладить процесс взаимодействия внутри компании, выявлять недостатки работы и своевременно исправлять их. Реализация стратегии позволит организации наладить стабильную работу, приведет к стабильному экономическому росту и, как следствие, выведет предприятие на новый, более высокий уровень конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Васильева Н.А. Экономика предприятия [Текст] / Н.А. Васильева // Конспект лекций – 2011 – С.157
2. Дудин А.С. Постановка целей и система планирования в компании [Текст] / А.С.Дудин // «Профессия Директор» - 2013 – С.6
3. Зенкина И.В. Содержание, характерные особенности и проблемы стратегического анализа экономических субъектов в рыночных условиях [Текст] / И.В.Зенкина // «Аудит и финансовый анализ» - 2011 –С.57
4. Мартынов А.В. Разработка стратегии предприятия [Текст] / Е.А. Мартынов // «Корпоративный менеджмент» - 2011 – С.94
5. Шамгунов Р.Н. Стратегическое планирование или управление – что выбрать? [Текст] / Р.Н. Шамгунов // «Справочник экономиста»-2012 – С.23

Чурилов Иван Николаевич

*ФГОУ ВПО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

Научный руководитель Плахова Любовь Васильевна

*д.э.н., заведующий кафедрой менеджмента
ФГОУ ВПО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 339.187.44

Шамро И.О.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Совместная работа крупного и малого бизнеса находится в развитии, возникают все новые и новые формы взаимодействия. Одной из более взаимовыгодных форм совместной работы считается франчайзинг, в масштабах которого большая компания дает не очень большой фирме право принять участие на рынке под торговой маркой и с применением технологий и лицензий масштабной компании. Эта форма все чаще находит свое применения в России, она привлекательна как для малого, так и для крупного бизнеса.

Ключевые слова: франчайзинг, малый бизнес, крупный бизнес.

Совместная работа крупного и малого бизнеса находится в развитии, возникают все новые и новые формы взаимодействия. Одной из более взаимовыгодных форм совместной работы считается франчайзинг, в масштабах которого большая компания дает не очень большой фирме право принять участие на рынке под торговой маркой и с применением технологий и лицензий масштабной компании. Эта форма, удачно функционирующая в Соединенных Штатах, не имеет правовой регламентации в РФ, собственно значительно замедляет становление малого бизнеса. Договоры международного франчайзинга возымели веское распространение в условиях современной России. Сущность договора франчайзинга сводится к тому, что одно лицо – франчайзер (правообладатель) дает иному лицу – франчайзи (пользователю) право заниматься предпринимательской деятельностью, используя товарный символ, коммерческое обозначение, ноу-хау и т.д. франчайзера согласно с системой, разработанной последним, целью которой считается «сбережение полного единообразия внешнего вида предприятия, чтобы клиенты не могли различить франшизированные предприятия, а также отличить их от предприятий, которые контролируются основной компанией».

Именно в данный момент франчайзинг все чаще выходит за границы одного государства, а значит, его регулировка подчиняется совокупным правилам международного частного права.

Обычно в развитии франчайзинговых сетей существенно заинтересованы продуктовые компании, однако в нашей стране франчайзинг имеет свои особенности – в лице франчайзера выступает крупная компания или фирма, а место франчайзи принадлежит малому бизнесу различных организационно-правовых форм [3].

В РФ соглашение франчайзинга называется соглашением торговой концессии, как раз перед подобным наименованием этот тип соглашения был в первый раз прикреплен в части 2-ой (глава 54) Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ).

Франчайзинг в первый раз возник в 30-е годы в США согласно инициативе Ховарда Джонсона, а далее в системе торговых центров Вулворса. Непосредственно слово «франчайзинг» происходит от французского слова «франшиза», что означает «льгота». Основателем нынешнего франчайзинга является линия ресторанов Макдональдс. В базе франчайзинга «работают» такие популярные компании, как Кентаки Фрайд Чикен, Бургер Кинг, Шератон и т. д.

По примеру схемы франчайзинга начали работать и функционируют вплоть до нашего времени такие фирмы, как «Макдональдс», «Баскин Робинс», «Кока-кола», «Дженерал Моторс» и иные американские гиганты. Успех данной формы доказывает статистика Ассоциации небольших бизнесменов США, в соответствии с которой:

- 85% открытых небольших компаний устроятся в процессе года в последствии открытия;
- из небольших компаний, трудящихся, согласно концепции франчайзинга, прерывает свое существование только лишь 16%.

Кроме отечественного законодательства слово «договор коммерческой концессии» применяется в гражданских кодексах Украины и Узбекистана. В Модификации ГК для стран СНГ применяется наиболее благополучное, с нашей точки зрения, наименование – комплексная предпринимательская лицензия. За границами государств СНГ это соглашение так же популярно с наименованиями «коммерческая концессия» (concession commerciale).

Франчайзинг стал популярным на рынках в современной России. Эксперты отличают четыре ключевых типа франчайзинга: товарный, производственный, сервисный и деловой.

Товарный франчайзинг имеет значение для пользователей в случае, если данная организация работает с отдельной группой продуктов, образует реализацию продуктов определенной компании.

Франчайзинг весьма выгоден как для самого франчайзера, так и для франчайзи. Предоставляя собственную умственную собственность, а также форму ведения бизнеса по франшизе, франчайзер достигает сразу несколько целей. С помощью франчайзинговой модификации происходит расширение сбыта тех или иных товаров или услуг, что является важным преимуществом в конкурентной борьбе. Кроме того, это существенный источник прибыли для франчайзера.

Источником дохода для франчайзера могут выступать:

- вступительные взносы «новых» франчайзи;
- роялти (т.е. регулярные платежи в фиксированном размере либо платежи в процентном соотношении от выручки или прибыли, полученной франчайзи);
- наценка на поставляемые франчайзи товары (материалы);
- скидки оптовых поставщиков, с которыми сотрудничает франчайзер;
- арендные платежи франчайзи за сдачу в аренду зданий или материалов;

- платежи за консалтинговые и управленческие услуги, предоставляемые франчайзи;
- взносы франчайзи на проведение централизованных маркетинговых и рекламных кампаний;
- проценты за кредиты, предоставляемые франчайзером;
- прибыль от деятельности собственных предприятий франчайзера.

Для франчайзи данная модель ведения бизнеса также является весьма привлекательной поскольку:

- предприниматель покупает бизнес-модель, которая уже отработана на практике, что обеспечивает возможность быстрого старта;

- со стороны продавца франшизы коммерсант получает комплексную поддержку, помощь в налаживании всех бизнес-процессов, проведении рекламных мероприятий (например, франчайзер может взять на себя обязательства оказать комплекс услуг, включающих поставку оборудования, сырья, передачу технологии, обучение персонала, услуги по бухучету, предоставление финансовых ресурсов (кредита) и пр.);

- наличие у франчайзера наработанного авторитета, имени, зарегистрированных и «раскрученных» товарных знаков, лояльность определенного круга потребителей позволяет предпринимателю сэкономить средства, которые потребовались бы на достижение данных целей при организации собственного дела;

- при поддержке франчайзера предприниматель (франчайзи) может сосредоточиться на оперативной деятельности, не отвлекаясь на необходимость активного продвижения товаров и услуг на рынке;

- принадлежность к франчайзинговой системе дает бизнесмену дополнительные преимущества: помощь со стороны франчайзера в выборе места расположения торговой точки, оценки эффективности бизнеса, возможность получения кредитов, оборудования в лизинг и т.п. Благодаря использованию отношений, построенных на модели франчайзинга, предприниматель получает возможность организации максимальных продаж при минимальных затратах со своей стороны. Развитие франчайзинга выгодно и для потребителя. Благодаря территориальному распространению франчайзинговых сетей потребители получают возможность приобретения товаров/услуг под известной им маркой и гарантированного качества.

Нужно отметить и ряд неблагоприятных факторов. Они в большей степени относятся к интересам франчайзи, поскольку главную роль в этих отношениях играет владелец франшизы. Принимая во внимание, что ключевые утверждения соответствующего соглашения разрабатываются франчайзером, он прописывает более подходящие для себя условия. Франчайзи же должны руководствоваться абсолютно всеми законами и ограничениями, введенным собственником франшизы, в том числе и когда они ущемляют в какой-то части их круг интересов.

Рассматривая взаимоотношения франчайзера и франчайзи, возникают вопросы: почему франчайзинговая система в малом бизнесе наиболее привлекательна? И почему такую схему развития выбирают крупные сетевые компании? И, наконец, в чем состоит привлекательность партнерских франчайзинговых отношений для крупных и малых фирм? Крупные сетевые компании, планируя возможности расширения сферы своего влияния, развития дополнительных каналов сбыта продукции, с целью обеспечения устойчивости на конкурентном рынке, опираются на механизм франчайзинга в случае вхождения в существенно отдаленный от головной компании региональный рынок [3].

Список литературы:

1. Симонова Е.В. Предпринимательская активность – основа инновационного и экономического развития // Экономика и социум. – 2015. – №1-4 (14). – С. 601-603.
2. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.
3. Симонова Е.В. Франчайзинг как эффективный симбиоз малого и крупного бизнеса // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2015. – №1. – С. 87-93.
4. Строева О.А. Структурная модель региональной инновационной политики проактивного характера / О.А. Строева, Е.В. Сибирская // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – №17. – С. 2-8.

Шамро Ирина Олеговна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Симонова Евгения Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 351.713

Вишнякова Ю. Г.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Данная статья посвящена проблеме уклонения от уплаты налогов, которое приобретает массовый характер. Девиантное налоговое поведение имеет исключительно негативные последствия как для экономических субъектов, так и для государства. Невыполнение обязанностей по уплате налога представляет собой правонарушение, за которое установлена налоговая, административная и уголовная ответственность, другими словами, применяются различные виды юридической ответственности. Практически во всех странах налоговое мошенничество признается тяжким преступлением, влекущим уголовное наказание.

Ключевые слова: экономические преступления, уклонение от уплаты налогов, налоговые правонарушения, юридическая ответственность, защита финансовых интересов государства.

Налоговая деятельность в России представляет собой один из важных механизмов государственного регулирования, поскольку налоги, сборы, пошлины и иные обязательные платежи, взимаемые с граждан и юридических лиц обеспечивают бюджет страны, формируют финансовую основу государства. Своевременные и в полном объеме налоговые поступления положительно отражаются на деятельности государства, на его безопасности, финансовой стабильности и независимости. Для юридических лиц добросовестная уплата налогов обеспечивает поддержку со стороны государства, возможность получения льготного кредита и как результат – процветание бизнеса, а для граждан сбалансированный бюджет обозначает гарантированную социальную помощь, пенсионное обеспечение и уверенность в будущем. Помимо основной финансовой функции (пополнение бюджета), механизм налогов играет значительную роль в воздействии государства на динамику и структуру общественного производства, оказывает влияние на рыночные отношения, усиливая их, стимулирует развитие российского предпринимательства, способствует производственным процессам и в то же время служит преградой на пути социального обнищания финансово необеспеченных слоев населения. В России за счет налогов формируется около 70- 90% федерального бюджета. Согласно данным налоговых органов, лишь 17-18% всех экономических субъектов, функционирующих в нашей стране, полностью и в срок рассчитываются по своим налоговым обязательствам, 50% - совершают платежи нерегулярно, а 33% - вообще не платят налоги. В результате это приводит к недостатку финансирования социальной, оборонной правоохранительной, судебной сфер государства.

К числу особо актуальных в экономической и социальной жизни российского государства относят вопросы, связанные с борьбой в области налоговых преступлений, так как уклонение от налогообложения приобретает массовый характер. Скрытые от налогообложения средства нередко уходят в «теневую» оборот, порождают коррупционные явления. Таким образом, теневая экономика представляет собой реальную угрозу экономической безопасности страны, порождая спад производства, экономические кризисы, рост экономической преступности. В социальной сфере теневая экономика приводит к резкой дифференциации, расслоению общества на бедных и богатых, которые теряют моральные и нравственные ориентиры.

Существует огромное количество методов уклонения от уплаты налогов, среди самых распространенных – это непредставление налоговой декларации, либо же подача документа, в котором представлены ложные сведения. Оба действия являются незаконными и расцениваются государством как преступление, посягающее на финансовые интересы страны. Для обеспечения защиты финансовых интересов в части формирования доходов федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов государство с помощью Федеральной Налоговой службы проводит контроль, который реализуется через систему законодательных, административных правоохранительных мер. Налоговый контроль содержит довольно значительный перечень мероприятий, охватывающих различные сферы деятельности налогоплательщиков, эффективное использо-

вание которых позволяет контролирующим органам надлежащим образом выполнять возложенные на них обязанности.

Главным нормативно-правовым актом, регламентирующим вопросы, связанные с налоговыми правонарушениями, является Налоговый Кодекс Российской Федерации (далее НК РФ). К ответственности за налоговые правонарушения могут быть привлечены как физические лица, так и организации. НК РФ не единственный нормативный источник в стране, где закреплена ответственность за совершение налогового правонарушения.

Пунктом 1 статьи 3 НК РФ установлено, что физические и юридические лица обязаны уплачивать установленные налоги и сборы. Невыполнение обязанностей по уплате налога представляет собой правонарушение, за которое предусмотрена налоговая, административная и уголовная ответственность, т. е. применяются различные виды юридической ответственности. Для наступления юридической ответственности, в том числе и за нарушение налогового законодательства требуется наличие четырех условий:

- 1) противоправное поведение;
- 2) вред (ущерб);
- 3) причинная связь между противоправным поведением и наступившим вредом (ущербом);
- 4) вина нарушителя установленных правил поведения.

Сложность налогового законодательства, постоянные его изменения, а также низкая налоговая культура среди населения и недоверие юридических и физических лиц к налоговой системе увеличивают масштабы уклонения от уплаты налогов. В поведении налогоплательщиков отсутствует стереотип весомости исполнения налогового обязательства, а следовательно, не наблюдается инициативного участия в экономической и социальной жизни общества, членом которого он является. Зачастую граждане не воспринимают значимость социально-экономического предназначения налогов для общества в целом и не задумываются о негативных последствиях, в первую очередь, задевающих их самих. Так помимо взыскания суммы налога, пени, штрафа, судебных издержек, налогоплательщик может испытать ограничения на регистрационные действия с имуществом, получение загранпаспорта, выезд за границу Российской Федерации.

За неуплату налогов в крупном или особо крупном размере предусмотрена уголовная ответственность (22 глава Уголовного Кодекса Российской Федерации), (далее УК РФ) — «Преступления в сфере экономики». Согласно данной главе состав уголовного преступления в сфере налогов и сборов содержит:

1. Уклонение от уплаты налогов и сборов.

2. Неисполнение обязанностей налогового агента.

3. Соккрытие денег и имущества организации или предпринимателя, за счет которых следует быть произведено взыскание налогов и сборов.

Поводом и причиной для возбуждения уголовного дела об уклонении от уплаты налогов физическим лицом могут быть только материалы проверок налоговых органов, в которых содержатся достаточные данные, свидетельствующие о совершении преступления. Данные устанавливаются посредством контрольной работы- налоговой проверки, в результате которой следует помнить, что данные материалы проверки не прорабатывают вопросы установления умысла, противоправной схемы, соучастия иных лиц, сокрытия следов противоправного деяния и выявления прочих признаков, наличие которых обязательно для возбуждения уголовного дела.

Важно отметить, что привлекаемым к уголовной ответственности, может быть только физическое лицо, даже не смотря на то, что в случаях, когда уголовное дело касается организации, к ответственности будут привлекаться определенные люди, например, это могут быть руководитель или главный бухгалтер, а в определенных случаях — учредители. Почти в большинстве стран, где установлена юридическая ответственность за уклонение от налогов, налоговое мошенничество признается одним из наиболее тяжких преступлений и влечет уголовное наказание.

УК РФ предлагает следующие виды ответственности за преступные деяния, квалифицированные как уклонение от уплаты налога гражданами:

1. При выявлении крупной недоимки: штраф от 100 до 300 тысяч рублей, либо суммарная зарплата за 1 или 2 года, обязательные работы на год, арест до полугода, ограничение свободы до 1 года.

2. При выявлении особо крупной недоимки: штраф от 200 до 500 тысяч рублей, либо зарплата за 1,5-3 года, обязательные работы/ограничение свободы до 3 лет.

Обман налоговых органов является действием активным и, безусловно, более тяжким. С 1 января 2011 года расследование налоговых преступлений отнесено к компетенции следователей

Следственного комитета России. В отечественном уголовном законодательстве отсутствует понятие «налоговое мошенничество», тем не менее в действующей редакции статей 198 и 199 УК РФ закреплен способ совершения действий по обману налоговых органов – включение заведомо ложных сведений в налоговую декларацию или иные документы, требуемые для налогообложения. Составы преступлений, предусмотренные данными статьями, относятся к материальным, поскольку обязательным элементом их объективной стороны являются общественно-опасные последствия, выражающиеся в непоступлении в бюджетную систему средств в крупном или особо крупном размере. По сути, данные действия составляют объективную сторону мошенничества в сфере налогообложения. Таким образом, возникает необходимость введения в Уголовный кодекс специального состава преступления по мошенничеству в налоговой сфере. В данном дополнении будет прописан определенный порядок возбуждения уголовного дела. Что позволит с одной стороны решить проблему того, кто действительно ошибается в своей налоговой отчетности, с другой стороны, по реальным мошенникам у следственных органов будет возможность возбуждения реальных уголовных дел без ограничений со стороны налоговой службы.

Список литературы

1. Алтынникова, Л.А. Финансовый надзор за страховой деятельностью [Текст] / Л.А. Алтынникова, А.И. Силкина // Экономическая среда. - 2014. - № 4 (10). – С. 82-85.
2. Гааг, И.А. Преступления в сфере экономической деятельности [Текст]: учебное пособие / И.А. Гааг. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 175 с.- ISBN 978-5-8353-1647-2.
3. Налоги и налогообложение [Текст]: учебное пособие / Д.Г. Черник, Е.А. Кирова, А.В. Захарова и др.; под ред. Д.Г. Черник. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 370 с. - ISBN 978-5-238-01717-4.
4. Пайзулаев, И.Р. Организация и методика проведения налоговых проверок [Текст] / И.Р. Пайзулаев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 166 с. - ISBN 978-5-238-02699-2.
5. Шашкова, А.В. Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства [Текст] / А.В. Шашкова. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 115 с. - ISBN 978-5-504-00193-7.

Вишнякова Юлия Геннадьевна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Алтынникова Людмила Александровна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 336.774

Голикова А. М.

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Одной из приоритетных задач страны в наше время считается совершенствование жилищных условий граждан. Для решения данной проблемы должны быть синхронно задействованы и содействие со стороны государства, и упрощение ограничений по выдаче жилищных кредитов финансовыми институтами. В статье изучены главные проблемы и пути формирования ипотечного кредитования в РФ. Организация системы ипотечного кредитования не только позволяет ускорить решение важнейшей общественной проблемы, но и через активизацию строительства жилья оказывает полезное действие на макроэкономическую обстановку в стране в целом, обеспечивает импульс для финансового роста и прочих секторов экономики РФ[1].

Ключевые слова: ипотечное кредитование, совершенствование жилищных условий, рынок доступного жилья, привлечение долгосрочных и краткосрочных ресурсов.

Ипотечное кредитование занимает уникальное место в государственной экономике. Во - первых, сегодня ипотечное кредитование в большем количестве экономически развитых стран не только считается главной формой совершенствования жилищных условий, но и оказывает значительное воздействие на финансовую обстановку в стране в целом. Во - вторых, система

ипотечного кредитования представляет собой сложнейший механизм, который состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем [1].

Целью формирования системы ипотечного кредитования считается, с одной стороны, совершенствование жилищных условий граждан, а с другой, стимулирование спроса на рынке жилой недвижимости и строительства. Помимо этого содействие государством развитию ипотеки считается одной из главных предпосылок достижения реального финансового развития в государстве. Особенное место ипотечного кредитования в системе рыночной экономики обуславливается и тем, что оно считается лидирующим среди исследованных в мировой практике и безошибочных методов привлечения внебюджетных средств в жилищную сферу. Ипотечное кредитование оказывает очень большое воздействие на мотивацию людей, социальное развитие, которые происходят в обществе.

В наиболее глубоком и обширном понимании ипотечное кредитование означает не только ипотечные кредиты, такие как банковский займ или закладная, но и рынок ипотечных бумаг. Кредит по ипотеке самый долгосрочный - от 10 до 40 и более лет - и имеет, в большинстве случаев, сравнительно невысокие ставки процента [3].

Ипотечное кредитование предоставляет возможность предпринимателю увеличить долю производительно применяемого свободного капитала, землевладельцам финансировать покупку дополнительных участков земли, повышать капитальные издержки на построение современных производственных построек и сооружений и т. п., физическому лицу доводить до совершенства свои собственные жилищные условия: приобретать новое или дополнительное жилье.

Значимый элемент политики РФ это и есть создание рынка общедоступного жилья. Данное провозглашается на высшем уровне. Ипотечное кредитование - главный метод достижения данной задачи. Во всех экономически развитых странах граждане не приобретают жилье (квартиру, дом), расплатившись за него единовременным платежом, а получают ипотеку, которая дает возможность въехать в квартиру/дом сразу после первого взноса по кредиту. Позже, на протяжении ряда лет, периодическими рассчитанными суммами кредитозаемщик отдает кредит и проценты по нему [2].

Сегодня коммерческие банки РФ предоставляют три вида жилищных ипотечных кредитов:

- краткосрочный или долгосрочный кредит, который предоставляется заемщиками на покупку или обустройство земли под будущее жилищное строительство - земельный кредит;
- краткосрочный кредит на строительство жилья, который предоставляется для субсидирования строительных работ - строительный кредит;
- долгосрочный кредит для покупки жилья - кредит на приобретение жилья.

Жилищное кредитование осуществляется при выполнении главных правил кредитования: целевого использования, обеспеченности, срочности, платности. Сумма выдаваемого кредитором займа не должна, как правило, быть выше 70 % стоимости покупки или обустройства земли, строительных работ либо стоимости покупаемого жилья, зафиксированной в закладной, при условии, что вклад заемщика будет составлять не менее 30% недостающих средств стоимости кредитруемого объекта [5].

Решение жилищной проблемы обязано быть приоритетной направленностью национальной политики. Необходимо отметить, что приблизительно 60 % жилых помещений в РФ построено больше 30 лет назад и изношено более чем на треть. Приблизительно 20 % городского жилья неблагоустроено, более 11 % домов требуется капитальный ремонт. Цифры красноречиво говорят, что число вводимых жилых домов непрерывно уменьшается.

В очереди на усовершенствование условий в домах и квартирах находятся 4,43 миллиона семей (18,6 % общего количества). Период ожидания в очереди на приобретение социального жилья - 15-20 лет. Число желающих значительно улучшить жилищные условия - 31,6 миллионов семей (61 %).

К причинам, которые осложняют формирование ипотечного кредитования в нашем государстве, можно отнести:

- относительную слабость государственной банковской системы, ее непричастность в работе с общественностью; отсутствие опыта долгосрочного кредитования;
- низкий экономический потенциал российских страховых, риэлторских и оценочных фирм;
- юридические задачи, которые охватывают вопросы формирования жилищно-инвестиционного законодательства, нормативно-правовой базы;

- отсутствие нужного опыта по страхованию рисков, которые возникают в связи с предоставлением населению ипотеки;
- отсутствие у жителей постоянных моделей сберегательного и кредитного поведения;
- высокая стоимость ссуд при низкой платежеспособности граждан;
- проблема привлечения долгосрочных ресурсов в ипотечную жилищную систему [3].

Главной задачей для банков, которые работают в сфере долгосрочного ипотечного кредитования, стала проблема привлечения ресурсов, которую с полным основанием можно считать наиболее важной для формирования системы жилищного кредитования в РФ.

Чересчур “короткие” и дорогие привлеченные ресурсы сильно ограничивают возможности отечественных банков при ипотечном кредитовании. Ни один банк не в состоянии развивать собственный кредитный портфель из долгосрочных кредитов, опираясь при этом на краткосрочные источники. Несоответствие банковских активов и пассивов по срокам, размерам и ставкам рано или поздно приведут банк к потере ликвидности и банкротству.

Есть две существенные стратегии привлечения банками денежных ресурсов для ипотечного кредитования:

- 1) ориентация на “розничные” источники кредитных ресурсов (депозиты населения и юридических лиц);
- 2) ориентация на “оптовые” источники кредитных ресурсов (кредитные линии российских и иностранных кредитных организаций, средства институциональных инвесторов, целевые облигационные займы) [1].

К “розничным” источникам кредитных ресурсов можно отнести также средства на “контрактных” жилищных накопительных счетах (эти счета предполагают на первом этапе накопление гражданином определенной суммы средств с условием получения ипотечного кредита в том же банке для приобретения жилья).

Привлечение ресурсов для ипотечного кредитования из “оптовых” источников считается наиболее преимущественным для банков методом привлечения кредитных ресурсов. К таким источникам относятся:

- кредитные линии, открытые одним банком или консорциумом банков;
- средства, предоставленные институциональными инвесторами (пенсионными фондами, страховыми организациями и др.) сроком на 5-10 лет;
- средства от продажи целевых облигационных займов.

Возможны следующие модели привлечения банками, выдающими ипотечные кредиты, долгосрочных кредитных ресурсов.

Модель 1. Выпуск банками ипотечных облигаций, обеспеченных закладными, и их реализация на финансовом рынке.

Модель 2. Организация рефинансирования банков на вторичном рынке ипотечных кредитов через операторов этого рынка.

Модель 3. Рефинансирование банков через механизм выпуска ипотечных облигаций под залог закладных (ипотечных кредитов).

Модель 4. Заключение банком с юридическими и/или физическими лицами кредитных договоров под залог жилья с оформлением соответствующих закладных [5].

Несмотря на то, что в 2014 году ипотечный рынок по известным причинам пошел на спад, в 2015 году, благодаря грамотной государственной политике, предложившей пути решения проблемы, ипотечное кредитование в РФ продолжило свое развитие. Согласно данным статистики за 2015 год, в настоящее время только 10% жителей России обладают личным жильем, и лишь 1% граждан может позволить себе приобрести жилую недвижимость самостоятельно без привлечения заемных средств.

В этой ситуации понятно, что основная масса жителей России ищет пути решения жилищной проблемы, и тогда ипотека становится взаимовыгодной программой, как для граждан страны, так и для самой страны. В условиях нестабильной экономики 2014 и 2015 годов система ипотечного кредитования в РФ только набирает обороты, и совершенно естественно то, что появляются разного рода проблемы развития кредитования и ипотеки, которые нужно оперативно решать. Но прежде чем искать пути решения любой проблемы, необходимо предварительно найти предпосылки ее возникновения. В 2015 году специалисты предприняли попытку выявить проблемы развития ипотечного кредитования в России, и найти пути своевременного решения, к 2016 году этот список пополнился. Наконец, эксперты выяснили, что ипотека в нашей стране

развивается, хотя еще и не заняла того места, которое смогло бы помочь гражданам в решении жилищной проблемы. По их мнению, происходит это по ряду причин, среди которых можно выделить основные из них:

- низкая платежеспособность населения;
- высокий уровень инфляции;
- проблемы, вызванные нестабильной экономической ситуацией;
- высокая стоимость ипотечных кредитов;
- монополизация рынка кредитования [4].

Низкая платежеспособность населения. Недостаточный уровень заработка населения, и вытекающая из этого, низкая платежеспособность – это ключевые проблемы медленного развития ипотеки в России. По оценкам Минэкономразвития РФ, которые были произведены в период с марта 2015 по март 2016 гг., даже на самых выгодных условиях кредитования, только 10% населения нашей страны могут позволить себе взять ипотеку. При этом в улучшении жилищных условий нуждаются свыше 60% граждан. Существенно ухудшают положение «серые» заработные платы, но дело не только в этом. В настоящее время банки выдают кредиты, принимая во внимание и скрытые доходы граждан. Но даже на этих условиях кредитная организация выдает ипотечную ссуду лишь в том случае, если объем ежемесячного платежа составит не более 40% семейного дохода заемщика. И желая получить ипотечный кредит, многие заемщики указывают завышенные доходы, не соответствующие действительности, а после этого сталкиваются с невозможностью выплат по кредиту. Чтобы быть способным вносить ежемесячные выплаты по ипотеке и при этом поддерживать оптимальный уровень жизни собственной семьи, семейный бюджет должен быть выше среднего уровня дохода семьи в 2-3 раза. Учитывая, что размер средней заработной платы в РФ в 2016 году составляет 36000руб., а в большинстве регионов данный показатель гораздо меньше, то ипотечное кредитование для большинства жителей нашего государства недоступно. У данной проблемы нет другого пути решения, кроме как увеличение благосостояния граждан России.

Высокий уровень инфляции. Несмотря на то, что в последние годы уровень инфляции в РФ существенно снизился, в перспективе устойчивой экономики других развитых стран, он до сих пор остается на довольно высоком уровне, и лишает возможности желать лучшего. Нашему государству предстоит долгий путь, чтобы достичь устойчивости в экономике и постоянства в системе ипотечного кредитования. В следствии высокого уровня инфляции для банков стоимость привлечения средств не снижается. У кредитных организаций в перспективе инфляционных трудностей появляются другие взаимосвязанные проблемы: с одной стороны, вкладчики вследствие нестабильности экономики не желают рисковать собственными средствами, и не держат их на депозитах, ставки которых ниже инфляции, с другой стороны, доходы потенциальных клиентов банка растут медленнее, чем уровень инфляции. С третьей стороны, в следствии небольшого количества вкладчиков снижается уровень услуг по ипотечному кредитованию. Следовательно, ипотека развивается не как массовый продукт, а как предложение только для отдельных категорий граждан со стабильной работой и высокой заработной платой. Путь решения – бороться с инфляцией и повышать уровень экономики.

Нестабильная экономическая ситуация. На самом деле, ипотека – это долгосрочный кредит, измеряющийся не годами или же месяцами, а десятилетиями. Кредитные организации, которые предоставляют населению ипотечные займы, вкладывают собственные средства на срок примерно от 10 до 20 лет. Чтобы быть способными предложить настолько длительные проекты, банкам требуется некоторая гарантия финансовой стабильности. К тому же заемщики хотят быть уверенными, что сумеют выплачивать кредит на протяжении длительного периода времени. Экономика нашей страны во многом зависит от общемировых тарифов на ресурсы и от финансовой ситуации во всем мире. Сейчас прибыль нашей страны и каждого отдельного человека то падает, то увеличивается, подвергаясь внезапным изменениям в условиях финансового мирового кризиса и введения либо снятия санкций. Поэтому на данный момент никто не имеет возможности дать гарантии о денежной устойчивости в РФ. Вследствие этого, предоставление долгосрочных ипотечных ссуд связано для банков с большими рисками, и чтобы перестраховаться и нивелировать любые опасности, кредитные организации вынуждены компенсировать вероятные потери высокими процентными ставками. А выплату высоких процентов по кредиту, опять же, может себе позволить лишь малый процент клиентов, которые кроме всего прочего защищены лишь государством и законом «Об ипотеке». Путь решения

проблемы развития ипотечного кредитования заключается в стабильности финансовой и политической ситуации стране.

Высокая стоимость ипотечных кредитов. Из двух предыдущих причин недостаточного развития ипотеки в РФ, вытекает еще одна, не менее актуальная, проблема жилищного кредитования в нашей стране – это высокие процентные ставки по ипотеке. В 2013 году средний процент по ипотеке составлял 13%, в 2014 – 15%, а в 2015 году стоимость ипотечного кредитования взлетела до 20%. Переплата по ипотеке при этих показателях станет слишком большой и сможет доходить до 200%, в случае если заемщик оформит ссуду на 25-30 лет [4].

Снизить стоимость ипотеки, другими словами минимизировать процентные ставки финансовым учреждениям не позволяет высокая стоимость привлечения ресурсов – проценты по депозитам должны быть не меньше уровня инфляции, чтобы вкладчикам было выгодно хранить денежные средства в банке. То есть та же ситуация по кругу, о которой мы говорили, освещающая проблему инфляции. Соответственно с ростом процентов по депозиту, растут ставки и по жилищным займам. Правительство России в начале 2015 года предложила кратковременные пути решения проблемы: снижение ставки по ипотеке до 13% с помощью государственного субсидирования ипотечных кредитов, и рассмотрение вероятности понижения ставки до 12%. Но это только временное решение, полностью искоренить проблему может помочь только значительное понижение темпов инфляции в РФ [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ипотечное кредитование ведет к наступающему социальному прогрессу, играет огромную роль в формировании среднего класса общества, т.к. дает населению возможность владеть частной жилой собственностью. Помимо всего этого, ипотечное кредитование существенно ускоряет рост экономики государства, так как повышение спроса на ипотечный продукт является следствием роста новых домов, это «взбодрит» отдельные отрасли промышленности, увеличит объемы производства и предоставит шанс его усовершенствовать. Совершенствование ипотечного кредитования окажет положительное воздействие на преодоление социальной неустойчивости и поспособствует удовлетворению потребностей населения в жилье.

Ипотечное кредитование позволяет привлечь существенную долю сбережений граждан и средств вкладчиков и сосредоточить их на важнейших отраслях экономики, преимущественно связанных со строительством жилья [4].

Ипотека - механизм, обеспечивающий взаимоотношения и взаимозависимость между денежными ресурсами граждан, банками и промышленностью, устремляя денежные средства в реальный сектор экономики.

Развитие системы ипотечного жилищного кредитования не может не оказать обстоятельного воздействия на развитие стройиндустрии страны и взаимосвязанных с ним отраслей. Вложение крупных сумм внебюджетных средств на приобретение и постройку жилья способно дать "второе" дыхание строительному комплексу страны.

Список литературы:

1. Дементьев Н.П. Жилищная ипотека в современной России // Вестник НГУ. Сер. Соц.-экон. науки. - 2015. - Т.15, вып.1.
2. Куликов А.Г. Развитие ипотечного жилищного кредитования в России: вопросы радикального обновления методологической базы / А.Г.Куликов, В.С.Янин // Деньги и кредит. - 2014. - N 2.
3. Панфилов А. Ипотечное кредитование в денежно-банковской системе: подходы к прогнозированию / А.Панфилов, А.Моисеев, О.Говтвань // Экономист. - 2013. - N6.
4. Савруков А.Н. Тенденции развития ипотечного жилищного кредитования на современном этапе // Деньги и кредит. - 2012. - N10.
5. Хейсворт Р. Региональный банк: проблемы и перспективы // Банковское дело. 2012. №7.

*Голикова Анна Михайловна,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия,
Научный руководитель Шпортова Татьяна Валерьевна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Деятельность банковских институтов в отличие от других финансовых учреждений носит весьма специфический характер. Говоря о специфике деятельности банков, следует подчеркнуть её прямую связь с процессом регулирования денежных и кредитных отношений. Этот процесс предусматривает обеспечение такого финансового состояния, которое было бы наиболее актуально на определенный период времени (исторический момент).

Ключевые слова: банковская деятельность, специфика, банковская система, ЦБ, валютный курс, экономические санкции

Особенности банковской деятельности – это и есть ее специфика. К особенностям банковской деятельности можно отнести следующие [3, с. 15]:

1) говоря о ресурсах банков, очевидно, что привлеченные и заёмные средства имеют большую часть. В этом контексте можно судить о степени ответственности банков за то, насколько эффективно используются средства кредиторов и вкладчиков;

2) быстро меняющаяся ситуация в политической, экономической, социальной и других сферах жизни требует очень высокой подвижности финансовых рынков. В первую очередь, это требует такой квалификации сотрудников банков, позволяющая им адекватно оценивать ситуацию и крайне оперативно реагировать на неё, при этом поддерживая высокое качество проведения операций;

3) круг клиентов банков очень широк и разнообразен, они представляют все отрасли, при этом их интересы и цели зачастую абсолютно разные. В этой ситуации банки сталкиваются с большим комплексом проблем, связанных с необходимостью согласовывать свои действия с тенденциями различных рынков;

4) банковский продукт носит нематериальный характер.

Что касается банковской деятельности в РФ, то она имеет определенные особенности или специфику [3, с. 16]:

1) современные российские банки существуют относительно небольшой период, что говорит об их незначительном опыте;

2) в сравнении с крупными рыночными странами собственные капиталы банков России небольшие;

3) многие банки не обладают высокого уровня техническими средствами;

4) профессиональный уровень работников банков в большей же степени не соответствует требованиям сегодняшнего дня;

5) в связи с различными кризисами в наступившем XXI веке условия развития банковского сектора неблагоприятны, что является причиной падения платёжеспособность клиентов банков, испытывающие затруднение с возвратом кредитов;

6) банки работают в условиях, когда у населения нет большого доверия к ним; в свою очередь, и банки не имеют серьёзных оснований доверия к клиентам ввиду отсутствия у них положительных кредитных историй, а также достаточно жёстких требований со стороны основного регулятора банковской деятельности - Банка России.

В общем, специфика банковской деятельности связана с тем, что, во-первых, банк производит нематериальные продукты, во-вторых, банк работает на чужих деньгах, в-третьих, банковская деятельность - высокорисковая (рис. 1) [3, с. 17].

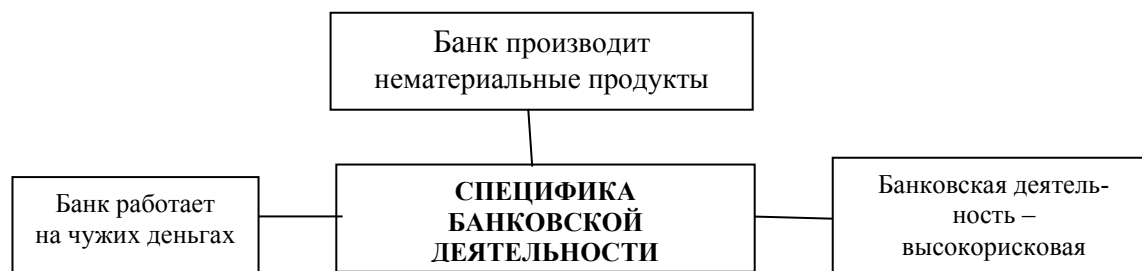


Рисунок 1 – Специфика банковской деятельности

В современной экономике функционируют банки двух типов:

1. Центральный банк - денежно-кредитное учреждение.
2. Коммерческий банк - денежно-кредитное предприятие.

Концепция денежно-кредитного учреждения основывается на том, что отношения, возникающие между банковским сотрудником (чиновником, столоначальником) и клиентом банка (просителем) носят чисто административный характер.

Центральный банк, выполняющий задачи эмиссионного центра страны, «банка банков», банка правительства, главного расчётного центра страны и органа регулирования экономики, находится на верхнем уровне двухуровневой банковской системы.

Концепция денежно-кредитного предприятия основывается на том, что отношения, возникающие между банковским сотрудником (производителем, продавцом) и клиентом банка (покупателем), носят только партнёрский характер.

Содержание партнёрских отношений коммерческого банка со своими клиентами раскрывается через следующие моменты:

- строить деловые отношения с партнёрами на взаимном доверии, уважении и равноправии;
- строго руководствоваться принципом ненарушаемости взятых на себя договорных и других обязательств;
- полностью, своевременно и в строгом соответствии с законом выполнять свои обязательства;
- отдавать приоритет переговорам и поиску компромисса в случае возникновения разногласий и споров.

Коммерческий банк находится на нижнем уровне двухуровневой банковской системы и оказывает на платной (коммерческой) основе банковских услуг физическим и юридическим лицам в условиях рыночной конкуренции с другими коммерческими банками.

Особенности деятельности современного коммерческого банка:

- банк работает в сфере обмена, а не производства;
- банк - это, в определённом смысле, торговая организация;
- деятельность банка носит предпринимательский характер;
- банк - это не только коммерческое предприятие, но и общественный институт, осуществляющий регулирование денежного оборота в наличной и безналичной формах.

Необходимо отметить, что вся банковская деятельность строится на определённых принципах.

Принципы банковской деятельности – это и есть правила, которыми пользуется банк в процессе создания своего продукта. К основным из них относятся:

- ориентация на запросы клиентов;
- рациональная деятельность;
- взаимная заинтересованность банка и клиента;
- этика банковского дела;
- платность;
- соблюдение всех законов.

Теперь рассмотрим развитие банковской деятельности на современном этапе.

Россия вступила в 2016 год, пройдя через многочисленные испытания в 2015 году: введение против нее не только политических, но и экономических санкций, резкое падение курса национальной валюты, фактическое пересыхание привычных источников фондирования банковской деятельности.

В 2014-2016 годах понижительная фаза естественного экономического цикла в России неудачно совпала с обострением геополитической напряженности, что делает общий спад болезненным, а обстановку на рынках - нервной. По рейтингам большинства российских банков у агентства Standard & Poor's негативный прогноз - это означает, что с высокой вероятностью рейтинги могут быть пересмотрены в сторону понижения [6, с. 18].

Причины существующих в настоящее время негативных прогнозов можно условно поделить на три группы. Первая - общие негативные тенденции в экономике, влияющие на все отрасли, предприятия, физических лиц и качество активов банковского сектора. Вторая группа причин - потенциальное ухудшение кредитоспособности государства (отраженное в нашем негативном прогнозе по суверенному рейтингу). Для крупных государственных и системно значимых банков это будет означать, что объемы внешней поддержки, потенциально доступной для них, будут сокращаться. Третья группа причин касается нашей обеспокоенности относительно профиля фондирования банков и стабильности клиентских депозитов в 2016 году - как корпоративных, так и розничных.

Санкции существенно сузили круг возможностей финансирования, как для российских банков, так и для корпоративных заемщиков. Хотя в моменте влияние санкций было ограниченным, понятно, что, чем дольше они будут действовать, тем больший урон нанесут банковской системе. В текущих экстраординарно сложных условиях клиентские депозиты, к сожалению, вряд ли смогут стать опорой банковского сектора. Средства физических лиц, например, в 2010-2012 годах росли очень высокими темпами, а в 2015 году без учета валютной переоценки, наоборот, утекали из банковской системы. Корпоративные депозиты также могут быть нестабильны, поскольку зависят в том числе и от того, какую сберегательную и инвестиционную стратегию выбирает та или иная компания. В этих условиях главной надеждой банковского сектора становятся ЦБ и Минфин, но и их возможности по предоставлению ликвидности и фондирования банковской системе небезграничны. Да и для кредитных организаций наращивать задолженность перед Центральным банком не всегда возможно, поскольку есть и лимиты, и негативные последствия для финансовой устойчивости.

По-прежнему можно ожидать сокращения количества кредитных организаций в системе как под влиянием рыночной конъюнктуры, так и в силу продолжающейся политики ЦБ по очистке банковского сектора от недобросовестных игроков. Что касается качества банковских услуг, то в последние годы оно выросло под влиянием конкуренции. Будут ли банки и дальше инвестировать в повышение качества - большой вопрос. А вот стоимость банковских услуг, скорее всего, возрастет.

В будущем укрепится тенденция перехода от экстенсивного роста банковского сектора к интенсивному развитию, к управлению балансами. Эта перестройка будет достаточно тяжелой. Источники дальнейшего роста прибыльности и повышения эффективности придется искать не в захвате новых рыночных сегментов и ниш, а в возможности наращивания доходов от существующих бизнес-линий. Речь может идти о работе над качеством портфеля, работе по сокращению операционных издержек, росте комиссионных доходов. Есть потенциал для развития новых продуктов, отвечающих требованиям современных потребителей, прежде всего дистанционных банковских услуг.

В долгосрочной перспективе, чем больше требований к игрокам, тем устойчивее банковский сектор (при условии, конечно, что требования выполняются). Но в моменте очевидно, что слишком быстрое повышение регуляторной нагрузки может усугубить ситуацию в экономике. Выбор пути и темпа внедрения новых требований в текущих условиях превращается в искусство.

Список литературы:

1. Алтынникова, Л.А. Вопросы минимизации банковских рисков в посткризисном развитии экономики [Электронный ресурс] / Л. А. Алтынникова; каф. финансов и кредита // 2011. - 8 с. - Электрон. дан.(1 файл).
2. Борисова, О.В. Риски банковской деятельности на современном этапе развития экономики [Текст] / О.В. Борисова, Т.Р. Маклакова // Финансовый менеджмент. - 2015. - № 1. - С. 76-82.
3. Борисюк, Н.К. Банковское дело [Электронный ресурс].: учебное пособие / Н.К. Борисюк. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 298 с.: схем., табл. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330481> (08.04.2016).
4. Гамза, В. А. Безопасность банковской деятельности [Текст]: учебник для вузов / В.А. Гамза, И.Б. Ткачук, И.М. Жилкин. - М.: Юрайт, 2014. - 513 с.
5. Красногор, В.Б. Проблемы и перспективы банковского регулирования в Российской Федерации [Текст]: банковская система / В. Б. Красногор // Финансы и кредит. - 2013. - №21. - С. 36-39.
6. Куликова, Г. Время принимать сложные решения [Электронный ресурс] / Г. Куликова // Национальный банковский журнал. – 2015. - № 1. – С. 18-19.
7. Мотовилов, О.В. Банковское дело [Текст]: учебник для бакалавриантов и магистрантов образовательных программ ВПО по направлению подготовки 080100 "Экономика" / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. - М.: Проспект, 2014. - 408 с.

Гришина Елена Александровна

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, Россия*

Научный руководитель Алтынникова Людмила Александровна,
к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

БАНКОВСКАЯ КАРТА: ЕЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ

Данная статья посвящена изучению рынка пластиковых карт, его значению для банковской системы. Особое внимание уделено валютным операциям по безналичным расчетам и их видам. В статье описываются платежные системы рынка пластиковых карт в современной банковской системе, а также виды безналичных операций, производные финансовые инструменты, используемые банками в своей деятельности.

Ключевые слова: безналичный расчет, пластиковая карта, эмиссия, эмитент, овердрафт, автоплатеж.

Система безналичного расчёта была разработана в США в 1940 – 1950 годы. Изначально банковская карта пришла на замену письменным поручениям банку (чековой книжке) и выглядела как кусочек цветного картона. В процессе использования на них появился номер и имя владельца.

К концу 1970 годов карта становится пластиковой и на ней появляется магнитная лента. А в 1975 г. Французом Роланом Морено была разработана и запатентована электронная карта памяти. Прошло еще несколько лет, и французская компания Bull внедряет смарт - карту со встроенным микропроцессором.

Первым в СССР, кто выпустил пластиковые карты, стал Внешэкономбанк. Первые 20 карт Visa, были внедрены в 1986 году, для участников олимпийских игр в Сеуле. В 1989 году уже были распространены элитные карты EuroCard для высокопоставленных лиц.

Вскоре круг монополизма выпуска пластиковых карт рассеялся. Представление первой кредитной карты Сберегательного банка СССР состоялось в Госбанке СССР в Москве в 1990 году. Первые считывающие устройства были установлены в Москве в Дзержинском отделении Сбербанка СССР. Первой республикой перешедшей на «электронные деньги» стала Эстонская СССР, она заказала 1500000 кредитных карт. Банковские карточки Сбербанка СССР первыми появились также в Тольятти, Ноябрьске и Киеве. Однако массового использования они получить не успели. Им на смену пришли карты Сбербанка РФ. Эмиссия карточек системы «Сберкарт» началась в 1997 году. Миллионная клиентская карточка системы «Сберкарт» была торжественно выдана в городе Пермь 2001 году в Западно-Уральском банке Сбербанка России. Первой картой, выпущенной коммерческим банком в России была CREDO CARD Кредобанка.

Альфа-Банк выпустил первую карту в 1991 году. Это была карта российской платежной системы Юнион-Кард. Первую карту международной платежной системы VasterCard/Europay он выпустил в 1994 году.

13 октября 2002 года. - Газпромбанк стал первым российским банком, получившим разрешение от международной платежной системы Visa на выпуск карт с индивидуальным дизайном - персонализированных банковских карт с фотографиями по выбору клиентов (фотокарт). Данный проект уникален не только для России, но и для всего региона Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки. Сейчас эту услугу предоставляют многие банки.

В 2003 г. Банк «Санкт-Петербург» первым в Санкт-Петербурге приступил к выпуску пластиковых карт VISA на основе микропроцессорных чипов EMV.

В России "пластиковые деньги" уже стали реальностью повседневной жизни. Технику использования банковских карт освоили и студенты, и пенсионеры, но пока наиболее популярной «платежной системой» среди российских покупателей по-прежнему является наличный расчет.

На сегодняшний день пластиковые, банковские карты выпускаются по одному стандарту ISO 7810 в ID1 формате 85,6 × 53,98 мм, с магнитной лентой в качестве носителя или чипом, изготовленные из специальной, устойчивой к механическим и термическим воздействиям, пластмассы. На внешней стороне карты может печататься любое принтовое изображение, голограмма, логотип платежной системы банка, номер карты, имя владельца и срок действия. На обороте магнитная полоса – носитель и бумажная полоса с подписью владельца.

Можно выделить следующие основные виды карт.

Дебетовая - используется не только для оплаты товаров и услуг, но и для получения наличных денег в банкоматах. Карта позволяет распоряжаться средствами лишь в пределах минимально доступного остатка на счёте клиента. Функция дебетовых карт, главным образом, заключается в

замене бумажных денег в обращении и осуществлении безналичных платежей собственными средствами клиента.

Кредитная карта - банковская платёжная карта, предназначенная для совершения операций, расчёты по которым осуществляются не за счет денежных средств клиентов, а исключительно за счёт средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита в соответствии с условиями кредитного договора [1].

Овердрафтная карта (карта при недостаточности денежных средств клиента на его счете) - представляет собой платёжную карту, позволяющую осуществлять платежи как за счёт средств держателя карты, размещённых на банковском счёте, так и за счёт кредита, предоставляемого банком в случае недостатка средств на счёте. Кредит держателю карты предоставляется только в случае осуществления платежей с её использованием и недостатка средств на счёте клиента для их оплаты. Это карта из двух функционалов: счёта клиента и кредитного лимита предоставляемого клиенту банком. В случае достаточности средств на счёте, операции по карте производятся за счёт средств клиента, как только на счёте перестает хватать клиентских средств, банк начинает кредитовать клиента на сумму установленного кредитного лимита. Таким образом, с точки зрения клиента, на карте может быть или остаток на счёте или задолженность, которую необходимо погасить в сроки, указанные в договоре.

Такая схема взаимодействия клиента и банка во многих случаях может быть более выгодна для клиента, чем работа с классическими кредитными картами. В случае с этим продуктом клиент не всегда берет займы у банка, картой можно пользоваться, как дебетовой, расплачиваясь собственными средствами, тем самым экономя на кредитных процентах.

К международным картам относятся: Visa, MasterCard, Diners Club, American Express, JCB и China Unionpay.

Наиболее доступны в мире карты Visa Electron, Cirrus/Maestro. В большинстве случаев они являются дебетовыми и, как правило, не позволяют производить электронные платежи через Интернет. Это повышает безопасность их использования. Эти карты — самые дешёвые по стоимости выпуска и обслуживания.

Самые популярные в мире — карты Visa Classic и MasterCard Standard. Они бывают как дебетовые, так и кредитные, а также позволяют рассчитываться через Интернет.

Виртуальные карты - это банковская предоплаченная карта без пластикового носителя, электронное средство платежа, предназначенная для совершения физическим лицом операций исключительно через Интернет.

Одним из самых главных преимуществ пластиковой карты является круглосуточный доступ к своим средствам и возможность контроля своих расходов в режиме реального времени независимо от местонахождения, простота и безопасность её использования. Владея картой нет необходимости носить с собой любые суммы бумажных денежных средств при совершении каких либо сделок. При повседневном использовании нет потребности иметь при себе мелкие деньги, в частности, монеты. Пластиковая карта также поможет безошибочно восстановить цепочку покупок и денежных трат с ее использованием.

При частых зарубежных поездках или путешествиях, исключаются таможенные проблемы при установленных лимитах вывоза (ввоза) денежных средств.

Ещё одним из преимуществ является географическая широта использования. Банковские карты международных платёжных систем позволяют оплачивать товары и услуги в любой стране мира. Валюта карты постоянна, при расчётах используется официальный курс платёжной системы банка, посредством моментальной конвертации валют и небольшой комиссии.

В данный момент многими организациями используют зарплатные карты для упрощения бухгалтерских операций. Частные лица заводят предоплаченные карты для получения различных бонусов от банка и возможность оплачивать услуги и товары через интернет, а также из-за возможности создания ежемесячных автоплатежей, что позволяет значительно сэкономить время и упростить платёж. Из-за сокращения сроков и упрощения процедуры получения кредита многие готовы воспользоваться кредитными картами.

Многие банки для стимулирования выпуска своих карт, разрабатывают и реализуют всевозможные бонусные программы для владельцев пластиковых карт, а также расширяют спектр предоставляемых услуг по безналичным расчётам.

Несмотря на все преимущества использования пластиковых карт, можно выделить и свои недостатки. На банковской карте опасно хранить деньги. Это вызвано тем, что для совершения платежа по банковской карте обычно достаточно знать только лишь данные банковской карты,

нанесенные на самой карте. Для совершения платежа не потребуется ни пин-код, ни подтверждение кодом по смс. Даже сотрудник банка, выдавший клиенту карту, может расплачиваться ею после того, как тот её активирует, в силу того, что карта во многих банках при выдаче не опечатывается в конфиденциальный конверт и данные банковской карты клиента могут быть известны сотруднику. Указанные платежи могут проходить по банковской карте даже в случае, если у клиента подключена защита от интернет мошенничества. Также стоит обратить внимание на то, что 4-значный пин-код, состоящий всего из четырёх цифр, может быть легко подсмотрен и запомнен и в силу этого не может являться надёжной защитой.

Есть определённая проблема и при оплате в ресторанах, барах и т. д., связанная со сложностью получения чаевых при оплате кредитной картой.

Хотя банки – эмитенты стараются предельно упростить интерфейс банкоматов, для многих людей, особенно пожилых, возникают заметные сложности в получении наличности, а иногда даже и при расчётах в кассовых терминалах.

На ряду с этим банкам приходится разрабатывать более сложные системы защиты и более простые интерфейсы пластиковых карт, что повышает стоимость их обслуживания. Таким образом использование банковских карт становится очень удобным и простым, но не всегда безопасным и дешёвым.

Список литературы:

1. О национальной платёжной системе. Федеральный Закон РФ от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/
2. О правилах осуществления перевода денежных средств. Положение ЦБР от 19.06.2012г. N 383-П [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131829/
3. Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платёжных карт. Положение ЦБР от 24 декабря 2004 г. N 266-П [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/

Грудева Алена Александровна, Лазаренко Иван Леонидович
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
г.Орел, Россия
Научный руководитель Шпортова Татьяна Валерьевна
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

УДК 336.71 – 027.45

Макарова Е.Н.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

На сегодняшний день одним из основных факторов развития любой страны является ее безопасность. Проблема безопасности затрагивает все области экономики, в том числе и банковскую сферу. В связи с активным развитием рынка банковских услуг и информационных технологий проблема обеспечения безопасности кредитных организаций с каждым годом становится актуальнее. В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности является предметом пристального внимания и изучения. Особую значимость экономическая и финансовая безопасность получила в связи с постоянно увеличивающейся степенью открытости экономик, их тесной интеграцией в мировые экономические процессы.

Ключевые слова: банковский сектор, экономическая безопасность, коммерческий банк, стратегии обеспечения безопасности банка, эффективность функционирования коммерческого банка.

Коммерческий банк является одним из звеньев кредитной системы РФ, привлекающий свободные денежные средства, высвобожденные в хозяйственном процессе и предоставляет их во временное пользование контрагентам. Главная задача коммерческого банка – это получение максимальной прибыли, а так же достижение высокой ликвидности активов, которая приведет к финансовой устойчивости банка. [1]

Вся деятельность коммерческого банка базируется на риске. В соответствии с теорией банковских рисков, существование риска является обычным элементом любой коммерческой деятельности. Снижение его уровня непосредственно связано с уменьшением вероятности получить значительный доход. По этой причине безопасность банка в сфере извлечения прибыли принято понимать как оптимальное соотношение между уровнем существующих рисков и прибыльностью банковской деятельности. Непосредственно поэтому одной из основных задач коммерческого банка заключается в результативном управлении рисками. Целью управления рисками можно считать достижение банка уровня безопасности с непосредственным участием административных и экономических механизмов, которые включают в себя оценку степени риска, выбор конкретной модели поведения в условиях риска, выбор стратегии действий, направленных на снижение степени риска, которая разрешила бы банку получить достаточную прибыль и распределить ее в соответствии с определенными нормативами и договорами.

12 мая 2009 года был издан Президентом РФ Указ № 537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», в котором говорится о совершенствовании банковской системы как основного и важного фактора национальной безопасности. В полной мере это относится и к финансово - экономической безопасности банковской системы и коммерческого банка в частности.

Предоставление финансово - экономической безопасности банка носит комплексных характер и касается, почти без исключения, всех функциональных сфер деятельности банка. Понятие экономической безопасности в банковской системе заключается в обеспечении стабильного и наилучшего применения ее ресурсов по предотвращению угроз финансовым учреждениям и созданию условий устойчивого, эффективного функционирования и увеличение прибыли. Таким образом, можно сказать, что любая деятельность, связанная с обеспечением экономической безопасности предполагает исполнение защиты национальных интересов от воздействий угроз.

Финансово – экономическая безопасность коммерческих банков имеет свои особенности, которые обусловлены законодательством, инструкцией, утвержденными нормативно-правовыми документами. К таким особенностям можно отнести: формирование уровня безопасности в финансово-кредитных организациях, а именно, контроль исполнения общей безопасности, как банковских операций, так и неразглашение коммерческих тайн; организация экономической безопасности в сфере управления рисками. Недостаток безопасности банковской деятельности в том, что сохраняется разрыв между законодательно установленными государственными обязательствами и объемом фактически имеющихся финансовых ресурсов, поэтому такая неэффективность порой не способствует повышению качества предоставляемых услуг и созданию конкурентной среды в сфере их предоставления. [3]

Угрозами экономической безопасности банка можно назвать образовавшиеся финансовые и другие условия, которые случились в экономической и многих других областях деятельности, оказывающие как прямое, так и косвенное негативное влияние на экономическую безопасность субъекта. Одним из главных этапов предоставления экономической безопасности банка – это создание стратегий, сосредоточенных на установлении качественных характеристик применения финансовых ресурсов и количественных ориентиров, которые составляют экономическую безопасность банка. [2]

Стратегия предоставления безопасности банка – это комплекс долгосрочных целей и управленческих подходов, осуществление которых гарантирует безопасность коммерческой организации от потенциальных угроз разглашения коммерческой и банковской тайны, кроме того нанесение ей различных иных форм ущерба имущественного и неимущественного характера. Стратегия обеспечения безопасности банка способна предоставить одну из трех альтернатив:

1. Стратегия превентивного противодействия. Такой вид стратегии считается логическим результатом ранее выбранной банком стратегии роста и вытекающей из нее враждебной конкурентной стратегии. Она подразумевает вероятность применения службой безопасности более действующих способов профилактики и противодействия допустимым угрозам. Главным критерием выбора служит предельная результативность того или иного способа. При осуществлении рассматриваемой стратегии допускается, в частности, банковский шпионаж, не всегда легитимные методы контроля над лояльностью собственного персонала и т.п.

2. Стратегия пассивного участия. Такой вид стратегии служит логическим результатом прежде выбранной банком стратегии сокращения и вытекающей из нее пассивной конкурентной стратегии. Она подразумевает приоритетную ориентацию банка на защиту со стороны государства в лице правоохранительных и судебных органов, что дает возможность сильно сократить функции собственной службы безопасности.

3. Стратегия предотвращения потенциальных угроз. Такой вид стратегии считается логическим результатом прежде выбранной банком стратегии ограниченного роста и вытекающей из нее наступа-

тельной конкурентной стратегии. Она подразумевает возможность использования службой безопасности всего комплекса легитимных методов профилактики и отражения возможных угроз. [4]

Все данные стратегии являются составной частью единого целого, но функционируют они относительно самостоятельно. И важным условием функционирования стратегий по экономических безопасности коммерческого банка определяется необходимостью постоянного согласования деятельности всех элементов, входящих в данные стратегии. Стратегия обеспечения безопасности банка необходима, потому что в сформировавшихся условиях в банковском секторе присутствует усиленное влияния угроз финансово - экономической безопасности, при этом появляется потребность прогрессивного изменения ориентиров развития и поэтому конкретная профессиональная стратегия поможет в ближайшее будущее поменять обстановку к лучшему и увеличить результативность функционирования коммерческого банка. Для того, чтобы определить степень угрозы в банковской сфере, необходимо рассмотреть виды экономических угроз, классифицирующиеся по внешним и внутренним факторам, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация угроз экономической безопасности банковской деятельности в зависимости от объекта посягательств

Объекты, подлежащие защите	Виды угроз
Капитал банка	Внешние: обеспечение неверных данных о заемщике, целях займа и предмете залога; применение фальшивых платежных документов и пластиковых карт; кража денежных средств из касс, банкоматов и инкассаторских машин;
	Внутренние: сговор клиентов с сотрудниками банка, с целью получения льготных условий кредитования.
Порядок ведения банковской деятельности	Внешние: осуществление экономического шпионажа в интересах конкурентов; мошенничество.
	Внутренние: злоупотребление полномочиями сотрудников банка.
Деловая репутация	Внешние: стремление предоставления компрометирующей информации, относящейся к руководству банка или отдельных сотрудников; продвижение различных сведений, порочащих банк, через средства массовой информации; инсценировка конфликтных ситуаций с участием банка; распространение слухов, сведений об ухудшении финансового состояния банка; подделка документов от имени банка;
	Внутренние: нарушение стандартов профессиональной деятельности; несоблюдение банком общепринятых норм законодательства, регулирующих банковскую деятельность;
Порядок функционирования и управления деятельностью банка.	незаконные действия контролирующих и надзорных органов в своих интересах и в интересах конкурентов; приостановление движения денежных средств по счету; приостановление действия лицензии; стремление вовлечь руководство банка в преступления в сфере экономической деятельности.

Таким образом, исходя из классификации внешних и внутренних угроз экономической безопасности банка, можно определить степень влияния внешних и внутренних рисков на конкурентоспособность и безопасность банка.

На рисунке 1 изображена зависимость экономической безопасности коммерческого банка от внешних и внутренних факторов, где характерной чертой является некоторая «многофункциональность» подхода, которая включает в себя:

- 1) комплексность, которая учитывает воздействие внешней и внутренней среды, посредством показателей устойчивости, конкурентоспособности и производительности;
- 2) системность, которая учитывает взаимосвязь и взаимодействие данных показателей, их опору на риски;
- 3) форма, реализующая взаимосвязь и взаимодействие характеристик и показателей, которые переводятся из качественного в количественное представление;
- 4) управляемость, которая имеет возможность в полной мере регулировать и управлять внутри банка экономической безопасностью в необходимом направлении.

Влияние внешних и внутренних угроз является малой частью того, что может воздействовать на экономическую безопасность коммерческого банка. Теневой и криминогенный капитал, который начинается с возникновения банковской системы, так же может повлиять на банковскую сферу, а конкретнее всего объектами преступных операций в настоящее время выступает деятельность кредитных организаций.

В настоящий момент, по прогнозам ЦБ РФ практически половина коммерческих банков не

имеет в резерве собственного сотрудника по обеспечению как экономической, так и информационной безопасности. Результатом такой халатности становятся хакерские атаки, которые достигают определенных поставленных целей, а так же утечка ключей и паролей, причем практически 70% преступлений совершается сотрудниками банков, так же и бывшими сотрудниками. [6]

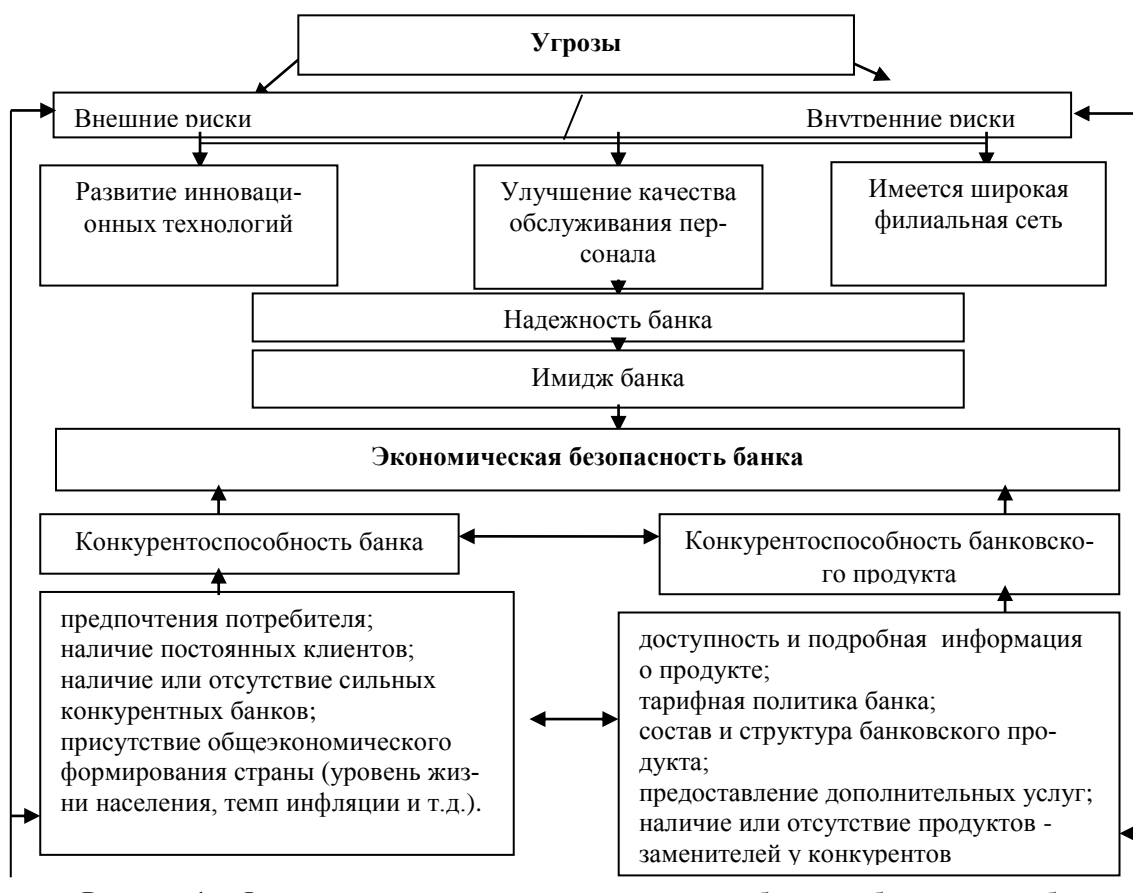


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность и безопасность банка

На сегодняшний день динамика банковских правонарушений претерпела значительные перемены. Мошеннические операции стали профессиональнее, организованнее, увеличился их интеллектуальный уровень. Правонарушители стали использовать новые методы информационного обеспечения, применяют в своей криминальной деятельности современную и передовую технологию, запускают вредоносные вирусы в банковскую систему. [5]

Из - за того, что часто стали создаваться новые банковские технологии, которые впоследствии внедряются в банковскую систему, список функций по обеспечению экономической безопасности увеличивается, а вместе с тем и увеличивается степень сложности решаемых задач. Таким образом, при внедрении новых технологий правонарушителям это становится только «на руку», потому что использование новых средств делает их более изобретательными, тем самым они повышают свою «квалификацию» не только в банковской сфере, но и в других областях.

В настоящее время кредитные организации сами предоставляют себе экономическую безопасность, так как правительство возложило на них такую работу. Из - за того, что безопасность принятых мер банковскими учреждениями оказалась низкой, практика показывает, что по причине просчетов в работе безопасности подразделений банка вовремя не удается раскрыть и предотвратить разные безопасные действия для удаления угроз из вне. Такие просчеты могут быть связаны неправильностью в выборе приоритетов, отсутствием стратегии и определенных мероприятий по обеспечению безопасности.

И все - таки за последние годы многое разрабатывается и развивается в данном направлении. Ежегодно увеличиваются требования банковского законодательства. Поэтому Правительством РФ вместе с ЦБ РФ была предложена система антикризисного управления по обеспечению экономической безопасности в банковской сфере, которая будет ориентирована на организацию и осуществление комплекса мер по стабилизации банковской системы. Данная

система была предложена из-за участвовавших краж денежных средств, нарушением системы безопасности и многое другое.

Защита информации в банковской сфере носит конфиденциальный характер, но из-за того, что сейчас применяются локальные и глобальные сети интернета, спутниковые каналы связи и другие технические оснащения повышается актуальность проблемы защиты информации. Таким образом, по мнению экспертов, потеря всего лишь пятой части информации, относящейся к коммерческой тайне, в 60% случаях из 100% чревата банкротством организации. Следовательно, сумма доходов, недополученных в результате действий недобросовестных конкурентов, приближается к 30% всего экономического ущерба. Поэтому кредитные организации несут большие потери, однако дать приблизительно их оценку не представляется возможным. Банки крайне неохотно передают огласке всевозможные нарушения в данной области, потому что всякое чрезвычайное происшествие сильно бьет по репутации банка и в следствии несет ущерб имиджу организации. Крайне редко афишируются случаи несоблюдения элементарных правил безопасности.

Наибольшая значимая сложность становления и развития экономической безопасности коммерческих банков состоит из целого ряда нерешенных проблем в области изменившегося финансового аппарата и инструментов обеспечения действенности финансового механизма. Без этого невозможно целостное построение модели на основе двойственного процесса: государственного и рыночного регулирования финансового обеспечения в области экономической безопасности, где могут применяться конкретные методы, инструменты или элементы. [7]

Предоставление экономической и финансовой безопасности коммерческим банкам является одной из главных задач в изучении финансово – экономических проблем кредитных учреждений. Это обуславливается потребностью формирования факторов для полноценного функционирования коммерческих банков с учетом отличительных особенностей развития экономики, развития такого необходимого механизма воздействия, который бы вовремя отвечал на происходящие внешние и внутренние угрозы экономической безопасности коммерческих банков. Надежным будет считаться тот банк, который гарантирует экономическую безопасность не только своим интересам, но и интересам клиентов, а так же реализует все свои обязательства на достаточно высоком уровне и будет следовать требованиям действующих нормативных актов. [8]

Список литературы:

1. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» //СПС: «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
2. Богданов, И.Я. Экономическая безопасность России: теория и практика. [Текст]: учебник / И.Я. Богданов. – М.: ИСПИ РАН, 2011. – 31 с.
3. Грязнова, А. Г. Финансы. [Текст] : учебник / А. Г. Грязнова, Е. В. Маркина, М. Л. Седова и др. – 2-е изд., перераб. и до. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 496с.
4. Загашвили, В.С. Экономическая безопасность России. [Текст]: учебник / В.С. Загашвили. – М.: Юристъ, 2007. – 32 с.
5. Илларионов, А.С. Критерии экономической безопасности. [Текст]: учеб. пособие / А.С. Илларионов. – М.: Вопросы экономики. 2012. – № 10. - 58 с.
6. Сенчагова, В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс. [Текст]: учебник / В.К. Сенчагова. – М.: Дело, 2013. – 896 с.
7. Сторожук, И. Н. Финансовая стабильность в системе обеспечения экономической безопасности коммерческого банка. [Текст]: учеб. пособие / И. Н. Сторожук. - РнД.: 2012. – 33 с.
8. Цветкова, А.Ю. Проблемы обеспечения экономической безопасности России в период экономического кризиса // Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления. [Текст]: учебник / А.Ю. Цветкова. - СПб.: Институт бизнеса и права, 2011. – 537 с.

Макарова Елена Николаевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Алтынникова Людмила Александровна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

В современном мире страхование личности и имущества является насущной необходимостью для каждого гражданина. Личное страхование - отрасль страхования, обеспечивающая защиту имущественных интересов граждан. Экономическая сущность личного страхования представляет собой обособленное перераспределение страховых платежей между участниками личного страхования через специализированный страховой фонд.

Ключевые слова: личное страхование, социальный риск, социальная защита, социальное страхование, страховой продукт.

Известно, что наличие системы социальной защиты населения является характерным для многих стран. Система социальной защиты населения включает в себя ряд гарантий, обеспечивающих материальную помощь для всех слоев населения. Социальное страхование подразумевает под собой гарантию предоставления помощи для людей, у которых нет возможности самостоятельно себя обеспечивать. По своей природе страхование имеет четко выраженную социальную нацеленность. Основной задачей любых страховых отношений является оказание помощи пострадавшим, при этом не допуская снижения их уровня жизни.

Так, в рамках системы социальной защиты населения можно выделить три подсистемы, которые обеспечивают благополучие человека путем страхования:

- государственное социальное страхование;
- индивидуальное личное страхование;
- коллективное личное страхование по месту работы, профессиональной

принадлежности или месту проживания.

Основная предпосылка, которая положила начало социальному страхованию - рисковая природа человеческого существования. Процесс воспроизводства человека постоянно подвержен рискам прерывания на экономическом, физиологическом и социальном уровнях. Социальное страхование является механизмом реализации социальной политики государства, основой системы социальной защиты населения.

Социальное страхование определяется как система отношений по перераспределению национального дохода, суть которой состоит в формировании специальных страховых фондов (путем взимания обязательных страховых взносов с работников и работодателей) и расходовании средств этих фондов с целью возмещения убытка трудового дохода или его поддержания в силу действия конкретных общезначимых социальных рисков.

В целом, наука о страховании содержит обширный спектр проблем, без решения которых экономическая система общества будет нестабильной. Личное страхование определяют как одну из самых актуальных проблем в науке и практике страхования в условиях рыночных преобразований. При отсутствии развитого личного страхования обычно появляются значительные бюджетные расходы на оказание помощи по ликвидации результатов чрезвычайных событий, организацию социальной защиты населения, что впоследствии станет причиной ухудшения общих условий финансового состояния страны.

Параллельно с формированием рыночных отношений в экономике страны становится необходимым обеспечение юридических и физических лиц надежными гарантиями защиты своих экономических интересов, связанных с сохранением определенного уровня благосостояния и здоровья, осуществлением различных видов хозяйственной деятельности. Это трактуется тем, что какая бы не была человеческая деятельность – он в любом случае подвержен многочисленным опасностям, которые угрожают не только ему самому, но и его близким и имуществу. Бывают опасности, непредвидимые по причине своего возникновения и неодинаковым по своим последствиям, и поэтому они имеют общественную значимость и получают защиту от государства в рамках современного социального страхования. Однако за многие опасности человек сам несет ответственность, что на сегодняшний день сводится к форме самострахования и требует системы социальной защиты.

Реальная необходимость социальной защиты формируется как природой самого человека, так и существующей зависимостью его от широкого перечня обстоятельств, определяющих жизнедеятельность индивида в процессе труда: производственная среда, трудовые отношения, усло-

вия труда, природные и техногенные события и другие. Все это в совокупности определяет социальное положение человека и уровень качества жизни. Качество трудовой жизни работника и его социальное положение также служат основополагающими характеристиками жизнедеятельности людей, общностей и социальных групп и имеют две формы существования. Первая форма заключается в фактическом состоянии социального положения конкретных людей, социальных групп или семей. Вторая - социальное положение представляется в виде социальных гарантий, что отражает рефлексии фактических социально-трудовых отношений на институциональный и нормативно-законодательный уровень. [2, с. 105]

Связующим звеном характеристик рефлекслируемого и фактического такого явления, как социальное положение работника в обстоятельствах нарушения трудоспособности или трудовой занятости, выступает категория «социальный риск».

Социальный риск определяется как признанное социумом предполагаемое вероятное событие в человеческой жизни, с наступлением которого его способность к труду утрачивается (временно или постоянно) или ограничивается спрос на труд и, вследствие, происходит полная или частичная утрата дохода или заработка, являющегося началом средств к существованию.

Социальный риск служит общеметодологическим орудием для построения репродуктивной системы социальной защиты в экономике труда, в которой определяются виды социального риска и круг охраняемых лиц, размер социальных гарантий, правоотношения социальных субъектов (работодателей и работников), государства и специализированных организаций (социальной помощи и страхования). [5, с. 45]

Основные социальные риски характеризуются сложной структурой и распространяются от потери заработка из-за временной нетрудоспособности, профессиональных заболеваний, несчастных случаев на производстве, повлекших за собой инвалидность, смерть или безработицу, и до потери заработка по причине достижения нетрудоспособного, пенсионного возраста. Признанными социальными рисками являются следующие:

- инвалидность;
- болезнь;
- старость;
- содержание детей;
- материнство;
- беременность и роды;
- потеря кормильца;
- трудовое увечье или профессиональное заболевание;
- безработица.

Помимо этого, к социальным рискам зачастую (включая Россию) относят смерть и различные чрезвычайные ситуации техногенного, природного и военного характера.

Конвенцией «О минимальных нормах социального обеспечения» (основополагающий документ международного права в социальной сфере, который гарантирует права работников в самом широком смысле) № 102, принятой Международной организацией труда в 1953 г. выделяются следующие основные социальные риски (рис. 1).

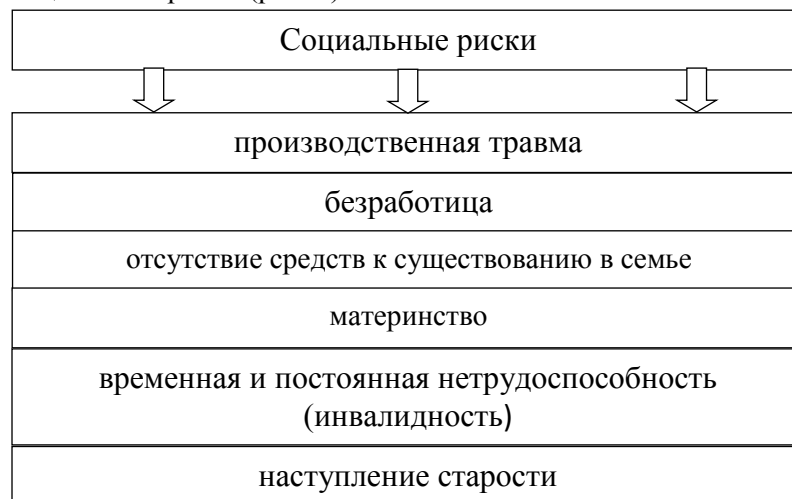


Рисунок 1 – Основные социальные риски

Личное страхование в развитых странах выступает одним из наиболее эффективных и доступных методов управления рисками. Оно может активизировать увеличение сбережений населения, предоставлять оказание медицинской помощи при появлении заболевания, компенсировать материальные потери по причине утраты здоровья или смерти члена семьи.

Важное место занимает договор личного страхования, определяемый как соглашение согласно которому, одна сторона обязуется за закрепленную договором плату, уплачиваемую другой стороной, выплатить своевременно или выплачивать постепенно обусловленную договором сумму в случае причинения вреда жизни или здоровью самого страхователя или другого названного в договоре гражданина, достижения им определенного возраста или наступления в его жизни другого события в соответствии с договором.

Мировая практика разработала трехуровневую модель защиты жизни и здоровья населения:

- государственное социальное страхование;
- страхование за счет средств работодателей;
- индивидуальное страхование за счет собственных фондов.

Концепция развития страхования, одобренная правительством, ставит реализацию данной модели на практике путем включения страхования в «социальный пакет», который предоставляют работодатели своим сотрудникам. Он может содержать страхование от несчастных случаев и болезней, добровольное медицинское страхование.

К личному страхованию принято относить те виды страхования, которые связаны с вероятностными событиями в жизни конкретного человека. Разные виды личного страхования обеспечивают экономическую возможность населению в удовлетворении определенных экономических потребностей. Некоторые виды личного страхования, особенно страхование жизни, как правило, заключаются на длительный срок, иногда на всю жизнь застрахованного.

Значит, личное страхование в условиях рыночной экономики может развиваться посредством создания множества страховых продуктов, ориентированных на удовлетворение потребностей определенного социального слоя населения. Это разнообразие страховых продуктов, которое соответствует современному состоянию рынка страхования, в полной мере отражено в классификации личного страхования (рис. 2). Приведенные выше виды страхования реализовывают необходимую социальную функцию, потому что включают интересы каждого человека, они обеспечивают безопасность здоровья и увеличение путем накопления средств, для того чтобы поддерживать уровень жизни при утрате трудоспособности, все это требует дальнейшего исследования теоретических и методологических аспектов.

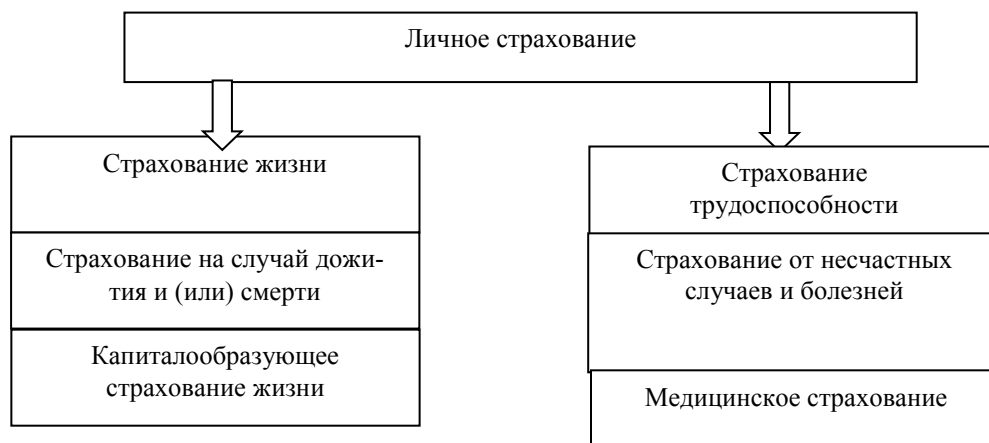


Рисунок 2 - Классификация личного страхования

Объект страхования, который желает и защищает страхователь, здесь индивидуален. В иных отраслях их защита невозможна. Поэтому на основании критериев личное страхование исторически (позже имущественного) и логически (пока не появились таблицы смертности) собралось в особую отрасль страховой деятельности с четким социальным направлением и меньшим, но имеющимся реально экономическим направлением.

В различной литературе в вопросах смысла личного страхования критериев классификации индивидуального страхования, бывают разнообразные точки зрения.

Практика и теория страховых дел, протекают в постоянном развитии и взаимодействии, позволяют исследователям разработать большое количество понятий личного страхования. Ш.А. Агеев предполагает, что «личное страхование есть механизм защит от риска, связанных с различным общественным производством, стихийными бедствиями, утратой своего здоровья и различных жизненных обстоятельств, которые требуют крупных финансовых средств, которых у этого человека может не быть». Итог исследования В.В. Шахова в поиске понятия отличается от остальных своей лаконичностью, объемом признаков, свойственных рассматриваемой отрасли страхования, и имеющей вид: «Личное страхование - это ничто иное, как совокупность перераспределительных отношений между участниками, путем денежных взносов формирующей страховой фонд, главной целью которого является оказание необходимой финансовой помощи гражданам в случае наступления печальных событий, которые связаны с их жизнью, здоровьем, трудоспособностью, и для накопления материальных средств с целью обеспечения необходимого уровня благосостояния». [4, с. 69]

Изучая разные понятия напечатанные на страницах различной экономической литературы, и грамотные замечания современных умов различных научных направлений, можно вывести следующее определение личного страхования: личное страхование – это система перераспределительных отношений замкнутого круга его участников по поводу становления за счет денежных взносов целевого страхового фонда, который предназначен для оказания необходимой финансовой помощи гражданам при наступлении неблагоприятных событий, связанных с жизнью, здоровьем, трудоспособностью, и для накопления материальных средств, для достижения необходимого уровня благосостояния.

Так, благосостояние является одним из основных факторов развития личного страхования. В России на протяжении последних лет сформировалась тенденция развития исключительно обязательного страхования, особенно в случаях необходимости, например, страхование жизни при ипотечном страховании или обычное потребительское кредитование.

Личное страхование является одним из лучших инструментов для привлечения внутренних инвестиционных ресурсов, а также оно служит решением такой значимой проблемы, как обеспечение достойной старости населения.

Из-за невысокого уровня благосостояния (61 место из 142 в рейтинге стран мира 2016) в России наблюдается падение спроса на услуги личного страхования [6] Несомненно, государство должно активнее содействовать повышению уровня жизни страны, а толчком к развитию данного вида страхования может стать осознанный подход розничных клиентов к управлению рисками, которые связаны с жизнью и здоровьем человека. Страховщики уже предлагают продукты, содержащие такие опции, как «защита домашнего бюджета» и другое. Для личного страхования (как и для любого другого) незаменимым импульсом к развитию является возможность выхода в Интернет, где страхователь может сопоставить предложения нескольких страховщиков, ознакомиться с отзывами и получить полис, не выходя из дома. Также страхование на случай диагностирования критического заболевания может являться не менее интересным направлением. Здесь обычно подразумеваются инсульт, инфаркт, онкологические заболевания и другие.

Сущность личного страхования - замкнутое перераспределение страховых платежей между участниками личного страхования с помощью специального страхового фонда, но стоит помнить, что личное страхование связывается с необычной стороной общественного производства - воспроизведением рабочей силы. Страхуются по личному страхованию - трудоспособность, здоровье, жизнь человека, не имеют определенной цены, это и дает определение экономического содержания личного страхования. Используя страхование данных объектов, выполняется материальная помощь гражданам и семьям, которая позволяет преодолевать социальные последствия, имеющие связь с потерей здоровья страхователем, гибелью члена его семьи, сохранением уровня семейного достатка, так же при уходе на заслуженный отдых или при потере кормильца. [1, с. 92].

Вся помощь оказывается из государственных внебюджетных фондов, государственного бюджета, либо за личные средства граждан. В паре этих случаев страховая защита будет осуществляться с помощью социального страхования и обеспечения. В третьем случае все зависит от денежного состояния граждан и целей их защиты - используя создание накоплений внутри семьи и страхования, эти формы обеспечения страховой защитой иногда дополняют друг друга.

Под влиянием верных социально-экономических перемен, протекающих в системе социальной защиты в последнее время, личное страхование реально выходит за рамки обычного понимания настолько сильно, что его можно целиком сопоставить с социальным страхованием. Одно из основных мест в системе социальной защиты населения, личное страхование имеет много при-

знаков, совпадающих с признаками других элементов. Взятые целиком, они могут определить место и роль личного страхования в организации социальной защиты населения.

Главные типы социального страхования, которые сильно перекликаются с главными типами личного страхования, уже получили развитие в рамках действительной системы социальной защиты российских граждан, они же задействуются в решении социальных проблем:

- обязательное медицинское страхование;
- медицинское страхование на добровольной основе;
- обязательное страхование военнослужащих, лиц представляющих правоохранительные органы и прокуратуру;
- страхование в случае болезней, несчастных случаев;
- страхование пассажиров.

В экономических изданиях обсуждая состояния национальной системы страхования, и личного страхования, среди всех выделяют вопросы, конкретно связанные с самим населением и его причастности к личному страхованию. Как правило, главной причиной неразвитости этой отрасли страхования является низкий уровень платежеспособности населения. Существуют и иные проблемы, которые требуют решения:

- опасение к страховым компаниям;
- неосведомленность населения, а также непонимание роли и места страхования, отсутствие и/или недостаток информации;
- отсталость инфраструктуры страхового рынка.

Таким образом, в сфере рыночной экономики, значительно повышающей спрос на услуги страхования со стороны населения, становится необходимым процесс социализации личного страхования и его последующее развитие. Для этого важно решить ряд задач, которые тесно связаны с профессиональными участниками страхового рынка, например, создать и всячески вводить в практику страхования страховые продукты, по большей части отвечающие интересам населения, проводить политику высокой информационной открытости, которая естественным образом ведет к повышению доверия со стороны населения к страховщикам, а также разработать меры по улучшению института страховых брокеров и агентов.

Список литературы:

1. Конвенция международной организации труда № 102 «О минимальных нормах социального обеспечения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://base.garant.ru/2541190>.
2. Агеев Ш.Р. Страхование: теория, практика и зарубежный опыт: учебное пособие / Ш. Р. Агеев. - М.: «Экспертное бюро», 2014. – 189 с.
3. Ахвледиани, Н.Д. Страхование: учебник / Ю.Т. Ахвледиани, Н.Д. Эриашвили, Н.Н. Никулина и др.; под ред. Ю.Т. Ахвледиани, В.В. Шахов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 520 с.
4. Захарова, Т.И. Социальное страхование и социальная защита: учебно-методический комплекс / Т.И. Захарова. - М.: Евразийский открытый институт, 2015. - 244 с.
5. Рейтинг уровня жизни в России и в мире на 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://finansiko.ru/uroven_zhizni_naseleniya_rossii_stran_mira_2014.
6. Шахов, В.В. Теория и управление рисками в страховании / В.В. Шахов, В.Г. Медведев, А.С. Миллерман. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 224 с.

Мандрик Алина Александровна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Алтынникова Людмила Александровна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 336.71:330.131.7

Петухова С.Н., Юдина Е.А.

БАНКОВСКИЕ РИСКИ: ПОЛИТИКА МИНИМИЗАЦИИ

В данной статье рассматривается специфика банковских рисков, причины их возникновения, а также их влияние на работу кредитных организаций. Анализируется процесс управления

кредитными рисками и методы воздействия на них. Главным инструментом регулирования финансовых рисков выступает политика минимизации и способы ее осуществления.

Ключевые слова: кредитный риск, управление финансовым риском, невозвратность кредита, диверсификация, досрочное погашение кредита.

Банковский кредит представляет собой перемещение ссудных денежных средств, которые предоставляют банковские организации займы за плату на принципах материальной обеспеченности, целевой направленности, срочности, возвратности и платности, что в свою очередь, отражает финансовые отношения между банками и субъектами кредитования (заемщиками). В настоящее время в Российской Федерации фиксируется активное развитие кредитного рынка, а именно кредитование физических лиц. Под воздействием таких изменений происходит увеличение кредитных рисков, тем самым неизбежно влияя на банковскую систему в целом.

В экономике риск - это степень неопределенности в предположении итогового результата. Применительно к кредиту риск характеризуется как вероятность непогашения основного долга и процентов, непредвиденные обстоятельства, которые могут возникнуть раньше назначенного срока. Кредитование является не единственной формой существования кредитного риска, возникающего при отказе от оплаты по ценной бумаге или неполном выполнении контрагентом своих финансовых обязательств[1].

Главными условиями роста рисков являются расширение клиентской базы потенциальных заемщиков и ростом объемов кредитования одновременно. В данной ситуации управление банковскими рисками имеет особую актуальность и становится одним из первостепенных факторов конкурентоспособности кредитных организаций на рынке банковских услуг.

Управление кредитным риском – это деятельность по созданию системы, которая обеспечивает реализацию интересов кредиторов и заемщиков, при этом не подразумевает борьбу с убытками. Прежде чем выдавать кредит, банку необходимо определить, в какой степени это согласуется с его кредитной политикой. Главная роль на этой ступени кредитования отведена анализу кредитоспособности клиента на базе финансовых коэффициентов, денежного потока и дело-риска. Важное значение несет в себе и последующий анализ. На каждом из этапов суждение о потенциале и условиях кредитования, представление о срочности, целевом характере, обеспеченности кредита, может оказаться недоработанным. Таким образом, управление кредитным риском не следует связывать исключительно с невозвратом кредита, непогашением основного долга и неуплатой ссудного процента[1].

При оказании кредитной услуги банк, первостепенно, интересуется кредитной историей потенциального клиента, то есть пользовался ли заемщик подобными услугами, полностью и в срок ли рассчитывался по своим долговым обязательствам. В противном случае, кредитная организация в праве не удовлетворять запрос на кредит, чтобы не подвергнуть себя определенному риску. Для оценки кредитного балла заемщика используется особый метод, который принято называть скоринг. Он заключается в анализе кредитоспособности клиента по ряду критериев, которые имеют удельные веса и в результате агрегируются в показатель - совокупный кредитный балл. Он имеет определенный числовой предел, представляющий собой так называемую линию безубыточности для банка. Клиентам, чей интегральный показатель находится выше этой линии, кредит выдается в первую очередь.

При всей своей тяжести невозмещение ссудной задолженности является, однако, не единственным отрицательно воздействующим следствием слабого управления кредитом. На практике несоблюдение технологии кредитного процесса может привести к таким негативным материальным и нематериальным итогам для банка как задержка возврата кредита, непредвиденное погашение раньше срока, утрата равноценности ссужаемой стоимости, подорожание цены кредита на рынке, понижение рейтинга и репутации банка, уход грамотных и квалифицированных сотрудников. Из этого следует, что управление кредитным риском требует особого внимания к системе планирования кредитов, анализу их использования, организации денежных отношений. Каждая из ступеней управления требует от банковской организации особых знаний и навыков, выявления факторов, приводящих к нарушению кредитного процесса.

Риски могут возникать на предварительном либо последующем этапе кредитования в зависимости от стадии принимаемого решения. Вплоть до времени выдачи кредита возникают риски на предварительной стадии кредитования. С момента первой выдачи кредита до момента его полной выплаты и погашения кредитного процента образуются кредитные риски на последующей

стадии кредитования, связанные с наблюдением и контролем за процессом целиком. Кредитные риски различаются и по степени допустимости.

Наименьшим принято считать риск, величина которого приравнивается 0–25% утрат прибыли; чрезмерным – при потерях расчетной прибыли в размерах 25–50%, критическим является риск, составляющий 50–75% утрат расчетной прибыли, и, наконец, 75–100% убытков расчетной прибыли - недопустимый риск. Добиваясь достижения своих целей кредитная организация никогда не упускает из внимания соответствующие риски. Как правило, многие из банков создают Управление рисками, которое использует методику передового комплексного выявления, анализа и оценки кредитных, рыночных и операционных рисков и применяют ее ко всему спектру собственных банковских продуктов[3].

Главными задачами, которые ставят перед Управлением рисками, являются исключение рисков, грозящие самому существованию банка, и помощь в достижении наилучшего соотношения риска и доходности в результате совершения всевозможных операций. Все решения, которые принимаются по выявлению, анализу и оценке рисков, исполняются в пределах уполномоченного подразделения (например, кредитный комитет или риск-менеджмент).

Прогноз уровня подверженности риску банк проводит систематически. Органы по управлению банковскими рисками, по рекомендации Базельского комитета, используют следующие инструменты: сбор данных и формирование отчетности о внутренних операционных потерях, выявление главных индикаторов риска, сбор данных о внешних операционных потерях, независимая оценка уровня риска подразделениями и контроль рисков[2].

Опираясь на аналитические данные органов по управлению рыночными рисками, совершается контроль над активами и пассивами, регулирование процентных рисков. Банки используют различные модели для управления активами и пассивами. Например, динамическую модель ликвидности, с помощью которой анализируются возможные разрывы ликвидности на протяжении различных периодов времени, включающие в себя возможность осуществления ряда событий. К ним можно отнести: общий кризис рынка, задолженность по корпоративным кредитам и значительное уменьшение количества вкладов. Риски контролируются, в первую очередь, методом балансирования сроков погашения по активам и пассивам. Курсовые риски управляются путем балансирования валют по активам и пассивам банка. Потребность поиска коммерческими банками действенных способов минимизации и инструментов регулирования финансовых рисков зарождается под влиянием кризисных явлений в кредитной системе. Существует четыре ведущих способа минимизации финансовых рисков:

- политика управления валютными рисками;
- страхование валютных рисков;
- хеджирование;
- диверсификация.

Политика управления заключается в следующем: создание организационной структуры для управления, включающей в себя определение денежного риска, выявление его объемов, аналитика денежного риска, выбор способов управления кредитным риском, контроль процессов управления. Главным моментом управления валютными рисками являются организационные аспекты. Кредитным организациям следует переориентировать свою организационную структуру, чтобы гарантировать экономически безопасную работу подразделений. На основании чего они могли бы производить системный анализ, диагностику и прогнозирование денежных рисков, а также наладить информационно-аналитическое обеспечение процесса управления денежными рисками.

Опираясь на имеющуюся информацию можно сказать, что обязательным условием устойчивой деятельности кредитной организации считается создание подразделения управления денежными рисками с конкретными функциональными обязанностями и необходимыми материальными, денежными, трудовыми и информационными ресурсами.

Утверждение лимитов по валютным позициям, структурную балансировку активов и пассивов, изменение срока платежа, осуществление форвардных и фьючерских сделок и операций типа своп, финансирование и вложения в иностранной валюте, выдачу параллельных займов, применение денежных корзин - все это является способами хеджирования (страхования). Одним из главных методов управления кредитными рисками считается страхование. Оно подразумевает осуществление ряда денежных операций, которые позволяют целиком или частично избежать риска потерь, либо приобрести спекулятивную прибыль, основанную на подобном изменении. Хеджирование представляет собой составную долю страхования денежных рисков и включает в себе концепцию выполнения установленных действий и заключения срочных договоров. Подоб-

ная система принимает во внимание возможные в перспективе изменения обменных денежных направлений и дает возможность целиком либо частично уклониться от риска, который связан с данными изменениями. Способами хеджирования денежных рисков являются структурная балансировка (активов и пассивов, дебиторской и кредиторской задолженностей), изменение срока платежа, финансовые инструменты[7].

Диверсификация означает распределение инвестиций и снижение риска за счет избежания избыточной сосредоточенности на одном заемщике либо группе взаимосвязанных заемщиков. Диверсификация кредитного портфеля по валютным кредитам служит примером способа снижения денежного риска. Ограничение риска денежных операций, в первую очередь, выполняется Центральным Банком РФ методом установления внешнего лимита.

Структурная балансировка заключается в поддержании данной структуры активов и пассивов, что даст возможность перекрыть потери от изменения денежного курса прибылью, получаемой от изменения курса согласно другим позициям баланса. Такая стратегия сводится к стремлению иметь предельно вероятное число закрытых позиций, минимизируя, подобным способом валютные риски. В узком смысле валютный риск предполагает риск курсовых издержек. Наиболее обширное определение исходит из того, что валютный риск – это опасность валютных утрат, которая связана с изменением курса иностранной валюты по отношению к государственной денежной единице при проведении внешнеторговых, кредитных, денежных операций, осуществлению действий на фондовых и валютных биржах, либо опасность денежных издержек в результате изменения курса цены валюты к валюте платежа в период между подписанием договора и проведением по нему платежа.

Проводя мониторинг и оптимизируя банковские процессы, можно значительно сократить количество банковских рисков, усовершенствовать работу кредитного механизма и автоматизировать работу кредитных организаций. Если банк адекватно и корректно использует полученные рекомендации по осуществлению кредитной деятельности, то он получает преимущество для поддержания конкурентоспособных позиций на рынке в течении долгого времени.

Список литературы:

1. Абалкин, Л. И. Кредитный рынок. [Текст]: учебник / Л. И. Абалкин. – М.: Экономика и финансы АКДИ, 2015. -96 с. - ISBN 812-6-294-78284-7
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон : [от 08.05.2013 N 83-ФЗ] // СПС Консультант-Плюс : Законодательство.
3. Грязнова, А. Г. Финансы. [Текст] : учебник / А. Г. Грязнова, Е. В. Маркина, М. Л. Седова и др. – 2-е изд., перераб. и до. – М.: Кредитные риски, 2014. – 496с. – ISBN 978-5-279-03455-0
4. Мисявичус, А. Деньги и кредит. [Текст]: учебник / А.Мисявичус - М.: Либра, 2013. – 214 с. - ISBN 922-5-174-07275-3
5. Николаева Т. П. Финансы и кредит. [Текст] : учебно-методический комплекс / Т. П. Николаева. – М. : Евразийский открытый институт, 2014. – 387с. – ISBN 978-5-374-00030-6
6. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.,(дата обращения 01.10.2016).
7. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски.. [Текст]: учеб. пособие / А.С. Шапкин – М.: Вестник МГУ. Экономика. 2015. – 108 с. - ISBN 927-6-838-17514-5

Петухова Светлана Николаевна, Юдина Елена Алексеевна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия,
Научный руководитель Шпортова Татьяна Валерьевна
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 336.774

Смирнова А.А., Белова Ю.А.

КАК ВЗЯТЬ КРЕДИТ С ПЛОХОЙ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИЕЙ

В современном мире значительная часть населения претерпевает отказ банков в получении кредитов. Этому способствует испорченная кредитная история прямо или косвенно нанесшая

след будущему заемщика. Перспективы решения связаны с организацией путей выхода из «черного списка», либо поиска наиболее выгодных условий.

Ключевые слова: банки, заемщики, кредиторы, кредитная история, микрозаймы.

В настоящее время, достаточно легко испортить свою кредитную историю. Разберемся для начала, что подразумевается под кредитной историей – это информация, которая отражает исполнение заемщиком обязательств по кредитам, хранящаяся в бюро кредитных историй. И совсем, неважно просрочили ли вы кредит на полгода или на две недели, в той или иной степени кредитная история уже испорчена. И обращаясь в банк за новым кредитом, при наличии высокого дохода и всех необходимых документов, вам может последовать отказ, без объяснения причин. Но если вы даже не брали никогда кредит, кредитная история все равно может быть испорчена, и причиной этому является, то, что если у вас были серьезные долги по оплате налоговых сборов или коммунальных платежей. Такая информация тоже может храниться в бюро кредитных историй, в случае, если на этот счет подавались судебные иски или возбуждались уголовные дела. Бюро кредитных историй, только хранит информацию, а формируют её непосредственно кредитные учреждения или другие организации. [1]

Испорченная кредитная история может быть разной, все зависит от того на сколько времени вы просрочили внесение денежных средств. К примеру, если до 5 дней, и даже если это повторялось не однократно, банк, конечно же, не откажет вам в кредите, но у вас будет не идеальная кредитная история. Если же просрочка по кредиту достигла до одного месяца, банк будет уже более серьезно рассматривать, давать ли вам кредит или нет, возможно, он повысит процентную ставку или потребует дополнительного поручительства. Если заемщик допускал просрочки свыше одного месяца - это очень плохая кредитная история, и шансы для получения кредита практически будут равны нулю, и даже если банк согласится, то может вам только предложить очень большой процент, так как заемщик с плохой кредитной историей предоставляет для банка повышенный риск.

Причины плохой кредитной истории так же бывают разными:

- реальные просрочки в погашении кредитов – это самая распространенная причина плохой банковской истории;
- ошибки банковский сотрудников – это человеческий фактор, от этого никто не застрахован, возникает техническая просрочка;
- технические сбои – это если заемщик оплачивает кредит, через электронные терминалы, может произойти сбой и платёж не пройдет, вследствие чего будет просрочка;
- мошенничество, например, при краже паспорта, по которому в дальнейшем оформляется кредит, и в сроки не уплачивается.

В Российской Федерации кредитная история храниться на протяжении 7 лет, а если человек был признан банкротом, на протяжении 10 лет.

Реальные просрочки в погашении кредита могут быть чреваты отказом в выдаче ссуды. Даже при заполнении анкеты заемщика в банке при отклонении пересмотра своей кредитной истории колоссальна вероятность отрицательного исхода кредитования. Некоторые банки, в погоне за прибылью, все же позволяют взять кредит ненадежным гражданам, поднимая процентную ставку чуть ли не на половину суммы всего кредита. Чтобы такие банки отыскать, можно прибегнуть к помощи кредитных брокеров, без вмешательства которых клиентам придется довольно трудно. Посредники с заполненной заявкой от кредитора ищут финансовые организации, дающие шанс на обретение займа. Все же, перечень посредников окажется шире, нежели кредитора, так как брокеры заключают договоры и с частными лицами. При этом скуповатного внимания за погашением ссуды заемщика не избежать. Что касается ипотечного кредитования и автокредитования, то кредитные организации не настолько придирчивы, так как имущество является залогом задолжающих лиц.

Иными вариантами кредита могут выступать кредитные карты и микрозаймы. Оформить карту можно самостоятельно, без посредников. При их вручении кредитная история не проверяется, так как при взятии карты заемщик автоматически «подписывается» на высокие проценты. [5]

Микрозаймы – еще один выход для заемщика. Но являются ли они действительно выходом? Микрозайм предоставляется на сумму не превышающую 200000 рублей, но процент по ним настолько велик, что справедливо название - микрозаймы под макропроценты, годовая ставка которых стремительно увеличивается в разы. Поэтому заслуженно эту категорию кредита можно именовать «долговой ямой».

Рассмотрим просрочки по вине банковских сотрудников. Этот человеческий фактор тоже

привносит свои негативные последствия в кредитную историю добросовестного заемщика. В случае такой «оплошности» придется совершить выписку по лицевому счету, сверить дату действительной оплаты и требовать от банка приема внесенных средств в соответствии с требованиями кредитного договора. Если были предъявлены штрафные санкции, то взыскивать их ликвидацию. Таким же образом можно решать проблемы с техническими сбоями и мошенничеством.

Существуют другие причины, поводами которых служит растущий кризис. Примерами выступают задержка заработной платы, увольнение с работы и ряд других факторов, способствующих задержке уплаты ссуды. В таком случае немедленное обращение в банк поспособствует избежанию негативной кредитной истории, а реструктуризация поможет перенести срок и уменьшить сумму долга. [4]

Как вариант разрешено воспользоваться услугами недавно возникших кредитных организаций, они, как правило, не удостоивают внимания «темного прошлого» кредитора. [2] Пополнению базы способствует иное кредитное бюро, в истории которого заемщик не запечатлен, и у него появляются новые шансы на получение займа от молодой организации, которая, в свою очередь, преследует получение прибыли за счет увеличения объема клиентской базы. Этому способствует: [3]

- другое Бюро кредитных историй;
- сверхбыстрые кредиты и мини кредиты;
- желание банка пойти навстречу клиенту.

На сегодняшний день работает немало кредитных организаций, позволяющих заемщику сделать выбор с наиболее удовлетворяющими условиями займа. Это – Тинькофф Банк, Совком Банк, Райффайзен Банк, РенесансКредит, Финансовая группа лайф, Русский стандарт, ХоумКредит Банк. Каждый из них предлагает свои проценты и максимальную сумму займа. Лучшая политика потенциального кредитора – это отправление анкет кредитным организациям и попытка реабилитироваться по всем параметрам.

Список литературы:

1. Электронный информационный портал «Банки глазами общества» (http://arb.ru/banks/analytics/kniga_banki_glazami_obshchestva-9998941/).
2. Электронный информационный портал «Кредитоника» (http://kreditnomika.ru/kreditnaya_istoriya/kak_poluchit_kredit_s_plohoj_kreditnoj_istoriej.html).
3. Электронный информационный портал «Мои кредиты» (<http://moi-kredity.ru/v-kakom-banke-vzyat-kredit-s-plohoj-kreditnoj-istoriej.html>).
4. Электронный информационный портал «Кредист» (<http://kredist.ru/kakoj-bank-dast-kredit-s-plohoj-kreditnoj-istoriej/>).
5. Электронный информационный портал «Эксперт» (<http://expert.ru/2015/08/7/kredityi-4-sposoba-vzyat-kredit-s-plohoj-kreditnoj-istoriej/>).

Смирнова Анастасия Алексеевна, Белова Юлия Александровна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия

Научный руководитель Шпортова Татьяна Валерьевна
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 336.77:347.27

Фёдорова Г.М., Шпортова Т.В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В данной статье рассматривается вопрос ипотечного кредитования в России, его развитие и изменения в спросе на него. Особое место отведено проблемам, которые сдерживают развитие данного вида кредитования, методам повышения спроса и привлекательности ипотечных кредитов.

Ключевые слова: ипотека, кредит, процентная ставка, ипотечное кредитование, недвижимость.

Жилье, одна из острых проблем населения на сегодняшний день. Из-за отсутствия должного

уровня заработка и наличия необходимых накоплений большая часть населения России не имеет возможности в улучшении своих жилищных условий. Так на данный момент только 1,2% населения страны могут приобрести жилье на собственные деньги, и только 0,3% получают жилплощадь от государства. Тогда на помощь приходит ипотека, единственная возможность приобрести собственное жилье. Ипотечное кредитование – это реальная возможность улучшения жилищных условий, при отсутствии необходимого объема сбережений.

Термин «ипотека» впервые появился в Греции в начале VI в. до н. э. и обозначало подпорку, подставку. Этим словом древние греки обозначали ответственность заемщика перед кредитором своей землей. На границе данного участка ставился столб, который назывался «ипотека» где было написано, что эта земля обеспечивает долг.

Сегодня российская экономика развивается в достаточно сложных и противоречивых условиях, испытывая на себе влияние различных факторов.

Проблема банковской сферы России можно рассматривать как основной элемент финансовой системы страны. Спрос на ипотечное кредитование в России набирает популярность, так как она дает возможность купить жилье сегодня, а оплачивать его стоимость в течение достаточно длительного времени. Это гораздо удобнее и выгоднее, чем откладывать деньги, подвергая их инфляции и прочим рискам.

Ипотечное кредитование представляет собой предоставление банком физическому или юридическому долгосрочного кредита на покупку жилья под залог недвижимости: земли, производственных зданий, сооружений, жилых помещений. Самый распространенный вид ипотечного кредита в России – это кредит на покупку квартиры физическим лицом.

Ипотечное кредитование дает возможность мобилизовать сбережения населения и направить их в важнейшие отрасли хозяйства, то есть выполнить основную задачу банка, превратить денежные средства населения в инвестиции в реальный сектор экономики.

Жилищный вопрос и механизм ипотечного кредитования, одна из наиболее острых и значимых социально-экономических проблем в России. На сегодняшний день жилищная проблема стоит перед 60 % российских семей, тогда как жилье является одной из главных социальных потребностей человека. По этому, органы государственной власти активно обращают внимание на развитие системы ипотечного кредитования, на ее слабые стороны, и производит оценку потенциала ипотечного кредитования.

В сравнении с западными странами, российский рынок ипотечного кредитования достаточно молодой. Его активное развитие началось в 2005 году, и объем выданных ипотечных кредитов составлял 56 млрд. рублей. С тех пор российские ипотечные банковские продукты стали одним из самых популярных вариантов решения проблемы жилья.

По данным Агентства по ипотечному жилищному страхованию, объем выданных ипотечных кредитов в России за январь - июль 2016 г. возрос на 40% примерно до 775 млрд. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным ЦБ, российские банки в 2015 г. выдали почти 700 000 ипотечных жилищных кредитов на общую сумму 1,16 трлн. руб., что в полтора раза меньше, чем в 2014 г. (1,76 трлн. руб.).

Активными участниками на рынке ипотечного кредитования являются крупные банки, такие как: Сбербанк, ВТБ 24, Россельхозбанк, Газпромбанк а также специализирующиеся в большей степени в сегменте ипотечного кредитования Дельтакредит Банк и Райффайзенбанк. Первое место по объему выдачи ипотечного кредита занимает Сбербанк (661,8млрд. рублей), второе - ВТБ 24 (198,37 млрд.) и третье – Россельхозбанк(37,8 млрд.) [6].

Таблица 1 – Количество выданных ипотечных жилищных кредитов с 2007 по 2015г., млрд. руб.

Год	2007	2008	2009	2010	2011
Количество	214,2	349,5	130,1	301,4	523,6
Год	2012	2013	2014	2015	6мес.2016
Количество	691,7	825,0	1012,8	691,9	389,8

Из данных приведенных в таблице 1 следует, что спрос в ипотечном кредитовании с каждым годом растет, что связано с социально - экономическими условиями в нашей стране, при которых лишь не большая часть населения может позволить себе улучшение жилищных условий без привлечения заёмных средств. Банковские учреждения, заинтересованные в привлечении клиентов, идет навстречу клиентам деля условия более лояльными, оказывают прямое воздействие на ипотечное кредитование в современных условиях. На увеличение объемов ипотечного

кредитования влияет и рост самого первичного рынка - реализуются новые объекты, осваиваются пригородные территории.

Так же из таблицы 1 можно заметить тесную связь состояния экономики и уровня выданных ипотечных кредитов. Так в 2014 году количество выданных кредитов в 1,5 раза выше, чем в 2015г. Что связано с нестабильностью и кризисом рыночной экономики страны.

Объем ипотечных жилищных кредитов в рублях, предоставленных банками РФ физическим лицам в январе-феврале 2015г., составил 149,6 млрд. руб., тогда как в январе-феврале 2014 г. - 197,3 млрд. руб. [4].

Таблица 2 – Рейтинг банков по объемам выданных ипотечных кредитов за 2014г., 2015г. и первое полугодие 2016 г.

Итоги 6 месяцев 2016 года		Итоги 2015 года		Итоги 2014 года	
Банк	Объем, млн руб.	Банк	Объем, млн руб.	Банк	Объем, млн руб.
1. Сбербанк	333 800	1. Сбербанк	661 800	1. Сбербанк	920 982
2. ВТБ 24	130 142	2. ВТБ24	198 368	2. ВТБ24	350 718
3. Россельхозбанк	30 667	3. Россельхозбанк	37 748	3. Газпромбанк	63 262
4. Дельтакредит	21 742	4. Группа SG	31 678	4. Россельхозбанк	53 832
5. Газпромбанк	20 409	5. Банк Москвы	28 274	5. Банк Москвы	33 796
6. ВТБ Банк Москвы	18 000	6. Газпромбанк	26 839	6. Дельтакредит	32 936
7. Райффайзенбанк	11 103	7. Абсолют Банк	14 973	7. Связь-банк	23 974
8. Санкт-Петербург	9 233	8. Санкт-Петербург	13 189	8. Росбанк	19 069
9. Связь-Банк	9 070	9. Возрождение	11 189	9. Абсолют Банк	16 048
10. Абсолют Банк	8 716	10. Связь-Банк	10 566	10. Санкт-Петербург	15 595

В данной таблице 2 приведены банки с наибольшей долей выданных ипотечных кредитов. На первых строчках находятся такие банки как: Сбербанк России, ВТБ 24, Россельхозбанк, то есть банки с государственным участием. На их долю приходится основной объем всех выданных кредитов.

Однако если провести сравнительный анализ процентных ставок по ипотечным кредитам по сравнению с западноевропейскими странами, то они выше в 2-4 раза. Высокие ставки отечественных кредитных организаций коррелируются с реальным уровнем инфляции в стране и с «неуёмными» потребностями банков [4].

Следует отметить, что развитие ипотечного кредитования должно быть приоритетным направлением развития, так как это позволит удовлетворить потребности населения и положительно скажется на социальной нестабильности. Государство должно осуществлять поддержку малообеспеченных слоев населения, помогать в решении жилищных вопросов. Так как ипотечное кредитование в России возникло не так давно, то наблюдается много проблем и недостатков в данной системе кредитования, однако есть и серьезные перспективы развития. Так на государственном уровне разработана «Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года», которая утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 ноября 2014 года [4].

Целью данной стратегии развития является обеспечение к 2020 году возможности приобретения жилых помещений 50% семей за счет собственных и заемных средств, при условии ограниченной бюджетной поддержки. Чтобы претворить данную стратегию в реальность, необходимо решить ряд задач:

- повышение доступности ипотечных кредитов при условии баланса интересов кредиторов и заемщиков;
- повышение доступности ипотечных кредитов за счет сниженной процентной ставки без увеличения рисков в системе ипотечного кредитования;
- наращивание привлеченных долгосрочных ресурсов на рынок ипотечного кредитования;
- формирование механизмов рефинансирования ЦБ РФ;
- создание надежной инфраструктуры рынка ипотечного кредитования.

Для того, чтобы данные цели были достигнуты необходимо:

- 1) создать механизм, который позволит повысить доступность приобретения жилья на условиях ипотечного кредитования для наиболее приоритетных категорий населения;
- 2) разработать новые виды финансирования в целях развития жилищного фонда сдаваемого в наем, а также финансирования жилищного строительства;
- 3) проводить оценку и мониторинг локальных особенностей развития рынков жилья и ипотечного кредитования;
- 4) разработать стратегию по предотвращению или минимизации негативного воздействия будущих кризисных явлений.

Таким образом, ипотечное кредитование достаточно важный вид поддержки населения в желании удовлетворить свою потребность в жилье, что ведет к благоприятному социальному развитию. Также ипотечное кредитование может ускорить развитие экономики страны в целом, за счет увеличения новостроек, которые связаны с некоторыми отраслями промышленности. На сегодняшний день в России в условиях нестабильности экономики происходят скачки в спросе на данный вид кредитования. Однако по заявлению некоторых экспертов, в 2017 году, вероятно, будет снижена процентная ставка по ипотечным кредитам, и это повлечет за собой рекордное число заемщиков по ипотеке.

В современных условиях, когда предпринимаются меры по стабилизации экономики и реформированию кредитно-финансовой сферы, формирование системы ипотечного жилищного кредитования становится одним из приоритетных направлений государственной политики и развития общества.

Список литературы:

1. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию: Аналитика и статистика [2003–2016] [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ahml.ru/> свободный (дата обращения: 05.10.2016)
2. Алексеенко А.В. Исторический аспект развития кредитной системы РФ // Территория науки. 2014. Т 2. № 2. С. 54-61.
3. ООО "РУСИПОТЕКА" [2003–2016] [Электронный ресурс]. – URL: [http:// rusipoteka.ru/](http://rusipoteka.ru/) свободный (дата обращения: 05.10.2016)
4. Официальный сайт Правительства РФ [2000-2016] [Электронный ресурс]. –URL: <http://government.ru/news/11716/> свободный (дата обращения: 05.10.2016)
5. Федеральная служба государственной статистики [2000–2016] [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> свободный (дата обращения: 05.10.2016)
6. Центральный банк Российской Федерации [2000–2016] [Электронный ресурс].– URL: <http://www.cbr.ru/> свободный (дата обращения: 05.10.2016)

Фёдорова Галина Михайловна, Шпортова Татьяна Валерьевна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орёл, Россия
Научный руководитель Степанова Оксана Александровна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

УДК 641.56

Батурина В.В.

ОСНОВЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

В статье рассмотрены основы рационального питания населения нашей страны, приведены рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов и нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для взрослого населения Российской Федерации, изложены основные задачи государственной политики в области здорового питания на период до 2020 года

Ключевые слова: рациональное питание, нормы потребления пищевых продуктов, нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах

Питание является важнейшей физиологической потребностью человека. Пища – фактор внешней среды, посредством которого человеческий организм вступает в тесный контакт со всеми химическими веществами растительного и животного происхождения. С питанием теснейшим образом связаны все жизненно важные функции организма. Питание обеспечивает развитие и непрерывное обновление клеток и тканей, поступление энергии, необходимой для восстановления энергозатрат организма в покое и при физической нагрузке. Продукты питания являются источником веществ, из которых в организме образуются ферменты, гормоны и другие регуляторы обменных процессов. Обмен веществ, лежащий в основе жизнедеятельности организма, находится в прямой зависимости от характера питания. Рациональное питание является основой здоровья нации, главным фактором, определяющим долголетие и работоспособность человека, способствует сохранению естественной и приобретенной невосприимчивости человека к различным заболеваниям и стрессу [3, 4].

Основными принципами рационального питания являются следующие: пища должна быть безвредной, разнообразной (состоять из продуктов растительного и животного происхождения), содержать сбалансированное количество белков, жиров, углеводов, достаточное количество водорастворимых и жирорастворимых витаминов, минеральных веществ, минорных и биологически активных веществ, необходимое количество жидкости, энергетическая ценность пищи должна соответствовать энергетическим затратам. Следует отметить, что важной частью рационального питания является режим питания, то есть кратность, время приема пищи и распределение суточного рациона. При этом оптимальным считается четырех-пятиразовое питание с интервалами в 4-5 часов, возможно и трехразовое питание, при котором на завтрак должно приходиться 25-30% суточного рациона, на обед – 45-50% и на ужин – 25% [6].

В современных условиях питание большинства взрослого населения нашей страны не соответствует принципам здорового питания из-за потребления пищевых продуктов, содержащих большое количество жира животного происхождения и простых углеводов, недостатка в рационе свежих овощей и фруктов, рыбы и морепродуктов, что приводит к росту избыточной массы тела и ожирению, распространенность которых за последние 8-9 лет возросла с 19 до 23%, увеличивая риск развития сахарного диабета, заболеваний сердечно-сосудистой системы и других заболеваний. Если калорийность суточного рациона значительно превышает расход энергии, наблюдается положительный энергетический баланс, что также характеризуется весьма серьезными последствиями в виде болезней избыточного питания, одной из которых является ожирение [2].

В целях укрепления здоровья детского и взрослого населения, профилактики инфекционных заболеваний и состояний, обусловленных недостатком микронутриентов, разработаны Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов представляют собой среднестатистические величины основных групп пищевых продуктов, а также их ассортимент, которые учитывают химический состав и энергетическую ценность пищевых про-

дуктов, обеспечивают расчетную среднелюдовую потребность в пищевых веществах и энергии, а также разнообразие потребляемой пищи. Рекомендуемые нормы потребления пищевых продуктов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов [5]

Наименование продуктов	Норма, кг/год/человек
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	96
Картофель	90
Свежие овощи и бахчевые	140
Свежие фрукты	100
Сахар	24
Мясопродукты	73
Рыбопродукты	22
Молоко и молокопродукты всего в пересчете на молоко	325
Яйца (штук)	260
Масло растительное	12
Соль поваренная	4

В новых рациональных нормах потребления пищевых продуктов увеличено количество свежих овощей и фруктов, растительного масла, мясных, рыбных и некоторых молочных продуктов, таких как творог и сыр. При этом уменьшено количество масла сливочного и сметаны, которые относятся к жировым молочным продуктам, а также хлебопродуктов, картофеля и сахара. Количество соли, указанное в рекомендациях по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, включает в себя как непосредственно потребляемое гражданами (в количестве, не превышаемом рекомендуемый ВОЗ норматив в 5 г/сутки), так и используемое для домашнего консервирования [5].

Разработаны нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. В рационе питания предусматриваются физиологически необходимые количества белков, физиологические пропорции ненасыщенных и полиненасыщенных жирных кислот, оптимальное количество витаминов, физиологические потребности в макроэлементах и эссенциальных микроэлементах, адекватные уровни потребления минеральных и биологически активных веществ в пище. Проанализируем нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для взрослого человека [5].

Физиологические потребности в энергии для взрослых составляют (в сутки) от 2100 до 4200 ккал – для мужчин, от 1800 до 3050 ккал – для женщин.

Средняя суточная потребность в белке для взрослого населения составляет от 58 до 117 г, при этом доля белков животного происхождения от общего их количества должна быть 50%. Качество белка определяется наличием в нем полного набора незаменимых аминокислот в определенном соотношении, как между собой, так и с заменимыми аминокислотами. Источниками полноценного белка, содержащего полный набор незаменимых аминокислот в количестве, достаточном для биосинтеза белка в организме человека, являются продукты животного происхождения (молоко, молочные продукты, яйца, мясо и мясопродукты, рыба, морепродукты), которые усваиваются организмом на 93-96%. Суточная физиологическая потребность в жирах растительного и животного происхождения в среднем составляет от 60 до 154 г. При этом потребление насыщенных жирных кислот должно быть не более 10% от калорийности суточного рациона, мононенасыщенных жирных кислот – 10%, полиненасыщенных жирных кислот – 6-10%; при этом количество холестерина не должно превышать 300 мг, а оптимальное содержание фосфолипидов – 5-7 г. Физиологическая потребность в усвояемых углеводах составляет 50-60% от энергетической суточной потребности (от 257 до 586 г в сутки), в том числе пищевых волокон – 20 г [5].

Средняя суточная физиологическая потребность в витаминах для взрослых составляет: витамина С – 90 мг; тиамин – 1,5 мг; рибофлавин – 1,8 мг; пиридоксин – 2,0 мг; ниацин – 20 мг; витамина В₁₂ – 3 мкг; пантотеновой кислоты – 5 мг; биотин – 50 мкг; витамина А – 900 мкг рет. экв.; бета-каротин (является провитамином А и обладает антиоксидантными свойствами) – 5 мг; витамина Е – 15 мг ток. экв.; витамина D – 10 мкг (для лиц старше 60 лет – 15 мкг); витамина К – 120 мкг. Средняя суточная физиологическая потребность в минеральных веществах для взрослых составляет: кальций – 1000 мг; фосфор – 800 мг; магний – 400 мг; калий – 2500 мг; натрий – 1300 мг; железо – 10 мг (для мужчин) и 18 мг (для женщин); цинк – 12 мг; йод – 150 мкг; медь – 1,0

мг; марганец – 2 мг; селен – 55 мкг (для женщин) и 70 мкг (для мужчин); хром – 50 мкг; молибден – 70 мкг; фтор – 4 мг.

Рекомендуемые уровни потребления минорных и биологически активных веществ пищи для взрослых: инозит – 500 мг/сутки; L-карнитин – 300 мг/сутки; коэнзим Q10 (убихинон) – 30 мг/сутки; липоевая кислота – 30 мг/сутки; метилметионинсульфоний (витамин U) – 200 мг/сутки; оротовая кислота (витамин В₁₃) – 300 мг/сутки; парааминобензойная кислота – 100 мг/сутки; холин – 500 мг/сутки; кобальт – 10 мкг/сутки; кремний – 30 мг/сутки; индол-3-карбинол – 50 мкг/сутки; флавоноиды – 250 мг/сутки (в том числе катехинов – 100 мг); изофлавоны, изофлавоногликозиды – 50 мг/сутки; растительные стеринны (фитостеринны) – 300 мг/сутки; глюкозамин сульфат – 700 мг/сутки [5].

Следует отметить, что главной целью государственной политики нашей страны в области здорового питания является сохранение и укрепление здоровья населения, профилактика заболеваний, причина которых заключается в неполноценном и несбалансированном питании. Одними из основных задач государственной политики в области здорового питания на период до 2020 года являются следующие: развитие производства пищевых продуктов, обогащенных незаменимыми компонентами, специализированных продуктов детского питания, продуктов функционального назначения, диетических (лечебных и профилактических) пищевых продуктов и биологически активных добавок к пище, в том числе для питания в организованных коллективах (трудовые, образовательные и др.); совершенствование организации питания в организованных коллективах, обеспечение полноценным питанием беременных и кормящих женщин, а также детей в возрасте до 3 лет, а также разработка и внедрение в сельское хозяйство и пищевую промышленность инновационных технологий, включая биотехнологии и нанотехнологии [2].

Батурина Валерия Владимировна

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

г.Курск, Россия

Научный руководитель Тихойкина Ирина Михайловна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 677.019.5

Ворогова О.С.

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТИЗЫ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Текстильные материалы используются во всех отраслях хозяйства. Они должны соответствовать современным требованиям для удовлетворения потребностей населения. В данной работе рассмотрены этапы экспертизы текстильных материалов и волокон. Дана классификация текстильных волокон и их отличительных признаков. Описаны методы экспертизы текстильного волокна.

Ключевые слова: текстильное волокно, текстильная нить, экспертиза, метод.

Текстильные материалы представляют собой выработку из текстильных нитей и волокон, являясь продукцией текстильной промышленности. Текстильным материалом может быть: пряжа, нити, ткани, трикотаж, нетканые материалы [7].

Текстильное волокно протяженное, не длинное, прочное тело с небольшим поперечным размером обладающим гибкостью. Текстильная нить это очень длинное волокно, более десяти и сотни метров. Такие волокна и нити служат составными элементами изделий текстиля. От их состава и свойств зависит качество и внешний вид таких изделий [4].

Классификация текстильного волокна представлена на рисунке 1.

Как видно из представленного рисунка, существует большое разнообразие текстильных волокон, из которых производят следующие виды товаров: хлопчатобумажные ткани (ситец, сатин, бязь, тик и ворсовые); льняные ткани; шерстяные ткани; шелковые ткани (креповые, жаккардовые, гладьевые, ворсовые); штучные изделия (одеяла, платочные товары, шарфы, скатерти и покрывала).

Текстильные товары имеют свою маркировку с наличием следующей информации: произво-

датель и адрес; фирменный знак; наименование и артикул; название и процент содержимого волокна; размер товара, сорт; указание нормативного документа и дата изготовления [5].

Исследование текстильных изделий производят для определения химического состава нитей и волокон, структуры изделия и способа его производства.

Экспертиза текстильных материалов проходит в несколько этапов:

1. Определяется способ изготовления и назначение текстильного материала.
2. Устанавливается природа волокон сырья, из которого изготовлено изделие [3].

Экспертиза волокон проводится на самих волокнах, извлеченных нитей из текстильного полотна.

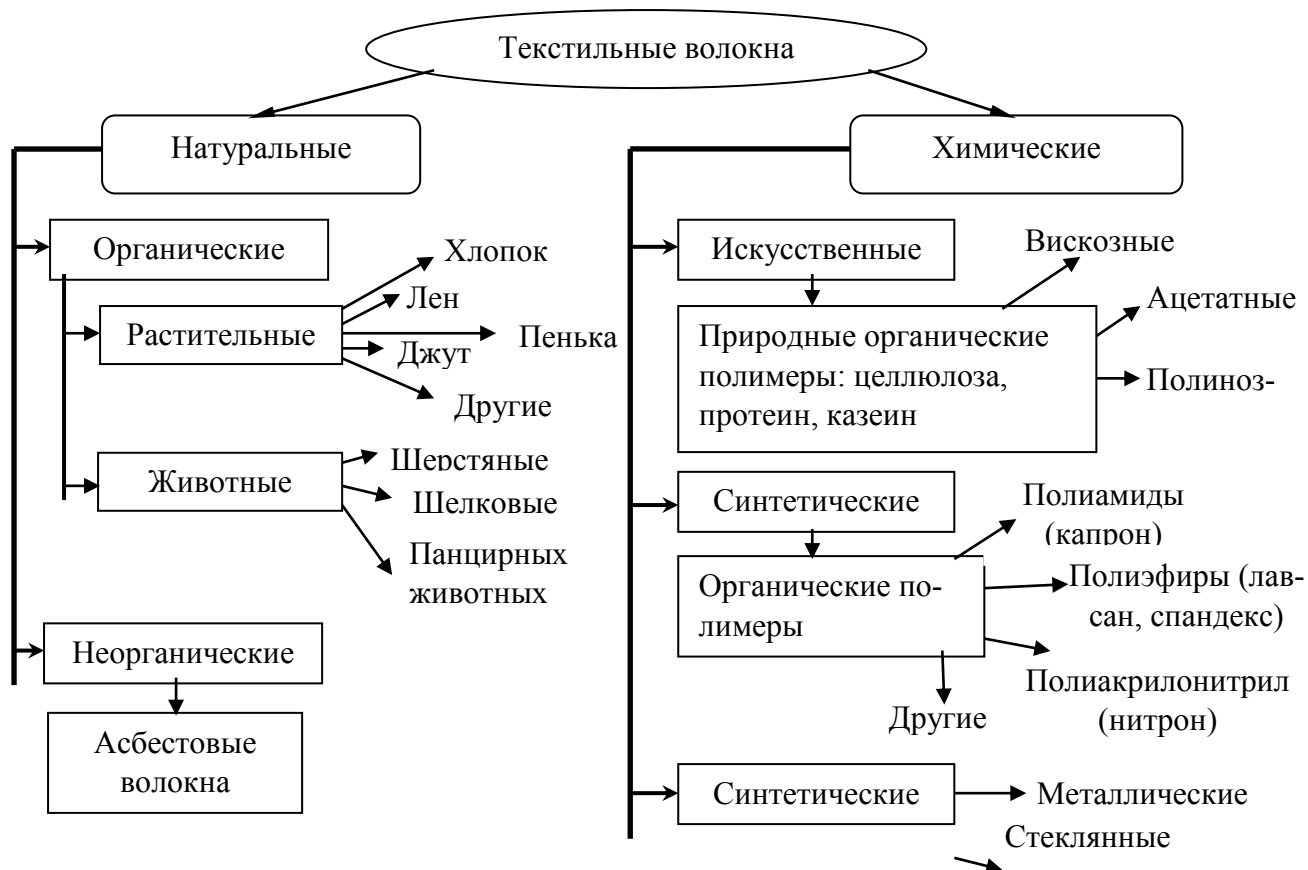


Рисунок 1 - Классификация текстильного волокна [7]

Основными методами являются:

Метод сжигания. Волокно извлекают из пробы, немного его подкручивают. В горизонтальном положении с одной стороны зажимают щипцами, другой подносят к огню и наблюдают за особенностями его горения (таблица 1). После извлечения из огня обращают внимание на запах и устанавливают вид остатка [6].

Таблица 1 - Характеристика особенностей горения основных текстильных волокон

Вид волокна	Особенность горения	Запах	Остаток
Хлопок, лен, вискоза, растительные волокна	Быстро горит, при извлечении из огня продолжают гореть, в сильно скрученном виде тлеет	Жженная бумага	Легкий серый пепел
Ацетатное		Жженная бумага + резкий кислый	Небольшой комок, частично растирающийся пальцами.
Шелк, шерсть	Медленно горит, при извлечении из огня гаснет	Жженный рог	Темный, твердый комок, растирающийся пальцами.
Полиамидное, полиэфирное, полиакриловое	Горит с оплавлением, при большом объеме капает капли	Не характерен	Твердый

Однако, приведенные в таблице признаки не распространяются на определение природы волокон в смешанной пряжи [2].

Органолептический метод. Является более простым методом, при котором определяют внешние признаки волокна по толщине и длине, таких как блеск, цвет, равномерность и т.д.

Исследуемый образец извлекают из пробы и сравнивают его с контрольным волокном на гладкой поверхности. Отличительные признаки волокон: длина, толщина, извитость, равномерность короткого, среднего и длинноволокнистого хлопка, грубой, тонкой, полутонкой шерсти по длине и толщине; жесткость льняного волокна, грубой, полугрубой шерсти; блеск, шелковистость, хруст шелка; длина и толщина отдельных химических видов волокон; матовость и блеск химических волокон; упругость волокон.

Микроскопический метод. Основывается на изучении результата после химической реакции на волокно, а также по поперечному срезу и продольному виду с использованием микроскопа. Для этого метода необходимы нити длиной 1,5-2 см, которые разъединены препарировавшей иглой.

Отличительные признаки волокон по продольному виду: гладкая поверхность натурального шелка и химических волокон; углубления вдоль волокна вискозных, ацетатных и нитроновых волокон; чешуйчатая поверхность шерстяного волокна; поперечные штрихи, утолщения и сдвиги на поверхности льняного волокна; скрученная ленточка льняного волокна.

Отличительные признаки волокон по поперечному сечению: круглое или почти круглое шерстяного, лавсанового, капронового, полинозного волокна; бобовидное хлопкового волокна; изрезанное с неправильными краями ацетатного и вискозного волокна; почти треугольное, многоугольное с округленными краями льна и натурального шелка; вытянутое, почти овальное нитронового волокна. Необходимо отметить, что у натуральных волокон некоторых видов шерсти, а также хлопка и льна имеется канал.

Химический метод. При данном методе волокна подвергают химической реакции и наблюдают за изменением внешнего вида. Как реактивы используют щелочи, кислоты, органические растворители и сложные реактивы. Небольшое количество волокон помещают в пробирку и при комнатной температуре добавляют реактив, а при необходимости кипятят 3-5 мин. Наблюдать изменение волокон можно как под микроскопом, так и невооруженным глазом.

Если необходимо определить природу смешанных волокон в текстильном товаре, из него извлекают нити. Сырьевой состав определяют органолептическим методом, а наличие неоднородных волокон методом сжигания [6].

3. Определяется строение и структура текстильных нитей и волокна.

4. Определяется структура текстильного материала, а именно плотность по утку ткани и его линейные размеры.

Для этого необходимо определить относительную плотность, которая показывает процент фактической плотности от максимальной. Максимальной плотностью является число нитей по длине 10 сантиметров. Линейную плотность можно рассчитать как отношение массы образца к его длине, а отношение массы образца к его площади – поверхностную плотность.

Относительная плотность по основе (E_0) и утку (E_y) рассчитывается по следующим формулам:

$$E_0 = \frac{P_0}{c \sqrt{\frac{1000}{T_0}}} \times 100; \quad E_y = \frac{P_y}{c \sqrt{\frac{1000}{T_y}}} \times 100, \quad (1)$$

где P_0 - плотность по основе;

P_y - плотность по утку;

T_0 - толщина нитей основы;

T_y - толщина нитей утку;

c - коэффициент: х/б и шелк 80, шерсть 75, химические волокна шелка 80-100

Взвесив образец, получим его массу [3].

5. Определяется отделка и оформление ткани. Основные виды отделки представлены на рисунке 2.

6. Устанавливаются физико-химические показатели ткани по стандартам: разрывное удлинение и разрывная нагрузка; стойкость ткани к истиранию; гигроскопические свойства; усадка; пиллингуемость; воздухопроницаемость; стойкость окраски под разнообразными воздействиями.

ми; электризуемость. Под различными воздействиями стойкость окраски может быть: обыкновенная окраска (ОК), прочная окраска (ПК), особо прочная окраска (ОПК).

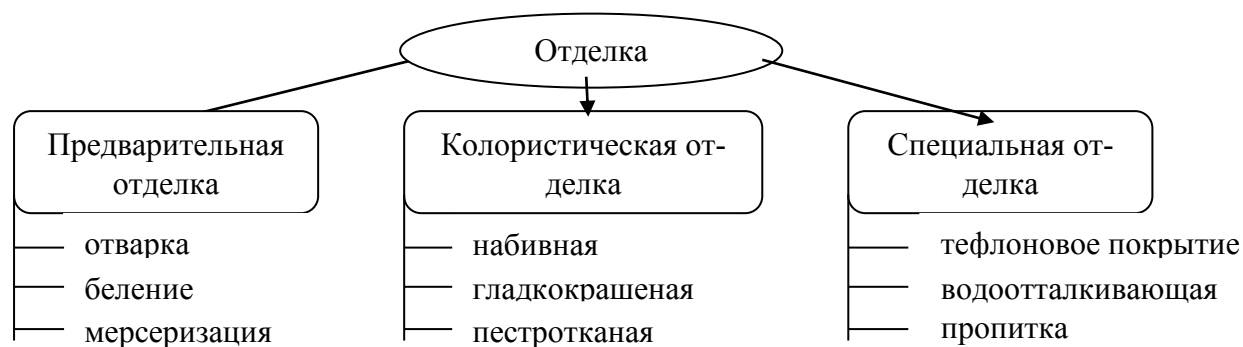


Рисунок 2 - Виды отделки

7. Выявляются пороки и дефекты на внешнем виде ткани.

При технологической ошибке при прядении, отделке или ткачестве возникают пороки, а также из-за низкого качества сырья. Основные виды пороков: шишковатость – утолщения пряжи; зебристость – комки, перепутанные волокна; близна – отсутствие нитей основы; пролет - отсутствие нитей по всей ширине; подплетина – неверно переплетенные и оборванные нити; забоина – плотные полосы по всей ширине; недосека – неплотные полосы по всей ширине; щелчок – окрашенный участок; засечка – не прокрасившийся участок; растраф рисунка – смещение рисунка; засоренность, утолщенная нить, ворсовая плешина, перекося, разная оттеночность.

8. Определяют сортность ткани и соотносят качественные показатели маркировке.

С помощью комплексного метода определяют сорт ткани для оценки уровня качества. Основными показателями для этого являются: дефекты внешнего вида, прочность окраски и физико-механические свойства. По всем этим показателям выявляются отклонения и выставляются баллы. Сумма всех баллов показывает, к какому сорту принадлежит образец. Так льняным и шерстяным тканям может быть присвоен I или II сорт, а шелковой I, II и III сорт. Все нормы указаны в НТД на ткань. Количество баллов по сортам представлено в таблице 2 [3].

Таблица 2 - Количество баллов для сортов ткани

Сорта ткани	Сорт		
	I	II	III
Хлопчатобумажные	10	30	-
Льняные	10	40	-
Шерстяные	12	30	-
Шелковые/ворсовые (искусственные нити)	5/7	17/9	30-25

Чем больше баллов набирает образец, тем ниже его сорт и качество. У каждого вида тканей есть свое минимальное отклонение от норм, оцениваемое в баллах. У хлопчатобумажных и льняных тканей 11, шерстяных 16 и шелковых 8-31 баллов.

В зависимости от значимости дефекта отклонениям присваивают различное количество баллов. Местным порокам от 0,5 до 8 баллов, грубые местные дефекты вовсе не допускаются. В тканях I сорта допускаются несколько местных пороков, если они незначительны, и оценивают их в 1-2 балла. Распространенным дефектам присваивают большие баллы: хлопчатобумажной ткани 11 баллов, шелковой 8-18 баллов, однако в тканях I сорта не допускаются. В тканях II сорта льняных, хлопчатобумажных, шелковых, гладкокрашенных допускается один распространенный дефект, с печатным рисунком – два. Все ткани I сорта должны быть прочно окрашены, только в шерстяной ткани могут допустить 1 балл.

Нетканые полотна сортируются этой же балльной системой. Устойчивость окраски проверяется выборочно. Качество нетканых полотен определяется в лаборатории и органолептическим методом.

Проверка соответствия качества требованию нормативно-технической документации осуществляется и для ковровых изделий. Их просматривают с двух сторон на столе шириной не меньше 1-1,5 метра. Определяют следующие показатели: форма и размер; морщины, кривизна, дряблость, стрижка; расцветка и рисунок.

Ковровым изделиям также присваивается сорт I или II, знак качества «Н». При оценке используют балльный метод. Минимальное отклонение от норм: I сорт 6 баллов, II сорт 16 баллов, знак качества 5 баллов [3].

Экспертизу химического состава и структуру нитей и волокон текстильных изделий часто используют в таможенных целях. Экспертиза качественных показателей характеризует потребительскую стоимость текстильного изделия [7].

Проведение экспертизы довольно сложный процесс, состоящий из множества этапов, выполняющихся по разным методам. Соответствие современным требованиям обеспечивает удовлетворение потребностей населения. Потребители желают сочетать в товаре, как качество, так и цену, в связи, с чем производителю необходимо соответствовать и стандартам, и желаниям потребителей, что в настоящее время сделать нелегко. Продавцы текстильных товаров также должны обладать знаниями их эксплуатации.

Список литературы

1. Калиева О.М. Товароведение и экспертиза текстильных материалов [Текст]: учебное пособие / О.М. Калиева, Е.Г. Кащенко. Оренбург: ОГУ, 2012. – 193
2. Порядок производства таможенных экспертиз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-28568>).
3. Сортность тканей, нетканых материалов, ковровых и штучных текстильных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.studfiles.ru/preview/5639335/page:19/>.
4. Текстильные материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.znaytovar.ru/s/Tekstilnye-materialy.html>.
5. Товарные характеристики товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.vevivi.ru/best/Tovarnye-kharakteristiki-tovarov-ref174862.html>.
6. Товароведная характеристика и таможенная экспертиза текстильных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://pandia.ru/text/77/29/80069.php>.
7. Экспертиза текстильных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://mybiblioteka.su/tom2/1-2988.html>.

Ворогова Оксана Сергеевна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Ахмедова Татьяна Петровна

кандидат биологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 633 – 035.2:664.68

Горбач Д.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Использование нетрадиционного растительного сырья позволяет улучшить потребительские свойства мучных кондитерских изделий, повысить пищевую ценность продукции, придать изделиям функциональную направленность

Ключевые слова: мучные кондитерские изделия, растительное сырье, обогатительная добавка, изделия функционального назначения

Современные тенденции формирования здорового рациона питания вызывают необходимость создания продукции, обогащенной биологически активными добавками, а именно витаминами, пищевыми волокнами, минеральными веществами, ненасыщенными жирными кислотами [2]. В настоящее время актуальным направлением кондитерской промышленности является производство изделий функционального назначения, продукции с более длительным сроком хранения для расширения ассортимента и экономии дефицитного видов сырья. В качестве добавок для обогащения мучных кондитерских изделий функционального назначения целесообразно использовать нетрадиционное растительное сырье [10].

Перспективным нетрадиционным растительным сырьем для кондитерской промышленности является овсяной корень, корнеплоды которого имеют диетическое значение и обладают лечебным действием. Из сахаров в нём содержится инулин, хорошо переносимый диабетиками, аспарагин, белок, соли калия, кальция, фосфора, железа, магния, натрия, витамины РР, С, каротин. Для производства пряничных изделий повышенной пищевой ценности Ю.Ф. Росляков, О.Л. Вершинина и В.В. Гончар использовали муку, полученную из овсяного корня [8].

В.В. Румянцева и А.Ю. Гурова запатентовали способ производства мучных кондитерских изделий, содержащих в своем составе в качестве обогатительной добавки порошок выжимок тыквы. В состав порошка из выжимок тыквы входят белки и пищевые волокна. Изобретение позволяет повысить качество бисквита, значительно увеличить его пищевую и биологическую ценность, стойкость при хранении с одновременным снижением себестоимости, расширить сырьевую базу и сократить длительность технологического процесса [3].

Для повышения пищевой ценности и улучшения потребительских свойств мучных кондитерских изделий А.А. Рушиц рекомендовано использовать порошка из ягод красной смородины. В составе ягод красной смородины содержится большое количество биологически активных веществ – органических кислот, витаминов А, С, Е, β- каротина, минеральных веществ, пектиновых веществ, моно- и дисахаридов, антиоксидантов, в частности селена. При внесении данной добавки в рецептуру бисквита окраска корочки становится более яркой, равномерной, мякиш приобретает кремовый оттенок, изделия приобретают приятный аромат и ярко выраженный привкус смородины [9].

И.А. Супрунова и О.Г. Чижикова при производстве мучных кондитерских изделий для повышения биологической ценности предлагают использовать растительную добавку в виде измельченных семян тыквы. При этом состав для приготовления сахарного печенья содержит смесь пшеничной и кукурузной муки, сахар, масло сливочное, молоко сгущенное, соль поваренную пищевую, двууглекислый натрий, аммоний углекислый. Кроме того, повышается питательная ценность и улучшаются вкусовые характеристики сахарного печенья [5].

Н.А. Тарасенко, И.Б. Красиной, М.А. Левченко разработан состав для производства сахарного печенья функционального назначения. Для его приготовления используют мучную смесь, содержащую пшеничную муку, подслащивающий агент в виде сахара, масло сливочное, молоко сгущенное, соль поваренную пищевую, двууглекислый натрий, аммоний углекислый, растительную добавку и воду. При этом в качестве обогатительных добавок в рецептуру печенья вводят жмыха ядра кедрового ореха, олигофруктозу, порошок из ягод асаи. В результате повышается пищевая ценность сахарного печенья, изделия приобретают функциональную направленность и расширяется ассортимент данной группы продукции [7].

Н.А. Тарасенко, И.Б. Красина, Р.А. Кононенко и Ю.Н. Ткачева предлагают способ производства мучных кондитерских изделий (мягких вафель), предусматривающий смешивание муки, крахмала картофельного, меланжа и вкусового наполнителя. В качестве обогатительного компонента рекомендуется использовать стевиозид и апельсиновые волокна. Стевиозид – это кристаллический гликозид, выделенный из листьев растения стевии методом водноспиртовой экстракции; он не сбраживается микроорганизмами и имеет низкую калорийность. Внесение апельсиновых волокон в кондитерские изделия позволяет увеличить сроки годности и свежести продукта, кроме того, улучшаются органолептические показатели и повышается пищевая ценность мягких вафель, что позволяет рекомендовать эти изделия в качестве диетического питания для людей, страдающих ожирением и заболеваниями сердечно-сосудистой системы [4].

Ю.Н. Никонович, Н.А. Тарасенко, В.С. Ковальчуковой разработан состав для приготовления мягких вафель, включающий вкусовой наполнитель, жировой компонент, меланж, муку и порошок из семян эспарцета, использующийся в качестве обогатительной добавки в количестве 8,8-9,4% от общей массы муки. В составе семян эспарцета содержится большое количество белка, в т.ч. незаменимых аминокислот, что позволяет повысить пищевую ценность мучных кондитерских изделий. Кроме того, состав мягких вафель характеризуется низким содержанием углеводов за счет замены сахара на олигофруктозу, полученную из корня цикория [6].

Одним из приоритетных направлений в обогащении мучных кондитерских изделий является использование порошка, получаемого из клубней топинамбура, который содержит в достаточном количестве углеводы и минеральные вещества, незначительное содержание липидов. Данная добавка является ценной для производства кондитерских изделий за счет высокого содержания фруктозы и инулина. Е.В. Филиппова, И.Б. Красина, Б.О. Хашпакянц утверждают, что получить вафли функциональной направленности, снизив при этом содержание углеводов и жира, можно при замене сахара на палатинозу, полученную из продуктов переработки клубней топинамбура [11].

С.Е. Харьков, В.В. Гончар и Ю.Ф. Росляков разработали новую технологию производства мучных кондитерских изделий с использованием нетрадиционного растительного сырья. Так, в состав заварных пряников помимо основных рецептурных компонентов, авторы рекомендуют вносить в качестве обогатительной добавки муку из пророщенных семян дыни. Семена дыни содержат большое количество минеральных веществ, полиненасыщенных жирных кислот, высокоусвояемых белков и все незаменимые аминокислоты, что позволит повысить пищевую ценность готовых изделий. Кроме того, данная мука улучшает органолептические показатели пряников [12].

В работе Швец В.В., Бахмет М.П. и Бажиновой А.А. показано использование муки киноа при производстве печенья. По сравнению с пшеничной мукой мука киноа содержит больше полезных веществ: углеводов, жиров, белков, пищевых волокон, витаминов группы В, А, Е, С, а также цинк, селен, марганец, железо, медь, магний, кальций, калий, фосфор и натрий. Употребление киноа рекомендовано при сахарном диабете, гипертонии, а также заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Поэтому, готовое печенье предназначено как для диетического и лечебного питания, так и для профилактического потребления [13].

Таким образом, использование различного рода обогатительных добавок растительного происхождения позволяет не только расширить ассортимент мучных кондитерских изделий, придав им функциональную направленность, но и повысить их пищевую и биологическую ценность, снизить энергетическую ценность за счет уменьшения количества углеводов.

Список литературы

1. Куличенко А.И., Современные технологии производства кондитерских изделий с применением пищевых волокон /А.И. Куличенко, Т.В. Мамченко, С.А. Жукова // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 203-206.
2. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Соболева Ю.П. Экономические факторы развития рынка функциональных пищевых продуктов // Социально-экономические явления и процессы. 2014. – Т. 9. – № 11. – С. 115-121.
3. Пат. 2490899 Российская Федерация, А21D13/08, А21D2/00. Способ производства теста для масляного бисквита/ Румянцева В.В., Гурова А.Ю.; заявитель и патентообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс» (ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»). - №2011150951/13, заявлен 14.12.2011; опубл. 27.08.2013. – Бюл. № 24. – 3 с.
4. Пат. 2528684 Российская Федерация, А21D13/08. Состав для приготовления бисквитного полуфабриката функционального назначения / Тарасенко Н.А., Красина И. Б., Кононенко Р.А., Ткачева Ю.Н.; заявитель и патентообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВПО «КубГТУ»). - №2013121556/13, заявлен 07.05.2013; опубл. 20.09.2014. – Бюл. № 26. – 3 с.
5. Пат. 2528708 Российская Федерация, А21D13/08. Состав для приготовления сахарного печенья / Супрунова И.А., Чижикова О.Г.; заявитель и патентообладатель Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ) - №2013116290/13; заявлен 09.04.2013; опубл. 20.09.2014. – Бюл. №26. – 3 с.
6. Пат. 2583085 Российская Федерация, А21D13/08. Состав для приготовления мягких вафель/ Никонович Ю.Н., Тарасенко Н.А., Ковальчукова В.С.; заявитель и патентообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВПО «КубГТУ»). - № 2015103708/13, заявлен 04.02.2015; опубл. 10.05.2016. – Бюл. №13. – 3 с.
7. Пат. 2592107 Российская Федерация, А21D13/08. Состав для производства сахарного печенья функционального назначения / Тарасенко Н.А., Красина И.Б., Левченко М.А.; заявитель и патентообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВПО «КубГТУ»). - №2015117135/13; заявлен 05.05.2015; опубл. 20.07.2016. – Бюл.№20. – 3 с.
8. Росляков Ю.Ф. Новая технология пряничных изделий повышенной пищевой ценности с использованием муки из овсяного корня / Ю.Ф. Росляков, О.Л. Вершинина, В.В. Гончар // Современные достижения в исследовании натуральных пищевых добавок: материалы междунар. науч.-техн. Интернет-конф. (Краснодар, 17-18 октября 2014 г.). – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2014. – С. 14-16.
9. Рушиц А.А. Об использовании порошка из ягод красной смородины в производстве

мучных кондитерских изделий / А.А. Рущиц // Наука ЮУрГУ. Секции технических наук: материалы 67-й научной конференции (Челябинск, 14-17 апреля 2015 г.). – Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2015. – С. 574-579.

10. Соболева Ю.П., Паршутина И.Г. Факторный анализ спроса на потребительском рынке продовольственных товаров // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 9 (131). – С. 78-83.

11. Филиппова Е.В. Инновационные ингредиенты для производства кондитерских изделий / Е.В. Филиппова, И.Б. Красина, Б.О. Хашпакянц // Современные проблемы качества и безопасности продуктов питания в свете требований технического регламента Таможенного Союза: материалы международной научно-практической интернет-конференции (Краснодар, 26 марта 2014 г.). - Краснодар: Изд. КубГТУ, 2014.- С. 63-65.

12. Харьков С.Е. Новая технология заварных пряничных изделий с использованием нетрадиционного растительного сырья / С.Е. Харьков, В.В. Гончар, Ю.Ф. Росляков // Известия ВУЗов. Пищевая технология. – 2012. – № 5-6. – С. 112-113.

13. Швец В.В., Инновационные ингредиенты в производстве печенья / М.П. Бахмет, В.В. Швец, А.А. Бажинова // Современные проблемы качества и безопасности продуктов питания в свете требований технического регламента Таможенного Союза: материалы международной научно-практической интернет-конференции (Краснодар, 26 марта 2014 г.) - Краснодар: Изд. КубГТУ, 2014. – С. 96-97.

Горбач Данила Андреевич

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Батурина Наталья Анатольевна

кандидат технических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

УДК [338.488.2:640.41]: 001.895

Димитрова Е.В., Ясакова А.В.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Статья посвящается инновациям в гостиничной индустрии. Инновационная гостиничная концепция является дополнительным способом продвижения гостиничного продукта. Их использование ведет к повышению эффективности и конкурентоспособности гостиничных предприятий. В статье приведены некоторые примеры последних инноваций, внедренных в гостиничную индустрию.

Ключевые слова: сфера гостеприимства, инновация, инновационные технологии, гостиничная индустрия, гостиничные услуги, электронное управление, системы PDA и PMS.

Международный гостиничный бизнес занимает важное место в современной мировой экономике. В последние десятилетия он относится к наиболее динамично развивающимся и весьма прибыльным видам экономической деятельности.

Гостиницы и другие средства размещения – это основной компонент туристской инфраструктуры. Сфера гостиничных услуг в России и мире развивается постоянно, и едва ли не ежедневно в этом направлении активно внедряются нововведения в гостиничном бизнесе – системы включают информационные системы для рабочих групп, электронную почту, организационные информационные системы и глобальные информационные системы, позволяющие более производительно и эффективно обслуживать гостей. Все они нацелены не только на завлечение как можно больше посетителей, заинтересовав своей гостиницей, своим брендом, но и обеспечить отелям поступление стабильного дохода [1].

В деле внедрения инновационных технологий в гостиничной индустрии есть и препятствия. Среди них можно выделить: цену разработки инновационной технологии, количество ресурсов, временных и интеллектуальных, которые будут потрачены на то, чтобы научиться работать с этой технологией, и, самое главное препятствие заключается в том, что персонал организации, в первую очередь интересуется получением прибыли с рабочего предприятия, и ничего менять не хочет [2].

Хоть и современные инновации стоят дорого, собственники отелей все равно тратятся на них,

так как только так можно обеспечить конкурентное преимущество на рынке. Они включают информационные системы для рабочих групп, электронную почту, организационные информационные системы и глобальные информационные системы. Одной из самых известных на сегодняшний день разработок является электронное управление гостиницей [3].

Электронное управление - это специализированная система, которая создается под заказ отеля, и к данной системе подключаются все сотрудники. Они могут с помощью веб-ресурса: в любой момент получать всю нужную информацию об отеле, бронировать номера для гостей, видеть в режиме онлайн все происходящие в нем перемены, получать доступ к достаточно широкому комплексу каналов продаж. Так же, среди систем работы с отелем, можно выделить еще несколько:

Система автоматизации труда работников отдела продаж позволяет управлять этой сферой, вести календарь и расписание работы сотрудников, планировать встречи с партнерами и клиентами, а также облегчает выполнение различных задач.

Система работы с клиентами - это новые технологии в гостиничном индустрии, которые проводят полный анализ размещения гостей в отеле и выдают полную аналитику по каждому из них. Эта система позволяет увидеть, какие посредники и турагентства лучше всех обеспечивают «доставку» туристов в конкретную гостиницу, а также помогает просчитать статистику по гостям – их полу, возрасту, доходности, социальному статусу и т.д.

Система управления мероприятиями отеля. Данная технология позволяет планировать загрузку разных помещений гостиницы – ее ресторанов, конференц-залов, банкетных залов. Также эти нововведения в гостиничной индустрии позволяют создавать наилучшие графики мероприятий, обеспечивая полную загрузку отеля и давая ему дополнительные возможности для заработка.

Система управления электроэнергией (Energy Management System) – контроль подачи света, температуры в комнатах отеля [5].

Back-office – система управления, с помощью которой персонал получает доступ к данным: какой номер нужно убрать, что следует отремонтировать, принимать во внимание особенные желания гостей.

Wi-Fi – с его помощью отель может регистрировать параметры предоставления доступа, трафик/время/скорость.

Система визуального отображения информации (DigitalSignage), система интерактивного телевидения (Interactive TV Systems) – сообщает гостям интересную информацию, место и время проведения мероприятий, конференций [4].

Отрасль питания существенно выиграла благодаря использованию информационных технологий. Правильное применение информационных систем помогает крупным и небольшим ресторанам и компаниям, связанным с питанием, предоставлять более эффективные услуги своим гостям и осуществлять более строгий контроль за всеми процессами, чтобы не допускать убытков. Как свидетельствует список 100 лучших независимых ресторанов, именно наличие таких технологий во многом объясняет разницу между ведущими заведениями и отсталыми. Примером технологий в ресторанной сфере служит беспроводная система POS. Эту программу использует в своем бизнесе владелец двух ресторанов быстрого обслуживания Питер. Эти рестораны необычны тем, что кухня открыта и посетители ресторана видят, как работают повара. Заказ происходит достаточно быстро и он готов уже спустя 3 минуты. Эта система позволяет официантам пользоваться ручным PDA (Персональные Цифровые Помощники) и отправлять заказы с его помощью сразу на кухню. Учитывая тот факт, что беспроводные системы POS ускоряют обработку заказов, их применение в ресторанах скорее всего будет расширяться.

Что касается последних инноваций в области гостиничной индустрии, то в 2016 году в Японии разработали систему, по которой клиенты смогут оплатить номер при помощи своих отпечатков пальцев в отеле или счёта в ресторане и магазине. Но, предварительно они должны будут зарегистрировать свои отпечатки и привязать их к банковской карте. Такую процедуру можно пройти в одном из аэропортов Японии. По планам авторов, если новая система докажет свою эффективность, то ее внедрять по всей стране. Новая мера приведёт к снижению уровня преступности и позволит путешественникам меньше переживать за возможную утрату своих денежных средств [4].

Hilton являются гигантом в отрасли гостеприимства в штате Вирджиния. В отеле Hilton, в городе Маклин, недалеко от Вашингтона, приступил к работе первый робот, который будет исполнять все должностные обязанности консьержа. Милый полуметровый робот стоит на стойке консьержа и отвечает на все вопросы постояльцев, связанных с организацией их досуга, то есть рассказывает о местных достопримечательностях и запланированных мероприятиях округа. Специалисты уже давно прогнозируют большое будущее роботам в сфере гостеприимства. На это ука-

зывают и данные проведенных опросов - путешественники с удовольствием общаются с роботами в гостиницах. Также, следует отметить, что в Японии уже функционирует отель, в котором почти весь персонал - администраторы, горничные, портье, состоит из роботов.

Внедрение роботов привлекательно и с точки зрения модернизации отелей, и как дешёвая рабочая сила. Вопрос с дефицитом персонала может быть полностью решен с появлением идеальных «сотрудников»-роботов в будущем, ведь машина может выполнять ряд самых разнообразных функций. В современную технику уже введен искусственный разум и введение это не прекращается, с каждым годом новинки только продвигаются и становятся все более необычными.

Одна из крупнейших гостиничных компаний HiltonWorldwide создала переворотную технологию цифровой регистрации, которую намеренна ввести в своих отелях по всей земле в наступившем году. Данная инновационная технология позволит туристам с помощью своих мобильных телефонов выбирать подходящий номер благодаря специальному программному обеспечению, которое позволяет посмотреть цифровые планы этажей, а также самостоятельно проводить онлайн регистрацию заезда и выезда. При желании повышения категории номера, достаточно будет отправить запрос. Помимо этого, туристы смогут управлять услугами, предоставляемыми в отелях Hilton, а именно осуществлять заказы, которые мгновенно будут доставляться в номер. С начала 2015 года, во всех отелях Hilton, расположенных на территории США, постояльцы отелей уже пользуются актуальной услугой - мобильный ключ от номера.

Некоторые гостиницы пользуются экспресс - системой, позволяющей гостям удобно регистрироваться и выписываться при помощи сенсорного экрана, связывающего их с системой PMS (Система Управления Гостиницей) без необходимости личного общения со служащими во время этих процессов. Оборудование, установленное в вестибюле гостиницы, позволяет гостям самим вносить данные, связанные с регистрацией, или с помощью карточки, вставляемой в устройство считывания, а также, если они хотят, пользоваться для этих целей сенсорным экраном нажимного действия. Распечатка, также выдаваемая гостю, информирует его о категории номера, тарифе его оплаты и дате выезда. Гости могут также использовать это рабочее место при выписке из гостиницы.

Системы PDA (Персональные Цифровые Помощники) и PMS можно интегрировать воедино, в результате чего горничные получают информацию в режиме реального времени о том, какие номера необходимо убрать, а какие номера не заселены. Точно так же, завершив уборку номера, горничная может отправить беспроводной сигнал на стойку регистрации, подтверждающий, что номер готов и его можно заселять[1].

Таким образом, одним из наиболее сильно влияющих на производственный процесс в гостиничном бизнесе явлений стал прогресс инновационных систем. Использование информационных систем не только ускоряет выполнение многих операций, но и сокращает число ошибок. В индустрии гостеприимства это просто необходимо, особенно учитывая размер большинства гостиниц.

Список литературы:

1. Инновации в гостиничном бизнесе. Смысл применения и выгоды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innoros.ru/publications/interesting/13/innovatsii-v-gostinichnom-biznese-smysl-primeneniya-i-vygody/////>

2. Инновации и технологии в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otkroibisnes.ru/innovacii-i-texnologii-v-gostinichnom-biznese/>

3. Кобяк, М.В., Лайко, М.Ю. Технологический прогресс как фактор инноваций в гостиничном бизнесе // Российское предпринимательство. - 2012. - №18. - 240 с.

4. Официальный сайт «ProHotel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/publication/news/?tagid=11&tag=>

5. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. - М.: Советский спорт, 2014. - 208 с. : табл., схем., ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 182-183. - ISBN 5-9718-0743-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479) (18.10.2016).

6. Современные наукоемкие технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=33457>

Димитрова Екатерина Викторовна, Ясакова Анастасия Викторовна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия

Научный руководитель Власова Марина Валерьевна
кандидат технических наук
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

В данной статье рассматривается понятие сервиса туристской индустрии и их экономическая значимость для России. Изучается степень развития сервисного обслуживания в туризме России. Рассматривается уровень развития сервиса и туризма, а также выявляются проблемы и перспективы туристического бизнеса в России. Освещается вопрос международного туризма, оценивается туристический потенциал России, анализируются государственные меры повышения эффективности и конкурентоспособности отечественного туризма.

Ключевые слова: сервис, туристская индустрия, международный туризм, сервисная деятельность.

Туризм и сервис – два взаимосвязанных понятия. Туристический бизнес – одна из самых перспективных и развивающихся отраслей экономики. Туристическая сфера в России находится на этапе становления, в то время, как в мировой практике – это важный структурный элемент экономической стабильности, который совершенствуется, совместно с развитием инновационных технологий. Развитие туризма имеет значение для реализации туристического потенциала России, в частности, для формирования ВВП. Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ по состоянию до 2020 года отмечено, что туризм является экономически перспективным и экологически безопасным сектором национальной экономики, важнейшим звеном инновационного развития страны [2].

По данным международного «Рейтинга стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году», Россия заняла лишь 45 место из 141 стран. При этом природные богатства России находятся на 4-ом месте, а объекты всемирного культурного наследия – на 10-ом. По оценке ВТО (всемирной туристической организации), Россия способна ежегодно принимать по 70 млн. российских и зарубежных туристов, но на сегодняшний день этот потенциал не реализован. По факту он используется всего лишь на 30%.

В международных внешнеэкономических связях туризм в России занял одну из лидирующих позиций, оказывая мощное воздействие на развитие экономики, как зарубежных стран, так и мирового хозяйства в целом, поэтому отечественный туризм получил название «феномен XX века». Сейчас туризм и сервис в России представляет собой одно из важных направлений, оказывающих влияние на внутреннюю и внешнюю экономику на развитие туристических услуг, увеличение объема туристов, транспортную индустрию и сервисную деятельность в целом [5].

Помимо прочего туризм существенно влияет и на социальную сферу жизни страны, позволяя создавать новые рабочие места, обеспечивая повышение занятости населения и повышая общее благосостояние. Таким образом, туризм и сервис – важнейшие движущие силы социально-экономического развития страны.

Российская Федерация обладает высоким туристическим и сервисным потенциалом. На территории страны сосредоточены объекты национального и мирового культурного и исторического наследия. Эти конкурентные преимущества позволяют России постепенно развивать сервисный туризм на уровне с лидирующими зарубежными странами Испании, Франции, Германии, США и Великобритании (топ-5 в списке самых посещаемых туристических направлений).

Если туристический потенциал страны достаточно велик и может, действительно, стать серьезной конкуренцией зарубежным странам, то сервис в туристическом бизнесе оставляет желать лучшего. Это обусловлено нехваткой квалифицированных кадров, инвестиций в восстановление гостиничных и рекреационных комплексов и отсутствие качественного маркетинга по привлечению иностранных туристов.

Среди главных проблем сервисного туризма за рубежом можно выделить сезонный характер многих курортов, снижение доходов из-за большой конкуренции, то в России все обстоит гораздо сложнее. Туристский рынок и сервисное обеспечение находятся на стадии формирования, что связано с отсутствием денег у населения на путешествия и недоверие к российским туристическим компаниям.

Основная проблема отечественного туризма – цена на отдых в собственной стране и низкое качество сервисной подготовки кадров. Сервисный туризм в России отличается в худшую сторону от туризма за рубежом, чем и пользуются зарубежные туроператоры, предлагая недорогие путевки в более привлекательные туристические направления.

Помимо прочего, в России остается актуальной проблема отсутствие

большого туристского потока из-за необходимости оформлять визу. Решить эту проблему без государственного участия и поддержки невозможно. Первый этап на пути к решению этой проблемы является разработка федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», принципы которой основаны на партнёрстве государства и частных туристических структур [1].

В рамках этой программы решается ряд важнейших задач: повышается сервисная подготовка и качество образования в сфере туризма, разрабатываются и применяются новейшие технологии, инновационные подходы, а также используется мировой опыт в области создания и развития сервисного туризма.

Имея такой огромный потенциал, Россия может достойно конкурировать с зарубежным туризмом. Для решения основных проблем развития и функциональности сервисного туризма необходимо решить ряд важнейших задач:

- Повысить информационную поддержку туризма в России.
- Стимулировать инвестиционную активность.
- Повысить качество туристских услуг и обслуживания.
- Обеспечить качественное обучение специалистов сервисного туризма.
- Эффективный контроль качества туристических объектов и туроператоров.

Эти проблемы имеют долгосрочную перспективу, поэтому их решение необходимо для стимулирования сервисной и туристической активности внутренних субъектов и зарубежных туроператоров. Если говорить о качестве сервиса и туризма в России, в сравнении с популярными зарубежными направлениями, то сервисный туризм в России действительно уступает по этим направлениям популярным курортам мира. Причин тому много, а путей решения только 2: предоставление качественного образования специалистам сервисного туризма и привлечение крупных отечественных и зарубежных инвесторов.

Список литературы:

1. Азар В. Туризм- еще один феномен XX века // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2015. № 11.
2. Государственный архив Российской Федерации (ГА РФ). Ф. Р-9520 // Учреждения по руководству иностранным туризмом СССР (Объединённый фонд). 2008.
3. Дворниченко В.В. Развития туризма в СССР (1917-1983) // Учебное пособие. М.: ЦРИБ Турист. 2009.
4. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма // Оценка рисков // Туризм: право и экономика. 2012. № 2 (25). С. 23.
5. Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. Произведения. В 4-х тт. / Т. 1. Кн. Третья: Иностраный туризм. М.: Финансы и статистика. 2009.
6. Сысоева Е.Н. Правовые аспекты светского образования в Российской империи в XIX веке // Современное общество и право. 2014. № 4 (17). С. 32-36.
7. Хабалева Е.Н. Положение начального светского образования в Российской империи в 50-е гг. XIX века (на примере Орловской губернии) // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки»: научный журнал. – Орел: изд-во ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет». 2015. №3(66). С. 71-73.

Илюхина Екатерина Юрьевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Хабалева Екатерина Николаевна,

старший преподаватель кафедры истории,

философии, рекламы и связей с общественностью

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ОРЛОВСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»

В данной статье рассматривается понятие экологического туризма. Дается определение экотуризма, как важного направления в развитии интереса к национальному парку «Орловское Полесье». Характеризуется современное состояние НП «Орловское Полесье», перспективы его развития и пути решения существующих проблем. Выявляется сущность современного экологического туризма и его важность в привлечении туристов к природным богатствам России.

Ключевые слова: экологический туризм, экологическое просвещение, национальный парк, «Орловское Полесье».

Экологический туризм – это одно из новейших направлений в туризме, которое еще находится на стадии формирования, но уже вопрос о его развитии остро стоит в современной экологии. Не новость, что множественные негативные факторы влияют на состояние растительного мира и природы в целом, что не может не волновать экологов по всему миру. Богатство флоры России действительно вызывает восторг, но за последние десятилетия отмечается существенное ухудшение состояния национальных парков по всей стране. Если говорить об условиях, в которых содержатся национальные парки и заповедники, то следует сказать, что во многом их бедственное положение обусловлено нехваткой квалифицированных кадров и финансирования, которые бы обеспечили надлежащее содержание природных ресурсов России.

Национальный парк «Орловское Полесье» - уникальный природный комплекс и крупнейший лесной массив на территории Орловской области. Уникальность парка определяется многими показателями. По территориальному расположению он находится на юге Нечерноземья и в центре Среднерусской возвышенности; по геологическим характеристикам – рельеф парка сформирован на поверхности Московского ледника, по географическим свойствам – на территории парка проходит граница южной тайги. Такие географические свойства позволили «Орловскому Полесью» сохранить все разнообразие растительного животного мира, который представлен лесостепными, степными и таежными видами. Природно-ландшафтное разнообразие Полесья вызывает интерес со стороны посетителей, но сейчас парк не может похвастаться высокой посещаемостью из-за низкого уровня внутреннего обеспечения и недостаточного развития туристического направления [2].

Основная цель НП «Орловского Полесья» - охрана и восстановление уникального природного комплекса, реабилитация исторического ландшафта, сохранение и возрождение природного наследия, организация экологического туризма в естественных природных условиях, а также экологическое воспитание населения Орла и области. Поставленные цели решаются еще с конца прошлого века, когда на территории Полесья действовал лесхоз, разрешены были рубки ценных многовековых пород деревьев, разрешалась охота. Создание НП позволило увеличить численность животных, проживающих на территории Орловской области, а также вымирающих видов: вольноживущего зубра и благородного оленя [4].

«Орловское Полесье» объединяет территории Брянской, Калужской и Орловской областей, и любая деятельность, которая может причинить вред растительной или животному миру в НП запрещается законом. Территория парка разделена на функциональные зоны и каждая из них охраняется действующим законодательством: заповедная зона, зона познавательного туризма, зона обслуживания посетителей, зона восстановления ландшафтов, особо охраняемая зона, зона экологического воспитания, рекреационная зона, зона экологического земледелия.

Природное богатство и ландшафтное своеобразие оказали особое влияние на развитие направления экологического просвещения, в частности, развития экотуризма. Основная деятельность этого направления обусловлена заботой и формированием бережного отношения к природе, сохранением окружающей среды и разработкой экологических троп и туристических маршрутов. Вначале развития НП важным было донести до жителей Орловской области важность Полесья, как экологической и рекреационной единицы. Наряду с распространением информации о Полесье и привлечением новых посетителей, возникла необходимость ввести новые рабочие места, в частности специалисты по экопросвещению.

Разработка экологических троп и маршрутов – важнейший этап развития экологического туризма. На сегодняшний день «Орловское Полесье» может предложить обзорные экскурсии по парку, которые сопровождаются лекциями и наглядным изучением образцов. Каждый маршрут включает в себя интереснейшие объекты, разнообразные геологические, ботанические, археологических и исторические образцы. В среднем экскурсия длится от 2 до 6 часов. Для удобного туристического сопровождения, прохождение троп осуществляется автобусным и пешим путем. Существуют разные обзорные маршруты в национальном парке «Орловское Полесье»:

- «Обзорная экскурсия по территории НП» - один из самых посещаемых маршрутов, протяженностью 46 км.
- «Озера и пруды Полесья» - путешествие по 4 основным точкам, протяженностью 27 км.
- «Родники Полесья» - знакомство с 11 родниками Полесья, общая протяженность маршрута 15 км.
- «Сосновый бор» - наименьшая экологическая тропа в 1,5 км, которая охватывает разные достопримечательности парка.
- «Торфяные озера» - исторический маршрут, длиной 2,1 км. Знакомит с археологическими раскопками и добычей торфа в НП в советские времена.

Планируется разработка новых маршрутов, которые уже готовы в виде проектов. Большая территория национального парка «Орловское Полесье» представляет собой ценный материал для развития экотуризма, и за последние несколько лет наблюдаются существенные изменения состояния природы и видового разнообразия животных [3].

Для развития экологического туризма важна научно-исследовательская деятельность для разработки и внедрения научных методов сохранения биологического разнообразия, природных и историко-культурных комплексов и ценных природных объектов. Важно также проведение оценки и прогноза экологической обстановки; создание основы для эколого-просветительской деятельности; развития отдыха и экологического туризма.

Основная проблема «Орловского Полесья» - это нехватка технического и материального обеспечения для поддержания огромной площади национального парка и привлечения новых туристов. Помимо этого, есть также важный аспект, как экологическая воспитанность, которая отсутствует у нынешнего поколения. Обустройство территории – это только одна из сторон многоугольника, ведь, сотрудники парка и инвесторы стараются обеспечить максимальную привлекательность парку, в то время, как даже тщательный инструктаж о правилах поведения на территории охраняемой зоны, не обеспечивают гарантию сохранности природы каждым из посетителей [2].

Среди основных направлений развития экотуризма в национальном парке «Орловское Полесье» - привлечение квалифицированных кадров и инвестиций в облагораживание и обустройство территории, создание новых экологических маршрутов и поддержание комфортных условий для обитателей парка, и все это требует времени, сил и финансов. Важным этапом в развитии экотуризма является внедрение современных технологий в поддержание и развитие природных ресурсов. «Орловское Полесье» - это очень перспективный и богатый национальный парк, который сейчас уже достиг хороших успехов, а при надлежащем контроле и обеспечении, может стать одним из лучших для экологического туризма в России. Для этого важно, чтобы каждый житель Орла и области обратил внимание на Полесье, не как на природный заповедник, а на источник национального благосостояния и богатства.

Список литературы:

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>. Доступ 23.10.2016.
2. Орловское информбюро «Экологический туризм в Орловском Полесье»/ [Электронный ресурс]. Доступ <http://www.oryol.ru/material.php?id=16850> (21.10. 2016).
3. Национальный парк «Орловское Полесье»/ Официальный сайт [Электронный ресурс]. Доступ <http://orlpolesie.ru/> (21.10. 2016).
4. Vsesmi.ru «Экологический туризм в Орловском Полесье»/ [Электронный ресурс]. Доступ <http://www.vsesmi.ru/news/3595740/> (21.10. 2016).
5. Сысоева Е.Н. Правовые аспекты светского образования в Российской империи в XIX веке // Современное общество и право. 2014. № 4 (17). С. 32-36.
6. Хабалева Е.Н. Особенности организации начального образования в Российской империи во второй половине XIX – начале XX века (на примере Орловской губернии) // Научный диалог. 2015. № 8(44). С. 97-114.

Колобова Анастасия Павловна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия
Научный руководитель Хабалева Екатерина Николаевна
старший преподаватель кафедры истории,
философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

УДК 338.486

Кузнецова А.Н.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье анализируются причины возникновения проблем, влияющих на развитие внутреннего туризма в России. Автор обращает внимание на то, что сфера внутреннего туризма в Российской Федерации пока недостаточно развита. Выделяются основные проблемы развития внутреннего туризма в России: низкий уровень инфраструктуры и сервиса, транспортная доступность мест отдыха и слабое продвижение туристских услуг внутри страны.

Ключевые слова: внутренний туризм в России, выездной туризм, туристская индустрия, туристские услуги, развитие туризма.

В настоящее время сфера услуг развивается динамично как в Российской Федерации, так и в целом мире и составляет весомый сегмент в экономике многих стран. Ключевой составляющей этой сферы является туристская индустрия. Можно разграничить такие направления в туризме как выездной и внутренней. В РФ в данный момент наметилась тенденция преобладания выездного туризма, то есть покупка комплексных туров за границу, над внутренним- отдых на территории своей страны.

Главной спецификой развития этой сферы в нашей стране является слабое развитие именно внутреннего туризма. Такая ситуация вызвана наличием целого ряда проблем:

Во-первых, одной из наиболее глобальных проблем развития внутреннего туризма является неразвитая инфраструктура и низкий уровня сервиса. Развитие инфраструктуры должно отвечать высоким международным стандартам обслуживания, так как туристы, прибывающие в местах отдыха максимально освобожденный от повседневных забот, требует эффективного обслуживания и высокого уровня сервиса. Однако в нашей стране уровень развития инфраструктуры и сервиса не дотягивает до мировых стандартов. Такая ситуация объяснима предшествующим этапом развития туристской индустрии. Долгое время этот сектор экономике находился под полным контролем государства и только после распада СССР перешел в частные руки и начал развиваться с общемировыми тенденциями [2]. Наиболее остро стоит проблема изношенной инфраструктуры, оставшейся еще с советского прошлого. Решение этой проблемы возможно только при увеличении финансирования при чем со стороны не только частного сектора, но и государства. Правительством предпринимаются шаги по развитию туристской сферы за счет реализации: государственно-целевых программ; создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа; использование механизма государственно-частного партнерства на федеральном и региональном уровне.

Во-вторых, для развития внутреннего туризма в РФ актуальна проблема транспортной доступности мест отдыха. Отсутствие в данном сегменте рынка предложения чартерных рейсов по России и отсутствием конкуренции с иностранными компаниями перевозчиков создает невозможность естественного регулирования цен, в следствие чего цены на авиаперелеты внутри страны высоки [5]. В результате чего российские туристы предпочитают приобретение полных турпакетов за рубеж, нежели перелет внутри страны.

Приведем пример для сравнения: на одного для отдыха на озере Байкал, подразумевающую бдней/5 ночей на месте и экскурсии, потребуется 17900 рублей (информация с сайта baikalterra.com по состоянию на сентябрь 2016 года), плюс самостоятельный перелет до Иркутска - 24552 рубля (информация с сайта avia-booking.com). Итого: 42452 рубля без учета обратной дороги.

При этом тур на два человека в Объединенные Арабские Эмираты, включающий 6 дней/6 ночей и проживание, перелет из России и обратно - 51501 рубль (информация с сайта tez-tour.com по состоянию на сентябрь 2016 года).

Заменой авиаперелетам может служить железнодорожный транспорт, считающийся более экономичным. Тот же самый маршрут от Москвы до Иркутска в плацкартном вагоне обойдется в 10683 рубля (информация с сайта gzd.ru), но займет намного больше времени-80,5 часов поездом против 11,5 часов самолетом.

Согласно статистике, в России лидирующее место по количеству перевозимых пассажиров являются автобусные перевозки. Но несмотря на это, плохое качество дорог, низкое развитие придорожной инфраструктуры туристического направления (гостиницы, стоянки), малое количество информационных указателей, препятствуют дальнейшему развитию внутреннего туризма, равно, как и высокие цены за авиа и ж/д билеты.

В-третьих, слабое продвижение туристских услуг внутри страны. На сегодняшний день сталкиваемся с проблемой отсутствия разработанных пиар-стратегий, применяемых российскими туроператорами. Используемая ими реклама зачастую поверхностна неинформативна и шаблонна. Для привлечения отечественного туриста, компании должны открывать новые места отдыха, использовать нестандартные рекламные решения. В качестве решения проблемы недостаточности информации о местах отдыха может послужить создание единого портала туристских услуг, содержащего информации о каждом регионе. Чтобы активизировать внутренний туризм нужно привлекать внимание туристского продукта, путём проведения пиар-кампаний СМИ. Например, телеканал «Россия-1» и Русское географическое общество при поддержке ряда теле и радиокompаний, интернет порталов проводил мультимедийный проект-конкурс, по итогу которого были выбраны наиболее известные символы России, которые являются или могут стать перспективными туристскими достопримечательностями (Мамаев курган и скульптура «Родина-мать зовет», Ростовский кремль, Кижи, Коломенский кремль, озеро Байкал и другие) [1].

В-четвертых, мы наблюдаем слабое развитие отдельных видов туризма в нашей стране. В странах западного мира в последнее время активно развивается такие направления в туризме как: экотуризм, агротуризм и гастротуризм. В России же эти направления почти не представлены. Хотя невозможно отметить некоторые предпосылки развития этих новых направлений в туристской сфере страны. Например, создаются этнографические парки-музеи, где все желающие могут познакомиться с культурой, образом жизни, традициями разных народов населяющие Россию и другие страны мира. Примером такого места может служить самый большой этнографический парк-музей России «ЭТНОМИР» в калужской области. И это далеко не единичный пример.

Отечественный туризм в данное время сталкивается с комплексом ряда проблем. Большинство из них относится к сфере материальных проблем: отсутствие транспортной доступности; высокие цены на авиа и железнодорожные перевозки; изношенность инфраструктуры, необходимость ее обновления; низкий уровень предоставляемых услуг в сфере туризма. Но помимо материальных проблем, необходимо решить вопрос повышения спроса на отечественные места отдыха. Справиться с этой задачей возможно при условии грамотной - информационной политике, которая включает в себя: проведение рекламных и пиар-кампаний работу через СМИ. Несмотря на то, что туристская индустрия относится к частному сектору экономике, государство должно выступать в качестве арбитра. Только при условии государственного регулирования возможно решения проблем, стоящих перед внутренним туризмом.

Список литературы:

1. Десятка победителей конкурса // Россия-10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://10russia.ru/> (дата обращения 13.10.2015)
2. Корабейников И.Н. Полякова И.Л. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в РФ // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2015. № 3. С. 266-269.
3. Кулаков В.В. Тенденции развития туризма в Российской Федерации: теория и практика // Известия Иркутской государственной академии. 2009. №5. С.61-64.
4. Сердюкова Н.К. Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2009. №3. С.144-146.
5. Сладких Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России // Проблемы современной экономики. 2012. №4. С.368-371.
6. Сысоева Е.Н. Правовые аспекты светского образования в Российской империи в XIX веке // Современное общество и право. 2014. № 4 (17). С. 32-36.

7. Хабалева Е.Н. Особенности организации начального образования в Российской империи во второй половине XIX – начале XX века (на примере Орловской губернии) // Научный диалог. 2015. № 8(44). С. 97-114.

*Кузнецова Антонина Николаевна,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия
Научный руководитель Хабалева Екатерина Николаевна
старший преподаватель кафедры истории, философии,
рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 664.68:641.561

Меркулов А.И.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ДИЕТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ

В статье приведены данные об исследованиях направленных на расширение ассортимента кондитерских изделий для диетического питания, а именно для больных целиакией и сахарным диабетом.

Ключевые слова: глютен, целиакия, безглютеновые вафли, соевая мука, кукурузная мука, гречневая мука, стевия.

В последнее время в нашей стране наблюдается увеличение заболеваний, связанных с непереносимостью пшеничного белка – глютена. Особенно часто среди детей до 7 лет. Эта проблема изучается достаточно давно, еще с 1950 года, когда была установлена несомненная связь между развитием такого заболевания как целиакия с употреблением продуктов, содержащих пшеничный белок – глютен.[7]

Первый принцип лечения целиакии — пожизненная безглютеновая диета. Из питания следует исключить все злаки, кроме риса, гречки, кукурузы, а также продукты, которые могут их содержать. Так называемый «явный» глютен есть в продуктах, содержащих рожь, пшеницу, ячмень, овес. К таким продуктам относят хлеб и хлебобулочные, мучные кондитерские изделия, макаронные изделия, манная, овсяная, перловая крупы, соусы, котлеты, блюда в панировке. «Скрытый» глютен может присутствовать там, где по определению не должно содержаться пшеничного белка. Это такие продукты, как колбасы, сосиски, полуфабрикаты из измельченного мяса и рыбы, мясные и рыбные, овощные и фруктовые консервы, томатная паста и кетчуп. В мороженом, йогуртах, сыре, маргарине с содержащими глютенстабилизаторами, в некоторых видах соусов и майонезов, соевом соусе, концентрированных сухих супах, бульонных кубиках, имитациях морепродуктов (крабовые палочки и др.), некоторых пищевых добавках (краситель аннато E160b, карамельные красители E150a-E150d, мальтол E636, изомальтол E953, малитит и мальтитный сироп E965, моно- и диглицериды жирных кислот E471), квасе и некоторых алкогольных напитках (водка, пиво, виски) может содержаться «скрытый» глютен.[2]

Для соблюдения диеты можно употреблять также специализированные продукты для питания больных с целиакией. Во многих странах выпускаются специальные безглютеновые аналоги глютен-содержащих продуктов, в том числе хлебобулочные и макаронные изделия, пирожные и другие, которые по своим вкусовым качествам порой превосходят оригиналы. К сожалению, цены на эти продукты достаточно высоки. В России сертифицированные безглютеновые продукты представлены фирмой «Глутано» (Германия). [2]

Как известно, полностью ограничить детей и подростков от употребления различных сладостей, а именно мучных кондитерских изделий практически невозможно, поэтому перед технологами пищевой промышленности стоит задача разработки технологии безглютеновой продукции и расширения ассортимента данного вида изделий отечественного производства.

Для решения поставленной задачи, рассматривалась возможность разработки технологии сдобных вафельных изделий с полной заменой пшеничной муки на сырье не содержащее глютен. В качестве основы рассматривалась возможность использования соевой, гречневой и кукурузной

муки в качестве основных ингредиентов изделия. Применение этого вида сырья позволяет получить продукт, не содержащий глутен, но с повышенной биологической и пищевой ценностью, обладающий оригинальным вкусом, предназначенным для людей, страдающих целиакией, а также сахарным диабетом или ожирением.[5]

Соя богата липоксигеназой – особым ферментом, который ускоряет реакции перекисного окисления полиненасыщенных жирных кислот. Продукты этих реакций обладают выраженным окислительным действием, что способствует разрушению пигментов муки и укреплению клейковины. Под влиянием соевой муки тесто становится белее, и мякиш готовых изделий светлеет. Особенно явно отбеливающий эффект проявляется при активном доступе кислорода (интенсивном замесе).

Также соевая мука улучшает консистенцию и реологические свойства теста.

Соевая мука содержит до 50% белка, обладающего высокой биологической ценностью, незаменимые аминокислоты, минеральные вещества и витамины группы В. По аминокислотному составу белковых веществ соя схожа с молоком. [4]

Гречневая мука – это уникальный продукт с сочетанием исключительных вкусовых свойств и полезных качеств. В кухнях славянских народов блюда из гречки ценились превыше всего. В наше время блюда из гречневой крупы входят в еженедельный рацион питания практически во всех странах мира. Гречневая мука, в отличие от пшеничной муки, в своем составе содержит гораздо больше необходимых для человеческого организма витаминов и минералов, совершенно не содержит глутена и является уникальным источником растительного белка. Мука из гречневой крупы содержит в своем составе большое количество углеводов, почти все необходимые организму незаменимые аминокислоты, такие микронутриенты как магний, цинк, железо, калий, рутин, природные антиоксиданты, а также витамины группы В и витамин Е. В этом сырье высокое содержание пищевых волокон. В ней они представлены пектином и лигнином, целлюлозой и гемицеллюлозой. Именно эти вещества позволяют **гречневой муке** оказывать на организм человека протекторный эффект.

В кукурузной муке содержатся сахара, витамины группы В, витамины РР, минеральные соли калия, железа, фосфора, кальция, магния, каротина, крахмала. По своим питательным и полезным свойствам эта мука гораздо лучше, чем пшеничная или любая иная.

Ее использование помогает восстановить работу кишечника и желудка, нормализует внутреннюю микрофлору. Даже не смотря на то, что в ней гораздо выше индексы кислотности, жирности и калорийности, кукурузная мука обладает высокими вкусовыми качествами, не увеличивает протрамбиновый индекс и способствует нормализации уровня холестерина в крови и состояния кровеносных сосудов.

Наиболее качественная мука получается из твердых сортов кукурузы, которая может быть как грубого, так и мелкого помола. Муку мелкого помола применяют для приготовления кондитерской выпечки. Ее присутствие позволяет получить более воздушную и рассыпчатую продукцию, которая обладает специфическим вкусом кукурузы. Такую муку в небольших количествах добавляют в некоторые сорта пшеничного и ржаного хлеба, для придания ему особого вкуса.

Муку грубого помола применяют для производства кукурузного хлеба, который по своим потребительским качествам чрезвычайно полезен для пищеварения.

Кукурузная мука достаточно широко используется в системе диетического питания для вспомогательной восстановительной терапии, а также для того, чтобы сбросить излишний вес.

Для диетического питания представляет интерес натуральный сахарозаменитель стевия. Известны бактерицидные свойства стевии к целому ряду инфекционных возбудителей, также способствующих развитию кариеса. Для людей, страдающих алиментарным ожирением, сахарным диабетом, продукты, содержащие стевию, продукты, содержащие стевию, оказывают существенную помощь в программах по снижению веса, так как обладают низкой калорийностью и при этом имеют сладкий вкус. Продукты со стевией снижают чувство голода и дают возможность безопасного снижения веса, не изменяя привычного пищевого рациона и получая вкусовые наслаждения. Экстракт стевии обладает лечебным действием при нарушении функции желудочно-кишечного тракта, так как нормализует работу печени, поджелудочной железы, обладает умеренным желчегонным действием. [5]

Для производства безглютеновых сдобных вафельных изделий использовали соевую, гречневую и кукурузную муку в соотношении 20:30:50 соответственно взамен пшеничной муки в традиционной рецептуре. Тесто готовили на основе настоя листьев стевии. Листья заливали горячей водой в количестве 1:10, настаивали в течение 15 минут. В качестве жировой основы использовали раститель-

ное масло и куриные яйца. В качестве контрольного готовили образец по рецептуре сдобных вафель без начинки. Для обоснования выбора оптимального соотношения ингредиентов в рецептуре определяли физико-химические и органолептические показатели опытных образцов вафельного теста и изделий из него, а также рассчитывали пищевую и биологическую ценность.

Опытные образцы безглютеновых сдобных вафель полностью соответствуют ГОСТ 14031 – 2014 «Вафли. Общие технические условия» по физико – химическим и органолептическим показателям качества. [1,3]

В таблице 1 приведены результаты исследования физико-химических показателей качества безглютеновых сдобных вафель без начинки.

Таблица 1 – Физико-химические показатели качества сдобных вафель без начинки

Наименование показателя	Контрольный образец	Опытный образец
Массовая доля общего сахара по сахарозе в пересчете на сухое вещество, %	20,0	12,3
Массовая доля жира в пересчете на сухое вещество, %	5,0	3,7
Влажность, %	20,0	23,8
Щелочность, %	2,0	0,9
Массовая доля золы нерастворимой в растворе HCl с массовой долей 10%, %	0,1	0,05

В таблице 2 приведены органолептические показатели качества опытных образцов.

Таблица 2 – Органолептические показатели качества выпеченных сдобных вафель без начинки

Наименование показателя	Характеристика показателя
Вкус и запах	свойственные данному виду вафель, без постороннего запаха и привкуса
Внешний вид	поверхность с четким рисунком, края с ровным обреза без подтеков, вафли имеют одинаковый размер и правильную форму
Строение в изломе	равномерно пропеченные, с развитой пористостью, обладающие хрустящими свойствами
Цвет	светло – коричневого цвета, за счет добавления в рецептуру гречневой и соевой муки

Таким образом, использование комбинированного сочетания соевой, гречневой и кукурузной муки и замена сахара - на экстракт листьев стевии обуславливает функциональную направленность применения разрабатываемого продукта в питании человека, и позволяет получить вафельные изделия высокой пищевой и биологической ценности для людей больных целиакией и сахарным диабетом.

Список литературы:

1. Алешина Ю. А., Грачев В. И. Безглютеновые фавли и способ их получения// Патент России № 2520147 . 2014.
2. Бельмер С.В., Гасилина Т.В., Коваленко А.А. Целиакия: состояние проблемы// Лечащий врач. Медицинский научно-практический журнал. – 2003 - № 6
3. ГОСТ Р 14031 – 2014. Вафли. Общетехнические требования. – Введ. 2016 – 01 - 01. – М.: Изд – во стандартов, 2015. – с. 1 – 6.
4. Конотоп Н.С. Соевая добавка в лечебно-профилактическом питании// Кондитерское производство.-2001 .-№2.-с. 15
5. Крижановский И.С., Кузнецов Ю.Б., Душка С.В. Новые вафли для диабетиков// Хлебопекарная и кондитерская промышленность.-2007.-№2.-с.20-21
6. Справочник по товароведению продовольственных товаров / РодинаТ.Г., НиколаеваМ.А., Елисеева Л.Г.и др. ; под ред. Т.Г. Родиной. - М. : КолосС, 2003. - 608 с.
7. Целиакия. Рецепты народной медицины - 2009© Mediinform.ru, // [Электронный адрес]: http://mediinform.ru/bowels_celiakiya.htm.

Меркулов Андрей Иванович

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

Научный руководитель Меркулова Елена Геннадьевна

кандидат биологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Продукция детского питания промышленного производства занимает большое место в рационе питания младенцев. От качества и безопасности данной продукции на прямую зависит здоровье и дальнейшее развитие организма. К пищевым компонентам, предназначенным для детей предъявляются более строгие требования, чем к товарам массового производства. Дети более чувствительны к различным патогенам, химическим веществам, ферментам. Пищевой, химический, биологический, компонентный состав подвергаются постоянному исследованию и контролю как со стороны государства, так и со стороны производителя, покупателя. Лишь совместные меры контроля могут обеспечить качество и безвредность продуктов детского питания.

Ключевые слова: продукты детского питания, качество, безопасность, контроль качества, питание младенцев.

Качество продуктов детского питания находится под строгим контролем государства. Это связано в первую очередь с тем, что от характера питания зависит физическое, умственное формирование ребенка, правильное развитие иммунной, нервной систем, устойчивость к воздействию факторов внешней среды и многое другое.

Особенному контролю подвергается пищевая продукция, предназначенная для детей младенческого возраста, что обусловлено физиологией организма ребенка, который не обладает значительными запасами веществ, не способен в полной мере усваивать пищу, а также плохо сопротивляется воздействию микроорганизмов, обсеменяющих продукты. О значительной чувствительности детей к воздействию контаминантов свидетельствуют ранее проведенные эксперименты. Так, было доказано, что у детей до трех месяцев при употреблении нитратов возникала острая нитратно-нитритная метгемоглобемия из-за отсутствия фермента. Безопасная концентрация нитратов для детей и взрослых значительно различается. У взрослого легкое отравление возникает при употреблении воды с концентрацией от 80 до 100 мг/л, у детей от 50 мг/л.

Повышенная чувствительность детей раннего возраста объясняется следующим рядом факторов:

- повышенная проницаемость защитных покровов (кожа, слизистая желудка и кишечника, слизистая верхних дыхательных путей);
- иммунная система еще не сформирована и чувствительна к проникновению ксенобиотиков;
- не сформирована ферментативная система, в том числе процесс детоксикации чужеродных веществ.
- тяжелое течение патологических процессов.

Отмеченные физиологические особенности детей раннего возраста определяют более высокие гигиенические требования к пищевым продуктам промышленного выпуска, которые составляют большую часть в их питании.

Однако продукты должны отвечать не только требованиям гигиенической безопасности и предельно допустимым нормам содержания контаминантов, но и соответствовать физиологическим и метаболическим особенностям ребенка, дабы обеспечить хорошую усвояемость и утилизацию продуктов распада.

Исходя из вышесказанного под безопасностью продуктов питания понимают совокупность требований гигиенической, клинико-физиологическую безопасности, а также требований к пищевой ценности продукта. К данному списку можно добавить следующие предписания к безопасности:

- безопасность основного сырья и компонентов, входящих в состав;
 - упаковка, должна быть изготовлена из материалов, разрешенных нормативным документом.
- Маркировка должна быть достоверной, доступной, полной и содержать информацию регламентированной в Техническом Регламенте Таможенного Союза (ТС ТР).
- в составе должны быть только пищевые компоненты и добавки, разрешенные к употреблению;
 - на упаковке обязательно наличие информации о сроке годности до и после вскрытия [1].

Для детского питания установлены предельно допустимые значения концентрации контаминантов, которые рассчитываются исходя из предельной суточной дозы на 1 кг массы тела. Ежедневное поступление допустимой нормы биологических или химических веществ не должно вызывать неблагоприятных воздействий на организм в будущем.

Требования к предельно допустимым значениям контаминантов для детского питания значительно выше, чем для товаров массового потребления. В частности, для некоторых веществ, таких как – бензапирен и микотоксины вообще не допускается в пределах чувствительности метода определения, а для других веществ предельные нормы значительно ниже, чем у других пищевых товаров. Жесткие нормы безопасности установлены и для используемого в производстве сырья.

На современном этапе главной задачей гигиены питания и педиатрической диетологии является обеспечение системы контроля качества и безопасности продуктов питания предназначенных для детей раннего возраста, исключение попадания чужеродных веществ и микроорганизмов в состав продуктов, устранение вероятности неблагоприятного воздействия пищи на организм младенца. Исходя из вышеизложенного целесообразно включать в рацион питания только товары промышленного производства. Это обусловлено тем, что только продукция промышленного производства может обеспечить гарантии качества и безопасности. На специализированных предприятиях процесс производства детского питания происходит в условиях закрытых технологических процессов, налажен строгий контроль за санитарно-гигиеническим состоянием оборудования, качеством входного сырья и технической водой, а также осуществляется строгий надзор за соблюдением всех технологических процессов и температурных режимов. Дозирование и фасование осуществляется автоматически – более точно и надежно.

Ассортимент продуктов детского питания достаточно широк и включает себя продукты для младенцев (заменители женского молока), питание для детей от 6 месяцев (сухие и жидкие смеси, продукты прикорма), продукты диетического, профилактического и лечебного назначения, детские травяные чаи, а также товары для детей школьного и дошкольного возраста.

Для каждой из представленных ассортиментных групп предъявляются отдельные требования санитарно-гигиенической безопасности, пищевой ценности. Технологические процессы производства, упаковка, даже способ применения регламентируются нормативной документацией.

Согласно нормативной документации продуктов детского питания регламентируемыми показателями безопасности являются содержание токсичных элементов, нитратов, нитритов, антибиотиков, радионуклидов, пестицидов, диоксинов, а также показатели микробиологической безопасности [3].

Тенденцией последних лет является постоянное расширение списка показателей безвредности, входящих в состав ГОСТов и ТУ, что обусловлено расширением перечня компонентов, входящих в состав детской продукции, модификацией методов анализа. В России недавно пополнился список контролируемых микотоксинов. Были введены ограничения на охратоксин А и фуманизины В₁ и В₂.

Строгому надзору подвергается пищевая ценность, компонентный и химический состав продуктов детского питания. Состав товаров промышленного производства ограничен специально разработанными рецептурами, соответствующие особенностям пищеварения и обмена веществ разных возрастных категорий. Так в России и за рубежом запрещены к использованию искусственные подсластители, красители, стабилизаторы, консерванты и другие пищевые добавки. Список разрешенных пищевых добавок достаточно невелик, к нему относят – незначительное содержание лимонной кислоты, ванилина, загустителя – камедь рожкового дерева и другие не запрещенные к употреблению в состав детского питания. Требования, предъявляемые к пищевой ценности, также определяются нормативными документами. Концентрации ограничены минимальным и максимальным значением, например, для нутриентов. В состав заменителей женского молока, которые являются основным источником питания младенцев, входит множество разновидностей нутриентов. Заменители женского молока являются многокомпонентным продуктом, состоящим из молока сельскохозяйственных животных, жиров растительного и животного происхождения, углеводов (лактоза, крахмал), витаминно-минеральной смеси и других составляющих. Также может включать функциональные добавки. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что все нутриенты можно разделить на основные (белки, жиры, углеводы), дополнительные (витамины, минералы, микроэлементы) и функциональные. Молочные смеси для питания детей раннего возраста можно отнести к функциональным продуктам, которые помимо удовлетворения потребностей организма в энергии и пищевых веществах, оказывают воздействие на одну или несколько физиологических функций, а также способствуют укреплению здоровья и самочувствия ребенка. Важно подчеркнуть то, что данные продукты способны помочь ребенку с особыми потребностями (запоры, лактазная недостаточность, при наличии коликов).

К функциональным компонентам, входящим в состав молочных смесей относятся нуклеотиды, йод, таурин, селен, длинноцепочечные полиненасыщенные жирные кислоты, железо, пробиотики, пребиотики, каротиноиды. Некоторые функциональные компоненты относятся к эссенциальным, т.е. условно заменимым. Аминокислота таурин участвует в процессе эмульгирования жиров в кишечнике, способствует улучшению энергетических процессов, является условно незаменимой для детей раннего возраста. При нехватке данного компонента развивается дегенерация сетчатки глаза и кардиомиопатия. Также эссенциальными компонентами для младенцев могут считаться длинноцепочечные полиненасыщенные жирные кислоты, которые принимают участие в формировании клеток головного мозга и нейросетчатки.

В связи с недавними исследованиями, к функциональным компонентам был включен каротиноид лютеин, обнаруженный в составе грудного молока. Данный пигмент играет большую роль в формировании зрения.

У лютеина есть аналог зеаксантин. Их биологическая и физиологическая необходимость объясняется тем, что они участвуют в процессе формирования и нормального функционирования зрения ребенка. Данные каротиноиды защищают глаз от губительного воздействия свет определенной длины, выступая в качестве фильтров.

Значительная концентрация лютеина и зеаксантина содержится в тканях глаза, особенно в желтом пятне. Данная зона отвечает за остроту зрения, при ее повреждении у человека наступает слепота. Важно подчеркнуть тот факт, что у младенцев при рождении все области глаза уже сформированы, тогда как желтое пятно остается в зачаточном состоянии и практически не функционирует.

Организм человека не способен синтезировать каротиноиды. Эти вещества поступают в организм вместе с пищей, при чем концентрация лютеина, зеаксантина и β -каротина в тканях зависит от их содержания в рационе. Рацион младенцев не отличается разнообразием, а ограничен грудным молоком. Количественное содержание лютеина в женском молоке колеблется в пределах от 3 до 232 мкг/л. Такой обширный разброс показателей связан с питанием, месторасположением женщины и периодом лактации. Молочные смеси, обогащенные каротиноидом содержат незначительные его значения от 0,07 до 0,13 мкг/л. Ряд исследований выявил разность состава крови по этому показателю у детей на искусственном вскармливании и у детей на естественном. На основании результатов анализа, разработаны смеси, обогащенные лютеином. Безопасная концентрация каротиноида в смесях – 250 мкг/л, что обеспечивает адекватное поступление пигмента в организм и способствует нормальному физиологическому развитию младенца.

Санитарно-гигиеническая экспертиза занимает главенствующее положение в экспертизе качества и безопасности продуктов питания для детей. Для того, чтобы продукт прошел обязательную государственную регистрацию необходимо провести целый ряд клинических, физико-химических, биологических и микробиологических исследований. В некоторых случаях изучению подвергаются 40-50 показателей. Помимо проведения лабораторных анализов, для ряда пищевых товаров предусмотрена экспертиза клинико-физиологических показателей эффективности. К таким продуктам относятся: заменители грудного молока, смеси для недоношенных и маловесных детей, профилактические и лечебные смеси, продукты для питания беременных и кормящих женщин.

Особому контролю, при проведении санитарно-гигиенической экспертизы, подвергаются показатели пищевой ценности, т.е. определению соответствия фактического количественного значения белков, жиров, витаминов, макроэлементов с заявленным. Как показывает практика, большее количество фальсификации относятся именно к отклонению от декларируемых показателей пищевой ценности. В этом плане проигрывает даже превышение предельно допустимых значений того или иного компонента [2].

Одним из средств улучшения качества и безопасности продуктов детского питания являются межгосударственные и государственные стандарты, которые всегда разрабатываются в интересах потребителей. Согласованная деятельность в области стандартизации, метрологии и сертификации способствует производителям, обеспечивая товаров конкурентоспособностью на внутреннем и международном рынке, устраняет технические барьеры, а также вырабатывает доверительное отношение к продукту со стороны покупателя.

Производство продукции в соответствии с международными и государственными нормативными документами с учетом особенностей развития детского организма, при условии строгого контроля качества сырья и производства, надзора за санитарно-гигиеническим состоянием предприятия является одной из мер по улучшению структуры питания детей, обеспечивает сбалансированный биологический и пищевой состав.

На данный момент в РФ нет единого нормативного документа, который бы полностью контролировал безопасность и качество детской пищевой продукции, описывал требования к маркировке и материалам упаковки, обеспечивал защиту потребителя от некачественной и фальсифицированной продукции.

Обеспечение качества и безопасности продуктов детского питания является достаточно острым вопросом, что связано с катастрофическими последствиями от употребления в пищу ребенком несбалансированной, химически, биологически, токсически опасной продукции. От рациона питания младенца зависит его здоровье, иммунитет, физиологическое развитие и многое другое. На данный момент необходима разработка обязательных к исполнению стандартов, ужесточение контроля за предприятиями, разработка экспресс методик по определению веществ опасных для жизнедеятельности младенцев, а также необходимо проводить исследования в области оптимального рациона.

Список литературы:

1. Беляева А.С. Обеспечение качества и безопасности производства и обращения на рынке продуктов детского питания [Текст] / А.С. Беляева, Г.Н. Демиденко, М.Г. Сульман // Символ науки. – 2015. - №10. – С. 91-92.

2. Конь И. Я. Вопросы обеспечения качества и безопасности продуктов детского питания [Текст] / И.Я. Конь, Л. С. Коновалова, О. В. Георгиева // Гигиена и санитария. - 2013. - №1. – С. 36-39.

3. Кузнецова С. Н. Проблема качества детского питания в России [Текст] / С.Н. Кузнецова, Е. В. Фирсова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. - №5. – С. 222-224.

Пархоменко Арина Игоревна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г.Орел, Россия

Научный руководитель Власова Марина Валерьевна

кандидат технических наук

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 641.432:632/634

Пенькова А.Ю.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ХРАНЕНИИ СВЕЖЕЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данной статье раскрывается тема сохранности плодоовощной продукции, как важной составляющей задачей как для населения, так и для фермерского хозяйства в целом. Сегодня плодоовощной рынок диктует производителям свои новые, все более жесткие правила, в связи с чем необходимо применять новейшие инновационные подходы в хранении свежей продукции.

Ключевые слова: плодоовощная продукция, хранение, технологии хранения, инновационные подходы, Фитомаг

Плодоовощная продукция – особенная группа растительного сырья. Отличие плодов и овощей от зерновой продукции заключается в том, что они имеют большое количество содержания воды, в среднем 80-90%. У салата, редиса и огурца содержание воды может достигать 93-97%. Если в клетках плодов и овощей снижается содержание влаги на 3-7%, то сразу же утрачивается и свежесть, а это один из главных товарных признаков свежей и сочной продукции [3, с. 43].

Научными исследованиями установлены нормы потребления плодов и овощей, согласно которым годовая потребность одного человека в картофеле – 110 кг, овощах – 122, бахчевых культурах – 31, плодах и ягодах – 106 кг [3, с. 43]. Плоды и овощи – обязательная составная часть рациона человека и потреблять их лучше в свежем виде.

Важность свежей плодоовощной продукции отмечена в распоряжении Правительства России от 25 октября 2010 г. № 1873 «Об утверждении основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года».

Поэтому на сегодняшний день своевременно актуальной является тема разработки, освоения и реализации прогрессивных технологий хранения и транспортировки свежей плодоовощной продукции.

На основе результатов по изучению физиологических и биохимических процессов, которые происходят в плодах в послеуборочный период в XX веке, было создано небольшое количе-

ство технологий хранения плодов. Самой простой технологией можно назвать естественное охлаждение. Затем было разработано искусственное охлаждение (ОА). Далее - модифицированная атмосфера - МА, состав атмосферы зависит от сорта, генотипа, свойств пленки и пр., O_2 – 13-19 %). Также среди разработанных технологий следует выделить: стандартную регулирующую атмосферу (РА, O_2 — 1,5-2,5%), регулирующую атмосферу с ультранизким составом кислорода (УСК, O_2 — 0,8-1,2%). И, наконец, самой совершенной технологией в области хранения свежих плодов следует назвать динамичную регулирующую атмосферу (ДРА, O_2 — 0,4-0,6%).

Анализируя отечественную и зарубежную литературу, специалисты установили, что главной причиной распространения заболеваний и ухудшения качества является чрезмерное увеличение этилена как в окружающей среде, так внутри плодов [4]. Этилен синтезируется плодами или поступает из окружающей среды. Затем он в довольно низких концентрациях убыстряет процесс созревания плода, перезревание и старение. Это ведет к активации большого числа грибных и физиологических болезней, и, как итог – потеря качества.

Более результативное ингибирование этилена обеспечивается в ДРА. В последнее время динамично регулируемая атмосфера активно изучается во многих странах. Однако перед данной технологией стоит ряд требований, которые повышают затраты на ее освоение. К таким требованиям относят: герметичность камер, специальное оборудование, которое обеспечивает разработку и поддержание необходимых параметров атмосферы, высокая квалификация технических кадров, качество плодов, в том числе их физиологическая однородность [4].

На сегодняшний день основной технологией хранения плодоовощной продукции следует выделить ультранизкий состав кислорода.

В нашей стране самой популярной технологией хранения плодовой продукции является искусственное охлаждение (ОА), в ведущих хозяйствах изучаются стандартная регулируемая атмосфера (РА) и ультранизкий состав кислорода (УСК).

Искусственное охлаждение не дает продолжительного хранения плодовой продукции большого числа сортов, а стандартная регулируемая атмосфера дает возможность сохранять плоды определенных сортов на протяжении от шести до девяти месяцев. Однако данная технология не дает гарантии защиты плодовой продукции от загара. Также следует выделить, что после разгрузки из камер со стандартной регулируемой атмосферой (на этапе доведения до потребителей) у плодов определенных сортов значительно ухудшается качество (потеря сочности, твердости, внешнее и внутреннее побурение тканей). В итоге это урезает сроки реализации плодовой продукции и их потребления.

В связи с вышеизложенной ситуацией во многих научно-исследовательских центрах проводятся работы по усовершенствованию уже существующих и освоению новых технологий хранения, которые направлены на поиск новейших, не затратных методов ингибирования биосинтеза этилена.

Исследователи Университета штата Северная Каролина открыли эффективное соединение 1-метилциклопропен (1-МЦП). Послеуборочная обработка 1-МЦП дает возможность ингибировать синтез этилена, ход созревания и старения, в значительной степени уменьшить потери и увеличить сохраняемость качества плодовой продукции [4]. Специалисты Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева разработали отечественное подобие 1-МЦП – препарат ФИТОМАГ. Следом во ВНИИС имени И.В. Мичурина освоили технологию его использования при разных способах хранения. Препарат был зарегистрирован и допущен для практического использования в РФ, Молдавии, Украине и Белоруссии.

Процесс действия ингибитора этилена заключается в том, что молекулы действующего вещества 1-МЦП после обработки плодовой продукции крепко примыкают к рецепторам этилена на клеточной мембране, другими словами встают на его место [4]. В связи с этим этилен не может примкнуть к рецепторам и образовать динамичные комплексы, которые ускоряют процесс созревания и старения плодовой продукции.

Суть новой технологии заключается в обработке плодоовощных продуктов газообразным ингибитором биосинтеза этилена (активный элемент препарата ФИТОМАГ) в очень низких концентрациях (0,5-1 доля на миллион).

Препарат ФИТОМАГ - ингибитор этилена, который сдерживает созревание и старение, развитие большого количества болезней и сохраняет исходное качество плодоовощной продукции в процессе хранения и доведения до потребительского рынка.

Факторы, определяющие эффективность препарата ФИТОМАГ представлены на рисунке 1.

Применение ингибитора биосинтеза этилена является инновационным подходом процесса совершенствования применяющихся на практике и разработки новейших технологий транспортировки и хранения плодоовощной продукции.

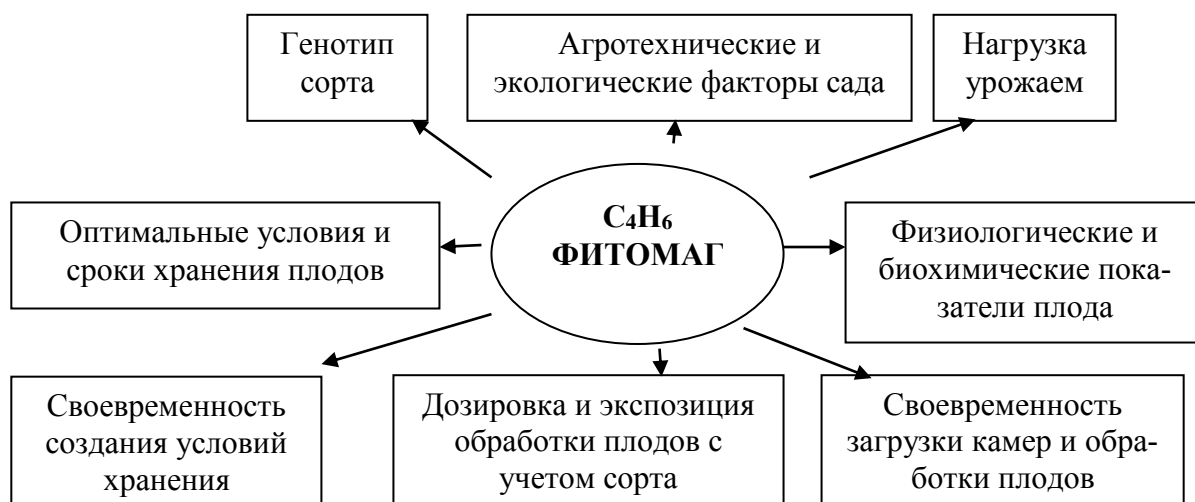


Рисунок 1 – Факторы, определяющие эффективность препарата ФИТОМАГ

Для эффективной гарантии применения инновационных технологий необходимо закладывать плоды хорошего качества, которые соответствуют требованиям высшего и первого сортов товаров. Качество плодовой продукции и их возможная лежкоспособность начинает формироваться в садах, посредством целенаправленного применения набора средств (например, минеральное питание, обрезка, регуляторы роста, иммунопротекторы, антистрессанты, и т.д.) учитывая сорт, нагрузку урожаем, особенность возраста и типа насаждений, физиологическое развитие плодов, экологические факторы. В связи с этим отбор партий плодовой продукции для разных технологий и сроков хранения следует вести по набору определенных показателей, представленных в таблице 1 [4].

Таким образом, стимулом для разработки инновационных технологий процесса транспортировки и хранения скоропортящейся плодовоовощной продукции являются потребности производства, потребности рынка садоводческой продукции и достижения науки. Использование принципиально новых пленок для создания модифицированной атмосферы — МА (пакеты фирмы «StePak», Израиль), позволяет усовершенствовать технологический процесс, продлить сроки хранения скоропортящейся продукции садоводства (плоды, ягоды, овощи), обеспечивая максимальное сохранение качества. Пакеты производятся для разных видов плодов и овощей, с учетом интенсивности дыхания продукции и обеспечивают условия, препятствующие образованию конденсата на поверхности пленки и продукта.

Таблица 1 – Показатели, которые определяют потенциал лежкоспособности плодовой продукции в садах

Наименование	Значение
Факторы сада (интенсивность роста побегов, урожайность, возраст насаждений, специфика почвы и погодных факторов, число осадков и их распределение в вегетационное время, присутствие плодов с подкожной пятнистостью, грибными болезнями, стекловидностью и пр.)	
Содержание эндогенного этилена	0,1-0,5 ppm
Индекс йод-крахмальной пробы при съеме (5-8 баллов)	2,5-4
Твердость при съеме, кг (d = 11мм)	6,5-10,0 кг/см ²
Содержание сухих веществ	> 12%
Содержание элементов минерального состава, мг/100 г сырой массы	Ca ²⁺ > 5; P > 9 Mg ²⁺ < 10; K = 90-120
Соотношение элементов	(K + Mg ²⁺) / Ca ²⁺ < 25; N / Ca ²⁺ < 10 Ca ²⁺ / Mg ²⁺ ≥ 0,5

Было установлено, что послеуборочная обработка 1-МЦП (препарат ФИТОМАГ) дает возможность ингибировать синтез этилена, механизмы созревания и старения, в значительной степени уменьшить потери и повысить качество плодовоовощной продукции.

Список литературы:

1. Елисеева, Л.Г. Эффективность применения электрофизических факторов для повышения потребительских свойств и сохраняемости плодовоовощной продукции / Л.Г. Елисеева // Товаровед продовольственных товаров. - 2012. - № 10. - С.53-57.

2. Кочетов, В.П. Упаковки с повышенной тепловой инерционностью для хранения растительной продукции [Текст] / В. П. Кочетов, Е.Н. Томчик // Пищевая промышленность. - 2014. - №1. - С.16-19.

3. Медведева, З.М. Технология хранения и переработки продукции растениеводства : учебное пособие / З.М. Медведева, Н.Н. Шипилин, С.А. Бабарыкина ; Новосибирский государственный аграрный университет, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. - Новосибирск : НГАУ, 2015. - 340 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр.: с. 301-304. ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436965 (12.10.2016).

4. Основные итоги исследования по разработке и освоению инновационных технологий хранения плодов [Электронный ресурс]. // Ежедневный Интернет-журнал «Ассоциация производителей плодов, ягод и посадочного материала» – Режим доступа: <http://asprus.ru/blog/osnovnye-itogi-issledovaniy-po-razrabotke-i-osvoeniyu-innovacionnyx-technologij-xraneniya-plodov/>

5. Эффективность модифицированной атмосферы при хранении плодов, ягод и овощей [Электронный ресурс]. // Ежедневный Интернет-журнал «Ассоциация производителей плодов, ягод и посадочного материала» – Режим доступа: <http://asprus.ru/blog/osnovnye-itogi-issledovaniy-po-razrabotke-i-osvoeniyu-innovacionnyx-technologij-xraneniya-plodov/>

Пенькова Анастасия Юрьевна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г.Орел, Россия*

Научный руководитель Ахмедова Татьяна Петровна

кандидат биологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 60:664

Переварихина А.А.

МЕТОДЫ БИОТЕХНОЛОГИИ В ПИЩЕВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Для инновационного прогресса современной экономики страны основными являются три направления развития технологий: нанотехнологии, информационные технологии и биотехнологии. Сфера биотехнологий в пищевой промышленности с каждым днем прогрессирует в Российской Федерации. Современные методы химии, микробиологии, биохимии, молекулярной биологии, химической технологии и компьютерной техники применяются для создания новейших разработок в данной отрасли.

Ключевые слова: биотехнологии, пищевая промышленность, агропромышленное производство, функциональное питание, продукты питания, исследование в биотехнологии.

Биотехнология — это наука о применении биологических процессов в медицине, технике и в различных отраслях промышленности. Методы, применяемые в биотехнологии заимствованы из химии, микробиологии, биохимии, молекулярной биологии, химической технологии и компьютерной техники с целью создания новейших разработок, развития и оптимального использования процессов, в которых каталитические реакции играют фундаментальную и незаменимую роль.

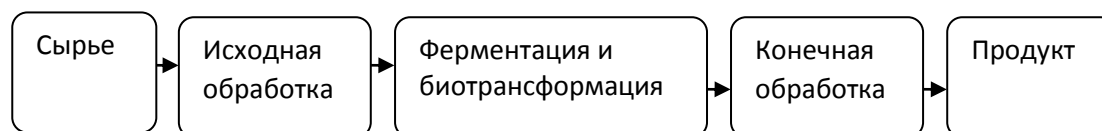


Рисунок 1 – Основные этапы биотехнологического процесса

Появление новой биотехнологии обусловлено рядом принципиальных открытий и достижений в науке: доказательство двунитевой структуры ДНК, расшифровка генетического кода и доказательство его универсальности для человека, животных, растений, бактерий, искусственный синтез биологически активных веществ. Так же выявлены ферменты обмена нуклеиновых кислот, разработаны рекомбинантные вирусы, бактерии, способные синтезировать несвойственные им продукты и разработаны рекомбинанты дезоксирибонуклеиновой кислоты (ДНК).

Традиционно биотехнология предполагает применение живых организмов для пользы человечества. Из истории известно, что это пивоварение, хлебопечение, изготовление вина, производство сыра, приготовление многих восточных пряных соусов, а также разнообразные способы утилизации отходов.

В настоящее время отмечают три главных этапа в биотехнологии: красном, зеленом и белом. Из истории известно, что в области медицины (красный этап) удалось наладить выпуск генно-инженерных препаратов (инсулин, интерферон), гормонов, вакцин. Агробиотехнологическая революция (зеленый этап) – интродукция биоинженерных растений во многих странах мира (соя, кукуруза, рис и др.). Этап белой биотехнологии позволил обеспечить существенный прорыв в производстве биотоплива, биопродуктов [1].

В России одним из прогрессивных направлений является гидролизная промышленность. Из истории известно, что практически полностью обеспечивался внутренний спрос на многие химические компоненты (фурфурол, леулиновая кислота и пр.), которые использовались в производстве продукции с значительно высокой стоимостью. А в настоящее время в нашей стране благоприятная мировая конъюнктура для возрождения гидролизной промышленности уже с использованием новых имеющихся новейших биотехнологий.

Во всем мире растущее производство биотоплива обусловлено существованием политики обеспечивающей независимость от внешних поставок энергоносителей и экологической ответственности. Однако в нашей стране данная политика в промышленных масштабах не осуществляется. В России реализуется проект крупнотоннажного предприятия по переработке биомассы с получением биотоплива. Для реализации данного проекта необходима государственная поддержка.

Из данных Международного энергетического агентства, известно, что доля финансирования исследований и бизнеса в сфере возобновляемых источников энергии, в том числе и биоэнергетики, увеличивается каждые два года. Ведутся разработки в сфере производства и реализации биотоплива второго поколения, изготовляемого из непригодного для пищи сырья, что позволяет ожидать скорой смены технологий, которая даст импульс для "самостоятельного" развития биоэнергетики. Исходя из этого, если Россия не будет осуществлять собственные новейшие разработки в производстве биотоплива, то будет резкое снижение мирового спроса на отечественную нефть и нефтепродукты.

В современном мире продукция получаемая с помощью методов биотехнологии относится к категории пищевых добавок. Пищевые добавки являются вспомогательными технологическими средствами, применяемые в производстве и обогащении пищевых продуктов. Наиболее распространенных направлений в биотехнологии это получение ферментов.

Ферменты применяются во многих отраслях пищевого производства: хлебобулочной, мясной, вкусовой, кондитерской, масложировой, молочной, алкогольной (спиртовое, пивоваренное). Однако ферменты можно получить только методами биотехнологии. Объем производства ферментов в нашей стране на сегодняшний день составляет около 15% от уровня 2000 годов. Российский рынок производителей ферментов составляет 20%. Отечественные ферменты применяются в основном в производстве кормов, пищевых продуктов. Наиболее известные отечественные производители ферментной промышленности – ОАО "Восток", ООО ПО "Сиббиофарм".

На сегодняшний день в Российской Федерации официально зарегистрировано около 8 000 наименований БАД, из них более 60% - препараты, производимые в российской Федерации. По статистическим данным "Фармэкспорт", в нашей стране около 900 компаний осуществляет свою деятельность в производстве БАД. Крупнейшие производители в данной отрасли – ЗАО "Эвалар", ОАО "Диод", ООО "Фора-Фарм". На сегодняшний день в Российской Федерации официально зарегистрировано около 8 000 наименований БАД, из них более 60% - препараты, производимые в российской Федерации. По данным "Фармэкспорт", в России около девятьсот компаний осуществляет свою деятельность в производстве БАД. Наиболее известные производители в данной отрасли – ЗАО "Эвалар", ОАО "Диод".

Из рисунка 2 следует, что доля агропищевой продукции на рынке мирового производства составляет 28 %.

Эффективные результаты достигнуты в биотехнологии пищевых производств, основанных обычно на физиологической активности микроорганизмов (хлебопечение, пивоварение, сыроделие, получение молочных продуктов).

Многие ученые, такие как О.М. Сон, Ю.Г. Блинов, О.В. Прыткова, Е.О. Ермолаева, Л.Э. Глаголева, А.А., Ламберова, В. А. Пономарев, П.А. Иванушкин, А.В. Мажаров, Е. Ю. Егорова в своих работах изучали, разрабатывали и устанавливали влияние биотехнологии на пищевую промышленность.

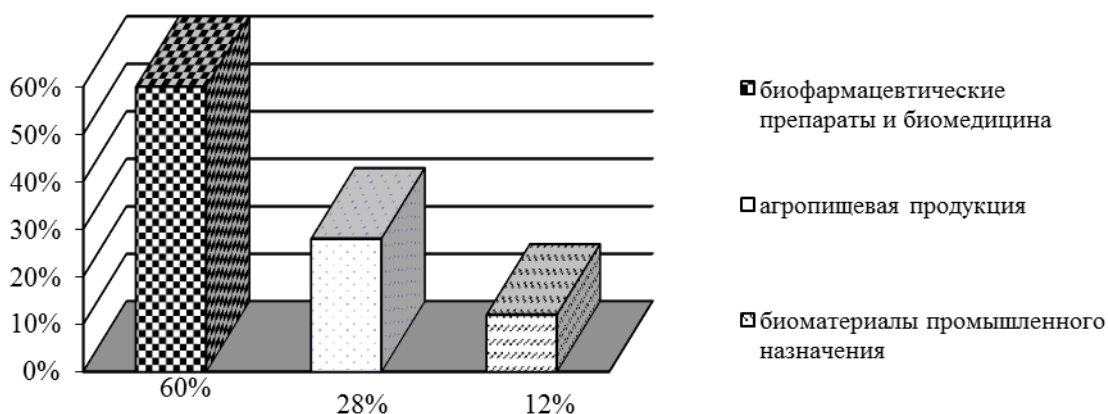


Рисунок 2 - Структура мирового производства на рынке биотехнологий

Так, например О.М. Сон вела исследование по внедрению биотехнологии обогащенных микронутриентами сырокопченых колбас. Была разработана биотехнологическая рецептура обогащенных сырокопченых колбас, установлены сроки хранения, произведена оценка качества новых видов разработанных колбас методом квалиметрии. Автором рекомендовано использование разработанного полисахарида «Зостерина» в биотехнологии процесса изготовления сырокопченых колбас.

На основании проведенных исследований выявлено положительное воздействие смеси незаменимых аминокислот и полисахарида «Зостерина» на развитие и выживаемость молочнокислых микроорганизмов, входящих в рецептуру сырокопченых колбас.

В своей работе Ю.Г. Блиновым, было изучено и обосновано регулирование микробных и ферментативных процессов в биотехнологии рыбных продуктов. На основании анализа и обобщения результатов научных и экспериментальных исследований Ю.Г. Блиновым рекомендованы рациональные концентрации и способы использования антимикробного препарата при хранении охлажденной рыбы, в технологии изготовления пресервов, икорных и малосоленых деликатесных рыбных продуктов [6].

Л.Э. Глаголева изучала процессы биотехнологии фитосорбентов и научно-практически обосновала их использование в изготовлении пищевых продуктов. Используя растительные соединения могут быть разработаны сорбционные биосистемы, обладающие качественно новыми свойствами. Автором были сгруппированы источники сорбентов, а именно растительные комплексы из семян тыквы, расторопши, арбуза, винограда, плодов шиповника, перегородок грецкого ореха, топинамбура, сахарной свеклы. Л.Э. Глаголева в своей работе применила систему мониторинга критических контрольных точек оценки качества новых пищевых продуктов по комплексным и единичным показателям и разработала нормативную документацию на ассортимент полуфабрикатов и новые виды пищевых продуктов функционального назначения, которые были внедрены на предприятиях общественного питания и отрасли молочной промышленности: «Шницели С+», «Тесто для вареников», «Тесто для сырников», «Масса творожная «Амелия», «Тефтели С+», Коктейли на молочной основе «Фруктовое сияние», Кисломолочный напиток «ЭС+»[2].

Усовершенствование технологии получения и очистки пищевого уксуса с использованием мелкопористых сорбентов изучала А.А. Ламберова. Была предложена концепция модульной структуры изготовления пищевых уксусов, включающая модуль приготовления, консервирования и очистки полуфабрикатов из различного по составу и качеству растительного сырья [5].

В.А. Пономарев, в своей работе изучил технологию пищевого пребиотического концентрата из вторичного молочного сырья. Теоретически и экспериментально автор обосновал процессы изомеризации лактозы в лактулозу и ферментативного гидролиза сывороточных белков в деминерализованной подсырной сыворотке. Автором была создана технология получения пищевых пребиотических концентратов обогащенных лактулозой, белками молочного сырья и их гидролизатами. Приняты технические условия ТУ 9229-001-799933002006 «Концентрат бифидогенный из белково-углеводного сырья Лактобел-ЭД», стандарт организации СТО 00437062-010-2012 «Пищевой пребиотический концентрат из вторичного молочного сырья» [7].

В своей работе П.А. Иванушкин рассматривал модернизацию технологии ферментативного гидролиза соевого белка для расширения области применения в пищевом производстве. На базе научно-экспериментальных исследований кинетики действия протеолитических ферментных пре-

паратов различного происхождения (Бирзим П7, Нейтраза, Флавозим) в условиях модельного субстрата (ИСБ) и соевой муки выявлено рациональное состояние проведения направленного биоактализа белков соевой обезжиренной муки с целью получения продуктов ферментативной модификации соевой муки. П.А. Иванушкиным разработана рецептура йогуртового низкожирного напитка. Разработанный продукт содержит на 20% белка больше, чем известные низкожирные йогуртовые напитки. Автором разработана рецептура специализированного сокодерживающего напитка и витаминно-минерального комплекса «Валетек-4» [3].

Исходя, из данных вышеприведенных исследовательских работ, можно сделать вывод о том, что в настоящее время все более актуально применение процессов и методов пищевых биотехнологий в современном мире. Особое значение пищевая биотехнология имеет и в Российской Федерации.

Так правительством РФ была разработана «Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года», задачи программы включают в себя: в первую очередь создание инфраструктуры развития биотехнологии в стране; создание и осуществление приоритетных инновационных и инвестиционных проектов в биотехнологии; масштабное развертывание индустрии в регионах России по всем направлениям биотехнологии; создание современных образовательных программ и системы подготовки кадров в области биотехнологии; сохранение и формирование биоресурсного потенциала страны как основы биоиндустрии; интеграция отечественной биотехнологии в мировую биоэкономику; улучшения в правовой, экономической, информационной и организационной базы для развития биотехнологии [4].

В настоящее время прогресс биотехнологии связан с производством пищевых продуктов. Появились новые подходы к достижению высочайшей биотехнологической ценности на базе промышленных экологически безвредных малоотходных технологий, получению высоких научных результатов с использованием живых клеток и биологически активных веществ, внедрению функциональных и нетрадиционных добавок в рецептуру и технологии приготовления пищи. В современном мире это особо актуально, когда происходит насыщение продуктов питания ядовитыми элементами, антибиотиками, химическими веществами. На фоне потребления загрязненных продуктов и дефицита важных компонентов в пище происходит ослабление иммунитета организма человека и скопление в организме канцерогенных веществ. В настоящее время эти трудности решает пищевая биотехнология, способствующая разработке более чистых, доступных продуктов здорового питания, способствующие укреплению здоровья и профилактике пищевых заболеваний.

Если говорить о перспективах в развитии биотехнологии, из «Комплексной программы развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года» видно, что мировой рынок биотехнологий к 2025 году достигнет уровня в 2 трил. долларов, темпы роста по отдельным сегментам рынка колеблются от 5-7 % до 30% ежегодно. На данном этапе в нашей стране изучение биотехнологических процессов и методов прогрессирует во всех отраслях промышленности. Биотехнологические разработки ведутся в НИИ, в высших учебных заведениях, все большее количество ученых принимают участие в данной сфере.

Список литературы:

1. Анализ современного состояния биотехнологической отрасли в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cleandex.ru/articles/2010/04/27/biotechnology_world_market_analize
2. Глаголева, Л. Э. Биотехнология фитосорбентов и научно-практическое обоснование их использования в технологии пищевых продуктов: автореф. дис. ... кандидата технических наук :03.01.06 / Л.Э. Глаголева; Воронеж. гос. унив. инжен. технологий. - Воронеж, 2012. – 23 с.
3. Иванушкин, П. А. Совершенствование технологии ферментативного гидролиза соевого белка для расширения области применения в пищевых продуктах: автореф. дис. ... кандидата технических наук: 05.18.07 / П.А. Иванушкин; Моск. гос. ун-т пищевых пр-в - Москва, 2013. – 40 с.
4. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70068244/#ixzz4N2TmUZeC>
5. Ламберова, А. А. Усовершенствование технологии получения и очистки пищевого уксуса с использованием мелкопористых сорбентов муки: автореф. дис. ... кандидата технических наук: 03.01.06 / А.А. Ламберова; Казан. нац. исслед. технол. ун-т – Казань, 2013. – 34 с.
6. Мирзаханян, Т.А., Сафина Л.Д., Шабарова М.Н., Яковлева Т.М. Биотехнологии на пороге открытий / Т.А Мирзаханян, Л.Д Сафина, М.Н. Шабарова, Т.М. Яковлева // Успехи современного естествознания – П.: Издательский дом «Академия Естествознания».- 2014.- №8. С.10-15.

7. Пономарев, В. А. Разработка технологии пищевого пребиотического концентрата из вторичного молочного сырья: автореферат дис. ... кандидата технических наук: 05.18.04 / В.А. Пономарев; Сев.-Кав. фед. ун-т – Ставрополь, 2013. – 37 с.

8. Щербинина А.В. Биотехнология в пищевой промышленности (краткий обзор зарубежных публикаций) / А.В. Щербинина // Вестник казанского технологического университета. – 2012. - № 8. С. 12-15.

Переварихина Анастасия Андреевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университета экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Петрова Людмила Антоновна

кандидат биологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университета экономики и торговли»

УДК 664.47:641.8

Платонов В.Г.

ПРОБЛЕМЫ ЙОДОДИФИЦИТА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Современные научные знания дают возможность выделить ряд заболеваний, обусловленных влиянием йодной недостаточности на рост и развитие организма человека. В России более 35% населения страдают от йододефицита. Востребованным и перспективным направлением инновационной биотехнологии считается производство и обогащение йодом продуктов питания.

Ключевые слова: обогащение, производство, питание, продукты, йододефицит.

В настоящее время большая часть специалистов — и в области здравоохранения, и в области пищевых технологий — взволнована вопросом дефицита йода в питании россиян, и поиском оптимальных путей решения данной проблемы.

В России всегда существовала проблема йододефицита у населения и связано это в первую очередь с неустранимой экологической недостаточностью йода в почве и воде. Недостаток стабильного йода определяет повышенное накопление радиоактивного йода в щитовидной железе у многих жителей регионов. В связи с йодным дефицитом и сложившимися экологическими условиями возникает вероятность радиационно-индуцированных заболеваний щитовидной железы.

Результаты медицинских исследований показали, дефицит йода в организме приводит к формированию ряда серьезных заболеваний: развитие эндемического зоба, сердечно - сосудистые патологии и нарушения в работе щитовидной железы. Но главной проблемой, имеющей наибольшее значения для специалистов, является нарушение интеллектуального развития у детей и подростков. Именно недостаточное количество йода в организме признано основополагающим фактором понижения умственных способностей детей на 10-13% [2].

Предметом пристального внимания в СССР йододефицит стал в 1930 году, так как в этот период времени отмечается всплеск заболеваний эндокринной системы у населения, причиной которого стал недостаток данного химического элемента в воздухе, воде и продуктах.

В России сохранение и улучшение качества здоровья населения является сегодня первоочередной задачей. На государственном уровне, разрабатываются программы ликвидации йододефицита и внедряются способы ее профилактики. Сегодня тенденция по употреблению специализированного питания для профилактики и лечения йододефицита набирает обороты. Вследствие чего работники медицинской и пищевой промышленности, объединив свои усилия с учеными, работают над созданием новой группы специализированных продуктов питания. Один из основополагающих факторов, который способствует формированию производства функциональных продуктов питания, представляет собой образ жизни современного человека, характеризующийся резким спадом физической активности, что в свою очередь приводит к повышению требований к качеству пищи [7]. Неспособность обеспечить рекомендуемые нормы потребления йода с помощью продуктов питания подтверждает анализ химического состава пищевых продуктов и структуры питания различных групп населения России. Обращаясь к зарубежному опыту отметим, что в большинстве стран мира имеются официально утвержденные нормы по потреблению пищевых веществ, в частности йода. Россия не является исключением, в нашей стране подобные нормы

также существуют. В Российской Федерации применяют соответствующие нормативные акты и постановления: Постановление Правительства Российской Федерации № 1119 «О мерах по профилактике заболеваний, связанных с дефицитом йода» (05.10.1999 г); Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 14 «О мерах по профилактике заболеваний, связанных с дефицитом йода и других микронутриентов» (23.11.1999 г); Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации № 444 «О мерах по профилактике заболеваний, связанных с дефицитом йода и других микронутриентов» (14.12.1999г); МР 2.3.1.2432-08 «Рациональное питание. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации». В соответствии с этими документами рекомендуемая суточная потребность в йоде зависит от возраста и физиологического состояния (беременность, кормление грудью) и в среднем составляет 150 мкг в сутки [5].

Вне зависимости от имеющейся или потенциальной йодной недостаточности, рекомендуется прием лекарственных препаратов или биодобавок, содержащих в своем составе йод, и непосредственно препараты йода для профилактики йододефицита. Для того, чтобы человек смог обогатить свой рацион йодом, выпускаются специально маркированные пищевые продукты с пометкой «обогащено йодом», содержащие в своем составе от 15 до 50% суточной нормы потребления данного микроэлемента [2].

Для обогащения пищевых продуктов йодом применяются разнообразные йодсодержащие добавки, которые условно подразделяют на растительные, неорганические и органические. В наибольшей степени получили распространение добавки неорганической природы – йодаты или йодиды калия, кальция и натрия. Добавки, содержащие йод вносят в продукты обогащения на стадиях технологического процесса, гарантирующие: достаточное перемешивание, способствующее равномерному распределению элемента по массе продукта; содержание добавки в определенном объеме или массе продукта; простоту внесения, и исключают, по возможности, повреждающее технологическое воздействие [7].

Одним из наиболее популярных среди продуктов, обогащенных йодом, является йодированная поваренная соль, в которой содержится около 45 мкг йода в одном килограмме. При употреблении ее в пищу вместо обычной соли, возможно получить всю суточную норму йода. Другим видом йодированной соли, которая разработана специалистами Института питания РАМН и ЗАО «Валетек Продимпэкс» (Россия), является соль профилактическая йодированная с пониженным содержанием натрия, обогащенная калием и магнием. В соответствии с требованиями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) ключевым средством борьбы с йододефицитом представляет собой повсеместное использование йодированной соли в переработке и производстве пищевых продуктов, общественном питании [5].

В Российской Федерации йодирование соли является исключительно добровольным. В качестве источника йода используют йодид калия (КJ), который добавляют из расчета 23 ± 11 мг на 1 кг соли [1]. Многие производители, принимая во внимание затраты, связанные с производством йодированной соли, отдают предпочтение обычной соли. Изготовление йодированной соли в Российской Федерации происходит в полном соответствии с современными международными требованиями ВОЗ в соответствии с ГОСТ 51575-2000 «Соль поваренная пищевая йодированная. Методы определения йода и тиосульфата натрия».

В январе 2015 года Роспотребнадзор временно остановил импорт пищевой соли, произведенной украинской компанией «Артемсоль», являющейся одним из ключевых импортеров на российском солевом рынке: доля ее продукции составляла порядка 25% от общего объема всей реализуемой продукции. Количество поставок пищевой соли увеличили изготовители из Белоруссии и Казахстана. Ряд соледобывающих компаний России имеет все необходимое для изготовления соли, обогащенной стабильным йодатом калия отечественного производства, причем объем производства может достигать миллиона тонн соли в год, что всецело восполнит потребность россиян в соли [2].

Востребованным для профилактики дефицита йода перспективным направлением инновационной биотехнологии считается производство и обогащение йодом кисломолочных продуктов на основе штаммов лактобактерий *Ent. durans* ВКПМ В-10093, *Ent. hirae* ВКПМ В-10090 и *Ent. durans* ВКПМ В-8731. Такие продукты имеют молочно-белый цвет; однородные по консистенции; кисломолочный вкус и запах. Так же одним из ключевых направлений по предотвращению массового дефицита йода считается осуществление производства йодированного хлеба. Обогащение хлеба и кисломолочной продукции йодом осуществляется путем добавления в них йодированных белков: «Йодказеин», «Йоддар», «Витайод» и т.д. [7].

Компанией «Иннбиотех» производится молочный йодированный белок «Биойод». Входя-

щий в его состав органический йод стабилен при технологической обработке и выдерживает нагревание до 300⁰С. «Биойод» может использоваться при производстве хлебобулочных изделий, молочной и мясной продукции, обогащенных йодом [1,4].

Следует отметить, что в ГУ НИИ питания РАМН, Московским государственным университетом пищевых производств (МГУПП) и Московской государственной технологической академией (МГТА) разработан системный подход к обогащению хлебобулочных изделий йодом, обуславливающий выбор основополагающих медико-биологических и технологических критериев обогащения [3].

В целом анализ ситуации показывает, что пока не выработана адекватная система, позволяющая обеспечить действительно массовую профилактику йододефицитных состояний человека. В наибольшей степени успешным и подходящим с экономической, социальной и технологической точек зрения методом кардинального восполнения дефицита микронутриентов в рационе современного человека является обогащение пищевых продуктов массового потребления эссенциальными пищевыми веществами, в том числе йодом, до степени, соответствующей физиологическим потребностям человека [5].

В продовольственных магазинах из продуктов, обогащенных йодом, можно встретить в основном йодированную соль. В СССР имел место богатый опыт по изготовлению йодированной соли, в отличие от современного этапа развития экономики, когда ее производство практически отсутствует. Это повлекло за собой всплеск заболеваний щитовидной железы: частота возникновения эндемического зоба у населения увеличилась в 200 раз, а частота рака щитовидной железы – в десятки раз [6].

Принимая во внимание опыт большинства зарубежных стран, можно сделать вывод о том, что проблемы дефицита йода можно решить комплексно, сочетая следующие действия: контроль и мониторинг объемов поставок соли; переход на самостоятельное обеспечение и усиление технологии обеспечения качества на небольших предприятиях по производству соли; включение существенных знаний о йододефицитных заболеваниях и всеобщее йодирование соли в существующие учебные программы. Учитывая накопленный потенциал и успешный опыт многих стран, Российская Федерация может стать первой страной в мире, где йододефицитных заболеваний могут быть полностью и устойчиво ликвидированы.

Список литературы:

1. Большакова Л.С., Лисицин А.Б., Чернуха И.М., Зубцов Ю.Н., Литвинова Е.В. Оценка эффективности использования молочного йодированного белка для улучшения обеспеченности йодом девушек// вопросы питания.- 2014.- Т.83,№3.-С.69-73
2. Вся соль в йоде [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://roscontrol.com/community>.
3. Дефицит йода - угроза здоровью и развитию детей России. Пути решения Проблемы. Национальный доклад [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.kan-kaz.org/files/Russia_ru_ID-report.pdf.
4. Лисицин А.Б. Мясные рубленые изделия, обогащенные пищевой добавкой «Биойод», для профилактики йододефицитных состояний / А.Б. Лисицин, Л.С. Большакова, И.М. Чернуха, Е.В. Литвинова // Все о мясе – теория и практика переработки мяса. -2013.-№5.-С.24-26.
5. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации Российская академия медицинских наук ГУ Эндокринологический: основное лечение – профилактика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://libed.ru/knigi-nauka/906027-2-ministerstvo-zdravoohraneniya-socialnogo-razvitiya-rossiyskoj-federacii-rossiyskaya-akademiya-medicinskih-nauk-en.php>.
6. Попов В.Г. Производство функциональных продуктов питания – основа профилактики заболеваний, связанных с микронутриентной недостаточностью / В.Г. Попов, Ю.И. Богомазова // Товаровед продовольственных товаров. – 2016. – №1. – С. 17 – 22.
7. Prevention yododefitsita functionak food [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/en/article/view?id=32806>.

Платонов Владимир Геннадьевич,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
г. Орел, Россия
Научный руководитель Пашкевич Людмила Аркадьевна
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СЕРВИСНЫХ УСЛУГ

Проанализировано развитие сферы сервиса в России в условиях рынка, качество торгового обслуживания и значение услуг, предоставляемых торговым предприятием. Проведена оценка качества сервисных услуг методом социологического опроса. Установлено отношение покупателей к услугам торгового предприятия. Определен процент завершенности покупки, который является основным показателем качества сервисного обслуживания.

Ключевые слова: сфера сервиса, качество обслуживания, социологический метод, завершенность покупки.

Основным результатом работы предприятия сервиса должна быть удовлетворенность потребителя обслуживанием. В современных условиях торговое предприятие должно изменить отношение к потребителю услуг путем создания дополнительных услуг и благоприятных условий для сотрудничества.

Розничные предприятия используют различные методы продажи товаров, как традиционные, так и новые, хорошо себя зарекомендовавшие: самообслуживание; продажа «через прилавок»; по образцам; с открытой выкладкой товаров и свободным доступом к ним; продажа по заказу, по заранее составленному списку и т.д.

Инновационные методы обслуживания имеют огромные перспективы и будут способствовать повышению эффективности процесса продаж, так как многие покупатели устали от постоянных очередей. В больших супермаркетах обычно имеется большой ассортимент разнообразных товаров, которые пользуются спросом среди покупателей. Рациональная выкладка будет способствовать расширению ассортимента в процентном отношении примерно на 30%, что приведет к увеличению прибыли любого торгового предприятия.

В связи с этим, большое значение имеет правильная организация сервисного обслуживания в розничной торговле, которая оказывает влияние на потребительскую лояльность: удобное расположение предприятия; удобный график работы; высокопрофессиональные кадры; широкий ассортимент предлагаемых товаров и услуг; профессиональная работа менеджеров предприятия по организации льгот для некоторых групп населения и скидок на определенные группы товаров; постоянное улучшение оказываемых услуг. Успешность в организации торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на потребительскую лояльность, почти целиком зависит от умения работать с потребителями услуг. Индивидуальный подход к каждому покупателю и удовлетворение его ожиданий является непременным условием выживания в конкурентной борьбе между торговыми предприятиями из-за существенного расширения торговой сети.

В современных условиях нужно не только удовлетворить запросы покупателя, но и его удивить, опередив его желания. Неудовлетворенный покупатель может очень быстро сменить предприятие, без ущерба для себя, а иногда и с выгодой, так как предложения в этой сфере большие. А для торгового предприятия потеря клиентов грозит потерей прибыли, поэтому нужно учиться использовать эти связи правильно [1].

Сфера сервиса в настоящее время является одной из важных отраслей народного хозяйства, которая призвана удовлетворять запросы и потребности населения в различных видах услуг. Принципиальное назначение услуг и их общественная функция состоит в непосредственном обслуживании населения путем создания комфортных условий дома, на транспорте, в общественных местах, во время отдыха и т.д. В условиях рынка от субъектов сферы сервиса требуется ориентации на максимальное удовлетворение потребностей, совершенствование товарно-денежных отношений, повышение качества жизни населения.

К сфере сервиса относится, прежде всего, сфера предоставления услуг, разные услуги и в целом должны способствовать удовлетворению материальных или духовных потребностей. Услуга представляет собой определенное воздействие одного человека на другого и имеет личный, индивидуализированный, адресный характер.

Основной сферой деятельности предприятий сервиса является надлежащая организация обслуживания потребителей и предоставление им качественных услуг, причем качественного обслуживания можно достичь с помощью разработки и внедрения рациональных форм и инноваци-

онных методов обслуживания. Актуальной задачей, стоящей перед предприятиями сервиса, является создание рациональной модели процесса обслуживания для удовлетворения потребностей населения в услугах при одновременном улучшении культуры обслуживания и доведения услуг до потребителя с меньшими затратами и потерями. Для каждого предприятия сервиса предусмотрен определенный набор предоставляемых услуг. Во многом качество обслуживания в торговле зависит от степени профессионализма персонала предприятия, его уровня культуры, знания психологии покупателей. При этом, большое значение для эффективной работы торгового предприятия имеет предоставление покупателям не только основных, но и дополнительных услуг.

Для оценки качества обслуживания покупателей в торговле могут применяться различные методы. Так, широта и устойчивость ассортимента товара оценивается путем расчета коэффициента стабильности данного товара. Соблюдение правил обслуживания покупателей оценивается коэффициентом соответствия. От профессионализма работников предприятия во многом зависит количество времени, которое затрачивает покупатель на покупку, а соответственно, и активность продажи товаров. Она напрямую зависит от организации рекламы, информации, оформления витрин, выкладки товаров, наличия аннотаций на товары и т.д. Перечень предоставляемых покупателям услуг должен соответствовать предусмотренным стандартам предприятия. Большое значение для эффективной работы предприятия является завершенность покупки, которая определяется долей покупателей, купивших данный товар от общей численности покупателей, интересующихся товаром.

Качество сервисных услуг оценивается в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51304-2009, ГОСТ Р 52113 2014 [3], [4]. Оценку качества сервисных услуг торговли производят с помощью экспертного и социологического методов. Экспертный метод предусматривает проведение оценки деятельности торгового предприятия на основе анализа суждений экспертов, руководителей, менеджеров организаций, а также проверки документов организации. Экспертный метод включает анализ результатов измерений показателей условий в торговом предприятии при оказании услуг, а именно, климата, уровня шума, освещенности, вентилируемости, температуры и т.д.

Качество сервисного обслуживания может определяться также по результатам социологического обследования потребителей сервисных услуг. Социологический метод предполагает проведение социологического опроса потребителей разными способами с последующим анализом полученных данных. Нами проведена оценка качества сервисных услуг торгового предприятия методом социологического опроса. Оценивали отношение покупателей к услугам торгового предприятия и среднее количество времени, затраченное на покупку в часы пик. Результаты анкетирования представлены на рисунках 1 и 2.

Как видно из рисунка 1 количество и качество услуг торгового предприятия (профессиональное мастерство работников, ассортимент реализуемых товаров и др.) полностью устраивает 10% респондентов, в основном устраивает и не устраивает 20 и 30% соответственно, 40% респондентов не смогли ответить на этот вопрос.

Чем шире ассортимент товаров в магазине, тем больше времени требуется покупателям на ознакомление с ним и выбор товара. Помочь покупателю и сократить время на покупку могут консультации продавцов и реклама отдельных видов товаров. Установлено, что люди, стоящие в очереди более 5 минут, становятся раздражительными, а у кого нет времени - уходят, не сделав покупки, в то время, как основным показателем качества торгового обслуживания является именно завершенность покупки. Все это скажется негативным образом на имидже предприятия, а также на его прибыли, так как магазин потеряет потенциальных покупателей.



Рисунок 1 – Отношение покупателей к услугам торгового предприятия

Приобретение товара во многом зависит от соблюдения правил обслуживания, его быстроты и качества, профессионализма продавцов, наличия и качества рекламы. Для определения уровня обслуживания проводят выборочные исследования с помощью таких средств, как опросы покупателей, наблюдения за процессом обслуживания, интервью и т.д. Среднее количество времени, затраченное на покупку, представлено на рисунке 2.

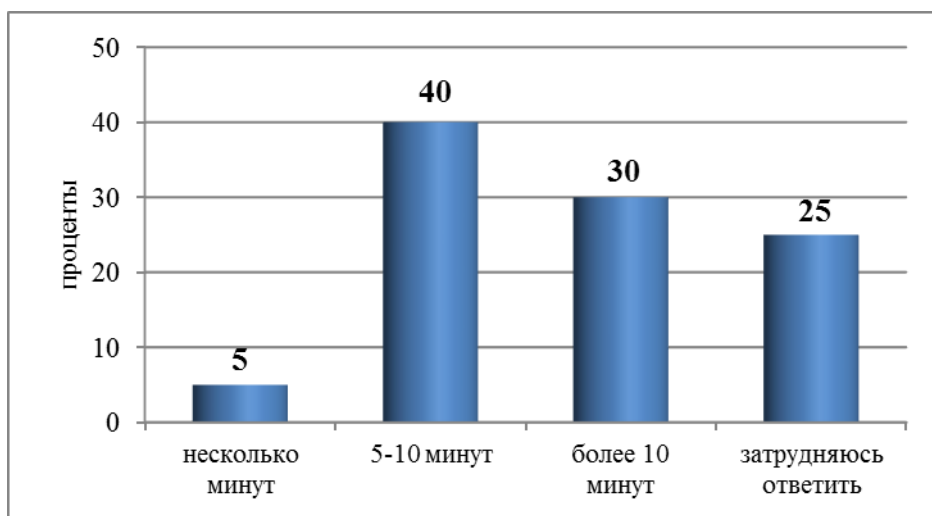


Рисунок 2 – Среднее количество времени, затраченное на покупку в часы пик

Из рисунка 2 видно, что только 5% респондентов тратит на покупки менее 5 минут, остальные потребители 5-10 минут и более, что свидетельствует о невысоком уровне сервисного обслуживания в данном предприятии.

По мере развития общества сфера сервиса претерпевает существенные изменения, наблюдается ее расширение, внедрение все более совершенных технологий. Роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, в настоящее время очень актуальна, что связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к инновациям в жизни общества. Сервисные услуги являются неотъемлемой составляющей торговли, так как сбыт товара требует развитой сети, состоящей из услуг, оказываемых во время реализации и послепродажных услуг.

Список литературы:

1. Ассортимент услуг розничного торгового предприятия [Электронный ресурс].- Режим доступа: revolution.allbest.ru/marketing/00320320_0.html
2. Богданова, Ю.Н. Организация и управление сервисом в торговле: учебное пособие / Ю.Н. Богданова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 65 с. - ISBN 978-5-9795-1323-2
3. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования. Введ. 2011-01-01. – М.: Стандартинформ, 2010. – 8 с.
4. ГОСТ Р 52113 2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг. Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2015. – 15 с.
5. Качество торгового обслуживания - основной показатель конкурентоспособности торгового предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.znaytovar.ru/new2800.html
6. Организация торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на потребительскую лояльность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nauchforum.ru/node/3108>
7. Экономика и предпринимательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/frolova1.htm

Рязанцева Лариса Леонидовна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Ахмедова Татьяна Петровна

кандидат биологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

ЭКСПРЕСС-МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПЧЕЛИНОГО МЁДА

В статье рассмотрены актуальные вопросы контроля качества и безопасности пчелиного мёда. Обоснована необходимость широкого внедрения экспресс-методов, их преимущества. Дана характеристика конкретным экспресс-методам установления соответствия качества пчелиного мёда требованиям действующего стандарта и экспресс-методам определения фальсификации натурального пчелиного мёда. Определены способы фальсификации натурального пчелиного мёда. Исследованы экспрессные методы длительности хранения пчелиного мёда.

Ключевые слова: мёд, качество, фальсификация, экспресс-методы, безопасность

Натуральный пчелиный мёд представляет собой ценный продукт, который полезно употреблять людям всех возрастов. Мёд содержит простые, легкоусвояемые моносахариды, аминокислоты, органические кислоты, витамины, минералы, ферменты и другие полезные для организма вещества. Всего в данном продукте пчеловодства насчитывается около 300 различных веществ.

Высокая пищевая ценность и вкусовые качества пчелиного мёда, разнообразие его видов и уникальные свойства данного продукта, открывают широкие возможности для развития рынка мёда. Однако, на рынок привозят меда, которые не соответствуют требованиям стандарта и тем сортам, под которыми они предлагаются потребителям.

Таким образом, увеличение производства мёда влечёт за собой увеличение количества фальсификатов на потребительском рынке. В связи с этим возрастает роль представителей контролирующих организаций в вопросах своевременного выявления и изъятия данной продукции. А внедрение современных экспресс-методов позволит комплексно изучить состав и свойства мёда и продуктов его переработки в целях объективной оценки его качества и безопасности [2].

Мёд является одним из самых фальсифицируемых и технологически неправильно перерабатываемых продуктов. Поэтому разработка методов обнаружения фальсификации мёда представляется актуальной. Изучение проблем повышения качества этой важной продукции требует системного и комплексного подхода. Фальсифицированный мёд имеет низкое качество, и не пригоден ни в качестве продукта питания, ни в качестве лекарственного средства.

При товароведной экспертизе мёда используются в основном органолептические и измерительные методы. Необходимость лабораторных исследований мёда возникает в случае его идентификации (цветочный, падевый, монофлорный или полифлорный), определении качества, установлении фальсификаций или, когда отдельные показатели качества меда вызывают разногласия [3].

В зависимости от сложности и достоверности проведения анализа качества мёда, методы оценки делят на несколько видов.

Экспресс-методы дают полуколичественные или приблизительные данные по тем или иным показателям, основанные на пределе чувствительности химической реакции.

При оценке качества пчелиного мёда экспрессные методы служат для проведения сплошных проверок образцов, не вызывающих подозрений. При спорных моментах используют более достоверные, физико-химические методы.

Оценка качества пчелиного мёда осуществляется по четырем направлениям: установление соответствия исследуемого образца требованиям действующего стандарта; определение натуральности мёда; степени прогревания при технологических процессах; длительности хранения.

Для установления соответствия пчелиного мёда требованиям действующего стандарта, применяют экспресс-методы при проведении массовой оценки качества [1]. Эти методы обычно используют на пищевых предприятиях при поступлении нескольких десятков или даже сотен образцов. При оценке качества такого количества проб требованиям стандартов, понадобилось бы несколько месяцев, а с помощью экспресс-методов это можно сделать за несколько дней.

Экспресс-метод определения аромата мёда состоит в следующем: около 40 г мёда помещают в стеклянный стакан, плотно закрывают крышкой и ставят на водяную баню при температуре 45-50°C. Через 10 мин крышку снимают и сразу же определяют запах мёда.

Для экспресс определения такого органолептического показателя как вкус, пробу мёда нагрева-

ют до 30-36°C и определяют вкус в зависимости от вида мёда.

Массовую долю воды в образцах мёда находят при температуре 20°C по весу. В бутылку, заранее взвешенную, необходимо налить 1 л воды и отметить ее уровень. Затем бутылку высушить, заполнить ее мёдом (без пузырьков воздуха) до метки и взвесить. Таким образом определим массу 1 л мёда, он должен весить около 1409 г. Повышенное содержание воды в пробе мёда можно установить и по вязкости. Мёд берут ложкой и быстро вращают вокруг оси. Если при этом мёд наворачивается на ложку и не стекает с нее, значит его влажность соответствует норме. Если мёд стекает с ложки, значит содержание воды в образце превышено и мёд незрелый.

Основным показателем качества мёда является диастазное число, стандартный показатель которого должен быть не менее 7 ед. Готе. Для его установления в стеклянную колбу наливают 7,5 мл 10% раствора мёда, добавляют 2,5 мл дистиллированной воды и 0,5 мл раствора поваренной соли, а также 5 мл 1% раствора крахмала. Горлышко колбы закрывают пробкой, перемешивают и прогревают на водяной бане 60 мин при температуре 40°C. Затем остужают и добавляют каплю раствора йода в полученную смесь. Если раствор окрасился в светло-желтый цвет или стал бесцветным, то диастазное число в пределах нормы.

Экспресс-метод нахождения механических примесей заключается в том, что пробу мёда нужно растворить в дистиллированной воде и нагреть до 50°C. Получившийся раствор вылить в стеклянный цилиндр объемом 100 мл. В зависимости от удельного веса примесей, они останутся на дне цилиндра или же будут плавать в растворе.

Признаки брожения обнаруживают по кислотности мёда. В стакан помещают 100 мл водного раствора мёда, 5 мл раствора гидроксида натрия и прибавляют несколько капель раствора фенолфталеина. Если раствор остался бесцветным, значит мёд имеет повышенную кислотность.

Методика определения массовой доли редуцирующих веществ: в стеклянную колбу наливают раствор исследуемого мёда, добавляют 10% раствор гидроксида натрия и 1% раствор гексацианоферрата (III) калия (красной кровяной соли). Колбу нагревают и кипятят в течение 1 мин, затем приливают 1 каплю 1% раствора метиленовой сини. Если в исследуемом образце мёда редуцирующих веществ меньше 82% на сухое вещество, то раствор не обесцвечивается.

Наличие оксиметилфурфузола проверяют для того, чтобы определить сроки хранения мёда, подвергался ли мёд термической обработке или же он вообще фальсифицирован. Для этого 30 мл эфира смешивают с пробой мёда весом 3 г. После испарения эфира приливают несколько капель раствора резорцина. Если раствор окрасился в розовый или оранжевый цвет, то это говорит о том, что содержание оксиметилфурфузола повышено.

Таблица 1 – Экспресс-методы определения фальсификации натурального пчелиного мёда

Показатель	Экспресс-метод
Содержание сахарозы	К 5 мл раствора мёда добавляют 40% раствор гидроксида натрия, на 10 мин смесь помещают на кипящую водяную баню, а затем охлаждают. Раствор приобретает соломенно-желтую окраску, к 1 мл охлажденного раствора приливают 2 мл 1%-ного раствора камфары в концентрированной соляной кислоте и тщательно встряхивают. При наличии сахарозы раствор окрашивается в вишневый или бордово-красный цвет
Прозрачность	Из-за присутствия белковых веществ натуральный мед имеет опалесценцию (мутность), которая увеличивается при кристаллизации, поэтому прозрачность мёда свидетельствует о его возможной фальсификации
Реакция на йод	Пробу мёда растворяют в воде (1:1) и добавляют 1 каплю раствора йода. Изменение окрашивания раствора указывает на присутствие крахмала или продуктов его гидролиза
Реакция с уксуснокислым свинцом	К 10% раствору мёда приливают 1 мл ацетата свинца и 10 мл этилового спирта. Появление достаточно большого количества осадка желто-белого цвета указывает на примесь свекловичной патоки. Натуральный мёд дает легкое помутнение раствора
Реакция на аммиак	Пробу раствора мёда нагревают с водным раствором гидроксида натрия в пропорции 1:2. При наличии желатина или клея в мёде образуется аммиак, который обнаруживают по посинению смоченной универсальной индикаторной бумаги.
Реакция на раствор Люголя	5 г мёда растворяют в 5-10 мл воды, нагревают до кипения и прибавляют несколько капель раствора Люголя. При наличии муки или крахмала появляется синее окрашивание
Спиртовая реакция	К 1 мл раствора меда (1:2) прибавляют 10 мл этилового спирта. Образование белого осадка или молочно-белой мути говорит о наличии пади в образце.
Уксусно-свинцовая проба	К 5 мл раствора мёда (1:2) добавляют 0,5 мл 25% раствора ацетата свинца. Появление мути свидетельствует о падевом происхождении мёда

Самыми распространёнными фальсификатами натурального пчелиного мёда являются: сахарный мёд, искусственный инвертный сахар и мёд с примесью сахарозы. Производство сахарного мёда считается фальсификацией, его продажа под видом пчелиного запрещена. В таблице 1 приведены основные экспресс-методы определения фальсификации натуральности пчелиного меда при введении в них тех или иных пищевых продуктов [4].

Экспресс-методы определения возможности длительного хранения пчелиного меда используются для того, чтобы определить, имеется ли резерв в показателях качества для дальнейшего длительного (до двух лет) хранения данной партии мёда. Если в образце мёда показатели качества находятся на предельном содержании оксиметилфурфурола, либо диастазное число составляет всего 8 единиц, то такую партию мёда нельзя закладывать на длительное хранение, а также подвергать технологической переработке. Так как в процессе нагревания мёда содержание оксиметилфурфурола увеличится, а фермент диастаза будет инактивироваться и снижать активность. Этот образец после переработки не будет соответствовать по этим двум показателям качествам натурального мёда [4].

Таким образом, экспрессные методы оценки качества пчелиного мёда могут широко применяться в повседневной практике. Однако они ни в коем случае не должны заменять стандартных методов при возникновении любых споров между потребителем и продавцом.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 54644-2011. Мед натуральный. Технические условия [Текст]. – Введ. 2013-01-01. – М.: Издательство стандартов, 2012. – 16 с.

2. Тихойкина, И.М. Сравнительный анализ качества и безопасности пчелиного мёда различных производителей / И.М. Тихойкина, Н.В. Покровский // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутиной. – Орёл: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. – 364 с. – (Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, вып. 2). – С. 68-73.

3. Тучкова, Л.Е. Исследование зависимости видового биоразнообразия растений от биологической активности пчел и объема нуклеусов / Л.Е. Тучкова, И.М. Тихойкина // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (6) – С. 398 – 401.

4. Чепурной, И.П. Экспресс-методы оценки качества меда [Текст] / Чепурной И.П. // Пчеловодство. – 2000. – №7. – С.31–35.

Тихойкин Дмитрий Владимирович

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Батурина Наталья Анатольевна

кандидат технических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 664.8

Толстопятова В.А.

ПОЛУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОРОШКОВ ИЗ ПЛОДООВОЩНОГО СЫРЬЯ

В статье дано обоснование применения растительного сырья для обогащения мучных изделий. Приведены методики получения растительных порошков из овощного сырья, цедры апельсина, содержащих пищевые волокна. Дана оценка качества полученных функциональных ингредиентов. Рассмотрена возможность применения их в производстве различных видов мучных изделий.

Ключевые слова: функциональные ингредиенты, овощные порошки, пищевая ценность, пищевые волокна.

Хлебобулочные, мучные кондитерские и макаронные изделия являются очень популярными продуктами питания у жителей России. Недостатком их является высокая калорийность и недостаточное содержание многих полезных веществ и пищевых волокон. Если раньше пищевые волокна считались ненужным балластом, не представляющим никакой ценности для организма человека, то в настоящее время мнение о балластных веществах изменилось. Теория адекватного питания показывает важную роль балластных веществ в процессе пищеварения и

обмена веществ в целом, а также их влияние на развитие нормальной микрофлоры кишечника. Пищевые волокна относятся к веществам, которые, не обеспечивая организм энергией, играют огромную роль в его жизнедеятельности [4].

Нерастворимые пищевые растительные волокна (целлюлоза и лигнин) содержатся в овощах, фруктах, зерновых и бобовых растениях. Они хорошо набухают в воде, ускоряют опустошение желудка и помогают удалять из организма холестерин. К растворимым волокнам относятся пектин и гемицеллюлоза. Пектин абсорбирует желчные кислоты, холестерин и предотвращает их проникновение в кровь. Растворимые волокна способны поглощать большое количество воды и превращаться в желе.

Волокна способствуют выведению из организма холестерина, препятствуют всасыванию ядовитых веществ, пектин связывает ионы тяжелых металлов. Недостаток в рационе балластных веществ способствует ожирению, развитию желчнокаменной болезни, сердечно-сосудистых заболеваний. Суммарное содержание пищевых волокон в суточных рационах питания должно составлять 25-35 г. В связи с положительным влиянием на пищеварение растительные пищевые волокна рекомендуются как составная часть рационов питания человека.

Овощные порошки, полученные путем измельчения предварительно высушенного сырья, представляют собой частицы разного цвета, неоднородные по размерам. Пектинами богаты фрукты, ягоды и некоторые овощи. Содержание пектинов в г на 100 г съедобной части продуктов составляет в свекле, яблоках, смородине черной 1,0-1,1; сливах 0,9; абрикосах, персиках, клубнике, клюкве, крыжовнике 0,7; капусте белокачанной, моркови, грушах, апельсинах, винограде, малине 0,6; картофеле, арбузах, лимонах 0,5; баклажанах, луке репчатом, огурцах, мандаринах 0,4; томатах, тыкве 0,3.

В качестве функциональных добавок для обогащения мучных изделий мы рассматриваем пищевые порошки из корнеплодов моркови и свеклы. Данные растительные компоненты являются довольно дешевым сырьем, и, в то же время, в них содержатся различные полезные вещества: витамины, органические кислоты, бетаин, йод, а также большее количество пищевых волокон. Причем полезные вещества содержатся не только в корнеплодах, но и в листьях (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Химический состав свеклы и моркови, г/100 г

Вид продукта	Химический состав, г на 100 г продукта				Содержание витаминов, мг на 100 г продукта		
	Вода	Белок	Клетчатка	Минеральные вещества	Каротин	С	В ₆
Свекла	86,5	1,5	0,9	1,0	0,01	10	0,07
Листья свеклы	89,0	2,4	1,6	2,0	7,5	63	-
Морковь	88,5	1,3	1,2	1,0	9,0	5,0	0,13
Листья моркови	81,2	3,4	2,4	2,8	8,3	76,0	-

Свекла является одним из распространенных корнеплодов в нашей стране. В ней содержатся витамины С, В₁, В₂, Р, РР, поэтому свеклу используют при авитаминозах, цинге, малокровии, недавно в свекле был найден витамин U. В свекле содержатся различные органические кислоты – щавелевая, яблочная и другие, высоко также содержание йода [5].

Пищевая ценность моркови обусловлена высоким содержанием инулина, пектиновых веществ, пищевых волокон, минеральных элементов и т.д. Данный корнеплод является практически идеальной культурой, для него характерна высокая урожайность, неприхотливость к условиям возделывания, стойкость к болезням и вредителям [2].

Для извлечения пищевых волокон корнеплоды сначала моют и измельчают в стружку, которую загружают в диффузоры с водой, имеющей температуру 80°C. Происходит экстракция из стружки диффузионного сока, который состоит на 80-90% из сахарозы. Оставшуюся стружку прессуют до содержания сухих веществ в жоме 16-18%. Далее проводится смешивание жома с водой температурой 20-25°C, добавление хлорида натрия (рН 5,7-6,0). Экстракция измельченной массы водой проводится до достижения влажности массы 50-55%. Затем осуществляют дезодорацию овощной массы водой при температуре 60-65°C с последующим прессованием. После этого овощную массу высушивают при температуре 55-60°C до содержания влаги 8-9% и измельчают.

Для получения волокон нами использована данная методика в некоторой модификации: не

проводилась дезодорация полученной массы для удаления специфического запаха и привкуса, а также ее обесцвечивание. Определен процентный выход свекольного и морковного порошка из свежего сырья, который составил 6 и 10% соответственно. Далее провели оценку качества полученных волокон по органолептическим и некоторым физико-химическим показателям. Массовую долю влаги в волокнах определяли методом высушивания образцов в сушильном шкафу. Показатели качества морковного и свекольного порошка представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели качества свекольного и морковного порошков

Показатели	Требования	Фактически	
		свекла	морковь
Массовая доля сухих веществ	86-93%	86%	90%
Массовая доля влаги	7-14%	11%	10%
Водоудерживающая способность	5-8 г воды на 1 г волокон	6 г воды на 1 г волокон	7 г воды на 1 г волокон
Изменение цвета массы при гидратации	не изменяет окраску	не изменяет окраску	не изменяет окраску
рН водной вытяжки	4,3-4,6	4,3	4,6
Запах	отсутствует	слабый свекольный	отсутствует
Вкус, привкус	кисловатый	кисловатый	слабый морковный
Цвет	свойственный	свекольный	оранжевый
Механические примеси	не допускаются	отсутствуют	отсутствуют

Из ламинарии можно получить пищевой порошок с повышенным содержанием йода. Способ получения порошка предусматривает проведение экстракции измельченной ламинарии, отделение экстракта фильтрованием и получение из него йодсодержащего биологически активного комплекса. Оценка качества полученного ингредиента показала, что это аморфный порошок, темно-зеленого цвета, имеющий очень слабый запах моря или йода и солоноватый вкус. Он хорошо набухает, увеличиваясь в объеме. Обладает высокой адсорбционной способностью, образует комплексы с ионами свинца, выводя его из организма.

Из таблицы 2 видно, что содержание влаги и сухих веществ в свекольном и морковном порошке находится на уровне нормативных значений. Цвет свекольного порошка свойственный корнеплоду, запах практически отсутствует, привкус слегка кисловатый. Цвет морковного порошка свойственный моркови – оранжевый, запах практически отсутствует, привкус приятный слабый морковный.

Определенный интерес в технологии производства функциональных продуктов может представлять также использование в качестве ингредиентов морской водоросли ламинарии и цедры апельсина, которые также содержат многие полезные вещества (таблица 2).

Таблица 2 – Пищевая ценность ламинарии и апельсиновой цедры

Показатели	Ламинария	Апельсиновая цедра
Энергетическая ценность, ккал/100 г	24,9	97,0
Белки, г/100 г	0,9	1,5
Жиры, г/100 г	0,2	0,2
Углеводы, г/100 г	5	14,4
Пищевые волокна, г/100 г	0,6	10,6

Для получения апельсиновой цедры, апельсина следует промыть под прохладной водой, можно выдержать в кипятке 1 мин., а затем тщательно высушить чистым бумажным полотенцем. После этого при помощи терки или острого ножа нужно снять с апельсина верхний окрашенный слой. Цедру высушивают в течение нескольких дней, а затем измельчают, хранят цедру в сухом месте, исключая попадание влаги. Оценка качества полученного ингредиента показала, что это однородный порошок, оранжевого цвета, имеющий приятный слабый аромат апельсина. Он хорошо набухает, увеличиваясь в объеме.

Полученные функциональные ингредиенты порошок ламинарии и порошок апельсиновой цедры показаны на рисунке 1.

Выбирая растительные ингредиенты в качестве функциональной добавки к мучным изделиям, руководствуются не только их лечебно-профилактической ценностью, но также и технологическими свойствами, которые должны сочетаться с требованиями кондитерского, хлебопекарного и макаронного производства. Во-первых, пищевые растительные волокна чаще не имеют вкуса и запаха, образуют прозрачные растворы с водой, а, следовательно, не ухудшают потребительские свойства готового продукта. Во-вторых, пищевые волокна устойчивы к воздействию высоких температур, и значит, выдерживают термическую обработку. В-третьих, растворимые волокна прекрасно поглощают воду, что повышает водопоглощительную способность изделий. Кроме того, растительные волокна нетребовательны к условиям хранения, просты в применении и имеют сравнительно невысокую стоимость. Особенно это касается свекольных волокон, которые получают из свекольного жома, являющегося отходом свеклосахарного производства [3].



Рисунок 1 - Порошки ламинарии и апельсиновой цедры

Мучные изделия пользуются спросом у потребителя и являются удобной основой для внесения данных функциональных ингредиентов. При разработке функциональных продуктов питания необходимо соблюдать следующие принципы. Для обогащения продуктов следует в первую очередь использовать те ингредиенты, дефицит которых широко распространен и опасен для здоровья жителей России: это витамин С, витамины группы В, минеральные вещества, такие как йод, железо и кальций, а также пищевые волокна. Выбор функционального ингредиента производится с учетом его совместимости с компонентами обогащаемого пищевого продукта, а также с другими используемыми функциональными ингредиентами. Целесообразно добавлять функциональные компоненты прежде всего в продукты массового повседневного потребления, которые пользуются спросом у жителей России. Основным условием обогащения продуктов является принцип, что введение функциональной составляющей в пищевые продукты не должно ухудшать их потребительские свойства [3].

Вновь разработанные продукты могут быть признаны функциональными в том случае, если доказана их полезность. Для этого должна быть проведена медико-биологическая оценка, которая должна подтвердить функциональные свойства разработанного продукта питания. Обязательным условием создания функциональных продуктов является также разработка рекомендаций по их применению и, в отдельных случаях, клиническая апробация.

Исходя из полезных свойств рассмотренного растительного сырья, представляется целесообразным использовать его для производства мучных изделий в качестве функционального ингредиента. Разработка способов получения пищевых волокон из корнеплодов сахарной свеклы и моркови позволит рационально и комплексно использовать это растительное сырье, а также расширить ассортимент продуктов диетического и лечебно-профилактического направлений.

Список литературы:

1. Капуста, морковь, свекла и их листья [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.pravilnoe-pokhudenie.ru/zdorovye/kultura/kapmor.shtml>, свободный. - Загл. с экрана
2. Пищевая ценность моркови [Электронный ресурс]: - Режим доступа: sebulfin.com/meditsinske-sovetyi/pishhevaya-tsennost-morkovi, свободный. - Загл. с экрана.
3. Принципы создания функциональных продуктов питания <http://www.studfiles.ru/preview/5709779/page:4/>, свободный. - Загл. с экрана
4. Распоряжение Правительства РФ № 1873-р от 25.10.2010 г. «Об основах государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. – Загл. с экрана

5. Свойства свеклы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/agriculture/00167999_0.html, свободный. – Загл. с экрана

Толстомятова Валерия Александровна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Ахмедова Татьяна Петровна

кандидат биологических наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 338.487

Шмаркова Е.А.

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Эффективное развитие предпринимательской деятельности в сфере туризма возможно лишь при четкой организации функционирования всех ее составляющих. Достаточное инфраструктурное обеспечение предпринимательства является основным фактором развития как турагентских организаций, так и индустрии туризма в целом. В статье рассматривается организация инфраструктурного обеспечения деятельности основных игроков рынка туризма – турагентов.

Ключевые слова: туризм, турагент, инфраструктурное обеспечение, потребители, рынок, предпринимательство, конкурентоспособность, эффективность.

Формирование, продвижение и реализация туристских услуг в современных рыночных условиях развития туристского бизнеса возможно только при достаточном инфраструктурном обеспечении деятельности туристских организаций и чем оно шире, тем больше услуг может предложить своим клиентам туристская организация, тем самым укрепляя свои конкурентные позиции на рынке.

Требования к организациям, образующим инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме определяются федеральными и региональными программами развития туризма и мотивируются тенденциями спроса на туристские услуги [2].

Все организации, задействованные в обслуживании туристов должны функционировать как целостная система, взаимодействуя и дополняя друг друга, придерживаясь единой идеологии развития, используя общие принципы. Инфраструктурное обеспечение играет важнейшую роль при организации эффективной предпринимательской деятельности в туризме.

Каждая из составляющих инфраструктуры имеет собственную внутреннюю структуру, обусловленную спецификой и технологиями ведения предпринимательской деятельности, позициями на рынке туристских услуг и другими факторами [1].

Инфраструктура туризма представляет собой комплекс взаимосвязанных видов деятельности и институциональных структур, обеспечивающих условия для осуществления туристской деятельности.

В совокупности с природными и трудовыми ресурсами, инфраструктура туризма определяет туристский потенциал государства.

Поддержание инфраструктуры и составляющих ее элементов в состоянии, обеспечивающем оптимальное содействие производственным процессам в туристской организации, предполагает формирование и реализацию механизма обеспечения единства и эффективного взаимодействия технической, технологической, кадровой, экономической и других подсистем в рамках целостной инфраструктурной системы [3].

Оценивая место и роль инфраструктурного обеспечения на предприятиях индустрии туризма отметим глубокую связь технологии процесса оказания туристских услуг с инфраструктурой предприятий. Инфраструктурное обеспечение представляет собой обширный набор мероприятий, каждое из которых имеет свою стоимость и предполагает обеспечение определенного уровня обслуживания. Неудовлетворительное инфраструктурное обеспечение может негативно отразиться на имидже туристской организации, мотивации ее персонала и результативности ее деятельности, конкурентоспособности организации и других характеристиках деятельности [4].

Важнейшим аспектом инфраструктурного обеспечения деятельности предприятий сферы туризма является управление процессами взаимодействий со сторонними организациями-производителями и потребителями туристских услуг.

Предпринимательская деятельность в туризме характеризуется подверженностью сильному влиянию внешних факторов (экономических, политических, природных и других).

Роль турагента в туристской индустрии заключается в реализации потребителям туристского продукта, сформированного туроператором. Турагентство самостоятельно не формирует отдельные составляющие тура: билет, размещение в отеле, встречи-проводы в аэропортах, экскурсионные услуги и так далее в единый турпродукт. Законодательство ограничивает агентство в праве формирования туруслуг [5].

Непосредственно на предпринимательскую деятельность в агентском бизнесе влияют решения Правительства РФ и организаций, регулирующих и регламентирующих туристский бизнес. Турагентства работают непосредственно с потребителями туристских услуг, соответственно их деятельность контролируется и координируется Роспотребнадзором в части соблюдения прав потребителей и донесения до них необходимой полной и достоверной информации, связанной с потреблением туристских услуг. Большая часть организаций, составляющих инфраструктурное обеспечение турагентской деятельности, оказывают лишь косвенное влияние на деятельность турагентов, что обусловлено видом деятельности последних.

Деятельность турагентских организаций, направленная на удовлетворение потребностей туристов стимулирует сотрудничество большого количества организаций, как непосредственно участвующих в процессе формирования турпродуктов, так и косвенно влияющих на деятельность туристских компаний.

В настоящее время предпринимательство в туризме развивается весьма динамично. Современные экономические и политические аспекты развития рынка туристских услуг трансформируют внешнюю и внутреннюю среду не только турагентских организаций, но и туристской индустрии в целом. Совершенствуются и активизируются новые взаимодействия участников рынка туризма. В туристскую инфраструктуру все больше вовлекается сторонних организаций, взаимодействующих с турагентами.

Инфраструктурное обеспечение турагентской деятельности можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

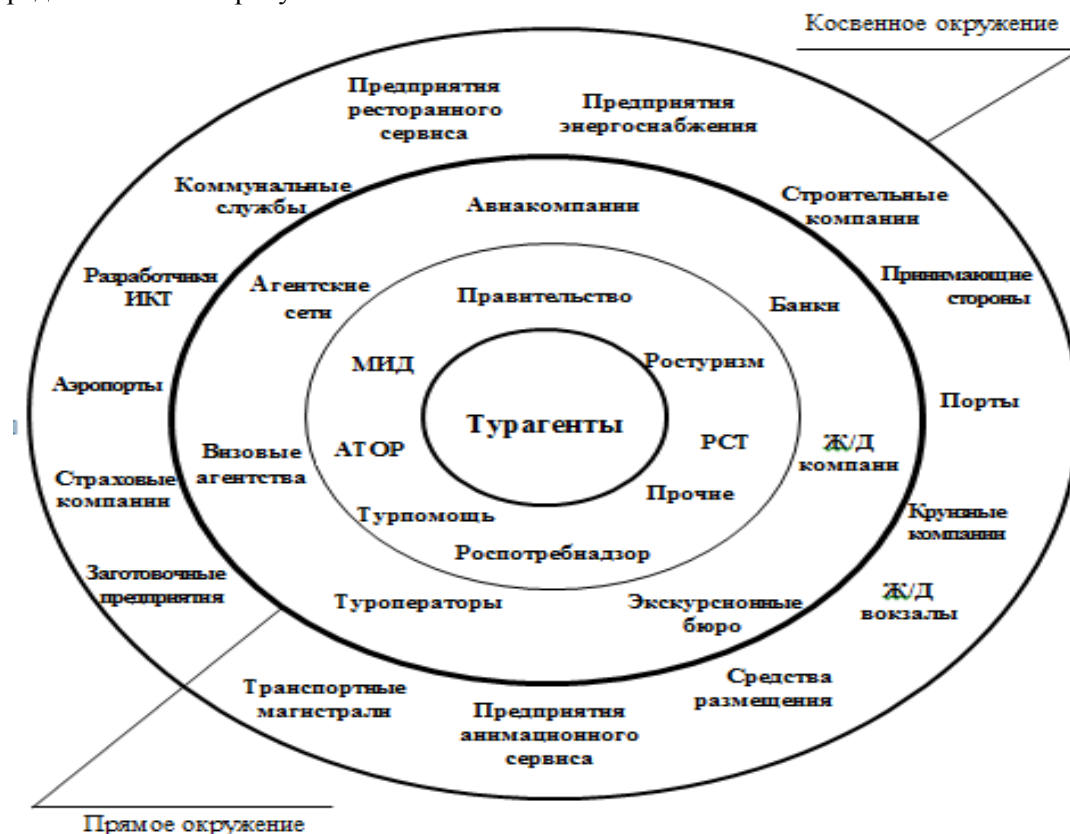


Рисунок 1 – Схема инфраструктурного обеспечения турагентской деятельности

Эффективная организация деятельности турагентских организаций возможна лишь при постоянном взаимодействии между всеми участниками инфраструктурного обеспечения. Каждой компании необходимо самостоятельно анализировать трансформации внешней среды и прогнозировать эффективные направления осуществления предпринимательской деятельности в туризме, соответственно формировать и развивать инфраструктурное обеспечение.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/#ixzz4Ak7lk8zA>
2. Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства [Текст]: учебное пособие / З.Б. Амирова. - М.: Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>
3. Шмарков, М.С., Шмаркова, Л.И. Взаимодействие предпринимательских структур на рынке туризма: формы, проблемы и перспективы / Вестник ОрелГИЭТ. 2015. № 4 (34). С. 74-84.
4. Шмарков М.С. Разработка стратегии построения эффективных взаимодействий турагентства с туроператорами / Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. В. 3. Тула, 2012. С. 272-283.
5. Шмарков, М.С. Проблемы управления предприятием на регио-нальном рынке туризма / Мат. всерос. Науч.-практ. конф. «Моло-дежь Поволжья: про-блемы и перспекти-вы», Альметьевск, фи-лиал НОУ ВПО «Уни-верситет управления «ГИСБИ», 2013 года.

Шмаркова Елена Александровна
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
г. Орел, Россия

Научный руководитель Шмарков Михаил Сергеевич
к.э.н., доцент кафедры «Туризма и гостиничного дела»
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

МОЯ БУДУЩАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (ПРОФЕССИЯ)

УДК 677.075:658.628

Андрианова В.С.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АССОРТИМЕНТА И УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

В данной статье рассмотрены ряд вопросов развития ассортимента и улучшения качества трикотажных товаров на современном этапе с учетом различных признаков. Особое внимание уделено обновлению и расширению ассортимента трикотажных изделий на современном этапе для разных полувозрастных и социальных групп. Кроме того дана классификация и градация пороков трикотажных изделий, а также анализ частоты встречаемости пороков в ассортименте в зависимости от их происхождения и принятого решения. И на основе полученных данных внесены рекомендации с учетом потребительских предпочтений.

Ключевые слова: ассортимент, качество, трикотажные изделия, переплетение и отделка.

Трикотажная промышленность — это относительно молодая отрасль текстильной промышленности, особенно по сравнению с прядением и ткачеством. История развития исчисляется тысячелетиями.

По данным источников, на современном этапе трикотажное производство является ведущей отраслью легкой промышленности, которая насчитывает сотни предприятий.

В настоящее время трикотажное производство имеет бурное развитие, что позволяет «легко» проникнуть на рынок товаров. Замечено что, рост культурного уровня и доходов людей обуславливает повышение требований к качеству одежды. Следовательно, трикотажные изделия будут более конкурентоспособными на рынке, если будут иметь высокое качество при низкой себестоимости производства. Поэтому этот вопрос актуален.

На современном этапе имеются следующие направления качественного улучшения и расширения ассортимента трикотажной продукции:

- разработка и использование новых видов сырья;
- освоение в отрасли новых видов вязального, швейного оборудования отечественного и зарубежного производства, а также создание на этой базе новых видов полотен и изделий;
- модернизация существующего в промышленности оборудования с целью повышения его технологических возможностей, в частности возможностей выработки рисунчатых переплетений;
- разработка и внедрение систем автоматизированного проектирования трикотажа;
- создание новых технологических приемов и принципов вязания полотен и изделий на основе разнообразных оригинальных переплетений;
- разработка полотен новых структур, которые имитируют ткани;
- расширение номенклатуры красителей и аппретов, которые используются для отделки трикотажных полотен и изделий;
- внедрение новых видов отделки;
- увеличение доли пестровязанных изделий, а также с набивным рисунком при уменьшении гладкокрашенных;
- повышение применения трикотажных изделий с отделкой в виде аппликаций, вышивки, складок, в том числе отделочных деталей — беек, тесьмы, кружева, фурнитуры и др.

Одним из наиболее важных факторов расширения ассортимента трикотажных изделий является применяемое сырье.

Использование окрашенных вискозных нитей в смеси с другими и, прежде всего, с высоко-модульным вискозным волокном способствует повышению качества пряжи и расширению ассортимента изделий.

Заменив дефицитный тонковолокнистый хлопок, придать трикотажным изделиям достаточную комфортность и улучшить их потребительские свойства позволяет вложение тонких химических волокон.

Настоящий переворот в создании трикотажных изделий произвели полиуретановые нити, полипропиленовые волокна и модифицированные льняные волокна (котонин), бамбук и другие.

Тип соединения элементов петельной структуры определяет вид переплетения трикотажа. Создание новых переплетений для трикотажных изделий связана как с повышением уровня их художественного оформления, так и с улучшением потребительских свойств.

На современном этапе своим разнообразием поражают трикотажные полотна. На базе трикотажных полотен изготавливают искусственный мех, искусственную замшу, бархат, велюр, различные кружева и др.

В настоящее время активно проникают в нарядную одежду трикотажные материалы, поверхность которых, как правило, имеет оригинальную фактуру. Так, на рисунке 1 представлено полотно с использованием метанита; на рисунке 2 — футерованное трикотажное полотно.



Рисунок 1 - Полотно с использованием метанита



Рисунок 2 - Футерованное полотно

Подчас трикотажные изделия представляют собой сложные структуры, напоминающие то сплетенные лианы или водоросли, то сложную вязь, похожую на хитросплетения кельтских орнаментов (рисунок 3). Они могут быть мягкими и тонкими, как старинные кружева или упругими и жесткими, как средневековые кольчуги (рисунок 3).

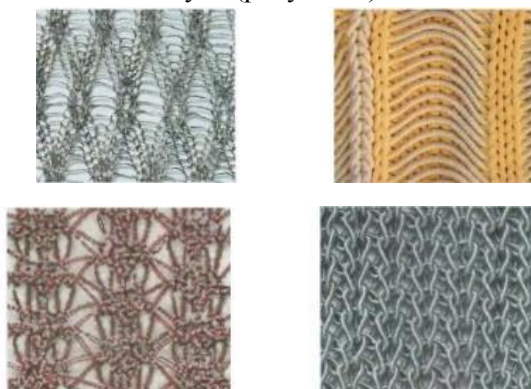


Рисунок 3 - Структура трикотажных полотен различных переплетений

Немаловажное значение имеет обновление ассортимента, которое идет по пути снижения материалоемкости. Новым также является создание полотен со сложным колоритом: использование в заправках нитей различных цветов (до 6-7).

В последние годы получили распространение пряжи необычных форм — плоские типа тесьмы и лент, полые сложные типа эпонж, ворсовые типа синели или с длинной бахромой для получения новых форм и эффектов структуры полотна. Появляются различные двухцветные и матово-блестящие пряжи — тесьмы.

Одной из модных тенденций на современном этапе оформления фактуры трикотажного полотна - использование многопланового узора с сочетанием различных цветных и структурных эффектов.

В программах 3D-проектирования трикотажных изделий доступно множество разнообразных функций. Вот некоторые из них:

- разработка образца шаг за шагом в нужном размере на сетке или в петельных рядах;
- быстрый просмотр изменения, которое точно отражаются на эскизе;
- подбор с профессиональной точностью цвета;
- автоматический и мгновенный вывод готовых лекал на печать;
- создание с помощью трехмерных компоновочных функций реалистичного изображения

петельных рядов, а также разработка каталогов продажи.

Таким образом, в настоящее время перед трикотажной промышленностью стоят несколько задач: расширение ассортимента и улучшение качества изделий, реализуемых розничными торговыми сетями, в этой связи некоторый интерес в ходе написания работы представляло изучение структуры ассортимента женского верхнего трикотажа по видам, объемам поступления и реализации за 1-ое полугодие 2016 год. Результаты представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 - Структура ассортимента женских верхних трикотажных изделий магазина «Курский трикотаж» за 1-е полугодие 2016 года

Вид изделия	Поступление		Реализация		Уровень реализации, %
	шт.	%	шт.	%	
1 Джемперы	3260	17,5	3121	19,4	95,7
2 Жакеты	2700	14,5	2489	15,5	92,2
3 Свитеры	2514	13,5	1920	11,9	76,4
4 Жилеты	2633	14,0	1824	11,3	69,3
5 Блузки	2400	12,9	2167	13,5	90,3
6 Костюмы	2715	14,5	2405	15,0	88,6
7 Платья	2440	13,1	2152	13,4	88,2
Итого	18662	100,0	16078	100,0	86,2

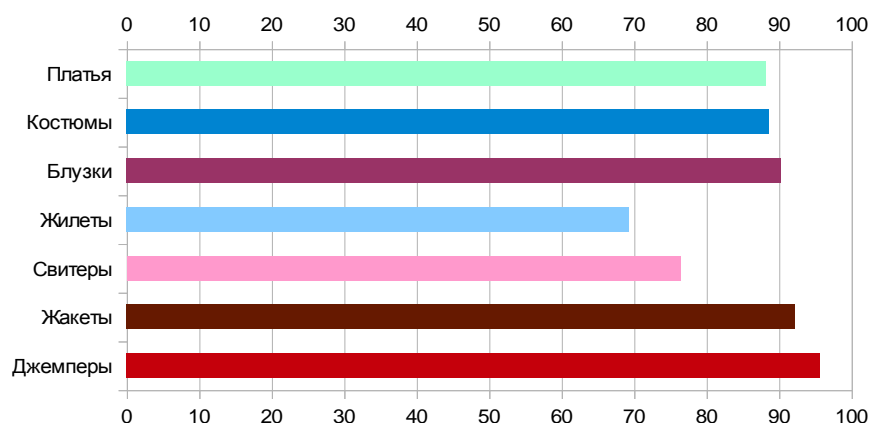


Рисунок 4 - Уровень реализации женского верхнего трикотажа (%)

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что общий уровень реализации женских верхних трикотажных изделий за анализируемый период в исследуемом торговом предприятии составил 86,2 %.

При анализе по отдельным видам замечено, что наибольшую долю в поступлении (17,5 %) и самый высокий уровень реализации (95,7 %) имеют джемперы, что вполне обосновано.

Наиболее высокий уровень реализации имеют жакеты (92,2 %). Однако проведенный нами анализ показал, что потребительский спрос на данный вид изделий не удовлетворяется полностью, так как в ассортименте магазина нет достаточного разнообразия по модельно-конструктивным признакам: в частности, полностью отсутствует цельнокроеный и комбинированный покрой рукава; не представлены изделия с имитацией прорезных карманов с листочками. Необходимо отметить, что свитеры пользуются не достаточно высоким спросом у женского населения разных возрастных групп (уровень реализации — 76,4 %).

В процессе анализа нами выявлено, что по жилетам отмечен самый низкий уровень реализации (69,3 %). На наш взгляд это объясняется отсутствием в ассортименте жилетов, соответствующих современным направлениям моды по волокнистому составу и внешнему виду.

Кроме того, с целью установления соответствия качества трикотажных изделий требованиям нормативных документов и потребительским предпочтениям был проведен контроль

качества нескольких партий верхних трикотажных изделий по порокам внешнего вида. При оценке качества женского верхнего трикотажа замечено, что в изделиях встречаются различные пороки: пряжи и нитей, вязания и отделки и т.д. В этой связи возрос интерес изучение частоты встречаемости разных групп пороков. Результаты анализа обнаруженных дефектов представлены в таблице 2 и в виде диаграммы на рисунке 5

Таблица 2 - Данные частоты встречаемости пороков в женских верхних трикотажных изделиях

№ п/п	Группы пороков	Частота встречаемости пороков	
		количество	доля
1	Пороки пряжи и нитей	30	33,3
2	Пороки вязания	53	58,9
3	Пороки отделки	5	5,6
4	Отклонения по линейным измерениям	2	2,2
	Итого:	90	100,0



Рисунок 5 - Частота встречаемости разных групп пороков (%)

Из данных таблицы и рисунка видно, что более половины всех обнаруженных дефектов приходится на долю пороков вязания — 58,6 %. К ним можно отнести: спущенные петли, накидка-надевка и штопка.

На втором месте по частоте встречаемости — пороки пряжи и нитей (30,3 %). Среди них: утолщенные и утоненные участки, полосы от провязывания масляных, загрязненных и цветных нитей, а также зебристость.

По результатам таблицы значительно реже встречались пороки отделки — 5,6 % от всех дефектов. Из дефектов отделки полотна встречались следующие: пятна (масляные, грязные, ржавые); непрокрас, разноотеночность.

Таким образом, можно сделать вывод, что часто поступают изделия высокого качества. Нестандартные верхние трикотажные изделия составляют незначительную часть в общем объеме — 3,7 %. Вместе с тем необходимо усилить контроль качества при поступлении каждой новой партии трикотажа, а также выпускать изделия, которые соответствуют нормативной документации и потребительским предпочтениям.

Данные литературных источников и проведенный краткий анализ структуры ассортимента трикотажных изделий и оценки качества свидетельствуют о развитии ассортимента и улучшении качества изделий. Однако при производстве и закупках трикотажных изделий необходимо учитывать потребительские предпочтения населения разных половозрастных и социальных групп.

Список литературы:

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» [текст с изменениями и дополнениями на 2016 год]. - М.: Эксмо, 2016. - 47 с.

2. Айлова, Г.Н. Особенности производства трикотажных изделий: учебное пособие / Г. Н. Айлова. – Челябинск: Изд-во ЮурГУ, 2012. – 66 с.
3. Дзахмишева И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева. – М.: Дашков и К°, 2014. – 344 с.
4. Дремлюга, О.А. Новые методы и технические средства для обеспечения качества швейно-трикотажных изделий: монография / О.А. Дремлюга, И.А. Шеромова, А.С. Железняков. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. – 166 с.
5. Меньшикова, В.К. Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров: учебное пособие / В. К. Меньшикова. – Красноярск: КГТЭИ, 2011. – 199 с.
6. Сотскова, О.П. Верхние трикотажные изделия: учебное пособие / О.П. Сотскова. – Иваново: Ивановский гос. Политехнический ун-т, 2013. – 263 с.

Андреанова Валентина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Научный руководитель Тюхова Раиса Васильевна

преподаватель предметно-цикловой комиссии специальных и профессиональных дисциплин

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 004.9

Бабенкова В.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

21 век – век информационных технологий. Сегодня общество характеризуется большим влиянием на него компьютерных технологий. Они проникли в каждую сферу человеческой деятельности, при этом обеспечили распространение информационных потоков в обществе, образовав глобальное информационное пространство. Информационные технологии существуют уже давно, поэтому с развитием компьютеров и средств связи, стали появляться различные вариации: «информационные и коммуникативные технологии», «компьютерные информационные технологии».

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизированный учет, программа 1С: Бухгалтерия, САБУ (Система Автоматизации Бухгалтерского Учета).

Сегодня информацию рассматривают как один из основных ресурсов развития общества, а информационные системы и технологии как средство повышения производительности и эффективности работы людей. Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества. [2]

В нынешнем мире тяжело найти область человеческой деятельности, где в той или иной степени не были бы использованы информационные технологии (ИТ). Информационная технология как составная часть информатики основывается на представлении информации в данные с последующей передачей, отражением, преобразованием, и хранением. [2] Именно поэтому одним из основных элементов рабочего места специалиста в любой профессиональной деятельности является персональный компьютер. Квалификация современного финансового специалиста на сегодняшний день определяется умениями использовать современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

В условиях текущей рыночной экономики бухгалтерский учет приобретает главное значение для всех предприятий с различными формами, поэтому она вызывает значительные изменения функций бухгалтера и задач, стоящих перед ним. Роль бухгалтера в управлении предприятия становится ключевой, а профессия бухгалтера все более престижна.

Ключевыми направлениями использования информационных технологий и компьютера бухгалтером – это работа специализированными экономическими и бухгалтерскими программами, а также с информационно справочными системами. По моему мнению, бухгалтеру или экономисту жизненно необходимо владеть созданием и редактированием текстовых документов, иметь навык работы с файлами, проводить передачу отчетов и документов в электронном виде. Именно

поэтому бухгалтеру-специалисту важно знать все перечисленные возможности специализированных компьютерных программ.

Нынешней автоматизированный учет бухгалтерии и компьютерный анализ финансового благосостояния предприятия – это наиболее эффективно и профессионально.

По мнению экспертов, бухгалтерские информационные системы являются комплексом программ, которые предназначены для решения, как отдельных задач учета, так и комплексных, для выполнения функций планирования, анализа, контроля и принятия правильных управленческих решений. Автоматизированная обработка первичных документов бухгалтерского учета, получение достоверной информации, планирование финансово-хозяйственной деятельности компании, а также объединение в единое целое бухгалтерского и налогового учета – всё это относится к задачам бухгалтерских информационных систем.

В бухгалтерской деятельности все эти преимущества не мало важны, так как это является причиной широкого применения бухгалтерских пакетов и программ, в результате чего их применение повышает оперативность обработки данных и достоверность деловой информации, а также принимаются более объективные финансовые и управленческие решения.

Автоматизация финансовой деятельности и бухгалтерской службы включает в себя выбор необходимых программных средств. Самой широко распространенной бухгалтерской программой является 1С: Бухгалтерия. Данная программа является универсальной и предназначена для ведения синтетического и аналитического бухгалтерского учета по различным разделам. В программе существует режим формирования произвольных отчетов, позволяющий на некотором бухгалтерском языке описать форму и содержание отчета, включая в него остатки и обороты по счетам и по объектам аналитического учета. С помощью данного режима реализованы отчеты, предоставляемые в налоговые органы, кроме того данный режим используется для создания внутренних отчетов для анализа финансовой деятельности организации в произвольной форме. Кроме того, программа имеет функции сохранения резервной копии информации и режим сохранения в архиве текстовых документов. [1]

В настоящий момент на российском рынке зарекомендовала себя САБУ (Система Автоматизации Бухгалтерского Учета): Инфо-Бухгалтер. [1]

По мнению экспертов, внедрение бухгалтерских пакетов считается эффективно только в том случае, когда результатом будет является повышение эффективности и улучшение качества ведения бухгалтерского учета на предприятии.

Внедрение бухгалтерского учета следует выражать в следующем:

1. Упорядочение бухгалтерского учета;
2. Уменьшении числа бухгалтерских ошибок;
3. Увеличение объема полученной информации из бухгалтерского учета;
4. Оперативность бухгалтерского учета;
5. Повышение экономичности бухгалтерского учета.

Можно сказать, что руководство предприятием перестраивается в гигантскую индустрию по переработке информации с целью принятия решения. Это обеспечивает применение ЭВМ. Нынешние компьютерные программы по автоматизации бухгалтерского учета позволяют настраивать на нужды конкретного предприятия буквально все. Это может быть, как плана счетов, так и формы отчетности в налоговую инспекцию. Благодаря применению персональных компьютеров появилась возможность не только создавать автоматизированные рабочие места (АРМ) бухгалтеров, кладовщиков и других работников, принимающих участие в ведении учета, а также получать наглядную оперативную информацию о работе предприятия в целом. [1]

Несомненно, универсальных бухгалтерских программ не существует, поэтому кроме их приобретения необходимо следовать этапам внедрения программы, то есть её настройки на особенности учета на любом из предприятий. Бухгалтерская система должна иметь одну большую базу данных по текущему состоянию бухгалтерского учета на предприятии, из которой можно сформировать различную информация по запросу пользователя. В зависимости от специфики учета на предприятии базы данных могут различаться по структуре, но разумеется должны соответствовать структуре принятого плана счетов, который задает основные параметры настройки системы на определённую учетную деятельность. Модули бухгалтерской системы, обеспечивающие проведение расчетов, а также обобщение итогов и начисление процентов, должны использовать нормативы для расчетов, которые приняты в данном периоде времени.

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии начинается с покупки компьютеров, монтажа локальной сети, выбора программного обеспечения и завершающим этапом является

техническое обслуживание программы серьезной фирмой. Настройка программы - наиболее важный этап в процессе автоматизации бухгалтерского учета, в случае если работа программы не соответствует требованиям, то само собой ее внедрение теряет всякий смысл. Настройкой программы должен заниматься высококвалифицированный специалист, который знает не только все её возможности, но и располагает знаниями бухгалтерского учета.

Сегодня актуальным вопросом для всех компаний является процесса обучения своих сотрудников. Компаниям, использующим высокие технологии для обеспечения своей деятельности практически всегда необходим высококвалифицированный персонал, которому можно будет поручить выполнение сложных и ответственных работ. Поэтому большинство организаций предоставляет своим сотрудникам возможность профессионального роста, что является достаточно эффективной мотивацией успешной работы.

Освоение бухгалтером компьютера на уровне не только пользователя, но и программирования позволило рассмотреть стратегию бухгалтерских программ, с другой стороны. Сетевые версии бухгалтерского учета позволили разрешить проблему привязанности работы участников от времени доступа к единой базе.

Все широко распространенные программы автоматизации бухгалтерского учета имеют схожий набор изменяющихся составных частей, поэтому правильный процесс настройки любой компьютерной программы следует распределить на следующие этапы выполнения:

1. Настройка плана счетов;
2. Настройка форм первичных документов в соответствии с особенностями компании;
3. Настройка типовых проводок. В результате внедрения больших комплексных программ настройку каждого раздела учета необходимо осуществлять отдельно, при этом учитывая специфические особенности предприятия.
4. Регулирование форм бухгалтерской отчетности и расчетов по налогам.

На сегодняшний день автоматизация учета и управления является одним из основных направлений деятельности компании «Аудит-Эскорт». По мнению экспертов, уникальный и огромный опыт позволяет разрабатывать и внедрять необходимый программный продукт для различных компаний. Компания «Аудит-Эскорт» осуществляет максимальное применение стандартного функционала программ «1С: Бухгалтерия» и минимальное изменение типовых программ «1С», таких как «1С: УПП 8», «1С: Бухгалтерия 8», «1С: ЗУП 8» и другое.

В заключении, следует сказать, что автоматизация бухгалтерского учета – это процесс, в результате которого, перевод бухгалтерии на компьютер увеличивает процент эффективности и улучшает качество ведения бухучета на предприятии. Прежде чем принять решение об автоматизации бухучета необходимо решить, что и как эта автоматизация должна улучшить бухгалтерии, это и будет ключевой целью автоматизации.

Автоматизация учёта не подразумевает замену работника бухгалтерии, а только позволяет облегчить его работу с документами, которые теперь можно получить по щелчку мыши. В результате обеспечения высокой скорости производства работ, работник становится зависимым от стабильности работы с использованием компьютерной системы. На сегодняшний день автоматизация бухучета стала необходимостью для каждого предприятия, а не просто новшеством. Создавая даже небольшое предприятие, следует задуматься о полноценной работе своих сотрудников, постараться исправить все недостатки и облегчить нелегкую работу бухгалтеров.

Список литературы:

1. Лукьянчикова В.В. Информационные технологии в бухгалтерии. Автоматизация бухгалтерии [Электронный ресурс] / В. В. Лукьянчикова, Л.Н.Козлова; каф.информационных технологий// Электрон.дан. (1 файл:77 Кб). - 2009.
2. Седышев В.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Седышев - М.: УМЦ ЖДТ. - 2013.

Бабенкова Виктория Андреевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орёл, Россия

Научный руководитель Сотникова Александра Алексеевна

Преподаватель высшей профессиональной категории предмета

цикловой комиссии специальных и профессиональных дисциплин

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

ИСТОРИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

На основном рынке значительно увеличился объем потребительских товаров. широта ассортимента продовольственных товаров, красочное их оформление, многообразие форм, наличие различных брендов заставили специалистов торговли более тщательно изучать потребительские свойства товаров. это повлекло за собой большую потребность товароведов как специалистов, а также интерес к истории возникновения и развитие ее как специальность.

Ключевые слова: история развития, товароведение как наука, товаровед, качество, подготовка специалистов.

Одной из самых широко распространенных профессий в торговле является товаровед.

Товаровед – это специалист, контролирующий качество и количество товаров. Он работает в организациях торговли, в органах таможни, а также в специализированных лабораториях сертификации и экспертизы товаров.

Покупатели приходят в магазин за покупками: нужными, красивыми, полезными товарами, удовлетворяющими их потребности. Но мало кто из них представляет себе, какую точную и ответственную работу проделывают товароведы, чтобы предложить товар надлежащего качества для удовлетворения спроса покупателя.

Эта профессия является перспективной, дает возможность карьерного роста, если работник обладает всеми нужными знаниями и владеет соответствующими навыками.

Одной из обязанностей товароведа является проверка товар на соответствие установленным нормам, формировании порядка поиска и приема товаров, организация контакта с контрагентами - партнерами торгового предприятия.

В любой компании товаровед выполняет похожие функции. Существуют небольшие отличия на каждом предприятии, они могут быть прописаны в документе «Должностная инструкция товароведа магазина»:

- управление ассортиментом товаров;
- формирование заказов на товары;
- оформление документации для работы с контрагентами;
- приемка товаров и контроль за их качеством;
- периодическое проведение инвентаризации
- осуществление других обязанностей при отсутствии сотрудника магазина.

Профессия товароведа не подвержена устареванию, так как ни одно торговое предприятие, рассматривая перспективы развития, не откажется от услуг специалистов, знающих все о товаре. Хорошая работа товароведа повышает престиж магазина. Удовлетворенные иски покупателей о нарушении прав потребителей возникают там, где руководство не думает о качестве работы торговой организации: товар продан, прибыль получена, а все остальное руководителя не интересует. Предприятия торговли, в которых имеются должности товароведов, уверены в качестве товаров, выставленных на продажу, им не стоит беспокоиться за свою репутацию.

Историческое развитие специальности товароведение можно проследить на основе анализа истории науки товароведения.

Развитию товароведения как науки предшествовало накопление большого практического опыта по производству и реализации товаров ремесленниками, крестьянами, купцами, которыми в процессе сбыта были выявлены свойства товаров посредством использования методов наблюдений и анализа, а в дальнейшем переданы следующим поколениям.

После начала обмена одних товаров на другие стала возникать необходимость в познании и оценке свойств товаров. Для обмена товаров сравнивались затраты на их производство и полезные свойства. Особо ценные товары, обладающие длительной сохраняемостью (меховые изделия, драгоценные металлы, какао бобы), долгое время являлись эквивалентами обмениваемых товаров.

Товароведение не было отдельной наукой на начальном этапе своего развития, когда не было разделения наук по областям. Информацию о товарах содержали труды, посвященные сельскохозяйственному производству.

Нашей науке известны описания, носящие товароведный характер в работах древнеримских

ученых, посвященных агрономии. Об этом писали Катон Старший (в 234–149 годах до н.э.), Варрон (в 116–27 годах до н.э.), Колумелла (1 век н.э.) и Плиний Старший (в 23 или 24–27 годах н.э.). В трудах Катона описаны методы хранения и переработки продуктов сельского хозяйства; в работах Варрона – методы оценки качества сельскохозяйственных животных и продукции их разведения; у Колумеллы – товароведная характеристика винограда и способы хранения, выдержки и старения вин, а так же методы хранения зерна.

Работа Плиния Старшего «Естественная история» считается самой основательной в этом историческом периоде. В ней впервые был рассмотрен вопрос применения различных методов хранения с учетом климатических условий, особенно подробно описан виноград, способы приготовления вин хорошего качества, а также их методы их фальсификации. В работе описаны и некоторые другие виды продуктов сельскохозяйственной деятельности человека, способы их выращивания, переработки и хранения.

Для расширения и углубления товароведных знаний товароведение как наука опирается на такие науки, как экономика, физика, химия, биология, эстетика, маркетинг и др. Со временем наряду с работами описательного характера начинают появляться труды, которые основываются на испытаниях товара и анализе результатов этих испытаний.

Таким образом, уже в XVIII веке товароведение как наука переходит с описательной на аналитико – синтетическую ступень.

Тогда же и появляются первые работы по торговле и товароведению. В 1575 г. в России впервые выходит «Торговая книга». В ней автор изложил подробную для того времени характеристику ряда товаров, в том числе экспортируемых из России и импортируемых в страну (воск, мед, пенька, меха).

Не менее важную роль в развитии товароведения сыграла публикация в 1756 г. книги И.Г. Людовицы «Основы полной торговой системы» В ней были изложены впервые основы товароведения как области научных знаний. Книгу перевели на русский язык и издали в России, так как появилось сословие купцов, которые нуждались в товароведных знаниях. Автор впервые определил предмет и содержание товароведения, а так же термин «товар» и «товароведение». Людовицы одним из первых написал о необходимости создания коммерческих учебных заведений (академий, училищ)

Ф.В. Зуева, А.Т. Болотова и др. внесли свой вклад в развитие товароведения (XVIII-XIX вв.). Благодаря появлению этих работ были определены химические методы товароведной оценки, а также методы переработки и хранения некоторых потребительских товаров. В то время произошло создание основы для перехода от описания товаров к их испытаниям с целью выявления их состава и свойств, причин изменений свойств товаров в процессе переработки и хранения, а также для пополнения и углубления знаний о них.

В середине XIX в. издается ряд серьезных трудов, посвященных товароведению.

В 1860 г. издаются классические работы М.Я. Киттары с изложением научных основ товароведения под названием «Публичный курс товароведения». М.Я. Киттары является автором первых учебников по товароведению, используемых в России, основоположником учебной дисциплины «Товароведение».

В то время впервые произошла организация общественного и государственного контроля качества важнейших видов продукции и положено начало борьбе с фальсификацией. Это стало возможным благодаря членам научных обществ России – профессорам и преподавателям, которые добровольно исследовали товары, реализуемые на рынках.

У истоков отечественного товароведения в основном были ученые-технологи, профессора: В.Севергин Ф.Денисов, А.Ходнев и др. Эти ученые заложили научное направление в товароведении.

В начале XX в. большой вклад в развитие научного товароведения в России внес профессор Московского коммерческого института Я.Я.Никитинский (1854-1924гг).

В дальнейшем развитие научного товароведения также связано с учеными Московского коммерческого института Ф.В.Церевитиновым, В.Р.Вильямсом и др.

С 1906-1923 г. изданы учебники по товароведению, авторами которых являлись: Я.Я. Никитинский, П.П. Петров, Н.С. Нестеров, А.М. Бовчар, В.Р. Вильмс, Ф.В. Церевитинов.

В 1930г выделяются 2 части разделов по группам потребительских товаров: товароведение пищевых продуктов и непродовольственных товаров, то есть происходит дифференциация товароведных знаний.

Товароведение пищевых продуктов получило развитие в научных трудах и учебниках Я.Я.

Никитинского (младшего), С.А. Ермилова, О.Б. Церевитинова и др.

В развитие непродовольственных товаров значительный вклад внесли, такие авторы как Н.А.Анхангельский, А.И.Андрусевич, Н.Б.Булгаков и др.

Их глобальные исследования позволили расширить банк данных о потребительских свойствах и методах исследований пищевых продуктов и промышленных товаров. В 1957-1989 гг. с учебной литературой в СССР издавалось много справочной и научно-практической литературы. Был издан «Товарный словарь» (1947г), «Справочник товароведа продовольственных товаров» (1968-2000г), «Справочник товароведа непродовольственных товаров» (1970-1988).

В 90-е годы XXв. издание справочной литературы по товароведению в российских издательствах полностью прекратилось из-за финансовых трудностей.

В развитии современного товароведения большую роль сыграло интегрирование с другими фундаментальными и прикладными науками: биофизикой, маркетингом, биохимией, менеджментом качества и логистикой. В последние годы в связи с приходом в товароведную науку ученых-технологов возникли новые направления научных исследований в области моделирования и разработки пищевых продуктов.

На развитие товароведения сильное влияние оказало открытие в России и за рубежом коммерческих учебных заведений, это было обусловлено высококвалифицированной подготовкой кадров, обладающих хорошими знаниями по товароведению.

Преподавание товароведения в России началось в Московском коммерческом училище, которое было открыто в 1772 г, а в 1799 г. переведено в Санкт-Петербург

Первым торговым учебным заведением в России, где было предусмотрено преподавание товароведения как учебной дисциплины стала Московская практическая академия коммерческих наук созданная в 1810 г. К концу XIX-XX вв. в России насчитывалось около 400 коммерческих учебных заведений.

В 1906г в Москве были открыты высшие коммерческие курсы, переименованные в 1907г. в Московский коммерческий институт, а затем в 1918 г. на его базе был создан институт народного хозяйства им. Плеханова Г.В., который в 1991 г. был переименован в Российскую экономическую академию (в 2017 г. она отметит 110 лет со дня образования).

В институте было создано 2 отделения: экономическое и товароведное. До этого в России и за рубежом отсутствовала специальная подготовка товароведов.

В советское время в 20-х гг. была создана сеть промышленно-экономических учебных заведений, с целью организации промышленно-экономического образования. Именно в эти годы создаются торговые техникумы в Курске, Пятигорске, Ленинграде и других городах; в начале 30-х годов ряд вузов - Ленинградский институт советской торговли, Заочный институт советской торговли, Московский кооперативный институт и др., которые осуществляли подготовку товароведов продовольственных и непродовольственных товаров.

В послевоенные годы 1947-1960гг. происходило наращивание выпусков специалистов без значительного увеличения количества учебных заведений.

Этап 1961-1990г отличается строительством и открытием большого числа новых средних и высших учебных заведений и их филиалов. Появились техникумы во Владимире, в Смоленске и др. городах. От Заочного института советской торговли отделяются Азербайджанский, Алма-Атинский институты народного хозяйства, Нижегородский и Орловский коммерческий институты (в 2017г. Орловский государственный университет экономики и торговли, созданный на базе коммерческого института, будет праздновать свое 55-летие). Дальневосточный и Свердловский филиалы МИНХ им. Плеханова Г.В. получили статус самостоятельных институтов.

Современный этап подготовки товароведов начался с 1991г. продолжается и в настоящее время. Подготовка товароведов осуществляется более чем в 200 колледжах и техникумах и в 80 вузах с учетом произошедших перемен: распадом СССР и разделением образовательного пространства страны, переходом на рыночную экономику, демонополизацией предприятий и т.д.

Переход к рыночным отношениям выявил приоритет товароведных знаний в любой коммерческой деятельности. С учетом конъюнктуры сложившейся на российском рынке, важное значение приобретает, рациональное управление ассортиментом, товарными потоками, обеспечение качества и количества товаров на разных этапах товародвижения. Решения этих задач требует высококвалифицированных специалистов. В связи с этим изменились требования к качеству подготовки всех торговых работников, в том числе товароведов, расширилась сфера их применения не только в торговле, но и в сбытовых службах производственных предприятий, в сфере обслуживания, органах сертификации и государственного контроля.

Список литературы:

1. Муравина И.В. Основы товароведения уч. пособие для нач. проф. образования / И.В. Муравьева – 3-с.тр.- М.: изд. центр Академия», 2010, 224 с. – ISBN 978-5-7695
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы качества уч. Для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки «Товароведение» и «Торговое дело». Е.Ю.Райкова-М.: Дашков и К. 2013-412
3. <http://www.kakprosto.ru/kak-886803-kto-takoy-tovaroved#ixzz4NvF3Yy00>.

Блинова Валерия Александровна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, Россия*

Научный руководитель Линькова Елена Григорьевна

*преподаватель предметно-цикловой комиссии
специальных и профессиональных и дисциплин*

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 658.811:005.21

Глазков И.Ю.

НЕКОТОРЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ»

Менеджер по продажам – профессия не менее древняя, чем учитель и врач и одна из наиболее популярных профессий XXI века. Ведь именно этот специалист обеспечивает, по сути, финансовое благополучие компании. Основной задачей такого менеджера являются продажи товаров и услуг компании, расширение круга клиентов и поддержание партнерских отношений с ними.

Ключевые слова: история коммерции, продажи товаров, финансовое благополучие, партнерские отношения, успешный бизнес.

Профессия «Менеджер по продажам» относится к коммерции, которая имеет очень древнюю историю. Во все времена и у всех народов были профессии торговцев, купцов, корабельников, коммивояжеров, дистрибьюторов, торговых представителей.

Уже в условиях первобытного строя человек делал бизнес, сознательно и с выгодой для себя обменивая, например, рыбу на шкуры, предметы быта на оружие. В каменном веке уже зародилось разделение труда. Одни племена занимались скотоводством, другие - земледелием. Между ними возникал обмен продуктами труда. Позже появились первые мудрецы-скитальцы, которые ходили из одного племени в другое и в обмен на пищу показывали разные способы добычи огня или изготовления более современного оружия. Это и было зарождением торговли. Но натуральный обмен не позволял заниматься более широкой торговлей, и настоящая коммерция распространилась уже с возникновением денег. Когда позднее возникли ремесла, обмен стал более сложным и возникла потребность в специалистах по обмену. Так появятся торговцы и купцы. Но, к сожалению, первые коммерсанты и торговцы не пользовались большим уважением. В Древнем Риме, например, название «продавец» произошло от слова «жулик», а покровителем купцов и торговцев считался Меркурий, ветреный бог торговли. Но, несмотря на это, римляне не гнушались пользоваться услугами этих коммерсантов. Ведь если есть предложение, значит, есть и спрос.

Первое упоминание о купечестве в Киевской Руси относится к X веку. В Древней Руси употребляли два термина – «купец» (горожанин, занимающийся торговлей) и «гость» (купец, торгующий с другими городами и странами).

История купечества и торговли на Руси началась в XI - XII вв со знаменитого торгового пути по руслу реки Днепр из «варяг в греки». Торговля тогда была основной хозяйственной деятельностью славян. Меха, мёд, воск меняли на парчу, ковры, сафьян, специи. Коммерцией в те времена занимались все слои общества.

В XIII веке появляется термин «торговец», что означало посредник, который временно вступал в права владения на покупаемый им товар и затем перепродавал его; лицо, торгующее товаром, покупающее и продающее товар.

В XVI веке в городах местные жители торговали в лавках, а приезжие торговцы - в гостиных дворах. Приезжавшие из ближайших сёл крестьяне торговали на площади, обычно один - два раза в неделю. Крупные торговые люди и гости участвовали во внешней торговле.

В XVII веке возникают купеческие гильдии. Знатные купцы относились к 1 гильдии и вели торговлю с иностранными партнерами. Купцы, торговавшие по всей России, относились ко 2 гильдии и в 3 гильдию входили купцы и торговцы среднего дохода.

В XVIII веке в Сибири, в отличие от европейской части России, купечество, как особая словесная группа, появилась только в середине XVIII в. Сибирь Купеческая значительно отличалась от европейской России. Здесь не было помещиков-землевладельцев и дворян-предпринимателей. До постройки Сибирской железной дороги (90-е гг. XIX в.) в Сибирь не мог активно проникнуть иностранный капитал, поэтому купец в пореформенной Сибири был главной фигурой в коммерческой деятельности. Иркутск и Томск были городами, где существовала наиболее значимая прослойка купечества. Это города были крупнейшими торговыми центрами Западной и Восточной Сибири. Из истории нам известны такие купеческие фамилии, как Баснины, Трапезниковы, Сибиряковы, Базановы, Зубовы, Котельниковы, Мясниковы, Немчиновы.

Купцы, как сами, так и через своих приказчиков, развозили товары не только в ближайшие к городам деревни и сёла, но и искали нелёгкие пути выхода на далекие северные окраины. Здесь они вели торговлю не только отечественными и иностранными промышленными товарами, но и хлебом, закупленным в земледельческих районах Сибири, получая взамен пушнину. Именно через Сибирь совершалась торговля России со странами Средней Азии, Китаем и Монголией.

Купцы стали составлять особую социальную группу городского населения, занимаясь наряду с торговлей ростовщичеством и пользовались особой поддержкой княжеской власти. В наиболее крупных, развитых экономически центрах возникли первые купеческие корпорации.

Уже к середине 1920-х годов XIX века была создана широкая сеть стационарных магазинов взамен базаров и рынков, где торговали, в основном, с рук. Появилось слово «продавец», то есть «лицо, которое непосредственно контактирует с покупателями и осуществляет продажу товара». В советские времена, когда дефицитом было практически всё, профессия продавца считалась очень престижной и выгодной из-за возможности доставать эти самые дефицитные товары.

В 1987 году появилась профессия «Коммерсант в торговле», когда в новой России с развитием рыночных отношений вышел государственный закон «Об индивидуальной трудовой деятельности». С его появлением и началось формирование нового российского предпринимателя.

Простой обмен товаров постепенно превратился в бизнес со сложной и многосторонней деятельностью, с которой неразрывно связаны заводы, склады, магазины, банки, биржи, посредники, дилеры, управляющие. И одно из главных мест в этом огромном социальном процессе занимает именно предприниматель (коммерсант), организатор своего дела.

Профессия менеджер зародилась в XIX веке в США, когда очевидной стала необходимость прогрессивного подхода к управлению. С тех пор менеджмент во всех отраслях стал обязательным условием функционирования предприятия. От эффективной работы менеджера зависит успех организации.

Не является исключением и сфера продаж. Менеджер по продажам – это не просто продавец, а человек, который осознанно управляет продажами, старается повысить их уровень, применяя современные технологии общения с потенциальными клиентами.

В условиях рыночной экономики менеджеры по продажам никогда не останутся без работы. Первая продажа менеджера - его первый шаг к успешной карьере и высоким доходам. Опытный менеджер - это бесценный работник для любой организации, так как, в сущности, именно он обеспечивает прибыль компании и создает положительный имидж предприятия в глазах клиентов.

Менеджеры по продажам сегодня - это в основном молодые люди 20 – 30 лет, чистые, опрятные, одетые в униформу торгового предприятия, где они работают, вежливые, улыбочивые, доброжелательные, готовые прийти на помощь при затруднении, радующие глаз и улучшающие настроение.

Профессия менеджера по продажам не менее сложная и ответственная, чем другие профессии сферы обслуживания. В настоящее время в Орловской области предприятий торговли становится все больше и больше. Особенно разрастаются большие торговые центры. Работа в маленьком магазине требует от работника торговли минимальные знания и навыки, а в большом супермаркете предъявляются требования на порядок выше. Разнообразие и обилие товаров, большой поток покупателей, необходимость быстрых денежных расчетов с ними привели к разделению обязанностей между работниками и возникновению новых профессий. Появились новые профес-

сии, связанные с торговлей: промоутер (специалист по рекламе товара, товарного знака с целью продвижения их на рынок), мерчендайзер (специалист по продвижению продукции в розничной торговле), трейдер (крупный торговец, посредник между производителем и покупателем).

Сегодня в Орловской области большая потребность в молодых, творческих конкурентоспособных специалистах. Профессию менеджера по продажам можно отнести к одной из востребованных, ведь с каждым годом возрастает количество товаров, увеличивается количество торговых предприятий. Даже бурное и стремительное развитие интернета и онлайн-торговли не может отменить потребность в людях данной специальности.

Одни полагают, что менеджером может стать каждый человек, другие утверждают, что для менеджера необходимы не только знания, но и особый талант, состояние души. Ведь коммерсант изучает рынок, анализирует, планирует и прогнозирует коммерческую деятельность компании в условиях конкуренции, осуществляет сделки купли-продажи товаров, принимает непосредственное участие в формировании товарной и ценовой политики компании, стратегии ее дальнейшего развития. Он помогает внедрять передовой опыт, осуществляет взаимосвязь с деловыми партнерами, поставщиками, заботится о расширении ассортимента и улучшении качества товаров. Коммерсанты – это настоящие универсалы в экономике.

Карьера коммерсанта очень разнообразна. Она простирается от мелкого разносчика кухонной утвари до высокообразованного, проницательного коммерсанта, заключающего сделки на много миллионов долларов. Ни какая другая профессия в мире не сравнится с профессией коммерсанта по разнообразию продукции, образованию, общей подготовке и доходу. Существуют такие коммерсанты, доход которых позволяет им балансировать на грани нищеты, и в то же время есть талантливые, процветающие коммерсанты, годовой доход которых превышает несколько миллионов долларов.

Что привлекает меня в деятельности менеджера по продажам? Наверное, возможность быть независимым и реализовать себя, а также больше зарабатывать. Человек, который решил заниматься коммерцией, должен быть профессиональным в этой области, знать о том, что иногда нужно и рисковать, быть организованным, чтобы воплотить свою мечту в жизнь.

Недавно я прочитал о том, как журналист делового еженедельника Максим Котин, изучив будни владельца компании «Евросеть» Чичваркина, рассказал о том, как удалось Евгению, который продавал на рынке в Лужниках турецкие джинсы, создать "Евросеть". И как на взятые в долг у отца 2 тысячи долларов превратил её в одну из крупнейших розничных компаний России с оборотом 2,6 млрд. долларов.

История знает множество примеров удачливых и талантливых предпринимателей. Джон Рокфеллер - американский предприниматель и мультимиллионер, человек, чье имя стало символом богатства. Генри Форд - американский инженер, промышленник, изобретатель, один из основателей автомобильной промышленности США. Стивен Пол Джобс - американский инженер и предприниматель, основатель и исполнительный директор корпорации «Apple Inc».

А вот данные журнала «Финанс», который составил первый в России список самых успешных молодых людей (до 33 лет) в мире бизнеса, которые самостоятельно создали свои компании.

Ольга Курсанов-Назарова и её компания «Телематика» оказывают услуги в области сельского хозяйства (поставка и обслуживание оборудования для высокоточного земледелия, агрохимическое обследование почв и создание электронных карт полей). Годовой оборот - 40 млн. руб.

Артем Денисов (23 года), Владимир Млынчик (23 года). «Quadro Electric» - группа многопрофильных компаний, предоставляющих услуги в сфере электроэнергетики (диагностика высоковольтного электрооборудования, энергоаудит, все виды строительно-монтажных работ). Годовой оборот - 60 млн. руб.

Олег Гладков и Максим Батраков, создатели проекта по доставке натуральных и свежих продуктов с небольших ферм на дом с годовым оборотом 30 млн руб.

Олег Герасимов и его компания «Fast and Shine», осуществляющая мойку автомобилей без воды, с помощью специальных биоразлагаемых моющих средств. Годовой оборот - 80 млн. руб.

Можно привести множество примеров успешности молодых предпринимателей. Такие истории весьма поучительны для новичков и интересны коллегам "по цеху". Да, обществу полезно знать о тех, кто несмотря ни на какие трудности, развивает свой бизнес, внедряет передовой опыт, создает новые рабочие места, производит пользующиеся спросом товары и услуги. Нам надо не завидовать их успеху, а тщательно, шаг за шагом, изучать их опыт. У кого ещё учиться вести дела и строить свою карьеру, как не у самых успешных руководителей и предпринимателей.

Мы - молодое поколение, от нас зависит будущее страны. Современное общество, как никогда, нуждается в ответственных людях, которые серьезно и с полной ответственностью относятся к самим себе, своему окружению и к своему развитию. Можно, конечно, получить высшее образование и работать в каком-нибудь государственном учреждении, а можно стать предпринимателем и открыть свой бизнес.

Работа коммерсанта, менеджера – это искусство, требующее таланта, души и воображения. В этой профессии привлекают перспективы карьерного роста, возможность проверить свою интуицию и предпринимательское чутьё, умение разбираться в законах рынка, чтобы использовать их для достижения максимального результата в будущем.

Список литературы:

1. Борисова О. В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли. – М.: ОИЦ «Академия». – 2009. – 347 с.
2. Воробьева М. Выбери профессию менеджер по продажам. Практическое руководство. – М.: Кнорус. - 2016. – 78 с.
3. Диксон М. Чемпионы продаж. – М.: Манн, Иванов и Фербер. - 2014. – 304 с.
4. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности. – М.: ОИЦ «Академия». – 2012. – 419 с.
5. Кравченко А.И. История менеджмента: учебное пособие, 5-е изд. - М.: Трикта. - 2005. – 560 с.
6. Кулиниченко Е.Ю. Менеджер по продажам. Антикризисная программа. – М.: Вече. - 2009. – 320 с.
7. <http://superiorseller.com/istoriya-vozniknoveniya-professii-%C2%ABmenedzher%C2%BB>
8. <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/o-professii-ili-kto-takojj-menedzher-po-prodazham/>

Глазков Илья Юрьевич

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орёл, Россия

Научный руководитель Неврова Татьяна Ивановна

преподаватель первой квалификационной категории

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 004.738.5:339.3

Губин А. С.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

В статье проанализирован уровень современного состояния интернет-торговли в России, динамика онлайн-продаж. Отражены результаты анкетирования среди учащихся Орловского государственного университета экономики и торговли и других групп населения разного возраста и социального положения г. Орла, исследована структура продаж, выявлены наиболее популярные интернет-магазины.

Ключевые слова: интернет-торговля, интернет-магазины, онлайн-продажи.

В настоящее время в России наблюдается развитие и адаптация довольно молодого сегмента экономики – интернет-торговли, расширение сектора ИКТ - основного двигателя интернет-торговли. Продвижению России в интернет-пространстве могли бы способствовать такие факторы как стабильная организация бизнеса, широкий ассортимент товаров, конкурентоспособные цены, выбор способа доставки. Российский рынок интернет-торговли сейчас достаточно привлекателен не только для отечественных, но и для зарубежных инвесторов. Этот вид продажи товаров на пике популярности, ведь за недостаточностью времени, многие не имеют возможности посетить обычные торговые центры. И поэтому на помощь им приходит быстрый и доступный в любое время суток онлайн-магазин.

Основой функционирования интернет-торговли являются интернет-магазины. Вообще интернет-магазин можно представить в виде программного обеспечения для покупок и продаж с веб-сайта. Интернет-магазин и есть сайт с набором программ для электронной коммерции. Все

участники интернет-торговли получают определённые преимущества. Так для компании это: расширение рынков сбыта; установление долгосрочных отношений с поставщиками и клиентами; расширение доступа к информации; снижение административных расходов; совершенствование маркетинговой политики; повышение оперативности взаимодействия с клиентами.

Для потребителей использование интернет-магазинов несёт следующие выгоды: круглосуточное обслуживание в любое удобное для потребителя время, без перерывов и выходных; расширение выбора товаров, поставщиков, цены, качества и других параметров; возможность получения подробной и своевременной информации; возможность сравнения предложений и обмена информацией с другими потребителями; более низкие цены на товары, в сравнении с традиционным рынком.

В июне 2012г была создана некоммерческая организация Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ). Основные цели создания АКИТ – установление добросовестных принципов конкуренции, создание зоны безопасного сервиса для клиентов на рынке электронной коммерции и сокращение доли серого рынка. В Ассоциацию входят следующие компании: Ozon, Enter, Lamoda, Media Markt, OTTO Group Russia, ge:Store, «220 Вольт», «М.Видео», «Связной», «Спорт-мастер», «Эльдорадо», «Юлмарт», Chicco и другие [1].

Экспертная площадка АКИТ помогает представителям отрасли электронной коммерции приспособиться к меняющимся условиям рынка и использовать новые возможности, а потребителям отстаивать свои права. В функции АКИТ входит: представление участников рынка интернет-торговли в органах государственной власти РФ; организация мероприятий в интересах отрасли и участие во внешних событиях; проведение исследований и экспертизы; установление стандартов интернет-торговли и сертификация интернет-магазинов.

Оценим состояние и перспективы развития интернет-торговли в России по результатам, полученным АКИТ, «Почтой России» и GfK (исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка). Объем рынка интернет-торговли в России в первом полугодии 2016 года вырос на 26%, до 405 млрд. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. До конца года, прогнозирует ассоциация, он достигнет около 900 млрд. руб., тогда как по итогам 2015-го объем рынка составил 760 млрд. руб. (+18,4%).

Рост онлайн-торговли в России в целом во многом происходит из-за бурного роста продажи товаров из зарубежных интернет-магазинов напрямую физическим лицам на территории России. За 6 месяцев 2016 года объем трансграничной торговли составил 143,1 млрд. руб. (рост на 37% по сравнению с 1 полугодием 2015г.). По прогнозу АКИТ, объем зарубежной торговли в 2016 году может вырасти на 37% и достичь 300 млрд. рублей. Количество входящих международных посылок в 1 квартале 2016г. достигло 48 млн. штук, что на 182% больше, чем годом ранее [1]. Для сравнения, объем заказов в российских интернет-магазинах за тот же период вырос всего на 3%. Такой бурный рост трансграничной интернет-торговли во многом объясняется низким объемом отправок с товарным вложением в 1 квартале 2015 года, что было связано с резким ростом курса доллара в конце 2014 года.

В иностранных интернет-магазинах россияне чаще всего приобретают одежду и обувь - 35,6% всех затрат. Далее по количеству затрат - бытовая техника и электроника (32%), парфюмерия и косметика (7,5%), автозапчасти и авто аксессуары (7,1%), товары для дома (3%), спортовары (2,6%) [4].

«Почта России» за этот период обработала 98,7 млн. международных отправок с товарными вложениями — это более чем вдвое превышает показатель первого полугодия 2015 года. Доля Китая в интернет-торговом импорте продолжает оставаться подавляющей — 90%, из ЕС в Россию приходит лишь 4%, из США — 2%, на остальные страны приходится 4%. Популярность китайских товаров с каждым годом все больше возрастает. Это связано с их дешевизной и большим ассортиментом, часть которого не может быть завезена в Россию классическим каналом розницы, так как продукция не проходит сертификацию.

Рост среднесуточного количества заказов у крупных российских интернет-магазинах в январе 2016г. составил 30% по сравнению с январём 2015 г., в феврале 2016 г. – рост 14%. Самый большой темп роста (в 2–4 раза по отношению на начало 2015 г.) отмечается по детским товарам. Продажи магазина Ozon выросли на 20% за первые два месяца 2016 г. Наибольший спрос пришелся на цифровую технику и телевизоры. За первые два месяца 2016 г. онлайн-продажи «М.видео» выросли на 35% в рублях из-за нового витка ослабления рубля и акций вроде «Киберпонедельника». Интернет-продажи другого продавца электроники – «Евросети» – выросли на 30% по сравнению с прошлым годом, превалирует доля смартфонов [2]. Хуже всего продавались одежда и обувь

– суммарное количество заказов по крупным магазинам выросло всего на 3% в феврале, и при этом более половины крупнейших магазинов в этой категории показали падение.

Выясним состояние интернет-торговли в г. Орле, кто основные пользователи, какие интернет-магазины наиболее популярны и что больше всего приобретает там население. С этой целью нами была разработана анкета и проведено анкетирование среди учащихся Орловского государственного университета экономики и торговли и других групп населения разного возраста и социального положения. В данном исследовании принимали участие 50 человек. Состав респондентов представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Возраст и социальное положение респондентов опроса

Возраст	В % к итогу	Социальное положение	В % к итогу
-до 18 лет	32,0	-учащийся	68,0
-от 18 до 30 лет	52,0	-служащий	10,0
-от 30 до 50 лет	10,0	-предприниматель	4,0
-свыше 50 лет	6,0	-рабочий	12,0
		-пенсионер	6,0
Всего	100	Всего	100

Анализ полученных данных показал, что 22% респондентов никогда не пользовались услугами интернет-магазинов (в том числе все опрошенные пенсионеры). 36,3% опрошенных этой группы хотят попробовать купить товары в интернет-магазинах (возраст от 18 до 30 лет), однако больше 50% не верят в эту услугу, остальные считают что всё можно купить в обычных магазинах.

78,0% всех респондентов пользуются услугами интернет-магазинов в той или иной мере. Возрастной состав этой группы выглядит следующим образом : наибольшая доля 61,5 % приходится на самое активное население от 18 до 30 лет; 33,3% - это учащиеся до 18 лет и 5,1% - население от 30 до 50 лет. Как видим, самые стабильные покупатели - это молодёжь от 18 до 30 лет, мы предполагаем увеличение этих потребителей в перспективе (36,3% не пользователей хотят попробовать купить товары в интернет- магазинах).

Обобщим итоги опроса в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка результатов анкетирования пользователей интернет-магазинов

Вопросы анкеты	Состав респондентов, в % к итогу	
	мужчины	женщины
1. Не пользуются услугами интернет-магазинов	36,3	18,0
2. Пользуются услугами интернет-магазинов, в том числе	63,6	82,0
-постоянно	43,0	9,4
-один раз в месяц	-	31,2
-один раз в полгода	57,0	15,6
-один раз в год	-	6,3
- была всего одна покупка	-	37,5
3.Приобретены товары:		
-одежда и обувь	29,0	65,6
-бытовая электроника (техника)	71,0	15,6
-косметика	-	18,8
-литература	-	15,6
-бижутерия	-	15,6
4. Популярные интернет-магазины		
-Aliexpress	100	81,3
-Lamoda	42,0	18,8
-Wildberries	-	15,6
-Ozon	-	1,2
-Лабиринт	-	6,3
-Enter	-	3,1

Итак, обобщив данные по половому признаку, мы получили довольно интересные результаты. Женщины подтвердили свою любовь и к онлайн-шопингу. Так если среди мужчин таким видом шопинга занимаются 63,6% , то среди женщин 82%. 43% мужчин являются постоянными клиентам интернет-магазинов, 57% делают покупки один раз в полгода, предпочитают покупать бытовую электронику -71% , одежду и обувь 29%. Любимый магазин мужской части населения Aliexpress (пользуются все 100% опрошенных) и магазин Lamoda (42%).

Заметно отличаются результаты опроса респондентов-женщин. Здесь нет постоянства в частоте покупок, довольно широкие предпочтения, как в покупках, так и в магазинах. Например, самая популярная группа товаров это одежда и обувь (65,6%), косметика (18,8%), бытовую электронику, бижутерию и литературу покупают 15,6% женщин респондентов. Однако, любимый магазин и женщин и мужчин - Aliexpress (пользуются все 81,3% опрошенных женщин), магазин Lamoda (18,8%), Wildberries (15,6%), Лабиринт (6,3%), Enter (3,1%), Ozon (1,2%).

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы. Большая часть жители г. Орла пользуются услугами интернет-магазинов в той или иной мере, в основном это молодёжь до 30 лет. Мы полагаем увеличение в перспективе этих потребителей.

Выявлено, что основной причиной опасения покупок в интернет-магазинах является недоверие к качеству товара, который нельзя «потрогать вживую», длительной процесс возврата денежных средств при оплате не подошедшего по размеру или некачественному товару. Те, кто предпочитает обычные магазины, признались, что уже не раз обжигались на покупках в интернет-магазинах, некоторые привыкли к удобству обычных магазинов, где можно всё увидеть своими глазами и примерить.

Из-за минимума рекламы жители регионов не знают о перспективах, которые открываются перед ними. Данное исследование доказывает, что пользоваться интернет ресурсами удобно и быстро. Итак, чтобы привлекать внимание ещё большего количества покупателей необходимо размещать рекламу в социальных сетях, сайтах города, сделать рекламу вне Интернета: на телевидение; рекламные постеры с названием сайтов и кратким перечнем предоставляемых услуг, развешанные в магазинах, сотрудничающих с данным интернет-магазином и т.д.

14 ноября в Санкт-Петербурге состоится одно из знаковых деловых мероприятий года – Бизнес-Форум ТОП-250. За шесть лет Форум стал площадкой для обмена мнениями и налаживания связей бизнеса и власти, а также поиска новых деловых контактов. Ежегодно ТОП-250 принимает около 250 бизнесменов и представителей крупнейших компаний. Перспективы Интернет-торговли в России является одной из тем бизнес-форума «ТОП-250». Среди заявленных вопросов значатся: особенности совершения сделок в интернет-пространстве (в частности их форма и условия, проблемы идентификации сторон и защита персональных данных в Интернете); маркетинговые инструменты в продвижении сайтов, грамотная работа с электронными СМИ и т.д. [3].

Список литературы:

- 1.Ассоциация компаний интернет-торговли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (дата обращения: 25.10.2016).
- 2.Газета «Коммерсант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/apps/13247> (дата обращения: 20.10.2016).
- 3.Журнал Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://expertnw.ru/Events/biznes-forum-top-250> (дата обращения: 22.10.2016).
- 4.GfK Russia [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.gfk.com/ru/> (дата обращения: 23.10.2016).

Губин Александр Сергеевич

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Щекотихина Любовь Александровна
*преподаватель высшей квалификационной категории
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»:
ТОВАРОВЕД НОВОЙ ФОРМАЦИИ**

В статье рассмотрены современное состояние и перспективы профессии «товаровед». Специалист - товаровед новой формации должен уметь не только предвидеть динамику изменения спроса, формировать потребительский спрос, но и суметь правильно сориентировать всех участников процесса производства, поставки и реализации продукта.

Ключевые слова: профессия товаровед, товаровед – провайдер, потребитель, поставка, товар.

В настоящее время, специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» считается востребованной на рынке труда. Многие фирмы и предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах в этой области.

Тенденции развития экономики нашей страны, в том числе такой ее важнейшей отрасли, как торговля, предопределили повышение значимости качества подготовки специалистов для отрасли. Развитие рыночных отношений, усиление конкуренции на потребительском рынке, быстрое изменение условий внешней и внутренней среды деятельности предприятий требуют от специалистов не только достаточно широкой фундаментальной подготовки, но и постоянного обновления и расширения теоретических и практических знаний, использования передового отечественного и зарубежного опыта.

Сейчас все больше ощущается необходимость в товароведах новой формации, способных не только оценить состояние современного рынка товаров, потребительские средства, качество, стандартизацию и сертификацию продукции, но и обладающих коммерческой информацией о рынках товаров, широте ассортимента, организации сохранности товаров и денежных средств. Сегодня значительное место отводится развитию и совершенствованию материально-технической базы торговли, открытию универмагов, супермаркетов, гипермаркетов, фирменных и других типов магазинов, развитию современных методов продажи товаров, дополнительных услуг, способствующих повышению культуры и социально-экономической значимости торговли.

В условиях конкуренции торговые компании борются за каждого клиента. Многим руководителям давно понятно, что это логично делать с помощью квалифицированных специалистов, которые в считанные минуты отличат фальшивку, замаскированную под продукцию известной торговой марки, от оригинала. Не секрет, что отобранная знающим свое дело товароведом вещь прослужит в несколько раз дольше, чем десять дешевых подделок с рынка. По традиции специализация товароведов идет в двух направлениях: товаровед непродовольственных товаров и товаровед продовольственных товаров.

В условиях работы крупных торговых фирм профессия товароведа непродовольственных товаров разделяется на две группы: одна группа товароведов организует поставку товаров, другая – контролирует качество этих товаров.

В обязанности товароведа первой группы входит изучение покупательского спроса, осуществление связей с поставщиками в целях расширения ассортимента товаров и улучшения их качества. Товаровед следит за поступлением товаров на продажу. Он оформляет документы (накладные на товары, договоры на поставку товаров).

Товароведы второй группы готовят товары к продаже. На складах магазинов, оптовых базах товаровед пересчитывает товары, сверяет их с сопроводительными документами, сортирует, проверяет качество товаров, составляет акты о некачественном товаре, возвращает его поставщику.

Вместе с тем, товаровед знает о товаре все: как оценить качество (определить дефекты, обнаружить фальсификацию), как правильно принять и сохранить товар, как подготовить его к продаже, как правильно, не нарушая «Закон о защите прав потребителей», организовать его продажу, сформировать ассортимент в торговом предприятии, как заключить договор с поставщиками.

Товаровед - знаток непродовольственных и продовольственных товаров.

Взросший коммерческий риск требует от специалистов повышенной грамотности. Грамот-

ный товаровед умеет по упаковке, по шву, по ниточке отличить высококлассную продукцию от второсортной.

У товароведа большое количество обязанностей, ведь специалист отвечает за весь путь товара, с момента приема до выдачи его в руки покупателя или его отгрузки. Ежедневно он выполняет такие виды работ:

- контроль наличия товаров в торговой точке или на складе. В случае их отсутствия или низких остатков товаровед заботится о своевременном пополнении запасов;

- заказ и дозаказ необходимых товаров. Пополнение склада и обеспечение точки необходимым количеством товаров – прямая обязанность товароведа;

- контроль просрочек. Товаровед должен быть в курсе того, когда у продукции истекают сроки годности. Также он обязан при необходимости принять меры для своевременной продажи товаров, у которых близится конечная дата эксплуатации;

- для каждого товара существуют свои стандарты качества. Товаровед знает каждый из них. При введении новой продукции, он проверяет соответствие ее состава ГОСТам и другим нормам, в том числе санитарным;

- принятие товаров. Товаровед не только сверяет по накладной количество, но и проверяет продукцию на брак. Также он просматривает сроки годности у только что поставленных товаров;

- товаровед производит сортировку продукции по ценам и выбирает ее расположение на полках магазинов, как выгодный маркетинговый ход;

- товаровед формирует цену, делая соответствующую наценку;

- расположение блоков продукции в магазине – тоже обязанность данного специалиста. Он должен знать, как выставить продукты так, чтобы покупатель точно прошел весь магазин. Желательно, чтобы он при этом совершил еще несколько импульсных покупок;

- контроль соблюдения норм по хранению и упаковке продукции собственного производства в магазинах или заведениях общепита, в которых продаются продукты питания «на вынос»;

- учетно-отчетная деятельность. Она включает целый спектр бумажных работ. Это и проверка накладных, и формирование заявок. Сюда относят составление договоров с поставщиками, создание претензионных документов по несоответствию качества продукции. Исходя из ответов на них, формируются возвратные ведомости и накладные.

Специалисты в области товароведения, организации и коммерческой деятельности, должны знать:

- методы, позволяющие ориентироваться в многообразии ассортиментного перечня, в организации продажи, увеличении дополнительных услуг, средства и способы сохранения качества и количества товаров в процессе товародвижения от производителей до потребителей, формирования ассортимента товаров в магазине;

- номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества;

- технологию закупки товаров, развитие и совершенствование хозяйственных связей с поставщиками товаров;

- организацию приемки товаров в магазине и на складе по количеству и качеству, подготовку товаров к продаже и процесс продажи;

- виды товарных потерь и причины их возникновения, порядок их списания;

- товароведные характеристики товарных групп и конкретных товаров.

Обучающиеся по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» необходимы знания о современных методах продажи, развитии торговой сети, роли маркетинга в - направлении ассортимента и качества товаров.

Действующая торговая сеть и предприятия-изготовители в течение последнего десятилетия постоянно изменяются. Возрастают требования к подготовке специалистов, способных работать в условиях применения современных технологий продажи товаров.

Современные торговые технологии, опирающиеся на широкое использование информационно-телекоммуникационных достижений, привели к коренной перестройке торгово-закупочной деятельности. Внедрение производителями товаров современных систем контроля качества продукции делают все менее востребованными знания и умения товароведов в торговом секторе экономики.

Товаровед должен оставаться ключевой фигурой в технологическом процессе удовлетворения потребностей потребителей посредством торговли. Однако его роль, функции и уровень подготовки должны быть значительно модернизированы.

Задача товароведа в новой изменяющейся реальности может быть сформулирована исходя из ключевой компетенции данной специальности - на профессиональной основе максимальное удовлетворение потребностей и нужд потребителя. Для реализации сформулированной задачи товаровед должен владеть современными технологиями, относящимися не только к процессу продажи товара конечному потребителю, но и формированию «значимости» этого товара для потребителя в ходе операций, предшествующих продаже. Другими словами товаровед должен взять на себя роль специалиста, отвечающего за конкурентный успех как данного торгового предприятия, так и всех предшествующих ему операторов процесса формирования и передачи товара потребителю.

В условиях конкуренции решающее значение имеет минимизация себестоимости. При этом в итоге конечный потребитель покрывает издержки всех участников процесса производства товара и доведения его до реализации. В состав общих издержек включаются, передаваясь по цепочке, издержки производителя сырья, производителя самого товара, операторов крупно-оптового, мелко-оптового и розничного звеньев торгового процесса, транспортных фирм, логистических компаний, а также всех партнеров и подрядчиков указанных участников цепи поставки товаров.[3]

Централизация управления процессом формирования значимости товара приведет к рационализации издержек, повышению рентабельности деятельности всех участников цепочки поставщиков и снижению розничной цены товара. Учитывая современные технологии обмена информацией, роль организатора и владельца всей комплексной технологии производства и поставки товара может быть поручена единому техническому центру организации - провайдеру. Провайдер все необходимые операции в цепочке поставки товаров передает в виде дискретных функций различным организациям, соответствующим выработанным провайдером требованиям, передает на аутсорсинг. Фирмой-провайдером в приведенной схеме должна выступать товароведческая фирма, специалисты-товароведы которой должны в совершенстве владеть технологиями производства тех или иных видов продукции и логистическими технологиями, ориентироваться в вопросах качества исходного сырья, финансах, стратегическом планировании и управлении. Сегодня прообразом таких технологий выступают так называемые «контрактные производства», когда фирма-провайдер, не специализирующаяся в какой-то конкретной производственной отрасли, выступает заказчиком и владельцем продукции, при этом контролируя весь технологический цикл. Товаровед - провайдер в области цепи поставки товаров должен являться специалистом подобных технологий, но только расширенных в зону торговли, маркетинга и аналитической деятельности в области конкретного сектора рынка товаров и услуг. Только товароведы такой квалификации будут пользоваться спросом на рынке труда в обозримом будущем. При этом товаровед-провайдер должен владеть технологией инновационного менеджмента, что позволит своевременно и качественно организовать разработку новых видов продукции. Задачей товароведческой службы также является унификация по всей цепи информационных технологий, приемов кадровой работы, форм учета и контроля качества, управленческих технологий и пр.[3]

Таким образом, специалист - товаровед новой формации должен уметь не только предвидеть динамику изменения спроса, формировать потребительский спрос, но и суметь правильно сориентировать всех участников процесса производства, поставки и реализации продукта.

Список литературы:

1. Андреева О. Н. Профессия продавец: практическое пособие - 2-е изд. / О.Н. Андреева. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.
2. Николаева, М.А. Инновационное товароведение: современная парадигма // Товаровед продовольственных товаров. - 2012. - № 6.- С.52-56.
3. Сидоренко Ю.И. Товароведение как ведущий оператор формирования и управления цепями поставки товаров // Товаровед продовольственных товаров. - 2011. - №5. - С.30-31.

Заднепровская Алина Александровна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орёл, Россия

Научный руководитель Шарова Надежда Сергеевна

*преподаватель предметно-цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

МОЙ КУМИР В БИЗНЕСЕ

Мне бы хотелось рассказать о Стиве Джобсе – инноваторе в области компьютерных технологий и коммуникаций, как о человеке, перевернувшем мир IT-индустрии; о значимости его личности в бизнесе и предпринимательстве, и безграничном влиянии на мировую общественность. Помимо деловых качеств этот человек обладал невероятным умом, харизмой и волей к победе. Он всегда и на всё имел своё личное мнение, изменить которое не под силу было никому.

Ключевые слова: компания, бизнес, электронные технологии.

Стивен Пол Джобс – человек, который является одним из общепризнанных авторитетов мировой компьютерной индустрии, во многом определивший направление ее развития. Стив Джобс, как его знают по всему миру, стал одним из основателей корпораций Apple, Next, Pixar и создал один из самых одиозных смартфонов в истории – iPhone, который уже многие поколения остаётся лидером по популярности среди мобильных гаджетов. Упав до состояния банкротства, он сумел вновь подняться на вершину бизнеса. Он был человеком со сложным характером, и возможно, что Джобс не является идеалом, чтобы подражать ему, но без сомнения, у него есть чему поучиться.

Будущий компьютерный гений родился в 1955 году 24 февраля. Биологическая мать Стива не состояла в официальных отношениях с его отцом и всего через неделю после рождения ребенка написала отказ от него и передала на усыновление. Таким образом, Стив попал в семью своих приёмных родителей – Пола и Клары Джобс.

Электронные технологии увлекали Стива Джобса ещё во времена его обучения в школе, как раз в тот период он начал общаться со Стивом Возняком, который в будущем стал компаньоном Джобса в бизнесе. Именно Возняк заставил Джобса задуматься об открытии своего бизнеса в области компьютерных технологий. Своё первое устройство они изобрели когда Стиву было всего тринадцать лет – это было приспособление для бесплатных звонков между городами.

После обучения в средней школе Стив Джобс поступил в колледж, который в скором времени бросил. Затем Джобс был принят в компанию на должность разработчика компьютерных игр, но и это занятие он оставил спустя пару месяцев.

Дружба Джобса со Стивом Возняком, вылившаяся в сотрудничество, привела к тому, что в конце семидесятых годов они разработали первый, пусть и примитивный, но всё же персональный компьютер.

Первое апреля 1976 года считается днём основания компании «AppleComputer», официальная регистрация которой произошла год спустя. Широкая известность пришла к компании после выхода Apple II, принесла огромную прибыль и интерес инвесторов. При этом за технологическую часть проекта отвечал Стив Возняк. Джобс же был идейным вдохновителем, благодаря чему компания двигалась вперёд.

К сожалению, следующие изобретения Apple были не такие удачные. В начале 1983 года Apple презентовала модель компьютера Lisa (названной так в честь внебрачной дочери Джобса) для применения в бизнесе. Этот компьютер отличался наличием места для удаления ненужных файлов – корзиной, а так же наличием мыши для управления файлами на экране. Но из-за высокой цены эта модель компьютера не пользовалась спросом и принесла убытки компании.

Учитывая все недостатки, сотрудники Apple, под руководством Джобса, начали реализацию новой модели компьютера под названием «Macintosh». Macintosh (или Mac – так сокращенно стали называть пользователи) вышел в свет 24 января 1984 года. Он был первым персональным компьютером, имевшим графический интерфейс и мышку для работы с файлами на экране.

Конкуренция у данного вида компьютера просто отсутствовала – ни одной компании или предприятию даже отдалённо не удавалось приблизиться по своим технологическим характеристикам к высочайшему уровню Macintosh. В начале восьмидесятых годов компания Apple перешла в статус огромной корпорации, выпускающей успешные новинки на рынок, словно на конвейере – постоянно и бесперебойно.

Но именно тот период времени можно было назвать точкой невозврата – авторитет Джобса в

компании сильно пошатнулся. Стив Джобс был перфекционистом до мозга костей – в его понимании любая работа должна была быть выполнена либо идеально, либо не выполнена вовсе, причем для себя он принимал лишь первый вариант. Он сквозь все препятствия и возникающие трудности шёл к своей цели и требовал этого же от других. Стив Джобс был авторитарной личностью, психологически подавлял своих сотрудников, порой требуя от них совершенно невозможного и считал, что незаменимых людей нет. Именно это поведение и действия Стива Джобса и привели к его отстранению от должности руководителя компании.

Потеряв своё место в Apple, Джобс не впал в уныние. Наоборот, он погрузился в новые проекты. Он создал компьютерную фирму NextComputer. Компания разрабатывала и производила сложные ПК для образования и бизнеса. Больших успехов достигнуть не удалось, проект был слишком дорогим, что не нравилось потребителю.

Успешным стало приобретение Джобсом анимационной студии TheGraphicsGroup (которую позже назвали Pixar). Джобс на её приобретение потратил собственных 50 миллионов долларов. Под началом Джобса были созданы и выпущены такие кассовые мультфильмы, как «Рататуй», «Корпорация монстров», «История игрушек» и другие. Студия Джобса Pixar стала производить компьютерные анимационные фильмы и получила огромную прибыль. При продаже студии Pixar Джобс получил семь процентов акций в собственность.

Через 12 лет после своего ухода, в 1997 году, Джобс снова вернулся в Apple. На должность временного управляющего, и сразу начал искать новые пути развития компании. Он закрыл убыточные проекты, и с большим успехом закончил разработку нового iMac.

Джобс фактически возродил фирму Apple, и она восстала из пепла, как птица Феникс. С тех пор и до нашего времени, продукция компании Apple занимает лидирующее место на мировом рынке компьютерной индустрии.

В августе 2011 года Стив Джобс покинул свой пост в руководстве компании Apple и в октябре того же года скончался из-за неизлечимой болезни – рака поджелудочной железы.

Стивен Джобс был неординарным, сложным и многогранным человеком. Своим примером и историей он научил меня многим вещам.

Джобс говорил, что главное – это команда, без неё ничего не добиться. Он уважал деятельность музыкальной рок-группы Битлз, и считал, что они являлись образцом работы в команде – участники музыкального коллектива сдерживали негативные стороны и качества друг друга, а тем хорошим, что есть в каждом, делились [2]. То же самое необходимо и в бизнесе – дружная и сплоченная команда незаменима, ведь это является гарантией успеха и победы!

Стивен Джобс полагал, что качество должно преобладать над количеством. Его девиз был «Скажи «Нет!» тысяче вещей!» [4]. Поэтому, когда он в итоге вернулся в компанию Apple, которая на тот момент производила более трёхсот продуктов, но всё равно находилась на грани банкротства, он уменьшил их количество до 10. Но это были 10 успешных продуктов!

Джобс придерживался мнения, что нужно продавать образ жизни, а не товары. И это было верным решением! Теперь продукция Apple обладает особым статусом, и миллионы людей по всему миру хотят её иметь, что бы приобщиться к миру Apple!

Стив Джобс легко мог находить решения ситуаций, которые для других людей являлись проблемными. Импровизируя и не повторяясь, он являлся бесконечным генератором идей. Джобс считал, что кроме логики необходимо развивать нестандартное творческое мышление. Так же важной чертой он считал лаконичность, что можно было понять по его аскетичному стилю и образу жизни.

Меня поразило, что когда Джобсу поставили страшный диагноз, он не опустил руки и не замкнулся в себе. Нет, он стал работать ещё больше и продуктивнее, стараясь принести миру как можно больше самых лучших вещей, которыми мы с восторгом пользуемся и по сей день. Стив Джобс научил меня не сдаваться и идти к своей цели не смотря ни на что, использовать свой мозг на полную мощность, креативно мыслить и заниматься тем только тем, что действительно является важным и интересным для тебя.

Список литературы:

1. Истории успеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stories-of-success.ru/biografiya_stiva_dzhobsa
2. Стив Джобс. Посвящается памяти великого человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://steven-jobs.ru/biografiya-stiva-dzhobsa>
3. УзнайВсё [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-stiv-dzhobs.html>
4. Янг Джеффри «iКона: Стив Джобс»: Эксмо, 2007 г.

Касьян Анастасия Станиславовна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, Россия
Научный руководитель Гончаров Антон Александрович
Преподаватель предметно-цикловой комиссии
специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 004.738.5:339.3

Качарава Н.Д. Комиссаров Е.А.

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Интернет-торговля – это быстроразвивающаяся отрасль, именно поэтому интернет-бизнесу в связи с его вкладом в экономику и становлением информационного общества уделяется особое внимание. Товары и услуги выходят на мировой рынок торговли с помощью глобальной сети. Фактором, который способствует успешному ведению бизнеса, а так же толчком к повышению темпов экономического роста стран является развитие сектора информационно-коммуникативных технологий. В настоящее время активно развивается электронная коммерция, и молодежь все чаще пользуется услугами интернет-магазинов.

Ключевые слова: интернет-магазин, преимущества и недостатки, шопинг.

С развитием сетевых технологий люди постепенно переходят с привычных покупок в магазинах на приобретение товаров с помощью информационно-коммуникационных технологий – через интернет-магазины. Часть покупателей не склонна к такому виду шопинга, недовольна качеством товара и боится оказаться обманутой — отдать деньги и не получить товар. Сравним преимущества одного вида шопинга перед другим, а также их недостатки.

К преимуществам, которыми обладают виртуальные продажи для продавца, можно отнести следующие аспекты:

Наличие начального капитала для открытия интернет-магазина. Открыть магазин в интернете в несколько раз дешевле, чем реальный супермаркет. Кроме того, создав свой интернет – магазин, его можно сдать в аренду, как и площади оффлайнового магазина.

Содержание интернет-магазина для их владельцев дешевле содержания реального магазина. Отпадает необходимость в аренде или покупке торговых площадей, обеспечении презентабельного вида витрин, затрат на клининговые услуги и обеспечение охраны и безопасности, найме торговых работников и их обучении.

Владельцу интернет-магазина необходимо позаботиться о безопасности, но не о ворах, которых задерживают охранные структуры магазина или электронные приборы охраны, а о кибермошенниках, которые могут снять деньги со счетов пользователей или взломать интернет-магазин с целью получения доступа к базе данных клиентов. Чтобы обезопасить себя от такого вида преступлений владельцу магазина необходимо выбрать в качестве исполнителей опытных программистов и веб-дизайнеров, а реализацию онлайн платежей доверить надежным подрядчикам.

Одним из существенных плюсов интернет магазина является аналитика. Все покупки и заказы, совершаемые в интернет-магазине фиксируются в системе, и владелец (или арендатор) интернет-магазина может узнать, какие из товаров заказывают чаще, в какое время, из каких городов и стран и т.д. Такая информация о продажах и эффективности рекламных кампаний является более полноценной, нежели «сухие» отчеты из бухгалтерских программ. [3]

О количестве покупателей говорят такие цифры: только в январе 2016 г. рост среднесуточного количества интернет-заказов у крупных российских интернет-магазинов составил 30% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., в феврале 2016 г. – 14%. Это следует из данных аналитического агентства Data Insight. В январе 2016 г. рост среднесуточного количества интернет-заказов у крупных российских интернет-магазинов составил 30% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., в феврале 2016 г. – 14%. При этом за весь 2015 год количество заказов интернет-ритейлеров в России выросло только на 8% и даже в лучшие месяцы рост ни разу не превысил 12%, за первый месяц

примерно 75% интернет-ритейлеров смогли увеличить свои продажи год к году, в феврале – около 67%, причем около трети из них – в 1,5 раза. [2]

Не смотря на рост числа людей, совершающих покупки в интернет, все эти люди, по-прежнему, продолжают покупать часть товаров в оффлайн-магазинах. Для покупателей использование интернет-шопинга привлекательно по нескольким причинам.

Стоимость продукта в интернет-магазине объективно ниже, так как содержание онлайн-магазина для владельца дешевле, а значит и наценка на товар – меньше. Это, однозначно, относится к положительным сторонам интернет-магазина. Иногда покупателю приходится дополнительно потратиться на доставку, но не всегда, в настоящее время многие магазины осуществляют доставку бесплатно, или в месте проживания покупателя организована выдача товара в специальном пункте выдачи.

При использовании интернет-магазина покупателю не нужно посещать несколько магазинов в поисках нужного товара по выгодной цене. Всю информацию можно получить на сайте, не выходя из дома. Интернет-магазины принимают заказы 24 часа в сутки без перерывов и выходных в удобное для покупателя время. Среди оффлайн-магазинов также бывают круглосуточные, но в основном это продуктовые магазины.

Посетители интернет-магазинов не ждут в очереди среди других покупателей, не ищут свободного консультанта, на них не оказывается давление со стороны продавца, что для многих является комфортным психологически.

В современном, с хорошим контентом интернет-магазине, покупатель может посмотреть фотографии товара с различных ракурсов, увидеть все технические характеристики с возможностью сравнения, иногда на странице товара может быть представлен видео-обзор товара.

Почти все магазины размещают отзывы других покупателей, часто с мнением пользователей о товаре можно ознакомиться не на независимых порталах и форумах. В оффлайн-магазине мы чаще всего полагаемся на мнение консультанта, которое может быть предвзятым или даже некомпетентным.

Огромным преимуществом интернет-магазина перед реальным бутиком, магазином или гипермаркетом является возможность расширенного поиска. Обычно пользователь задает свои требования к товару, и магазин делает подборку отвечающих критериям поиска товаров (например, ценовой диапазон, характеристики, производитель и т.д.). Обычный консультант в магазине просто не может помнить и быстро выдать данную информацию без использования компьютера. В масштабах нашей огромной страны не все покупатели могут попасть в магазины со специализированной продукцией. Доступ же к витринам виртуального магазина можно получить из любого места при наличии выхода в глобальную сеть. Несмотря на огромный ассортимент товаров в оффлайн-магазинах, например не во всех городах представлены технические новинки, товары эксклюзивных марок и брендов. Поэтому часто единственной возможностью купить такие товары является интернет-шопинг.

Еще одной интересной возможностью онлайн-магазинов является анонимность. Никто из знакомых не будет свидетелем покупки, возможно клиент хочет сделать сюрприз или просто остаться незамеченным.

Результаты опроса среди обучающихся 16-18 лет (30 респондентов) показали, что при наличии товара в интернет-магазине и реальном, виртуальный магазин выберет 40 % молодежи. Стимулирующими этот выбор факторами они считают более низкую цену на тот же товар (70%), широкий ассортимент интернет-магазина (44%), доставку на дом, часто бесплатную (соответственно 23% и 13%), доступность магазина в любой день и любое время суток (58%). При этом к недостаткам оффлайн-магазина они относят следующее: очередь (86%), более высокую цену товара (40%), неудобный для покупателя режим работы (33%), необходимость идти или ехать в магазин (50%), недостаточный ассортимент (13%).

Несмотря на все преимущества интернет-магазинов количество людей, предпочитающих оффлайн-шопинг пока намного превышает соответствующее число любителей виртуальных покупок. Одним из факторов выбора является показательность. В реальном магазине покупатель может осмотреть товар со всех сторон, почувствовать его вес, примерить, подобрать нужный размер, хотя некоторые интернет-магазины предоставляют примерку одежды, обуви, и тестирование других товаров перед покупкой. Так же значимым является и мгновенное получение товара. «Пришел, увидел, купил», и тут же товар в руках покупателя.

Если речь идет об электронных товарах, например, книгах, музыке, программах, компьютерных играх, то в интернет-магазине клиент тоже сразу получает (скачивает) приобретенный товар в пользование.

В случае возникновения проблем с товаром (сломался, открылись производственные дефекты или товар не подошел по цвету и размеру), покупатель может его вернуть согласно закону о защите прав потребителей (если товар признан бракованным или содержится в перечне подлежащих возврату товаров) и получить назад свои деньги. Купленный в интернет-магазине товар, возможно, будет необходимо отсылать товар продавцу и ждать решения своего вопроса достаточно долго, при этом даже, иногда, не зная на чье имя писать претензию.

Своеобразным гарантом качества и добросовестности интернет-магазина является Яндекс.Маркет. Если интернет-магазин представлен в этом сервисе, то значит, он прошел проверку компании Яндекс и между ними заключен договор, что поможет идентифицировать владельца интернет-магазина, если такая крайняя необходимость возникнет.

Если через определенное время товару понадобится ремонт или гарантийное обслуживание, покупатель оффлайн магазина может по чеку обратиться в магазин, в котором был приобретен товар, его должны принять и провести необходимые работы бесплатно. Более того, часто к гарантии от производителя продавец предлагает приобрести дополнительную гарантию от самого магазина. В случае интернет-магазина оказание гарантийных услуг может потребовать гораздо больше времени и средств из-за отправки товара в магазин, ремонт и возврат товара снова по адресу клиента, хотя при наличии в населенном пункте покупателя авторизованного центра по ремонту и гарантийному обслуживанию данного бренда покупатель может сразу обратиться в такой центр минуя как онлайн так и оффлайн магазин.

Часть покупателей использует реальные магазины просто потому, что это привычность. Есть категории клиентов (например, люди пожилого возраста), которые привыкли изо дня в день ходить в одни и те же магазины, потому что «это близко», «там не обвешивают», или «соседка посоветовала». Кроме того есть товары, покупка которых, вероятнее всего, в ближайшее время не уйдет в виртуальное пространство. Это скоропортящиеся продукты питания, например, овощи или фрукты. Их покупают и будут покупать в магазинах или на продуктовых рынках. Если возникнет срочная необходимость в приобретении какого-либо лекарства, которое отсутствует в домашней аптечке, скорее всего покупатель сразу отправится в круглосуточную аптеку. Но многие продукты питания можно заказывать в интернет-магазине. При этом оплата покупки часто производится через интернет. Можно забрать готовый заказ в магазине или заказать доставку в удобное время, это очень важно для современного делового человека, для которого заехать в магазин после работы – проблема. [1].

По результатам опроса 60% респондентов выбирают для совершения покупки реальные магазины, указывая на следующие причины: доставка товара из интернет-магазина может занимать достаточно долгое время (83%); качество товаров может быть низким (53%); доставка чаще всего является платной (44%); возможен обман покупателей (27%) и трудности с возвратом некачественного товара (16%). Преимуществами реального магазина опрошенные молодые люди считают легкий возврат некачественного товара (33%); возможность примерки, тестирования товара перед покупкой (80%); мгновенное получение товара (66%); низкую цену на распродаже (18%).

Результаты опроса показали, что в целом молодежь положительно относится к покупкам в интернет-магазинах, но возможность тестирования и примерки товара перед покупкой является решающим фактором, определяющим частый выбор оффлайн-магазина.

Таким образом, интернет-магазины обладают целым рядом преимуществ по сравнению с реальными оффлайн магазинами, бутиками и гипермаркетами, как для владельцев магазинов, так и для их клиентов, но это не говорит о том, что все продажи уйдут в интернет, в ближайшее время реальные магазины не потеряют своей актуальности.

Список литературы:

1. Гартованная О.В., Оськина К.П. Интернет-магазины России как альтернатива розничной торговле в современных условиях. Таврический научный обозреватель. 2015. № 3-2. С. 103-105.
2. Демидова А. Интернет-торговля удачно начала 2016 год. Ведомости № 4037 от 21.03.2016 <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/03/21/634335-internet-torgovlya>
3. Поротова Т.В. Открытие интернет-магазина: особенности и проблемы ведения бизнеса в сети интернет. Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2 (65-2). С. 1059-1062.

Каچارова Нина Джониевна, Комиссаров Евгений Александрович
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия

Научный руководитель Комиссарова Елена Александровна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
преподаватель предметно-цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин

ТОВАРОВЕДЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются понятия «товароведение» и «товаровед», анализируется современное состояние и перспективы профессии «товаровед». В своей работе автор подчёркивает, что в условиях рыночной экономики данная профессия является достаточно актуальной и востребованной, анализирует историю возникновения и перспективы развития данного направления подготовки.

Ключевые слова: профессия товаровед, товаровед – провайдер, потребитель, поставка, товар, рыночная экономика, образование.

Выбор профессии – одно из главных жизненных решений, которые совершает человек в юном возрасте. Выбирая профессию, он выбирает и образ жизни. Человек, выбирающий свою будущую профессию, должен достаточно четко представлять ту профессиональную общность, в которой он сможет себя реализовать как личность. Кроме того, трудовая деятельность, это вторая жизнь человека, поэтому она должна быть интересной и душевной, приносить радость и удовольствие.

В условиях рыночной экономики, перед молодёжью очень часто встаёт вопрос о том, какую профессию нужно получить, чтобы в будущем хорошо зарабатывать и в то же время было интересно учиться. Современная система образования претерпевает серьёзные изменения и реформацию. Государство также ставит перед молодёжью задачи, исходя из государственных интересов. Получив статическую информацию о пробелах в тех или иных направлениях, оно пытается регулировать их по средствам выделения бюджетных мест. Не секрет, что в условиях рыночных отношений, экономические направления пользуются большей популярностью у молодёжи, да и государство заинтересованно в грамотных специалистах данной области.

М. Петровская выделяет 4 группы обстоятельства, которые учитывает молодёжь при выборе профессии:

1. Планы: личные планы человека относительно его карьеры и будущего. Как показывает практика, при выборе профессии, человек учитывает и планы его близких, например родителей.
2. Склонности: интересы к определенным видам деятельности, пожелания, предпочтения.
3. Способности – как уже известные ему, так и скрытые, не успевшие проявиться.
4. Актуальный социальный запрос на тот или иной вид профессии, а также прогноз динамики спроса на профессионалов в будущем [2].

Современный торговый рынок характеризуется постоянным ростом разнообразных товаров и предлагаемых услуг. Следствием этого является рост потребностей в новых специальностях и специалистах. В этой связи, особенно актуальной в условиях рыночных отношений выступает профессия товароведа.

Товаровед – специалист, который знает о товаре все: состав, сырье, из которого он произведен, способы изготовления, условия и технологию хранения, методы реализации, а также весь набор потребительских свойств[3].

Он остаётся востребованным специалистом, который превращается из поставщика дефицитных товаров и продуктов в работника, формирующего ассортимент, закупающего товар, доносящего информацию о нем до потребителя. Товароведы также выполняют работу некоторых других специалистов, таких, как менеджеры по закупкам, мерчендайзеры и др. и самое главное, они являются посредниками между покупателями и продавцами

Залогом успеха специалиста-товароведа является постоянное самосовершенствование, самообразование, поддержание профессионализма. Для товароведа важно обладать коммуникативными и организаторскими способностями, аккуратностью. Ему приходится постоянно решать вопросы, которые возникают в ходе работ: какого производителя лучше выбрать, как вернуть некачественный товар, как соотнести цену и качество.

Большим плюсом данной профессии является широкий выбор места работы, которым может стать супермаркет, продовольственная база, небольшой магазин или лаборатория, в которой товары подвергаются тщательному анализу. Но чтобы успешно работать, товаровед должен

быть сверхосведомлен о рынке товаров. Он должен постоянно проводить мониторинг соцопросов, статистики, газетных сведений.

Цель товароведения - знания о товаре, правильном применении, потреблении и сроках хранения. В зависимости от направления: будь то продукты питания, промышленные товары, строительные материалы или технологичная продукция, товаровед отвечает за то, чтобы они были представлены во всем разнообразии ассортимента. Он работает с поставщиками, делает заказы, учитывает и следит за поставками и наличием товара на предприятии.

Возникновение товароведения как самостоятельной дисциплины в России относится к XVI в. В 1575 г. появилась первая книга по товароведению («Торговая книга») с описанием «всяких земель» товаров, в которой подробно рассказывалось о привозных товарах из других стран, а также о товарах, которые экспортировались в то время из России. Первый период развития товароведения с середины XVI до XVIII в. называют товароведно-описательным.

С XVIII по XIX в. товароведение развивается в тесной связи с химией, физикой, биологией и другими науками. С развитием промышленности и торговли, совершенствованием естественных наук оно приобрело характер научной дисциплины.

Большое внимание в описании товаров уделялось технологии их производства, поэтому второй этап называют товароведно-технологическим[4].

Одной из функций товароведа является умение проводить экспертизу. Экспертиза - это исследовательская деятельность, осуществляемая компетентным лицом (или группой лиц), для ответа на четко поставленные другим лицом (юридическим или физическим) вопросы. Она проводится в определённые сроки (как правило, короткие) и заканчивается подготовкой письменного документа в установленной форме (заключения, акта, сертификата и т. п.). Исследовательская деятельность подразумевает выбор экспертом методов исследования с целью получения ответов на заданные вопросы с оптимальной достоверностью.

Основные виды деятельности товароведа-эксперта: управление ассортиментом товаров, проведение экспертизы и оценки качества товаров, организация работ в подразделении организации, выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (например, профессия «Лаборант химико-бактериологического анализа»).

Под товароведной экспертизой следует понимать экспертизу, в которой предусматривается определение тех или иных параметров товара, характеризующих его потребительскую стоимость — показателей качества, наличия и причин возникновения дефектов и пороков, определение вида, сорта, марки, модели изделия, его конкурентоспособности, стоимости, степени износа и др [3].

В зависимости от субъектов, проводящих экспертизу, она может быть независимой, если в проведении экспертизы участвуют незаинтересованные лица и зависимой, если экспертизу проводят заинтересованные лица, например, сотрудники торговых фирм. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, состоящее из 3 частей: вводная (дается характеристика дела, по которому назначена экспертиза, а также указываются вопросы, поставленные перед экспертом); исследовательская (излагается процесс экспертного исследования и его результаты, дается научное обоснование установленных фактов); заключительная часть (выводы, где даются ответы на поставленные перед экспертом вопросы).

Грамотный специалист товаровед обязан всегда следить за изменениями рынка, знать специфику работы, чтобы его фирма стала первой, кто предложит товар покупателю. Кроме того, в его обязанности входит контроль качества продукции, соответствия ее ГОСТам. Понятно, что товаровед не может знать все о любой категории товаров. Обычно специалисты этой профессии имеют специализацию, будь то компьютерная техника или одежда. Он понимает все нюансы только в своей, определенной области. Общение с производителями, осуществление сделок, наладка сотрудничества и оформления торговых бумаг требуют от этого человека внимания и концентрации. Для любого товароведа основополагающими качествами являются эмоциональная устойчивость, честность и общительность. Этот человек всегда должен ориентироваться на покупателя, ставить во главу угла его интересы. Ибо любая фирма, оказывающая услуги или продающая товары, в первую очередь рассчитана на покупателей и получает прибыль именно благодаря им.

Таким образом, профессия товароведа является достаточно интересной и познавательной. Она требует постоянного обучения и самосовершенствования, носит творческий характер и самое главное, является востребованной в современных рыночных отношениях.

Список литературы:

1. Николаева, М.А. Инновационное товароведение: современная парадигма // Товаровед продовольственных товаров. - 2012. - № 6. - С.52-56.

2. Петровская М. Твоя будущая профессия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artmile.ru/stat5.htm>

3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozhegov.org/>.

4. Товароведение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/s/Tovarovedenie.html>

Овчинникова Ирина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орёл, Россия

Научный руководитель Сорока Василий Васильевич

преподаватель предметно-цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК378.147.32:330

Панюкова А. В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ПРИОРИТЕТНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И КОМПЕТЕНЦИИ

Экономическое образование в нашей стране уже несколько лет находится в состоянии реформирования. Поэтому одной из первостепенных задач, стоящих в настоящее время перед российской системой образования, является резкое повышение качества подготовки специалистов по экономическим дисциплинам. В связи с этим очень важно выявление проблем и перспектив развития экономического образования. Задачами данного исследования являются: выявление особенностей образовательной политики как одной из важнейших составляющих политики нашего государства; изучение востребованности профессий в области экономики на современном рынке труда; систематизация информации о лучших экономических ВУЗах России.

Ключевые слова: образовательная политика, экономическое образование, экономические специальности, качество обучения, рынок труда, профессиональная деятельность.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что экономическое образование в нашей стране уже несколько лет находится в состоянии реформирования. Поэтому одной из ключевых задач, стоящих в настоящее время перед Россией, является резкое повышение качества подготовки специалистов по экономическим дисциплинам.

Специалисты отмечают, что в последние годы на фоне общего ухудшения экономической ситуации, система экономического образования испытала бурный взлет и качественное и количественное развитие. Это объясняется тем, что образовательная политика является одной из важнейших составляющих политики государства [4].

Нормативно-правовой базой, регламентирующей основы экономического образования в России, является в первую очередь Конституция Российской Федерации, а также Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. 2016 г.) В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивается актуальность стратегической цели государственной политики в сфере образования – повышения доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Все, кто заинтересован в развитии российского образования, — государство, семья, работодатель и общество в целом — уже осознали значимость экономических знаний в жизни человека [6].

В связи со сменой парадигмы экономической науки не могут не измениться цели экономического образования: формирование экономической культуры населения; помощь обучающимся в их профессиональной ориентации и трудоустройстве; развитие личности подрастающего поколения. Для решения этих целей необходимо выполнение следующих задач: повышение экономической грамотности; формирование и закрепление навыков конкретной экономической деятельности; развитие качеств, необходимых для успешной деятельности в рыночной экономике (предприимчивость, инициативность, трудолюбие).

В настоящее время система экономического образования состоит из нескольких основных

звеньев: средняя школа; высшая школа; государственные профессиональные специализированные учебные заведения; государственные учебные курсы; частные школы, а также частные курсы, экономическое образование непосредственно на рабочем месте.

Большое значение для модификации образования имело внедрение в учебный процесс принципиально новых курсов, приближающих экономическое образование к реальной рыночной экономической действительности: маркетинг, различные направления менеджмента, конкретные финансовые дисциплины, логистику и многое другое [4].

Проблемы экономического образования касаются в первую очередь качества обучения, его доступности, эффективности и открытости. Поэтому перед образовательными учреждениями России стоит наиважнейшая задача создания новой модели экономического образования. Для этого необходимо решить проблемы программно-концептуального, кадрового, научно-методического, финансово-ресурсного обеспечения [2].

Рассмотрим данные о востребованности профессий в области экономики на современном рынке труда. Более трети выпускников российских вузов сегодня - это экономисты с разной специализацией и степенью подготовленности. Качество и уровень знаний, которыми овладевают студенты экономических вузов, оцениваются очень высоко. Профессии, по которым наблюдается высокий спрос, таковы: экономисты-международники; экономисты в области компьютерных технологий; экономисты-аналитики.

Однако, несмотря на то, что в настоящее время на факультетах экономики обучаются около двух миллионов российских студентов, далеко не все они смогут впоследствии трудоустроиться по специальности. В то же время быстрая смена производственных и социальных технологий требует постоянного пополнения и обновления полученных знаний и компетенций. Профессиональная и квалификационная разбалансированность спроса и предложения на рабочую силу, с одной стороны, и низкое качество практических знаний, полученных в процессе обучения в вузах, их оторванность от требований работодателей, с другой, являются ключевыми проблемами на рынке труда молодых специалистов [5].

Проблема трудоустройства вынудила высшие учебные заведения пересмотреть полностью свою систему работы, программы, теперь система образования развивается по направлению сотрудничества с рынком труда. Современное экономическое общество ищет квалифицированных специалистов, обладающих хорошими знаниями в своей профессии, но и имеющих дополнительные навыки и умения, что является крайне важным для получения высокооплачиваемой работы. Конкурентоспособность выпускников становится ключевым фактором в современном образовательном процессе [3].

Экономические специальности являются беспроигрышными направлениями подготовки студентов, так как обучают профессиональным навыкам, необходимым в любой сфере хозяйственной деятельности. Для представителей таких направлений деятельности, как бизнес и политика, знания в области экономики являются основополагающими [4].

Согласно данным опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение» в 2014 г., у представителей трех заинтересованных сторон: ректоров ВУЗов (107 респондентов), работодателей (100 респондентов), молодежи в возрасте от 18 до 25 лет (502 респондента), большинство российских юношей и девушек считают, что профессионализм и ответственное отношение к работе плохо оплачиваются работодателями. Переломить негативную тенденцию распределения трудовых ресурсов могут государственные меры поддержки.

Высшее образование вместе с тем – это и коммерческий продукт. Поэтому экономически оправданное, базовое и достаточное количество бюджетных мест социально необходимо, чтобы позволить одаренным студентам в первую очередь из недостаточно обеспеченных семей реализовать свои культурные потребности во благо государства.

Спрос на экономические специальности с каждым годом только растет. Согласно статистике, спрос абитуриентов на экономические специальности поистине неиссякаем: стать экономистом стремится почти каждый третий школьник в российских городах. Из данных Росстата следует, что количество молодых экономистов и менеджеров в России в 2015 году составило 359,3 тысячи человек, что соответствует 34,2% численности всех выпускников государственных высших учебных заведений (Таблица 1) [1].

Профессиям в области экономики в наши дни обучают практически в каждом вузе, в том числе далекого от экономики профиля. Экономические факультеты имеют многие отраслевые высшие учебные заведения. Есть они и в Государственной академии управления, и в МГУ, и в Высшей школе экономики, и во множестве других серьезных и престижных столичных учебных

заведений. И в каждом областном центре как минимум несколько учреждений высшего образования предлагают к изучению профессии экономического профиля. Конкурс среди поступающих неизменно высок [7].

Таблица 1 – Выпуск специалистов с высшим профессиональным образованием в 2005-2015 годах, тыс. чел.

	2005	2010	2015
Выпущено специалистов - всего	978,4	1177,8	1125,3
в том числе по группам специальностей:			
естественные науки	13,7	13,0	11,6
гуманитарные науки	145,1	178,9	177,1
социальные науки	11,2	16,4	13,3
образование и педагогика	129,0	116,3	93,4
экономика и управление	292,7	386,7	359,3
сфера обслуживания	6,3	14,3	15,9

В таблице 2 представлен рейтинг российских экономических ВУЗов, составленный по данным агентства «РА-Эксперт» [1].

Таблица 2 – Рейтинг экономических ВУЗов России (по данным «РА-Эксперт»)

Место, 2015 год	Место, 2014 год	ВУЗ	Баллы
1	1	МГУ им. М.В. Ломоносова	93.72
2	2	ВШЭ	69.05
3	3	СПбГУ	38.98
4	4	МГИМО	31.55
5	5	РАНХиГС при Президенте РФ	24.06
6	6	Финансовый университет при Правительстве РФ	23.93
7	7	РЭУ им. Г.В. Плеханова	20.12
8	10	ВАВТ МЭР РФ	16.98
9	8	Новосибирский государственный университет	14.64
10	13	СПбГЭУ	11.96

На сегодняшний день самые востребованные экономические специальности - менеджер по продажам, бухгалтер, экономист, эксперт по экономическим вопросам, маркетолог, аудитор, финансист, финансовый аналитик. Наиболее востребованы специалисты по экономике в банковских структурах: в сфере обслуживания клиентов, анализа финансовых рисков, кредитования юридических и физических лиц, специалистов по ипотеке, по инвестициям. Очень востребованы экономические специальности, связанные с аналитической работой, например, логисты. Всегда в списке необходимых, также, бизнес-консультанты и кризис-менеджеры. Это одни из самых прибыльных профессий. Существует целая группа экономических специальностей, тесно связанных с управлением: экономика и управление на предприятии, государственные и муниципальные финансы, управление финансовыми рисками. Сравнительно новая область - экономическая психология и экономическая социология, основные подходы в них только намечаются и нарабатываются [4].

В условиях конкуренции на рынке труда важное значение приобретают качество знаний и практическая подготовленность выпускников. Студент, выбравший получение экономического образования, должен обладать аналитическим складом ума и способностями организатора, быть коммуникабельным. В профессиональной деятельности для него будут важны такие дисциплины, как налоги и налогообложение, инструментальные методы обработки информации, бухгалтерский учет и анализ, корпоративные финансы.

Заслуживает внимания создание взаимосвязанных проектов «школа-ВУЗ-предприятие-министерство», в которых будет совмещено формализованное и неформальное образование школьников-студентов-исследователей-практиков. Выбор вуза, целенаправленная подготовка к поступлению в него и практическая работа по специальности будет начинаться со школьной скамьи и не заканчиваться получением диплома о высшем образовании. Абитуриент перед подачей документов в экономический вуз должен серьезно задуматься. Будущий студент должен понимать, что ему после выпуска из вуза придется анализировать большие массивы информации,

структурировать много знаний и навыков [2].

Таким образом, современная система высшего профессионального образования предъявляет возросшие требования к социокультурному, интеллектуальному, нравственному уровню развития будущего специалиста экономического профиля, его общей и профессиональной культуре. В этих условиях очень важной становится потребность насыщения рынка труда специалистами, владеющими богатыми теоретическими знаниями и способными к продуктивной работе в рыночной конъюнктуре. Подводя итоги, отметим, что проблемы в развитии экономического образования на современном этапе касаются всех его составляющих: нормативно-правового, учебно-методического и кадрового обеспечения. И решать эти проблемы нужно комплексно.

Список литературы:

1. Кокшарова М.Я. Востребованность выпускников экономических вузов на рынке труда современной России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. - Выпуск № 1 (97).

2. Корепанов В.К. Инновационные методики в финансово-экономическом образовании: проблемы и перспективы // Высшее образование и наука. Сборник научных трудов НОУ ВПО Академия управления «ТИСБИ». – Удмуртский государственный университет, г. Ижевск, 2014.

3. Матюнина О.Е. Модернизация системы образования в России: проблемы и перспективы // Вестник Международного института экономики и права. - 2015. - № 2 (19).

4. Пахомова Л.И. Развитие и современное состояние экономического образования в России // Содержание образования в условиях информатизации общества: научно-методический сборник. - М.: Изд. АСОУ, 2014. - С.24-27.

5. Чистоходова Л. И. Экономическое образование: проблемы и задачи // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. - Выпуск № 5.

6. Шишкин М.В., Мисько О.Н. Экономическое образование в России: вчера, сегодня, завтра // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2015. - Выпуск № 2 (12).

7. Список лучших экономических ВУЗов России [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://vuzinfo.ru/gosudarstvennye/spisok-luchshix-ekonomicheskix-vuzov-rossii.html>

Панюкова Анастасия Владимировна

Орловский банковский колледж Центрального Банка Российской Федерации г.Орел, Россия

Научный руководитель Харламова Елена Валерьевна

Кандидат наук, отрасль: Юридические науки

Орловский банковский колледж Центрального Банка Российской Федерации г.Орел, Россия

УДК 330.1-051

Плахов М.С.

МОЙ КУМИР В ПРОФЕССИИ

У каждого из нас, в этом бренном мире, есть свой идеал человека, образ, стереотип, биография, человеческая судьба, жизнь, которая восхищает и помогает тебе в трудной ситуации, каким быть, как поступить? В мире так много знаменитых, выдающихся людей, жизнь которых вызывает интерес, хочется подражать им, их манере одеваться и вести себя... Это люди, известные в шоу-бизнесе, в политике, спорте, кино, музыке, литературе... - многие ищут свой идеал среди них. [2]

Ключевые слова: Товароведенье, Делягин, прогноз на 2017 год.

Кто такой экономист?

Основной сферой работы экономистов является осуществление экономического анализа в хозяйственной деятельности организации, мероприятия по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, выявлению резервов организаций, предупреждению потерь и ненужных расходов, более правильному и нужному использованию всех видов ресурсов. Основной деятельностью экономистов подразделяет в себя также выполнение расчётов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для проведения работ или услуг, исследований и разработок в освоении новой техники и технологии. Сюда относится организация сбора, накопления научной информации и других необходимых материалов для выполнения плановых работ,

методических и рабочих программ проведения исследования, а также выполнение мероприятий по повышению их эффективности. Деятельность экономиста включает в себя руководство экономистами и техниками, участвующими в совместном проведении исследований и разработок.

Моя бедующая специальность-это товаровед эксперт! Эта профессия трудная, интересная и тесно связана с экономикой. Ведь, каждый высоко квалифицированный специалист-товаровед, должен разбираться в экономике своей страны. Мой кумир лучше всех разбирается в этом!

Для меня таким человеком является знаменитый российский экономист, публицист и политик Михаил Геннадьевич Делягин. Немного о Михаиле Делягине в фактах:

– Государственный советник, политолог, публицист и автор более десятка книг и тысячи статей!

– Доктор экономических наук и академик РАЕН!

– Директор некоммерческой организации «Институт проблем глобализации».

– Главный редактор журнала «Свободная мысль», председатель редакционного совета открытой электронной газеты «ФОРУМ»

– Бывший председатель идеологического совета партии «Родина».

– Основной разработчик программы Правительства России «О мерах по стабилизации социально-экономической ситуации в стране».

– Участник переговоров с МВФ и Мировым банком в 1999 году! – Обладатель Медали «За достижения в экономике» в 2011 году!

В большинстве случаев образ кумира «идеала» представляют себе, как пример для подражания, у него нет плохих черт характера. Почти идеальный образ, на него многие хотят быть похожими. В моём случае-это не так! По моему мнению, хороший товаровед должен:

- Уметь анализировать большой объем информации,

- Иметь хорошую память,

- Высокую концентрация внимания,

- Терпение,

- Коммуникабельность,

- Организаторские способности. [1]

Прежде всего он должен любить и понимать математику, а также иметь глубокие знания в статистике и экономике.

Так почему именно он?

Его суждения, как экономиста очень влиятельны и точны. В народе, он популярен своими высказываниями против экономической политике России. Особенно Делягин критикует управленческую деятельность нашего президента В. В. Путина. Он считает, что его агрессивная политика, заведёт экономику нашей страны в тупик! По его мнению Владимир Владимирович не видит стратегических проблем, а фиксируется только на тактических и не замечает реальность, он научился её игнорировать. По моему мнению – это хуже террора, там хоть можно выжить, а при таком правлении уже сейчас по итогам либеральных реформ потери значительно больше, чем от проклятого старенизма. Я всегда был против эмиграции из матушки России, но сейчас смотря со стороны, на этот тонущий корабль, хочется плакать и бежать без оглядки. Простой деревенский народ, почти все поголовно поддерживают Путина, хотя сами не могут свести концы с концами. Все колхозы разрушены, государственных заводов практически нет, государство не может обеспечить работой население.

История развития школы экономистов.

Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего стран Древнего Востока. Древнеиндийские "Законы Ману" (IV-III вв. до н.э.) отмечали существование общественного разделения труда, отношений господства и подчинения.

Дальнейшее развитие экономической мысль получила в Древней Греции. Взгляды древнегреческих мыслителей Платона, Ксенофонта, Аристотеля можно охарактеризовать как исходные пункты современной экономической науки. Экономические взгляды мыслителей Древнего Рима стали продолжением экономической мысли Древней Греции.

Экономические школы

Меркантилизм

Физиократы

Классическая политическая эконом.

Марксизм

Период развития

16-17 вв.

18 век.

конец 18 — 1-я пол.19 вв

2-я пол. 19 — 20 вв.

Представители

Томас Ман

Франсуа Кенэ

Адам Смит

Карл Маркс

Неоклассическая эконом. теория	конец 19 — начало 21 вв.	Альфред Маршал
Кейнсианство	20 — начало 21 вв.	Джон Кейнс
Институционализм	20 — начало 21 вв.	Джон Гелбрейт
Монетаризм	20 — начало 21 вв.	Милтон Фридмен [4]

Отношение Евросоюза к России в 2016 году.

Евросоюз разыскивает различные варианты наказания для Москвы и Дамаска за ситуацию в Алеппо. Это новостью поделилась премьер Великобритании Тереза Мэй после окончания саммита ЕС в Брюсселе, и ее поддержала канцлер Германии. Ангела Меркель, который раз возложила ответственность за гуманитарную катастрофу в Сирии на РФ. Хотя Россия даже в эти минуты пытается предотвратить гибель мирных жителей, пытаясь вывести их из осажденного боевиками Алеппо. Пока страны Евросоюза не пошли дальше устного предупреждения и не ввели новый пакет санкций. Сыграл ли здравый смысл или это простая математика? Покажет только время! Какие политические прогнозы Делягин описывает?

В августе месяце 2016 он предсказал девальвацию рубля в начале ноября месяце. Его прогноз оказался верен и с 26.10.16 мы видим резкий спад рубля на мировой арене. Это падение будет усиливаться примерно до нового года![3]

В нашей стране критически уменьшается Резервный Фонд и Фонд национального благосостояния. За 2016 год в нашей стране вплоть до 1 октября включительно, составляет 70,5 млрд. долларов. В этом году он сократился весьма ощутимо и упал на целых 7,4 млрд. долларов. Но всё равно остался 70,5 млрд. долларов вопрос почему? Рубль при помощи девальвации, на 1 января 2016 было 4,9 трлн. рублей, на 1 октября – 4,7 трлн. рублей. Значит основной удар кризиса пришёл на нашу валюту, но к нашему благополучию количество денег ещё достаточно. Фонд национального благосостояния тоже упал на 1 января было 78 млрд. долларов, осталось 73,7 млрд. долларов.[5]

Я хочу подвести итог своей статьи.

Наша страна 1/9 суши всего мира! Её богатства безграничны. Но как говорится в каждой бочке меда, есть своя ложка дёгтя. В России – это управленческая система страны. Все природные ресурсы нашей страны принадлежат небольшой кучке людей стоявших во главе РФ. По первоначальной конституции РФ все природные ресурсы принадлежали народам, но с 2006 года конституцию страны быстро переписали, и страна начала падать в бездну. Также парламент нашей страны управляет большинством голов одна партия, что мешает высказать другим партиям своё мнение на необходимый вопрос и все решения принимаются в одностороннем порядке.

Я надеюсь, что выборы президента РФ в 2018 году изменят нашу страну к лучшему и даст новое дыхание среднему и низшему классу.

В данной статье, я высказываю сугубо своё мнение и мнение простого рабочего класса г. Орла.

Список литературы:

1. Балдоржиев, Д.Д. Экономическая теория: Учеб. пособие / Д.Д. Балдоржиев. — Смоленск, 2002. – 396 с.[1]
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. — М.: Юрайт — Издат, 2009. – 316 с.[2]
3. Куликов, Л.М. Экономическая теория: Учебник/Л.М. Куликов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2010. – 432с.[3]
4. Современная экономика: Учебное пособие /Под ред. О. Ю. Мамедова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 456 с.[4]
5. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.[5]
6. <http://delyagin.ru>
7. <http://politland.ru>

Плахов Максим Сергеевич

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, Россия*

Научный руководитель Самохина Наталья Анатольевна
*преподаватель предметно-цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

ИСТОРИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

В статье приводится информация об истории развития кулинарии и предприятий пищевой промышленности, в том числе специальности «Технология продуктов общественного питания». Приведены исторические сведения об особенностях питания людей с древних времен до наших дней, типичных продуктах, типичных приемах приготовления пищи, первых заведениях внедомашнего питания. Также дана информация о первых учебных заведениях, знаменитых деятелях того времени, их выпущенной литературе и основных научных достижениях.

Ключевые слова: технолог, история кулинарии, обычаи, пища.

Каждая профессия имеет историю своего появления. Специальность «Технология продуктов общественного питания» прошла длительный период своего становления, который продолжает развиваться до настоящего времени.

С древних времен люди бережно хранили связанные с питанием и передавали «из в поколение» опыт приготовления

Первоначально рецепты были обнаружены письменных рукописях Китая, Вавилона, однако наибольшее развитие кулинарии произошло на Древнем Востоке.

Первыми кто создал ресторан были китайцы. В средние века данный ресторан представлял собой одноэтажное строение, которое было открыто с трех сторон. Наличие второго этажа в подобном заведении было признаком достатка владельца. Позднее в средние века кулинарным мастерством прославились французы, а русская кулинария, как наука возникла лишь в конце XVIII века. Именно в это время в России открываются предприятия внедомашнего питания, такие как: корчмы, трактиры и т.п. В связи с этим, появилась необходимость в людях, способных управлять такими заведениями и следить за приготовлением пищи.

Отдельно хочется отметить вклад кулинаров Франции в развитии поварской деятельности. В Париже в 1582 г. состоялась открытие первого французского ресторана, в котором впервые начали пользоваться вилок.

Одним из первых авторов кулинарных книг античности был некий Митайкос, выходец из греческого Запада. Из литературных источников, известно, что, когда он прибыл в Спарту, для обмена опытом, его просто выслали из страны. Он пытался приучить спартанцев к изысканным кушаньям, а роскошь в еде даже в Спарте не была в чести.

Всемирно известно, что кухня любого народа славится своими традициями и особенностями приготовления пищи.

Огромное значение на характер питания людей оказывают природные условия места обитания и их бытовой уклад. Например, в рационе азиатских преобладают блюда риса и у лиц молдавской национальности - из и т.д.

Естественно, что большое влияние на обычаи питания оказывает религиозные воззрения людей. Так известно, что многие --вегетарианцы, мусульмане не свинины, православные большую часть года употребляют постную пищу.

Известно также между различными народами происходит культурный обмен, который является естественным процессом и поэтому очищение народной кухни от иноземного влияния бессмысленно.

Основные черты русской национальной кухни начали появляться еще в древности, на Днепра при возникновении возникли крупных поселений славян. Земледелие, скотоводство, рыболовство и бортничество были повседневными для славянских племен, и нашли отражение в характере их питания. Безусловно, уклад жизни нанес огромный отпечаток русскую кухню, основу которой составляют продукты животного и происхождения. Главной особенностью производства блюд русской кухни являлось их приготовление в русской печи, которая во многом определила характерный колорит национальных блюд: роль заправочных которые готовились в горшках; обилие и разнообразие мучных изделий, тушеных и запеченных блюд; мяса и птицы крупными кусками и целыми тушками.

Современные специалисты общественного питания бережно относятся к национальным

традициям и обычаям, отражая в ассортименте способах приготовления [2].

Профессия технолога и ответственна. В ее задачи входит совершенство уже известных национальных блюд и их креативно оформление. Это все стало возможно благодаря большой теоретической и практической базе знаний работников современной пищевой промышленности.

Уже в первобытном обществе наблюдалось четкое разделение труда: мужчина был добытчиком, а женщина занималась приготовлением пищи, что было ярко выражено в крестьянских семьях, что происходило в специально отведенных местах в печи. Что касается княжеских дворов и в домах богатых людей, там этим занимались специальные люди, что свидетельствует о первом появлении кухонных работников. В это же время стали появляться поварни в жилых строениях, а затем во и огородах. Однако само слово «кухня» появилось в русском лексиконе лишь при Петре I, и было заимствовано из немецкого языка.

Известно, что в Кремле уже в XV–XVI вв. существовала система продовольственного обеспечения: хлебный дворец с пекарнями; кормовой дворец, в ведении которого поварни; сытный дворец, приготовлением напитков. дворцах работали высококвалифицированные повара, (помощники поваров), ученики поваров.

Профессиональная кулинария появилась позже, и ее возникновение было связано с разделением труда и появлением предприятий, предоставляющих питание вне дома. Первые подобные заведения возникли они в Древней Руси. Сначала это были корчмы (от славянского корня «корм»), в которых путники могли найти приют и пищу. Корчмы играли важную в жизни населения. Это места встреч, в них правительственные указы.

Далее появились придорожные трактиры - гостиницы с обеденным залом и кухней. В XVIII в. трактиры открывались в городах, а в XIX в. получили распространение трактиры без гостиниц.

В то же параллельно с трактирами в крупных русских городах стали появляться рестораны (от фр. реставрация - восстановление).

Именно в это время, благодаря трактирному и ресторанному промыслу начала развиваться профессиональная кулинария, в основе, которой была народная кухня. Штатные повара-профессионалы развивали и совершенствовали народную кухню, обогащая ее заимствованиями лучших достижений европейских кулинаров. В то время главное значение для успешной деятельности ресторана имели интуиция повара и его профессиональное мастерство, что и определило отличие трактирного промысла от современных предприятий.

Если рассматривать историю в XVII–XVIII вв. во Франции, Англии и др. странах были изданы ряд кулинарных книг. Огромную славу приобрели сочинения французских поваров XIX в.: Карема, Эскофье и др. Многие из них были переведены на русский язык. Эти сочинения содержали описания придворной, элитарной кухни и являлись поварскими пособиями. Уже к тому времени французский кулинар Брилья Саварен сделал первую попытку связать кулинарную практику с данными современной ему физиологической науки. Его книга «Физиология вкуса» получила огромную известность [1].

Что касается научных исследований, то первую серьезную работу в этой сфере экспериментальных исследовательских процессов, которые происходят при кулинарной обработке продуктов, предприняли такие ученые как химик Ю. Либих (1803-1873), физиолог К. Фойт (1831-1908).

В России первая кулинарная книга под названием «Поваренные записки» была написана в 1779 году С. Друковцовым. Выдающийся ученый М. В. Ломоносов так же занимался вопросами поварского дела и в своей работе «Похвальное слово химии» он поднял вопрос о роли химии в поварском деле. В.Ф. Одоевский в 30-х годах XIX в предпринял первую попытку экспериментального изучения кулинарных процессов.

Историки считают, что одним из основоположников научной кулинарии являлся Д.В. Каншина (1830–1904). Он создал ряд работ о питании и написал монографию по данной тематике. В этой работе он попытался соединить имевшиеся в то время материалы о физико-химических процессах, которые происходили во время кулинарной обработки. В 1895 году издается его работа «Энциклопедия питания», посвященная вопросам истории и практики кулинарии. Именно он предложил термин «общественное питание» и создал первую кулинарную школу в России.

Более тщательное углубление в теоретические основы технологии приготовления пищи стала возможной после создания Института питания академии медицинских наук. В нем работали крупнейшие отечественные физиологи И.М. Сеченов, И.П. Павлов, М.Н. Шатерников, О.П. Молчанова и др. Огромная работа института питания заключалась в том, что там были разработа-

ны нормы питания для различных групп населения в зависимости от профессии, возраста, климата и других факторов. Институт провел огромную работу по изучению химического состава пищевых продуктов и готовых блюд. Ученые занимались изучением ряда проблем обмена веществ в организме. Кроме этого, в нем были заложены основы лечебного питания [2].

Дальнейшим развитием и совершенствованием общественного питания в нашей стране начал заниматься Научно-исследовательский институт общественного питания. Именно там были созданы: технологические схемы производства кулинарной продукции применительно к условиям массового производства; способы уменьшения отходов и потерь пищевых веществ; система контроля качества кулинарной продукции; нормативная документация на кулинарную продукцию и др.

В связи с развитием кулинарной науки, возникла необходимость в квалифицированных кадрах, способных удовлетворять растущие желания граждан.

Известно, что еще в Древней Руси стали появляться поварские ученики в княжеских и монастырских кухнях, а в XIX в. во всех ресторанах и трактирах работали ученики - «поварские мальчики». Такая система подготовки поваров сохранялась очень долго.

Срок подготовки повара низшей квалификации составлял обычно 8 лет. Данная система была далеко не совершенна и не могла заменить регулярного профессионального образования, и поэтому в XIX в. начинают создаваться кулинарные школы.

В России первая кулинарная школа открылась в Петербурге 25 марта 1888 г. Инициаторами ее открытия были профессор И.Е. Андриевский и кулинар Д.В. Каншина. Первоначально петербургский градоначальник не давал согласия на ее открытие, и поэтому оно затянулось на три года. В 1894 г. в Москве была открыта первая практическая школа поваров, в которой обучались лица женского пола. Изначально замысел руководителей Русского общества охраны народного здоровья (РООНЗ) заключался в том, что они хотели превратить школу в «академию питания» и «диетическую лабораторию». Но постепенно его постигло разочарование, и правление РООНЗ отметило, что школа превратилась в «школу кухарок». Согласно образовательному плану на практических занятиях изучалось приготовление супов - 31 наименование, вторых блюд - 41 наименование, сладких блюд - 32 наименований. Обучение длилось 64 дня, из которых 36 дней занимала практика. Позже подобные школы стали открываться в Саратове, Одессе, Екатеринославе.

Известно, что заслужила внимание библиотека Первой школы, обладающая редким по полноте собранием кулинарных книг на всех языках мира, которую можно сравнить только с библиотекой Первого Санкт-Петербургского Общества поваров и кондитеров, насчитывавшей более 3-х тысяч кулинарных книг.

При данной школе также был первый в России кулинарный музей с прекрасными муляжами. Муляжи были выполнены скульптором Ф. Шмидтом под руководством Ф. Зеста и других кулинаров. Не раз они экспонировались на выставках у нас и за рубежом.

П.П. Александрова создала первый в России учебник по кулинарии, который назывался «Руководство к изучению основ кулинарного искусства», к нему был добавлен разработанный магистром ветеринарных наук М.А. Игнатьевым «Курс мясоведения», изданный в 1897 году в г. Одесса. В нем авторы попытались разработать методику преподавания кулинарии, уделяя особое внимание классификации блюд, общим приемам их приготовления.

С течением времени, предприятия общественного питания продолжали развиваться, и они требовали развития кулинарных школ нового типа с двух- и трехлетним сроком обучения, которые организовались в конце 20-х годов прошлого века. Крупнейшие кулинары страны, такие, как П.Д. Гришин, П.В. Александров, Н.А. Курбатов, В.П. Никашин разработали учебный план и учебники для этих школ.

Своего расцвета в России ресторанное дело достигло в конце XIX и начале XX в. В это время в моду входит приглашать иностранных поваров, отдавая предпочтение французам, причем сразу нескольких для приготовления блюд различных видов. В ресторанах и трактирах начинают выступать хоры и появляются различные развлечения такие как: бильярд, петушиные бои и др. В это время трактиры отличаются от ресторанов лишь кухней, в ресторанах преобладала французская, а в трактирах - русская.

Так начинают развиваться крупные промышленные предприятия с цеховым делением, имеющие в своем оснащении механическое, тепловое и холодильное оборудование, возрастает надобность в специалистах со средним и высшим техническим образованием. В связи с этим в 1930 г. организуется сеть техникумов общественного питания и вузов этого же профиля (в Москве, Петербурге, Донецке и других городах) [1].

Большой шаг «назад» в развитии предприятий общественного питания был сделан в 80-е года. Приватизация, перестройка изменили уклад пищевых предприятий. Кроме этого, сказался дефицит продуктов, низкая платежная способность населения. Рестораны стали закрываться. Часть из них отошли в частную собственность, а скачек развития частного бизнеса в сфере общественного питания пришелся на начало 90-х годов. Постепенно стали открываться совместные предприятия с иностранными фирмами, кооперативные рестораны. Ценовой порядок в это время этих учреждений был разный. Существовало две крайности – дорогие элитные заведения и дешевые предприятия.

В настоящее время, предприятия общественного питания предоставляют потребителям широкий спектр различных услуг в питании и обслуживании. Некоторые рестораны имеют открытую кухню, где повара – профессионалы готовят на глазах у посетителей. В них проводятся эстрадные выступления, различные шоу-программы, показывают спортивные и модные программы, пользующиеся интересом у клиентов. Заведения оформляют в различных декоративных стилях, приглашают зарубежных поваров и отправляют персонал на стажировку за границу.

Развивается также такое направление, как быстрое питание. В подобных заведениях можно плотно пообедать за небольшую сумму, в короткий промежуток времени.

Становится популярным кейтеринг, при котором специалисты организуют обслуживание в любом удобном для клиентов месте.

Таким образом, кулинарная наука прошла длительный этап становления. Обобщая все вышеизложенное, можно констатировать, что современная материально-техническая база предприятий питания требует большой теоретической и практической подготовки специалистов в области процессов приготовления пищи. Создается высокопроизводительное оборудование, рынок товаров и услуг диктует новые уставы в области необычных технологий приготовления блюд, в связи с этим особенно остро стоит вопрос в кадровой обеспеченности предприятий пищевой промышленности, в работниках способных грамотно организовать рабочий процесс и внести свой вклад в историю кулинарии.

Список литературы:

1. Народная кухня и современность. Страница 1, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://studopedia.org/index.php?vol=1&post=40537>. Дата обращения: 27.10.16 г.

2. Учебно-практическое пособие для студентов спец. 2712 «Технология продуктов общественного питания» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://examans.ru/biolog/35076/index.html?page=2>. Дата обращения: 27.10.16 г.

Потапов Александр Олегович

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орёл, Россия*

Научный руководитель Бирюкова Надежда Павловна

преподаватель высшей категории

отделения среднего профессионального образования

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 336.71

Тебенькова А.А.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

В статье рассматривается банковская система нашей страны, дается характеристика уровней банковской системы, подняты актуальные проблемы, касающиеся этой сферы деятельности. Проанализирована динамика, выявлены финансовые трудности банковской системы за последние несколько лет. Найдены и проведены ошибки и комплексные меры, для устранения проблем, возникших на сегодняшний день в банковской сфере, связанные с нынешним секционным кризисом. Указаны критерии и комплексные меры, которые связаны с проблемами на сегодняшний день.

Ключевые слова: Банк России, банковская система, состояние банковской системы, финансовые трудности.

Банковская система – это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции. Кроме того, в банковскую систему входят специализированные организации, обеспечивающие деятельность банков и кредитных учреждений: расчетно-кассовые и клиринговые центры, фирмы по аудиту банков, дилерские фирмы по работе с ценными бумагами банков, организации, обеспечивающие банки оборудованием, информацией, кадрами.

В России, сложилась двухуровневая банковская система, это связано с тем, что финансовые организации, то есть кредитные учреждения, распределены на два уровня в нашей стране. К первому уровню относится Центральный Банк осуществляющий расчеты только между кредитными организациями. Он же занимается эмиссией денег и регулированием финансовой сферы. Ключевая особенность Центрального Банка в двухуровневой банковской системе состоит в том, что он независимый, не подчиняется в своей деятельности ни законодательной, ни исполнительной власти. Парламенты могут влиять на систему банков только путем принятия законов.

Динамика развития банковской системы Российской Федерации в 2006-2016 гг. показывает высокие темпы роста, что стало предпосылкой для расширения предложения банковских продуктов в РФ. В сфере банковской деятельности в последнее время можно проследить различные тренды в области нефинансового кредитования, которые подтверждают стабильность сектора, что говорит о том, что он неразрывно связан с основным вектором развития экономики. В сфере потребительского кредитования физическим лицам в приоритет нужно поставить задачи, связанные с перенасыщенностью спроса на данный продукт, хотя, стоит не забывать о том, что данный рынок стремится к динамике.

В создавшейся ситуации экономическое положение России сложно назвать стабильным, поэтому банкам поставлена задача «оставаться на плаву», а также пытаться создавать новые продукты и вовлекать их в экономику, что позволит укрепить основу и выйти на качественно новый уровень. Экспансия рынка розничного сектора также является частью задачи по повышению уровня стабильности и финансовой уравновешенности. Банки формируют свои ресурсы в достаточно сложных условиях с учетом того, что сохраняется дефицит ликвидных активов. В течение 2013 года только крупные отечественные банки могли получить доступ к международному рынку заемного капитала. В такой ситуации банки активно пользовались внутренними ресурсами, например, вкладами, по которым были сделаны высокие процентные ставки. Накопление недочетов в банковской сфере происходит потому, что наблюдается синтез таких факторов, как низкое качество управления и кризисное состояние экономики [1].

Несмотря на положительную динамику результатов активности кредитных институтов РФ, в данный момент наблюдается большое количество трудностей, который являются препятствием для будущего роста и отрицательно влияют на их способность конкурировать с остальными. Более того, влияние оказывают также внешние и внутренние факторы.

К первой группе относятся:

- 1) Недостаточный уровень интенсивности деятельности отечественных организаций и низкая степень доверия к отчетности таких компаний
- 2) Повышенная степень риска выдачи кредитных средств и недостаточный уровень краткосрочной ликвидности
- 3) Низкая стоимость капитализации компаний банковской сферы в РФ
- 4) Препятствия для получения долгосрочных фондов (в частности, на мировых рынках заемных средств) для подавляющего большинства частных кредитных компаний;
- 5) Направление деятельности основных национальных банков на рынки банковских услуг в регионы, а также вливание иностранного капитала банковского происхождения в Россию
- 6) Крупные управленческие расходы финансовых институтов

Ужесточение регулирования и надзора в банковской сфере для того, чтобы внедрить в свою деятельность международные стандарты – является частью деятельности ЦБ РФ по совершенствованию банковской системы РФ. Большое значение для осуществления целей имеет развитие нормативной базы в сфере регулирования и надзора банковской деятельности по примеру международных стандартов.

ЦБ РФ, как главный орган регулирования и надзора, обязан сделать требования к оценке рисков более жесткими. Оценка происходит при следующих сделках:

- нетранспарентные сделки,
- сделки с лицами, которые являются аффилированными,

– сделки, по итогам которых может наблюдаться повышение уровня одного из существующих рисков

В данный момент, банковская система пребывает в состоянии кризиса, т.к. ЦБ принял решение о повышении процентной ставки, что повлекло за собой изменения в курсе национальной валюты, и, как следствие, в экономической ситуации в целом. Серьезной трудностью является низкий уровень кредитоспособности предприятий, при всем при том, что многим компаниям очень нужны оборотные средства, а репутация не соответствует их запросам. Большой проблемой банков является проблема кредитоспособности организаций, более того в наше время немало организаций которым требуются средства для оборота, но репутация у них не соответствует запросам на кредитные средства. Соответственно, принимая решения о выдаче денежных средств, банки помнят, не имеется установленных законом действенных методов по возврату кредитных средств, в случае если заемщик не имеет возможности вернуть деньги. Таким образом, перед банком появляется ряд задач, которые требуют скорейшего решения. Поэтому, выделяя ссуды, банки учитывают, что не существует законодательно установленных эффективных методов возврата ссуд в случае недобросовестности заемщика. В этой связи для обеспечения надежности вложения банкам необходимо решение ряда проблем [2].

Чтобы поспособствовать совершенствованию банковской системы РФ в данный момент требуется четкое определение задач и реализация мероприятий всеми ветвями власти, ЦБ РФ, другими финансовыми институтами, их основателями, а также другими лицами, который имеют прямой или косвенный интерес в том, чтобы сформировать стабильную и действенную систему, которая будет способна удовлетворить запросы людей на высококачественные продукты и услуги в банковской сфере.

Для того, чтобы обеспечить рост банковской системы, требуется реализация комплексных реформ на базе 15-летней стратегии и пятилетнего плана определенных задач, которые были подготовлены участниками банковского сообщества. Данная стратегии и план ежегодно претерпевают изменения в связи с постоянно меняющейся экономической ситуацией [3].

Работа над долгосрочными и краткосрочными задачами развития должна проводиться систематически, опираясь на регулярный и всеобъемлющий мониторинг положения в сфере банковских услуг. Следовательно, для поступательного развития банковской системы РФ, Правительству РФ рекомендуется обратить несколько большее внимание на ее проблемы и направить усилия на рост уровня конкурентоспособности данной сферы.

Нельзя забывать о том, что предпринимательство прямо или косвенно зависит от ситуации в банковской сфере, т.е. положение дел банков является основополагающим в данной ситуации.

Текущее положение дел банковской системы РФ четко и ясно отражает, в каком состоянии находятся такие сферы, как экономика и финансы. К сожалению, она подвержена влиянию многочисленных рисков, в частности, системного, и поэтому обладает низким уровнем функционального потенциала.

Отечественная банковская система в данный момент проходит этап глобализации, стараясь брать пример с мировых стандартов и образцов. Центральным банком РФ создан перечень документов, который будет описывать, контролировать и направлять вектор развития системы. Однако до сих пор остаются определенные барьеры для быстрого развития, которые необходимо устранить или сократить их влияние. Вместе с тем, остаются серьезные препятствия для дальнейшего развития, которые необходимо устранять или минимизировать [4].

Таким образом, банковская система является одним из самых важных факторов, обуславливающих социально-экономическое состояние страны, поэтому должна находиться под пристальным вниманием и контролем.

Список литературы:

1. Банковский сектор России: актуальные вопросы регулирования [Текст] / М.И. Сухов // Деньги и кредит. – 2013. – № 4. – С. 3–6.
2. Мхитарян Р.А. Современное состояние банковской системы России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №8-4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-bankovskoy-sistemy-rossii> (дата обращения: 23.10.2016).
3. Е. Ф. Сысоева Тенденции развития банковской системы России в условиях турбулентности // Вестник ВГУ. серия: экономика и управление. 2015. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2015/01/2015-01-07.pdf> (дата обращения: 23.10.2016).

4. Банковская система в современной экономике : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. проф. О.И. Лаврушина. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 360 с.

Тебеньковой Анастасии Александровны
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия
Научный руководитель Спасибина Елена Сергеевна
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

УДК 657-051 (09)

Туранова Е.И

ФЕДОР ЕЗЕРСКИЙ — СТРАНИЦЫ ПРОШЛОГО...

Федор Езерский являлся основателем «тройной» русской бухгалтерии и создателем вычислительного прибора - счётов оригинальной конструкции, открыл курсы бухгалтерского дела в Москве и Санкт-Петербурге, считал, что основами бухучета должен обладать каждый кто так или иначе связан с торговлей, выдвигал проекты по улучшению российского законодательства о бухучете. Езерский Ф.В. был автором многочисленных учебных пособий и справочников по тройному бухгалтерскому учету.

Ключевые слова: «тройная» бухгалтерия, контроль, счетоводство, деньги, курсы

21 ноября в России отмечается День бухгалтера. Официальное подтверждение своей квалификации бухгалтеры получали в Англии и Шотландии, несмотря на то что родиной современного бухгалтерского учета принято считать Италию. В этой профессии мало знаменитостей, но одним из таких людей стал Фёдор Венедиктович Езерский (1836-1916) - русский счетовод, представитель русской бухгалтерской мысли - крупный теоретик и практик бухгалтерского дела.

На протяжении всей жизни был автором более 110 отдельных книг, учебников, брошюр, пособий по бухгалтерскому учёту. Федор Езерский является изобретателем совершенно новой и уникальной формы ведения бухгалтерского учета - так называемой “тройной” русской бухгалтерии. Русский счетовод считается создателем вычислительного прибора - счётов оригинальной конструкции.

После окончания уездного училища в 1855 году он поступает на службу в Военное министерство, а чуть позже переходит на службу в судебные учреждения и занимается экспертизой бухгалтерского учёта и отчётности. Далее пребывает на государственной службе в разнообразных учреждениях и на разных должностях.

В 1861 г. - Езерский Ф.В. был назначен в Варшавское интендантство Первой армии для установления новых форм счетоводства в полках. Так было положено начало колоссальной работе настоящего эксперта во всех видах отчетностей и практически сегодняшнего аудитора, издавшего немало полезных статей. В своем труде «Наставление к сельскохозяйственному счетоводству» 24-летний Федор Езерский впервые излагает собственные «вечные принципы счетоводства»: точность, сжатость, всеобщность и достоверность. Сделав вывод о множестве недостатков итальянской двойной бухгалтерии, он решил посвятить свой ум и дарование разработке русской формы учета, отвечающей его строгим принципам. Езерский утвердил абсолютно новую форму баланса и назвал свой инструмент учета "тройной русской самопроверочной системой".

28 марта 1870 г. в газете «Московские ведомости» вышла статья под названием «Русская тройная система». В том же году в Дрездене была опубликована первая книга по тройной бухгалтерии «Первый публичный опыт новой системы», после чего труды Федора Венедиктовича начали появляться, в России и за границей.

“Тройной” русская форма счетоводства называется потому, что в ее основе лежит три параллели: запись, учёт, отчёт; регистрация фактов финансово-хозяйственной деятельности предприятия ведётся по трём группировочным совокупностям: приход, расход, остаток; при регистрации используются три вида документов: первичные, Журнал, Отчёт; в учёте используются три счёта: “Ценности”, “Касса” и “Капитал”.

Особенность строя новой системы заключается в своеобразном, лишь ей одной свойственном разнесении сумм по книгам, счетам и по графам, сведении их по итогам и подчинении всех итогов 19-ти не обманчивым признакам верности.

Краткость предлагаемой системы и подчинение в ней контролю всех существенных в торговом счетоводстве цифр дают ей следующие преимущества перед существующими системами.

- 1) устранение возможности скрытия ошибок и обманов.
- 2) легкость и быстрота обнаружения ошибок.
- 3) незатруднительность контроля
- 4) поверхностность убытка.
- 5) очевидность прибыли.
- 6) простота определения финансов
- 7) доступность анализа счетоводства в его целом.
- 8) сокращение труда.
- 9) упрощение труда.

На протяжении долгого времени тройная русская бухгалтерия была в центре общественного внимания: многие подвергали ее критике, поскольку автор посягнул на основу бухгалтерства - двойную запись. Наряду с этим так же было и признанием еждународном уровне - о чем свидетельствуют полученные Езерским дипломы, медали и похвальные грамоты.

Федор Венедиктович Езерский развивал историю бухучета; разрабатывал проекты по улучшению российского законодательства о бухучете.

Этого человек не был заинтересован в работе кабинетного ученого, он был нацеленным на использование своих трудов для зарабатывания денег. Так, собрав собственную библиотеку по бухгалтерскому делу, он открывает курсы в 1874 г. в Санкт-Петербурге и Москве, привлекая к ним молодёжь и женщин. Сначала курсы открылись в С.-Петербурге, а с 1887 г. в Москве и в нескольких других городах Российской империи. Для продвижения своей идеи Фёдор Венедиктович делает всё возможное.

Езерский постоянно подчёркивал, что женщина в бухгалтерии является настоящим кладом для хозяина по своей добросовестности и исполнительности, а там, где требуется усидчивость, “она всегда окупит своё жалование той пользой, которую принесёт делу точность и аккуратность, свойственная женскому труду”.

Федор Венедиктович Езерский был собственником типографии и собственные книготорговые точки, чем частично объясняется тот поучительный факт, что вплоть до сегодняшнего дня Езерский автор самой внушительной библиографии из всех русских бухгалтеров.

В 1892 г. он основал в Москве Общество счетоводов. Это объединение преследовало самые разные цели: сближение лиц, интересующихся счетоводством, статистикой, экономическими и финансовыми вопросами, поиск места службы для нуждающихся в ней и даже организация отдыха членов Общества и их семейств. По уставу члены Общества делились на три категории: действительные члены, почетные члены и пожизненные члены. Действительными членами Общества счетоводов могли стать те, кто специально занимался счетоводством, экономической и финансовой науками и статистикой, а также лица, оказавшие услуги по практическому применению этих наук. Широко открывая двери для желающих, Общество принимало в действительные члены всех, кто по роду своей деятельности так или иначе мог интересоваться экономическими и финансовыми вопросами. Звание почетного члена давалось за особые услуги на поприще научной и общеэкономической деятельности, а также содействие процветанию Общества. Пожизненными членами Общества становились его учредители, а также лица, оказавшие ему значительные услуги.

Езерский является основателем иллюстрированного бухгалтерского журнала «Практическая жизнь».

Для достижения своей цели Общество Счетоводов:

- а) открывает свое особое, постоянное или нанимает временное помещение
- б) устраивает беседы и публичные чтения по вопросам, относящимся к области экономической и финансовой;
- в) устраивает специальную библиотеку и читальню, где члены Общества могли бы получать необходимые справки и материалы,
- г) поручает своим членам собирать экономические и статистические сведения;

д) издает разные специальные сочинения, печатает отчеты о заседаниях в повременных изданиях и отдельными оттисками, а также публикует отчеты о своей деятельности в своем собственном органе».

Руководить деятельностью общества был призван Совет, в который, помимо неперменного основателя, вошли С.Д. Езерский, А.Ф. Ломовисский, И.М. Нестеров, Н.Н. Артаков. Позднее Артакова сменил В.М. Грибовский. Секретарем Совета был избран П.П. Курзин.

С образованием Общества счетоводов в его собственность был передан журнал «Практическая жизнь». В 1896 г. начал выходить «Журнал Общества счетоводов», позднее оба журнала существовали одновременно. Редактором «Журнала Общества счетоводов» был Ф.В. Езерский, издателем - само «Общество счетоводов».

В 1889 году начинается выпуск журнала «Счетовод», в котором затрагиваются такие вопросы, как разработка нормативных документов, проработка методов судебно-счетоводной экспертизы, учёт в бюджетной сфере, необходимость формирования присяжных счетоводов по английскому образцу.

В 1912 г. была создана Езерская артель ответственных счетоводов. Пиком карьеры Езерского можно считать его участие в Международном конгрессе бухгалтеров, проходившем в 1912 году в Шарлеруа (Бельгия). Именно тогда «тройная» форма счетоводства получила действительно всемирную известность, а сам автор был отмечен множеством наград как в Российской империи, так и в США, Великобритании, Бельгии, Франции.

Федор Венедиктович ратовал за очищение русского языка и особенно профессиональной лексики от излишних заимствований. обстоятельное сочинение по очищению речи счетоводов от иноязычных терминов было написано Езерским в 1900 г.

Федор Венедиктович Езерский скончался 22 апреля 1915 г. После его смерти скоростно скончалась и тройная бухгалтерия, которую оказалось некому поддерживать и питать, несмотря на предпринятые при жизни усилия.

Вдова Адель Карловна попыталась продолжить дело покойного мужа и в 1916 г. начала издавать замысленный еще Федором Венедиктовичем журнал «Счетовод и кооперативное дело», но тщетно. Времена были уже не те.

После Октябрьской революции о тройной бухгалтерии позабыли: были приняты постановления, которые предписывали вести бухгалтерию по двойной системе. После этого количество сторонников тройной бухгалтерии Ф.В. Езерского стремительно уменьшилось и вскоре сократилось до нуля. Где-то в начале 1920 г. вроде бы действовало Всероссийское общество счетоводов им Ф.В. Езерского, но, кроме единственного упоминания в печати, никаких следов данная организация - если даже существовала в действительности, а не является опечаткой, - не оставила.

- А.Ф. Ломовисский выпускал учебники по коммерческим вычислениям, чем занимался и в дореволюционные годы,

- ранее не упомянутый П.Н. Худяков, младший соавтор Федора Венедиктовича по одному из учебных пособий, долгие годы преподавал учетные дисциплины в военной академии

Его заслуги стали вспоминать только сейчас: постепенно собирая информацию, разыскивая старинные издания его когда-то таких популярных книг. Интерес к личности Езерского постепенно растет, а значит, дело выдающегося русского бухгалтера-самородка продолжает жить и интересовать современных финансовых специалистов!

Список литературы:

1. Малькова Т.Н. История бухгалтерского учета. М., 2008
2. Медведев М.Ю. Кто есть кто в российской бухгалтерии. М., 2005.
3. Цыганков К.Ю. Очерки теории и истории бухгалтерского учета. М., 2007.

Туранова Елена Игоревна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Калинина Елена Леонидовна

*Преподаватель высшей профессиональной категории
предметно-цикловой комиссия специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

Во многих странах перспективной и востребованной профессией является бухгалтер. Ни одно предприятие не может обойтись без данного сотрудника. Бухгалтер — это квалифицированный работник, который обладает теоретическими и практическими знаниями и навыками в области своей деятельности. Он занимается тем, что входит в перечень его обязанностей. Современное состояние бухгалтерского учета находится на высоком уровне, в связи с развитием экономики страны и всего мира.

Ключевые слова: бухгалтер, бухгалтерский учет, профессиональный стандарт, ИС.

Современное состояние и перспективы развития такой профессии, как бухгалтер, представляются достаточно интересны, так как значимость данной профессии на сегодняшний день остается актуальной. Данный специалист — один из важнейших сотрудников организации или предприятия, чью ежедневную работу в фирме нельзя переоценить и оставить без внимания.

Прежде чем описывать современное состояние профессии бухгалтера, необходимо раскрыть его содержание. Бухгалтер (нем. *Buchhalter* — держатель книги), специалист, обладающий определенными навыками и имеющий соответствующее образование. Профессия бухгалтер является важнейшей профессией современности. Без бухгалтерского учета не может обойтись ни одно предприятие.

«Выбрав профессию, - отмечает писатель Сомерсет Моэм, - Вы не свободны, Вы связаны законами своей профессии, вынуждены соблюдать те или иные правила поведения», «... как амеба вбирает частицу инородного тела, так и профессионал усваивает литературу, чтобы быть специалистом в своей собственной области, выбирать книги, служащие его целям».

Данная цитата говорит о том, что профессиональный бухгалтер должен стремиться к честности, правдивости, объективности, законности, применяя эти требования не только к себе, но и ко всем сотрудникам предприятия. И ни в коем случае он не должен быть похожим на персонажа А. П. Чехова, бухгалтера Харина в пьесе «Юбилей», которому за недостоверный отчет обещают подарить золотой жетон и выдать триста рублей. Учет обязан всегда быть только достоверным, в другом случае это не бухгалтерский учет, а его имитация и подлог.

В своей работе специалисты бухгалтерского учета неоднократно сталкиваются с большим количеством трудностей и проблем, которые связаны с ведением и организацией бухгалтерского учета. Это можно объяснить постоянными изменениями в нормативно — правовой базе, регламентирующей ведение бухгалтерского учета на территории нашей страны.

Это говорит о том, что современному бухгалтеру необходимо видеть взаимосвязь всех правил ведения бухгалтерского учета. Он должен ориентироваться во всём, что имеет отношение к деятельности предприятия, в котором он трудится, интересоваться экономической и политической ситуациями, отслеживать изменения в законодательных и нормативных документах и повышать свою квалификацию. Будущий бухгалтер должен знать, что работа бухгалтера не ограничивается активами и пассивами, проводками и балансами.

Руководитель департамента регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Минфина России Леонид Зиновьевич Шнейдман отмечает, что в бухгалтерии предполагается строгий порядок, обязательное следование определенной логике и установленным принципам, во многом унифицированные требования к «производимому продукту». И здесь немаловажное значение имеют те правила, требования, принципы, законы, которыми необходимо руководствоваться всем, каким то образом связан с бухгалтерским делом.

Знание существующих и действующих на сегодняшний день нормативов и правил, их применение в практической работе очень важно, но для опытного бухгалтера профессия требует не только хорошей теоретической подготовки, но и наличия практических умений в области бухгалтерского учета, играющего главную роль в принятии управленческих решений. А качество бухгалтерских данных во многом зависит от того, насколько точно организован бухгалтерский учет на предприятии или в организации и насколько эффективно осуществляется работа бухгалтерской службы и специалистов в области бухгалтерского учета.

Профессиональный бухгалтер в процессе трудовой деятельности выполняет следующие функции:

1. Отражает хозяйственные операции на соответствующих бухгалтерских счетах;
2. В установленные сроки составляет и подает финансовую отчетность предприятия;
3. Принимает всевозможные меры предоставления наиболее полной и достоверной информации материального состояния предприятия,
4. Проводит оплату налогов и сборов, осуществляет взаиморасчеты с кредиторами в соответствии с заключенными договорами;
5. Контролирует ведение кассовых операций;
6. Осуществляет контроль и разрабатывает методы использования ресурсов организации и другие.

Трудовые обязанности и задачи бухгалтеров указаны в профессиональном стандарте «Бухгалтер». В профессиональном стандарте указаны навыки, необходимые работнику для выполнения конкретного вида профессиональной деятельности. Профессиональный стандарт № 309 утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1061н. До 01 июля 2016 г. его применение было обязательным для предприятий, указанных в п. 4 ст. 7 Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Профессиональный стандарт бухгалтера, используется для повышения эффективности работы бухгалтерской службы и оценки квалификации сотрудников.

Помощником бухгалтера в его профессиональной деятельности является программа «1С:Предприятие». Она облегчает работу бухгалтера, выполняя операции по ведению бухгалтерского учета, т.е. формирует проводки, выписывает любые первичные документы, ведет учет кассовых и банковских операций, учет товаров на складе, формирует налоговые вычеты, рассчитывает НДС, управляет кадрами и заработной платой работников. Каждый квалифицированный работник бухгалтерии должен владеть знаниями данной программы.

1С впервые появилось в 1991 году и на сегодняшний день остается актуальным продуктом. Первоначально данная программа называлась «Мини — Бухгалтерия». С каждым этапом развития 1С происходило упрощение работы бухгалтера, в связи с ее новыми функциями. На данный момент предприятия используют версию 8.3 платформы 1С:Предприятие, а также вышла ознакомительная версия новой платформы 1С 8.4. Она отличается повышенной производительностью и возможностями масштабировать. И это не предел развития бухгалтерского учета, будущее не стоит на месте.

Все выше перечисленное отражает современное состояние бухгалтерского дела и возможно только при условии свободного владения специалистами в области бухгалтерского учета, базовыми понятиями, основными принципами и требованиями бухгалтерского учета, а также знанием форм и методов учета.

К перспективам профессии можно отнести стабильность работы. Хорошие бухгалтеры всегда востребованы, у них есть возможность непрерывно развиваться и продвигаться вверх по карьерной лестнице. При наличии навыков ведения учета, а также умений составлять стратегические планы, грамотные бухгалтеры часто становятся хорошими руководителями, многие приходят к решению о необходимости создания собственного бизнеса, причем умение вести учет и контроль, а так же планирование финансовой деятельности объясняет их успешность.

Если не заглядывать так далеко, то, как правило, опытные бухгалтеры становятся главными бухгалтерами или финансовыми директорами. И, как правило, грамотный бухгалтер очень ценный сотрудник на любом предприятии.

Большинство бухгалтеров приходят к одному мнению, что их профессия не требует каких-то невероятных способностей. Чтобы понять эту систему, нужно полностью погружаться в свою работу, делиться теоретическим и практическим опытом с людьми, которые заинтересованы в данной деятельности. Обладая знаниями и умениями, способностью логично и грамотно распределить их в области бухгалтерского учета, бухгалтер всегда будет уверен в результатах своей работы, что положительно скажется на деятельности предприятия.

Однако первым заместителем министра финансов Татьяной Нестеренко допускается, что в перспективе профессия бухгалтера может полностью уйти с рынка. Причиной является не только переизбыток бухгалтеров, но и то, что мир все быстрее переходит на высокие (компьютерные и коммуникационные) технологии, на электронный документооборот. Да и роботы будут на подхвате и тоже заменят счетоводов, считает она на Московском финансовом форуме.

На форуме Татьяна Нестеренко призвала "полностью отказаться от бумажных документов, а при электронных - минимизировать, фактически запретить ручной ввод в эти документы данных с клавиатуры".

Заместитель министра приводит аналогию с корпорациями, в разных подразделениях которых не используют каждый свою бухгалтерию, юридическую службу, управление кадрами, закупочный отдел, а все службы централизованы и сосредоточены в главном офисе или управлении предприятием (организацией).

Таким образом можно предположить, что перспективой развития профессии бухгалтера является создание государственного финансового облака, объединение бизнес-процессов и внедрение единых справочников, реестров и классификаторов.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ Статья 195.1-3 [Электронный ресурс]. Режим доступа:

document/cons_doc_LAW_34683/e185e25735310e657309a01b515a25107fac8784/

2. [http://www.kakprosto.ru/kak-890577-v-chem-zaklyuchaetsya-rabota-buhgaltera-](http://www.kakprosto.ru/kak-890577-v-chem-zaklyuchaetsya-rabota-buhgaltera)

3. Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утвержден приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1061н.

Хохлова Маргарита Николаевна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Алексанова Татьяна Николаевна

*начальник отделения среднего профессионального образования
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 647.252.2-051

Шалимова О.В.

КОНСТАНТИН ВИТАЛЬЕВИЧ ИВЛЕВ - КУМИР СОВРЕМЕННОСТИ

В данной статье рассказывается о выдающемся шеф-поваре современности - Константине Витальевиче Ивлеве. Он достиг высоких успехов в своей профессии, является победителем различных кулинарных конкурсов, автором около 40 кулинарных книг, телеведущим и звездой телепроектов «Спросите повара» и «На ножжах». Константин является основателем и президентом Федерации Профессиональных Поваров и Кондитеров в России, и кулинарной школы Ask the Chef., а также прекрасным мастером кулинарии и популяризатором отечественной кухни.

Ключевые слова: Константин Витальевич Ивлев, шеф - повар, телеведущий

Выбор профессии это ответственный момент в жизни любого человека, ведь от данного шага зависит вся его последующая трудовая деятельность.

Для того чтобы стать мастером своего дела необязательно иметь уникальные научные знания, порой достаточно иметь силу волю, природные задатки и стремление добиться успеха в своем деле. Именно практика, усердное отношение и любовь к своей работе позволяет стать мастерами в любой сфере труда.

Одним из выдающихся гениев своего дела, примеров современности является известный российский шеф-повар и телеведущий Константин Витальевич Ивлев.

Он родился 12 января 1974 и приобрел известность по всей стране благодаря телепередачам «Спросите повара» и «На ножжах».

Константин родился в Москве. Свое детство он провел за границей, так как там работами его родители. В Москву Ивлевы вернулись, когда Константину было почти 12 лет. Так как он был из зажиточной семьи, ему приходилось выделяться на фоне своих советских сверстников более дорогой одеждой и техникой, однако это не помешало ему нормально общаться с ними.

Что касается учебы, она ему давалась нелегко, что сказывалось на его оценках. Он был одним из худших учеников в классе, поэтому идти в 10 класс посчитал бессмысленным. Так как Константин с детства любил помогать маме на кухне, он принял решение связать свою жизнь с кулинарией. Поэтому после окончания школы, он поступил в профессиональное училище ПТУ

№19 по специальности повар, где, учился и его будущий коллега Юрий Рожков. После обучения Константин пошел в армию, и уже после службы Ивлев начал восхождение по своей карьерной лестнице. Сначала он устроился на работу в столовую одного из ВУЗов, где ему приходилось обслуживать большой контингент питающихся, и конечно, такой опыт был одним из самых запоминающихся в его жизни.

Работа в ресторанном бизнесе началась у Константина с 1993 года, а с 1997 года начинается его трудовая деятельность в качестве шеф-повара в ресторанах «Репортер», Luciano, «Ностальжи» [3].

Первоначально Константин стал шеф-поваром в ресторане «Репортер» в 1997 году. Потом этого восхождения по карьерной лестнице, он начал участвовать во многих успешных ресторанных проектах. Например, он принимал участие в создании подмосковского ресторана «Раздоры-2000», уезжал в Екатеринбург, где в это же время открывал заведение «Кэф», два года вел рестораны «Бульвар» и In Vino. Еще были кафе Poison, рестораны L'Etranger и Zebra Square, где Константин Ивлев тоже был шеф-поваром. В это время, он начинает свою совместную трудовую деятельность со своим давним знакомым Аркадием Новиковым. Примечательно, что они похожи во многом, даже внешне: оба – добродушные здоровяки высоченного роста, которые могут показать свой профессионализм. Они одновременно пишут по книге о своей любимой кухне и любимых рецептах. Книга Ивлева получила название «Моя философия кухни». Как подмечал автор: - «Твой успех складывается из нескольких вещей: опыта, конкретных блюд, фантазии. Если эта еда востребована, если она нравится людям, то они начинают к тебе приходить изо дня в день, из года в год, приводить с собой друзей... А ради чего живет каждый повар? Он живет именно для того, чтобы к нему приходили, чтобы донести свою мысль до слушателей и зрителей. В нашем случае – донести ее до любителей еды. Таким образом, чтобы к нам захотели вернуться снова и снова» [2].

На сегодня Константин Ивлев один из самых известных в своем деле профессиональных кулинаров страны. Подобно настоящей звезде Константин начинает ездить на гастроли – это именно тогда когда владельцы крутых ресторанов в других городах приглашают Костю на мастер-классы показывать свое мастерство и профессионализм поварам их ресторанов, а так же передачи им знаний и опыта. Если в каком-либо ресторане появляется меню от Константина Ивлева, то прибыль заведения и поток посетителей увеличивается, потому что там побывал кумир и уважаемый человек в современном ресторанном бизнесе. Он лично может приготовить фуагру, франш-конте или простой буйабас.

Константин Ивлев не только прекрасный мастер кулинарии, но и популяризатор отечественной кухни. Он пришел к выводу, что блюда русского изобретения погребены под устоявшимся в советское время примитивным однообразием. Таким образом, профессионал решил, что настала пора знакомить население с идеей приготовления родных продуктов по новой, современной технологии. И можно отметить, что это у него достаточно неплохо получается.

С 2000 года Константин Ивлев успешно участвует в профессиональных конкурсах и занимает призовые места:

- 2000 г - бронза I Чемпионата России по кулинарии;
- 2001 г - бронза II Чемпионата России по кулинарии;
- 2000 г - участник Недели высокой кухни в России (единственный из русских поваров);
- 2001 г - «Шеф года» по версии еженедельной газеты «Коммерсантъ-Weekend»;
- 2007 г - «Шеф года» по версии журнала Time Out
- 2007 г - «Шеф года» по версии журнала «ШЕФ».

Также Константин Ивлев является совладельцем и шеф-поваром сети гастропабов «ЧикПок», сети кофеин «Ильинка Кофеинка», концепт-шеф ресторанов «Эль Гаучито», кафе «Есенин», основатель гастрономического фестиваля «Русская земля». С 1997 года работал шеф-поваром в ресторанах «Репортер», «Ностальжи», «Бульвар», «Пуазон», GQ-bar, гранд-шефом гостиницы Sheraton Palace Hotel, ресторана White Rabbit, Luciano, Wicked.

С 2008 года Константин является основателем и президентом Федерации Профессиональных Поваров и Кондитеров в России, а также ко всему этому еще и кулинарной школы Ask the Chef.

Также он является автором многих кулинарных книг - «Моя философия кухни», «Кухня настоящих мужчин», «Россия готовит дома», а также серия книг «Уроки шеф-повара». Он также является колумнистом на радио «Серебрянный Дождь» передачи «Среда вкуса». Преподаватель Swissam — международная бизнес-школа управления в индустрии сервиса в Санкт-Петербурге.

При этом он не стоит на месте, а продолжает расти и участвует в нескольких проектах одновременно. У него много авторских программ на телевидении. Написание книг у него тоже очень

хорошо получается, как говорится «талантливый человек-талантлив во всем». На данный момент он выпустил со своим партнером около 40 книг. И вся его деятельность связана с кулинарией. Он всегда говорит своему персоналу, как со стороны зала, так и стороны кухни о том, что является для них определенным примером. Как человек из двоечника может вырасти в хорошего профессионала и хорошего мужа.

В его портфеле находится более десятка книг, посвященных лучшим самым лучшим блюдам мира, а также особенностям греческой кухни. Также там находятся советы, о том как правильно использовать сыр в тех или иных блюдах, вкусно и полезно накормить детей, и конечно же, чем можно разнообразить вегетарианское меню, чтобы блюда из него были вкусными и полезными. Так же, среди, выпущенной им литературы, есть книги с самыми лучшими авторскими рецептами, философией кулинарного искусства и советы, как нетривиально приготовить рыбу с морепродуктами, грибы. Отдельными изданиями вышли сборники блюд для летнего и осеннего меню.

Вместе с другим поваром Юрием Рожковым на телеканале «Домашний» Константин стал вести очень интересную и увлекательную кулинарную передачу «Спросите повара». Именно в этой программе они открывают маленькие секреты по приготовлению блюд, а так же помогают домохозяйкам, которые не умеют готовить научиться этому, а тем, кто умеет просто усовершенствовать свои навыки. Также он рассказывает об уникальных рецептах, часто – авторских, а также проводит мастер-классы по их приготовлению в домашних условиях. Позитив, который несет шеф-повар, полюбился зрителям, и они стали пристально следить, как он создает один шедевр за другим.

Константин Ивлев не стоит на месте, он постоянно совершенствует свое мастерство: проходит различные профессиональные стажировки в школе «VATEL» (Франция), в ресторане Edsbaka Krog, удостоенном 2-х звезд Мишлена (Швеция), в Институте говядины (США), в ресторане «Arzak», удостоенном 3-х звезд Мишлена (Испания). И не мало важно что он является членом Французской гильдии гастрономов Chaine des Rotisseurs.

В июне 2016 года на телеканале «Пятница» стартовало новое реалити-шоу «На ножах», в котором известный всем шеф Константин Ивлев, гуру ресторанного бизнеса, мастер своего дела - объявил войну халатности, непрофессионализму и неграмотности российских рестораторов. Он приезжает и помогает рестораторам, рассказывая, как готовить и обслуживать посетителей правильно, чтобы их заведение стало более интересным и приличным.

При всей его занятости в работе и разъездов по городам, ему это не мешает быть счастливым отцом и любящим мужем. По его мнению, совместное приготовление блюд дома не только сплачивает семью, но и делает её монолитной. Возможно, именно благодаря примеру отца, сын Константина Ивлева, вполне вероятно, пойдет по стопам отца, так как проявляет живой интерес к приготовлению различных блюд.

Известно, что в квартире Константина Ивлева, в специальном стеклянном шкафу хранится удивительная коллекция кукол, изображающих поваров. На данный момент этот мини-музей насчитывает свыше двухсот фигурок из разных стран мира, в том числе миниатюрная копия самого кулинара, сделанная на заказ его супругой[3].

Как признается сам Константин, большинство блюд рождаются у него экспромтом. Иногда рецепт приходит во сне, и потом уже по истечению времени он начинает воплощать его на кухне. А вот в чем-то подражать своим конкурентам не собирается, предпочитая, чтобы они следили за его новшествами, а не наоборот, что является правильным и мудрым решением.

Основные принципы, которых придерживается повар-ас - это уважительное отношение к еде и уважительное отношение к гостям. К выбору продуктов Константин относится очень внимательно, сам занимается налаживанием поставок свежего мяса, молока, яиц, овощей из частных хозяйств. Из всего многообразия продуктов, доступных шеф-повару элитного ресторана, Ивлев предпочитает простые продукты, «отечественные», хотя превосходно разбирается и в заморских кулинарных хитростях. Особой любовью шеф-повара пользуются блюда из дичи [1].

По мнению, Ивлева, повар – это человек, который призван дарить радость – радость от вкушения хорошей еды. Поэтому повар не может перебирать блюдами, которые заказывают, повар должен быть безотказен. Константину в радость приготовить клиенту любое угощение: от простого бутерброда с колбасой до изысканных лобстеров в замысловатом соусе.

На данный момент успешный в своем деле Константин Ивлев управляет рестораном White Rabbite, одновременно выполняя функции шеф-повара, а также курирует трактир «Лучиано». За свои труды на ниве кулинарии был удостоен звания «Шеф года» по мнению изданий «Коммер-

сантъ-Weekend» и «Time Out». Красноречиво свидетельствует о высоком мастерстве Константина и его членство во Французской гильдии гастрономов Chaine des Rotisseurs.

Когда только Константин начал учиться, его первыми учителями, были хорошие французские шеф-повара. Ему очень нравилась эта кухня, он даже «болел» французской кухней. И видел, что эти люди всегда путешествуют по разным странам, городам и изучают менталитет, особенности кухни и нравы, и конечно же ему это все безумно нравилось, хотелось так же познавать новое и путешествовать. А потом, после 30 лет, оседают где-нибудь и открывают свой ресторан. Сам же он открыл ресторан в Екатеринбурге – это было достаточно сложно. Для него это был вызов: поехать за 2000 километров от Москвы и открыть ресторан, и у него все получилось. Этот ресторан все еще существует и называется «Кэф». Он когда он только туда приехал, то там была только китайская капуста. А уже через три месяца после его вмешательства там было 8 видов салатов [2].

Таким образом, Константин Ивлев прошел длительный путь своего профессионального становления. В течение длительного времени он совершенствовал свои навыки, путешествовал и в итоге добился больших высот. В настоящее время он является мировой кулинарной звездой, призером различных кулинарных наград, основателем ресторанов в России и по праву может называться кумиром поваров. Его жизненный пример показывает, что прикладывание усилий, труда и любовь к своей работе позволяет достичь поразительных результатов в своей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Константин Ивлев – повар от Бога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mobilitalia.ru/konstantin-ivlev-povar-ot-boga/>. Дата обращения: 29.10.2016 г.
2. Константин Ивлев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.peoples.ru/science/cookery/konstantin_ivlev/. Дата обращения: 29.10.2016 г.
3. Константин Ивлев: биография [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://24smi.org/celebrity/2497-konstantin-ivlev.html>. Дата обращения: 29.10.2016 г.

Шалимова Ольга Викторовна

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Россия*

Научный руководитель Пряхина Ольга Ивановна,

*преподаватель высшей категории отделения среднего профессионального образования
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»*

УДК 641/642-051

Ярёмченко Е.И.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ НА ВЕКА

Статья посвящена обзору специальности «Технология продуктов общественного питания». В ней рассматриваются: требования к тем, кто хочет посвятить себя профессии технолога пищевой промышленности; а так же проблемам, которые могут возникнуть в ходе работы по данной специальности. Так же в статье приведены возможные перспективы развития начинающих технологов и требования к уже сформировавшимся специалистам, и приведены сведения об истории становления профессии как таковой, о её появлении, с мифов древней Греции и до нашего времени.

Ключевые слова: технология продуктов общественного питания, кулинария, пищевая промышленность

Большинство из тех, кто мало знаком или не знаком вовсе со спецификой специальности «Технология продуктов общественного питания», проявляют к ней интерес и любопытство, разобрав в названии слово «технолог». И теряют интерес, выяснив, что говорилось, о технологах пищевых производств. Однако, люди, связанные с этой профессией, как правило, занимаются не менее важным делом, например, как инженеры-технологи машиностроительной отрасли. Они создают и улучшают действующие процессы производства, контролируют эффективность организации труда и решают возникающие производственные проблемы.

Сама по себе профессия существует очень давно, хотя её название такое, какое мы можем наблюдать сейчас, появилось относительно недавно.

Уже в Древней Греции был создан культ Акклепия, мифического врача - целителя. Его дочь Гигея подразумевалась как покровительница науки о здоровье, а помогала ей верная кухарка Кулина. Она то и стала покровительницей поварского дела, которое получило название «кулинария». Различные рецепты встречаются в письменных памятниках Китая, Вавилона, Египта, а также широкое развитие кулинария получила на Древнем Востоке.

В средние века кулинарным искусством прославились французы. В Россию кулинария пришла лишь к последним годам восемнадцатого века. И именно поэтому, тогда начали открываться первые трактиры, корчмы и другие. В это время возникает необходимость в людях, способных одновременно управлять подобными заведениями и следить за приготовлением еды в нём.

Первыми людьми, которых можно отнести к профессии «технолог по приготовлению пищи», можно назвать тех, кто дегустировал еду для царских особ и королевских семей. Этим людям всегда уважали, и они имели доверие со стороны королей и царей.

В наше время, не смотря на высокое количество заведений общественного питания, эта профессия не теряет своей важности и актуальности.

Функция технолога общественного питания представляется самой важной в процессе приготовления пищи и от неё зависит качество еды, ее безопасность и вкусовые. Технолог, должен знать технологию производства продуктов, различные рецептуры блюд, нормы закладки продуктов, технику безопасности приготовления пищи и это всё должно способствовать тому, чтобы сырьё преобразилось в высококачественный продукт. От его исполнительности, в определении качества первичных продуктов, полноценном соблюдении правил их закладки, зависит качество уже готовых блюд, уровень и репутация ресторана, столовой или кафе.

Технология производства пищи улучшалась наряду с более «серьёзными» областями науки. От примитивного забоя скота и простого сбора урожая, постепенно люди перешли к переработке отдельных продуктов и производство новых блюд из них. И пусть профессия технолога не является новшеством, но она в современном виде проявилась после времени общего кризиса, когда устремившиеся со всех сторон продукты и потребность изготовления своих, привели к потребности компаний в специалистах, способных контролировать процедуру производства. Спрос в технологах пищевого производства зачастую выше, нежели предложение, особенно если речь идёт о производствах с узкой специализацией. Во многом влияние на это произвёл и стереотип о довольно маленькой зарплате, который, в связи с постоянным развитием пищевой отрасли и развивающимся экспортом, изживает себя. Технологи пищевой промышленности всё чаще получают зарплату больше, чем те же экономисты или менеджеры предприятий.

Как и большинство других профессий, непосредственно связанных с автоматизацией любой деятельности и необходимостью сохранять на рынке внимание относительно собственной продукции, специальность технолога требует для начала не знания теоретических основ, а некоторой «творческой жилки». Мастер в этой сфере должен быть по-своему и неповторимым, и всесторонним, такие условия задает ему современная экономика.

Молодые специалисты-технологи с самого начала своего дела могут почувствовать всю его «прелесть». От них потребуется, по меньшей мере, не малая выносливость. Чаще всего у технолога рабочий день затягивается за восемь часов хотя бы потому, что никогда заранее не предугадаешь, что за проблемы могут появиться в ходе производства.

Технолог общественного питания является специалистом, который разрабатывает, производит, а также контролирует качество кондитерской и кулинарной продукции, обслуживает потребителей и предоставляет услуги, как специалист на предприятиях общественного питания всевозможных организационно-правовых форм.

Главными обязанностями технолога общественного питания являются [2]:

- оперативное планирование работы производства, создание и подготовка производственных проектов и задач;
- материально-техническое, метрологическое снабжение технологических процессов,
- обнаружение продукции с дефектами, анализирование причин по проявлению такой продукции и проведение мер по предупреждению её появления,
- создание планов расстановки оборудования, технического оснащения, организация рабочих мест производственного штата;
- ведение учёта, анализирование и оценка хозяйственных итогов производственной и обслуживающей работы предприятий общественного питания;

- проектирование и подготовка работы для дальнейшего оказания услуг общественного питания;
- комплектование ассортимента продукции и услуг общественного питания, учитывая спрос, как реальный, так и прогнозируемый; участие в создании стратегии предприятия;
- контроль качества продовольственного сырья, производственных операций, готовой продукции и услуг общественного питания;
- создание и подготовка новых видов кулинарной продукции, технологических процессов.

К технологу общественного питания предъявляются особые требования, ведь он должен обладать такими личностными качествами, как добросовестность, аккуратность, честность, терпимость, самообладание, стойкость, развитое воображение, индивидуальность, изобретательность.

К профессиональным, ведущим качествам технолога общественного питания относятся [3]:

- умение выстоять перед высокими температурами и физическим напряжением;
- мобильность пальцев рук, хорошая зрительно-двигательная координация;
- умение хорошо воспринимать цвет, форму и размер;
- хорошо развитый линейный и объемный глазомер;
- развитые дегустационные способности;
- умение концентрировать и распределять внимание.

К медицинским противопоказаниям, которые могут препятствовать работе технолога общественного питания, относятся: заболевания органов пищеварения и дыхания, хронические инфекционные заболевания, заболевания опорно-двигательного аппарата, расстройства координации движений, заболевания сердечно-сосудистой системы, психические заболевания [2].

В обязанности технолога общественного питания входят знания: организационно-правовых форм и классификаций предприятий общественного питания; конструкции, планирования и организации производства; принципов организации труда; порядка составления меню; ассортимента, технологии приготовления блюд; требований к качеству и правил реализации кулинарной и кондитерской продукции; принципов сертификации услуг общественного питания; основных положений микробиологии, физиологии питания, санитарии и гигиены; технологических и потребительских качеств пищевых продуктов; маркетинговых ходов к разработке новейшей продукции; методов исследования рынка, ценовой и сбытовой политики предприятий, формирования спроса и стимулирования сбыта [3].

Технологи общественного питания могут работать в ресторанах, кафе, столовых, на молочных заводах, предприятиях по переработке мясного, рыбного сырья, фабриках-кухнях, комбинатах полуфабрикатов, кулинарных цехах больших супермаркетов, магазинах-кулинариях.

Технолог общественного питания находится весь день в помещении. Очень часто работа проходит при условиях высокой температуры и высокого уровня влажности воздуха. При возникновении потребности закупки оборудования, продуктов, технолог может покидать границы организации, проводя трудовой день в переговорах с поставщиками.

Рабочее положение технолога – сидя, существенная часть времени стоя.

В работе технолог общественного питания пользуется ручными средствами труда и современными промышленными средствами, а также персональным компьютером с возможностью выхода в Интернет.

Рабочее место должно быть хорошо освещено и регулярно проветриваться

Особая форма одежды технолога общественного питания, как правило, включает индивидуальный костюм, перчатки.

Карьерный подъём технолога общественного питания напрямую связан с увеличением профессионализма и умножением опыта, что требует непрерывной практики, изучения смежных кулинарных профессий, получения дополнительного образования.

Профессиональный рост технолога общественного питания может быть объединен с управленческой карьерой. Мастера, получившие высшее образование в этой области, приобретя опыт работы, имеют все шансы стать шеф-поваром, директором ресторана.

Эта профессия одна из самых сложных и наукоемких так, как она охватывает такие науки как химия, биология, математика, история, психология, и поэтому не каждый человек по окончании обучения в колледже или техникуме сможет найти себе высокооплачиваемую работу. Также профессия включает в себя: знания всех известных мировых блюд, их историю происхождения и приготовления, знание языков, техники, культуры общения, составления меню и набор персонала [1].

Немаловажен тот факт, что профессия не только сложная, но и интересная. Включает в себя разновидность блюд и их приготовление. Она дает шанс сделать собственное открытие новых никому не известных блюд, а также познакомиться с другими, не менее хорошими, специалистами своего профиля и побывать в разных странах, с целью получения нового опыта или рецепта.

Профессия технолога общественного питания несет в себе художественное начало. Перед подачей какого-либо блюда, ему придают оригинальный вид. В его оформлении будь то повар, шеф-повар или технолог, вкладывает всю креативность души, даря некий позитив своим клиентам. И это не удивительно так, как оформление является неотъемлемой частью блюда.

Данная профессия не менее ответственная, чем другие. При наборе персонала технолог должен учитывать все нюансы и сложности любой из работ на предприятии общественного питания. От качества предоставленных услуг, зависит не только успех мероприятия, но и всеобщее признание, а также получение прибыли. После набора персонала, технолог становится в ответе не только за каждого из них, но и за качество приготовленных блюд, а также за высшую степень обслуживания. И это одна из основ этой профессии.

Про эту профессию можно сказать так: «Технолог - это умение правильно излагать свои мысли при общении с клиентами, а также с рабочим персоналом и поставщиками». Именно он должен сделать коллектив единым. Вдохновлять его, заботиться о нем. Это способность работать в команде, где все как братья и сестры». Если данных качеств у него не будет, то все, что было построено до, рухнет на глазах. Чтобы избежать данной ситуации, технолог должен внушать доверие, быть честным, скрупулезным, справедливым, трудолюбивым, лояльным и понимающим по отношению к каждому из персонала. Если он будет обладать всеми вышеперечисленными качествами, то в будущем его ждут новые знакомства, прекрасный опыт работы и стажировка за границей в лучших ресторанах мира [1].

При выборе данной профессии студенты опираются на свои качества, возможности и жизненное кредо, надеясь, что она оправдает все их ожидания, и откроет двери в светлое будущее. Чтобы стать асом в своём деле, нужно совершенствоваться и учиться всю жизнь, улучшая теоретические и практические знания. Стремление изучать что-то новое и твердость характера позволят, стремящимся получить профессию технолога продуктов общественного питания, стать профессионалами своего дела.

Список литературы:

1. Сочинение «Я - технолог продуктов общественного питания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saeskan.ru/gumanitary/sociology/1412-sochinenie-ya-tehnolog-obschestvennogo-pitaniya.html>. Дата обращения: 29.10.2016.

2. Технолог общественного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mostutor.ru/97485-vysshee-obrazovanie-texnologiya-obshhestvennogo-pitaniya.html>. Дата обращения: 29.10.2016.

3. Технолог общественного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://мой-ориентир.рф/энциклопедия-профессий/1303/>. Дата обращения: 29.10.2016.

Яремченко Екатерина Игоревна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

г. Орел, Россия

Научный руководитель Козлова Елена Игоревна

кандидат технических наук,

преподаватель отделения среднего профессионального образования

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

ANNOTATIONS

DEVELOPMENT PROSPECTS OF RUSSIAN ECONOMY FROM THE POINT OF VIEW OF YOUNG SCIENTISTS

Belousova T.N., Khokhlov D.D.

PROBLEMS IN MANAGEMENT OF CORPORATE PROFIT

One of the most important indicators of efficiency of activity of the company is profit at various stages of its formation. Net profit (RAS) allows to evaluate the effectiveness of operational management and to forecast on the adequacy of working capital and net measure of the efficiency of work in the long term and the quality of strategic management.

Keywords: gross profit, net profit, profitability, revenues, expenses, and corporate profits.

Gurkin O.V., Sirosh M.A.

IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL MECHANISM AS A WAY TO ENSURE ECO- NOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Financial policies are an integral part of the financial system, which is considered part of the economic system of the country. Therefore, fiscal policy is considered part of the country's economic policy. Fiscal policy is an activity of public authorities on the financial management system to influence the reproduction process characteristics. It is the result of "Finance" category and is a determining factor in the proper functioning of the economy and social sphere.

Keywords: fiscal policy, the economy, the financial system.

Derivolkova A.P.

NEW SIGNS OF LEADERSHIP

This article discusses the new leadership traits. Problems of leadership and power are key to the effectiveness of any enterprise as inherently leadership is a specific type of administrative cooperation, which is based on a more efficient combination of different sources of power and is aimed at encouraging people to achieve a common goal.

Keywords: leader, leadership, leadership qualities.

Davydova A.V.

THE CLUSTER APPROACH TO REGIONAL DEVELOPMENT

The cluster approach is one of the key instruments for the economic development of the region. The establishment of regional industrial clusters is necessary to ensure the stability of the socio-economic development of territories. The article discusses the features of clustering in the Smolensk region, which has a sufficient industrial capacity. Smolensk region is one of the most convenient regions for the development of clusters, logistics centers and terminal.

Keywords: cluster, cluster policy, competitiveness, region.

Demianenko N.O., Kirsenko T.V.

MODERN PROBLEMS AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF ECONOMY OF UKRAINE

For today in any state state of the economy of the country defines its competitiveness on international, and also world the markets. In article the current state of macroeconomic of Ukraine, a problem, a tendency and prospect of development of the basic branches of a national economy is investigated. Value and a state role in development and stimulation of national economy of the country is analysed.

Keywords: national economy, inflation, the basic branches of a national economy, gross national product, macrofinancial and macroeconomic stability, world crisis, problems of development of national economy, a tendency in national economy, competitiveness of the country.

Drozdova L.A., Lavrukhin A.S.

STATE INSTITUTE OF MICROCREDIT IN MODERN ECONOMY OF RUSSIA

The article summarizes existing credit products, and actively implemented by Microfinance institutions in the modern economy of Russia.

Reviewed the terms of credit resources in the framework of a differentiated approach to borrowers. The presented calculations, including the use of a loan calculator, describe the system of formation of credit payments and the estimated levels of overpayments for various types of borrowings.

Keywords: active loan products, the terms of credit resources, the level of overpayment for various types of borrowings.

Kostikova K.V.

EFFECTIVENESS USE OF COMPANIES FIXED ASSETS

The article discusses the scope and dynamics of fixed assets, efficient use of capital assets. The effect of fixed assets on the economic performance of the enterprise, are considered particularly effective use of fixed assets. Recommendations to improve the efficiency of fixed assets.

Keywords: fixed assets, capital productivity, zatratootdacha efficiency of fixed assets, costs, profitability.

Kulaeva T.V.

ANALYSIS OF THE FACTORS DETERMINING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ORYOL REGION

This article provides an analysis of the factors influencing the formation of investment attractiveness of the Oryol region. Considered the region's competitive advantages set out in the Investment strategy of the Oryol region «Open Oryol». The conclusion about the need to strengthen the awareness of regional authorities to the creation of a favorable investment climate and comfortable conditions for business development.

Keywords: investment attractiveness, investment risk, investment potential.

Lebamba A.K.

PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA: FROM THE PAST TO THE PRESENT

The article analyzes the prospects of tourism development in Russia: from the past to the present. The author draws attention to the fact that at each stage of development of the tourism industry its own

feature development is traced. The author distinguishes three stages of tourism development: pre-revolutionary, Soviet and modern.

Keywords: tourism, pre-revolutionary stage of the Soviet stage, the present stage, tourism industry.

Malaychuk E.I.

TO THE QUESTION ON CREATION OF TOURIST CLUSTER ON TERRITORY OF THE ORYOL REGION

This article is devoted to problems and prospects of development of tourist industry in the region. Paying attention to the socio-economic effects of tourist activities, the author reveals the essence and characteristics of tourism, characteristics of interaction of entities included in consolidation, as well as the functioning of competitive environment in the cluster principle of development of the industry.

Keywords: tourist cluster, sphere-forming enterprise, the role of tourism, socio-economic development, modern business trends.

Prishchep I.P.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF "GREEN" ECONOMY IN RUSSIA

This article is devoted to a new direction in economic science – "green" economy. Discusses the problems and prospects of transition to this model of economic development in Russia. Given the list of measures that must be applied at the state level, to ensure a speedy departure from the raw materials export model of agriculture and building a sustainable development model of the national economy.

Key words: green economy, national economy, export-raw model, sustainable development.

Putseleva A.A.

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL BUSINESSES

The article discusses the features of management of innovative activity of small businesses, modern problems of small business development in the innovation sphere, discussed ways of increasing innovation activity of small business in Russia.

Keywords: innovation activity, small business, innovative process, the target program of innovation development.

Strizhkov D.V.

GROSS REGIONAL PRODUCT AS AN INDICATOR OF REALIZATION OF STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE ORYOL REGION

The article considers the issues of socio-economic development of regions of the Russian Federation. Implementation of strategic planning in the regions is ambiguous. Strategic planning allows to increase indicators of socio-economic development of regions. These terms confirms the analysis of the gross regional product of the Oryol region.

Keywords: region, planning region development, strategic planning, the gross regional product.

Kharlamova N.M., Koptelova I.A.

INVESTMENT MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISE

The relevance of this research is due the need for development new, modern approach to invest-

ment management procedures that allow promptly respond to the rapid changes occurring in socio-economic life of society. The article describes the use of Synergetics-institutional approach to modeling of the investment process and forecasting of investment activity results.

Keywords: management, investments, synergy, institutional economics, Synergetics-institutional approach.

Shklovets E. S.

MARKET RESEARCH OF WORK AND EMPLOYMENT IN RUSSIA.CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.

This article reveals the question of the state of the labor market and employment in Russia. It analyzes the current financial status of the population and the reasons for his change. The results of sociological research and analysis, issues of stability and the prospects for employment of citizens.Raised the problem of unemployment and the analysis of the further development of the situation on the labor market.And as discussed in the article the students employment problems and possible solutions to these problems.

Keywords: employment, labor market, unemployment.

FORMATION AND SPECIFIC FEATURES OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA. BUSINESS REVIEW OF REGIONAL MARKET OF COMMODITIES AND SERVICES

Varnakova M. V., Vetrova S. E.

PERSONNEL MANAGEMENT OF THE HOTEL-SERVICE COMPLEX

Concepts and ideas of personnel management to serve as the basis for a critical analysis of the structure and mechanism of management of the hotel - service complex, and interactions of employees working in it. In modern conditions improvement of functioning of the enterprises of hotel business is possible through effective management of human resources.

Key words: personnel management, personnel management, hotel business, labor potential, human capital, personnel.

Dobroselskiy V. V.

CURRENT STATUS OF PREPARATION OF FUTURE BACHELOR OF MANAGEMENT IN THE RUSSIA FEDERATION ACCORDING TO THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDART OF HIGHER EDUCATION 3+

This article explores the structure of bachelor's management in accordance with the latest developments in the field of education. Particular attention is paid to the structure of the federal state educational standard of higher education 38.03.02 Management (a bachelor level) 3 + (2016 year).

Keywords: education, educational standard, the applied baccalaureate, an educational program, competencies in management.

Zhavoronkov A.A.

PRACTICE OF IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT OF THE MUNICIPALITY

In this article the sphere of physical culture and sport in qualities of an object of development and implementation of management decisions is considered, are described a concept of management decision

of sports management, results of acceptance of management decisions in the sphere of physical culture and sport in the municipality «city of Oryol» are analyzed.

Keywords: physical culture and sport, management decision in sports management, the target program «Development of Physical Culture and Mass Sport in the City of Oryol for 2014-2016», implementation of management decisions in the municipality.

Ilyukhin A.I.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article deals with the question of efficiency of functioning of the banking sector of the Russian Federation. The estimation of efficiency of credit organizations with position indicators, which characterize the interrelation between the banking sector and economic growth of the country.

Key state, economy, banks, efficiency.

Karlovskaia M.A.

THE PROCESS OF FORMATION OF THE RANGE OF GOODS

Currently, the market economy is growing consumption of products and thus increase sales. It is therefore necessary to study consumer demand, namely the problem of the fullest satisfaction of consumer needs. This problem may resolve positive through better performance product range. That is why the creation of an optimal range of products acts as one of the key areas of commercial work.

Keywords: assortment, goods, services, income, demand, commerce.

Krasnova T. S., Kuprin A. A.

NON-MATERIAL MOTIVATION OF EMPLOYEES IN THE CONTEXT OF WORK MOTIVATION

Motivation is often characterized as a method of influence on the worker from outside (from the side) to encourage it to be effective. Currently in modern companies is quite well developed a variety of incentive systems. This may be due to the fact that employers are trying to understand and in the future to know what it is, for what particular job he is to pay his employee bonus payments, gives valuable gifts, etc. the time when the results of the award were in fact inseparable from the payment of tariff part gradually passes. However, there is no need to turn to underestimate the significance and non-material motivation. This is especially prevalent in organizations with high-wage workers. This can be explained quite simply, if people are satisfied with the primary needs in clothing, food, etc., then they begin to achieve such values as recognition of the collective gratitude of the organization where they work, etc.

Key words: motivation, intangible motivation, team worker, corporate-system incentives, social psychological incentives, social incentives.

Kulikov S. I.

BASIC PRINCIPLES OF PERSONNEL POLICY IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Personnel policy for today is important, a priority for States, institutions, organizations on events aimed at formation of personnel and improvement of labor potential of the country.

A strategically important condition for improving the quality of public and municipal services is the designation of the main directions and principles of the personnel policy that allows you to set the level and quality of training state and municipal employees.

Key words: personnel policy, personnel management, public and municipal administration, principles of personnel policy, directions of personnel work, and government officials.

Kucherenko Y.O.

STAFF MOTIVATION IN THE ECONOMIC CRISIS

The crisis in the economy threatens the company not only financial problems and the loss of its market position, but also the loss of qualified personnel, without which the crisis can not be overcome. Retention of key staff - one of the main tasks of management of the company during the crisis. However, the leaders of most Ukrainian enterprises concentrate on production management, marketing, finances, whilst improving staff motivation system paid insufficient attention.

Keywords: economic crisis, staff motivation, personnel, company

Makarenko V.I.

RISKS IN COMMERCIAL ACTIVITY

The main objective of business is getting the maximum possible profit. However, in the course of implementing any enterprise faces risks. This article describes the risk factors, their types and ways to reduce.

Keywords: business activity, types of risks, risk management, risk zones, risk minimization.

Novikov A. A.

MODEL OF COMPETENCES FOR THE MANAGERIAL PERSONNEL

Managerial personnel - key category of personnel of any organization. The basic transformations of nature and content of managerial work caused by globalization processes, high rates of nauchnok-technical development and informatization of a labor activity require adequate changes in work with personnel of the modern organizations, and, first of all, assume transition from qualification as characteristics of level of proficiency in professional skills to the competences reflecting also business and personal qualities of heads in the organizations.

Keywords: managerial personnel, competences, model of competences, competence manifestation levels

Pakhomova T. V.

MANAGEMENT OF FINANCIAL LONG-TERM ASSETS

The article discusses the criteria for determining long-term assets. The justification for the equilibrium condition of asset Finance, which is expressed in the "Golden balance rule". Are ratios financial structure equity (in financing long-term assets). Substantiated recommendations on the choice of the type of organization's strategy in relation to long-term investment.

Key words: long-lived assets, management decisions, strategy, investments, management.

Safonenko V.V.

FINANCIAL REPORTING AS A BASIS OF INFORMATION BASE ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

This article reveals the essence and content of the financial statements as a basis for performance analysis of the company's financial condition. This study makes it possible to analyze the financial state-

ments and is considered one of the main tools of management decisions, which are oriented at improving the economic situation of the company.

Keywords: information nay base, financial condition of the enterprise, financial reporting, financial analysis.

Sverlova A. A.

THE BUDGETING SYSTEM OF THE ENTERPRISE

The article discusses the features of the budgeting system of the enterprise as well as types of budgets. Studied the necessity of applying this methodology in your organization. This study allows to study the formation of the budget structure of the organization, which is formed from different types of budget. Also, it focuses on the application of system approach in budgeting of the enterprise. This system allows you to plan more effectively budget and manage financial resources of the organization.

Key words: budgeting, budget, system approach, budget structure, subsystem, management.

Semenova Y.V.

ANALYSIS OF YOUTH UNEMPLOYMENT

How often university graduates are faced with such a problem as unemployment. This socio - economic phenomenon not to reduce speed today, although in every way with this fight. The article deals with the causes, consequences and possible solutions to the problem under consideration, that excites young people, and indeed society as a whole, since the work is the main income of living.

Keywords: youth, unemployment, state, labor market

Frolova E. S., Korotkova M. V.

INNOVATIONS IN GENERAL SECONDARY EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

In this article we are talking about the problems which the system of Russian general secondary education faces during the process of introducing innovations in pedagogical process (by the example of the experimental schools). A brief analysis of the causes of described problems is given and possible directions for solution of described problems are proposed.

Keywords: innovations, general secondary education, experimental school.

Khabalev S. A.

PRINCIPLES AND METHODS OF CONDUCTING PR-CAMPAIGNS IN THE STATE AUTHORITIES OF THE UNITED STATES

The article analyzes the principles and methods of conducting PR-campaigns in the state authorities of the United States, specifies the work organization in departments of public relations in the political sphere unlike the private sector.

Keywords: PR campaigns, public relations, government, USA.

Chernavtsev E. A.

FACTORS OF EFFICIENCY OF MANAGERIAL WORK

Now successful performance of any entity in depends on efficiency of managerial work many.

Effective work of the head is a synergy effect of science and art, skill and talent with which it is necessary to be born and which needs to be developed and enhanced throughout the professional activity
Efficiency of managerial work depends on external and internal factors to which consideration this article is devoted.

Keywords: managerial work, efficiency of managerial work, factors of efficiency of managerial work

Churilov I. N.

STRATEGIC MANAGEMENT AS A BASIS FOR THE MAINTENANCE OF THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

This article considers the role of the strategy to increase the competitiveness of organizations. The definition of strategic management. The process of strategic management and strategy and given the stages and characteristics of strategic management, as well as the conditions necessary for the competent organization of the process of strategic management.

Keywords: strategic management, competitiveness of organizations, strategic analysis strategic planning, strategy.

Shamro I.O.

FRANCHISING AS A SPECIAL KIND BUSINESS

Joint work of large and small business is the development, there are more and more new forms of interaction. One of the more beneficial forms of co-operation is considered a franchise, the scale of which is a big company does not give a very large company the right to participate in the market under the trade mark and the use of technologies and licenses large-scale companies. This form is increasingly finds its application in Russia, it is attractive for both small and large businesses.

Keywords: franchise, small business, big business.

MODERN PROBLEMS OF FINANCIAL POLICY AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION

Vishnyakova Yu.G.

LEGAL RESPONSIBILITY IN THE AREA OF TAXES AND FEES

This article deals with the problem of tax evasion, which is becoming widespread. Deviant tax behavior has very negative implications for both individual economic actors and for the nation as a whole. Dereliction of duty to pay tax is an offence in respect of which the tax is installed, administrative and criminal liability i.e. apply various kinds of legal liability. In virtually all countries tax fraud is recognized as one of the most serious crimes and in the vast majority of countries carries criminal penalties.

Keywords: economic crime, tax evasion, tax violations, legal responsibility, the protection of the financial interests of the State.

Golikova A.M., Shportova T.V.

DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

One of the priority tasks of the country today is considered to be the improvement of living conditions of citizens. To solve this problem must be simultaneously engaged and assistance from the state, and the simplification of restrictions on the issuance of housing loans by financial institutions. The paper studied the main problems and the formation mortgage lending in Russia. Organization of the

mortgage-credit ditovaniya system not only allows you to speed up the decision the most important social problems, but also through the activation of housing construction has a beneficial effect on the macroeconomic situation in the country as a whole, provides the impetus for the growth of the financial and other sectors of the Russian economy [1].

Keywords: mortgage lending, improving their living conditions, affordable housing market, raising long-term and short-term resources.

Grishina E. A.

BANKING

The banking institutions unlike other financial institutions is very specific. Speaking about the specifics of banking activities, one should emphasize its direct connection with the process of regulating the monetary and credit relations. This process involves ensuring that such a financial state that would be most relevant for a certain period of time (historical time).

Key words: banking activity, specificity, banking system, Central Bank, exchange rate, economic sanctions

Grudev A. A., Lazarenko I. L.

BANK CARD: ITS ORIGIN AND PURPOSE

This article is devoted to studying of market of plastic cards, its importance for the banking system. Special attention is paid to foreign currency transactions non-cash settlements and their types. The article describes the payment system of plastic cards market in the modern banking system, and the types of non-cash transactions, derivative financial instruments are used by banks in their activities.

Keywords: cashless, plastic card issuance, the Issuer, overdraft, auto payment.

Makarova E.N.

ECONOMIC AND FINANCIAL SECURITY IN THE BANKING SECTOR

Today, one of the main factors in the development of any country is its security. The security issue affects all the economy, including the banking sector. In connection with active development of the market of banking services and information technology the problem of security of credit organizations every year becomes more urgent. Currently the problem of providing economic security is a matter of close attention and study. The special significance of the economic and financial security received in connection with increasing the degree of openness of economies and their close integration into world economic processes.

Keywords: banking sector, economic security, commercial Bank, strategy for the security of the Bank, performance of commercial Bank.

Mandrik A. A.

PERSONAL INSURANCE IN SOCIAL PROTECTION

In today's world of insurance of person and property is an absolute must for every citizen. Personal insurance - the insurance industry, providing protection of property interests of citizens. The economic essence of life insurance is a separate redistribution of insurance payments between participants in life insurance through a special insurance fund.

Keywords: personal insurance, social risk, social protection, social security, insurance product.

Petukhova S. N., Yudina E. A.

BANKING RISKS: THE POLICY OF MINIMIZING

This article discusses the specificity of Bank risks, their causes and their impact on the operation of credit institutions. Analyzed the credit risk management process and methods of influence on them. The main instrument to manage financial risks supports the policy of minimization and ways of its implementation.

Keywords: credit risk, financial risk management, the irrevocability of the credit, diversification, early repayment of the loan.

Smirnova A. A., Shportova T.V.

ORGANIZATION OF OPERATIONS ON DEPOSITS OF THE POPULATION

To date, the Deposit in the Bank for the population is one of the few prospects to get rich without attached to that effort. Offers various investment options with the most optimal selection criteria for a suitable interest and maturity date of the application on Deposit.

Key words: contribution, the optimal Deposit, time deposits, demand deposits, insurance contributions.

Fedorov G. M., T. V. Sportova

STATE SUPPORT OF MORTGAGE HOUSING LENDING

This article discusses the issue of mortgage lending in Russia, its development and changes in demand. A special place is given to the problems that hamper the development of this type of lending, the methods of increasing demand and attractiveness of mortgage loans.

Keywords: mortgage, loan, interest rate, mortgage lending and real estate.

MODERN ASPECTS OF QUALITY INCREASE OF CONSUMER GOODS. THE BASIC TRENDS OF THE RESEARCHES IN THE FIELD OF THE TECHNOLOGY OF HEALTHY NUTRITION

Baturina V.V.

FUNDAMENTALS OF NUTRITION

The article covers the basics of nutrition of our population, the recommended rational norms of food consumption and the norms of physiological needs for energy and nutrients for the adult population of the Russian Federation sets out the main objectives of the state policy in the field of healthy nutrition for the period up to 2020

Keywords: rational nutrition norms of food consumption, the norms of physiological needs for energy and nutrients

Vorogova O. S.

FEATURES THE EXPERTISE OF TEXTILE MATERIALS

Textile materials are used in all sectors of the economy. They must meet modern requirements to meet the needs of the population. In this paper, the stages of the examination of textile materials and fibers. Classification of textile fibers and their distinguishing features. Describes methods of examination textile fibers.

Key words: textile fiber, textile yarn, examination, method.

Gorbach D.A.

THE USE OF NONCONVENTIONAL VEGETABLE RAW MATERIALS IN THE PRODUCTION OF FLOUR CONFECTIONERY PRODUCTS

The use of nonconventional vegetable raw materials allows to improve consumer properties of flour confectionery products, to enhance nutritive value of the products to give the products of a functional orientation

Keywords: pastry, vegetable raw materials, processing additive, products of functional purpose

Dimitrova E.V., Yasakova A.V.

ROLE OF INNOVATIONS IN HOTEL BUSINESS

Article is devoted to innovations in the hotel industry. The innovative hotel concept is an additional method of promotion of a hotel product. Their use leads to increase in efficiency and competitiveness of the hotel entities. In article some examples of the recent innovations implemented in the hotel industry are given.

Keywords: sphere of hospitality, innovation, innovative technologies, hotel industry, hotel services, electronic control.

Ilyukhina E. Y.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SERVICE IN THE TOURISM INDUSTRY IN RUSSIA

This article discusses the concept of service in the tourism industry and their economic importance for Russia. We study the degree of development of service in tourism. Examines the level of development of service and tourism, as well as identifies the problems and prospects of tourist business in Russia. Addresses the issue of international tourism, evaluated the tourism potential of Russia, analyzes the state aimed at improving the efficiency and competitiveness of domestic tourism.

Keywords: service, tourism industry, international tourism, service activities.

Kolobova A. P.

THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE NATIONAL PARK "OREL POLESYE"

This article discusses the concept of ecological tourism. The definition of ecotourism, as an important direction in the development of interest in the national Park "Orel Polesie". Characterizes the current status of NP Orlovskoe poles'e, the prospects for its development and ways of solving existing problems. Reveals the essence of modern eco-tourism and its importance in attracting tourists to the natural resources of Russia.

Keywords: ecological tourism, environmental education, national Park "Orel Polesye".

Kuznetsova A. N.

THE MAIN PROBLEMS OF INTERNAL TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

The article analyzes the origin of problems of internal tourism development in Russia. The author pays attention the fact that the sphere of internal tourism in the Russian Federation is still insufficiently developed.

The main problems of internal tourism development in Russia are underlined: low level of infrastructure and service, transport availability of vacation spots and weak promotion of tourist services within the country.

Keywords: internal tourism in Russia, outbound tourism, the tourist industry, tourist services, tourism development.

Merkulov A. I.

EXPANDING THE RANGE OF FLOUR CONFECTIONERY FOR DIETETIC NUTRITION

The article presents data on research aimed at expanding the range of confectionery dietary and for patients with celiac disease and diabetes.

Keywords: gluten, celiac disease, gluten-free waffles, soy flour, corn flour, buckwheat flour, stevia.

Parkhomenko A. I.

THE PROBLEM OF QUALITY AND SAFETY OF BABY FOODS

Baby food industrial products occupies an important place in the diet of baby food. The quality and safety of these products on a straight-hanging for health and further development of the organism. For food components, is designed for children nym imposed more stringent requirements than to the goods of mass production-tion. Children are more sensitive to a variety of pathogens, chemicals, farm-there. Food, chemical, biological, component composition was subjected to constant-Term Research and control on the part of the state, and from the produce-la, the buyer. Only joint control measures can ensure the quality and harmlessness of baby food.

Keywords: baby food, quality, safety, quality control, food babies.

Penkova A.U.

INNOVATIVE APPROACHES TO STORAGE OF FRESH PRODUCE

This article reveals the theme of preservation of fruits and vegetables as an important part of the challenge for the public and for farmers in General. Today, the produce market requires that the producers of her new, more stringent rules need to apply new and innovative approaches to storing fresh produce.

Keywords: fruits and vegetables, storage, storage technology, innovative approaches, Phytomag

Perevarikhina A. A.

METHODS OF BIOTECHNOLOGY IN FOOD PRODUCTION

For the innovative progress of the modern economy of the country are the main directions of development of three technologies: nanotechnology, information technology and biotechnology. The scope of biotechnology in the food industry by the day progresses in the Russian Federation. Modern methods of chemistry, microbiology, biochemistry, molecular biology, chemical engineering and computer technology used to create the latest developments in the industry.

Keywords: biotechnology, food industry, agricultural production, functional food, food.

Platonov V. G.

IODODEFICIENCY PROBLEMS AND SOLUTIONS

Modern scientific knowledge provide an opportunity to identify a number of diseases caused by the

effect of iodine deficiency on growth and development of the human body. In Russia, more than 35% of the population suffer from iodine deficiency. Popular and promising directions of innovative biotechnology is considered to be the production and enrichment of food with iodine.

Keywords: enrichment, production, nutrition, food, iodine deficiency.

Ryazantseva L.L.

INDICATORS FOR ASSESSING SERVICE QUALITY

The development of service sphere in Russia in the market conditions, the quality of trade service and value of services provided by the trading company. Evaluated service quality by the method of sociological survey. Set the ratio of buyers to service the commercial enterprise. Determined percentage of completion of the purchase, which is the main indicator of the quality of service.

Keywords: sphere of services, quality of service, sociological method, completion of the purchase.

Tikhoykin D.V.

RAPID METHODS OF QUALITY CONTROL AND SAFETY HONEY

The article considers topical issues of quality control and safety of honey. The necessity of wide introduction of the Express methods, their advantages. Given the specific characteristics of Express-methods of establishing the quality of bee honey to the requirements of the current standard and Express methods of determination of the falsification of natural honey. The falsification of natural honey. Researched rapid methods duration of storage of honey.

Keywords: honey, quality, adulteration, rapid methods, security

Tolstopyatova B.A.

RECEIPT AND EVALUATION OF THE QUALITY OF POWDERS OF FRUIT AND VEGETABLE RAW MATERIALS

The article provides a rationale for the use of vegetable raw materials for the enrichment of flour products. The method of obtaining herbal powders from vegetable raw material, orange peel, contain dietary fiber. Quality assessment of derived functional ingredients. The possibility of applying them in the production of various types of flour products.

Key words: functional ingredients, vegetable powders, nutritional value, dietary fiber.

Shmarkova E.A.

INFRASTRUCTURE SUPPORT ACTIVITIES TRAVEL AGENCY ORGANIZATIONS

Effective entrepreneurship development in the tourism sector is possible only with a clear organization of all its components. Sufficient infrastructural support of entrepreneurship is a major factor in the development of the travel Agency associations, and the tourism industry as a whole. The article deals with the organization of infrastructure support activities of the major players in the tourism market – travel agents.

Key words: tourism, travel agent, infrastructure support, consumers, market, entrepreneurship, competitiveness, efficiency.

MY FUTURE PROFESSION (CAREER)

Andrianova V.S.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PRODUCT RANGE AND IMPROVE THE SOLUTION QUALITY KNITTED GOODS

This article discussed the development of the assortment and improve the quality of the knitted goods at the present stage, taking into account different characteristics. Special attention is paid to updating and expanding the range of knitwear to the modern stage for different polovozrastnym and social groups. Furthermore gives classification and gradation of defects of knitted goods, as well as the analysis of frequency of occurrence of defects in the range depending on their origin and action. And based on the findings made recommendations based on consumer preferences.

Keywords: The range, quality, knitwear, weaving and finishing.

Babenkova V.A.

MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL ACTIVITY

The 21st century – a century of information technologies. Today society is characterized by a great influence on him computer technologies. They have got into each sphere of human activity; at the same time have provided distribution of information streams in society, having formed global information space. Information technologies exist for a long time therefore with development of computers and means of communication, various variations began to appear "information and communicative technologies", "computer information technologies".

Keywords: information technologies, the automated accounting, the program 1C: Accounts department, SAFA (System of Automation of Financial Accounting).

Blinova V.A.

HISTORY OF SPECIALTY MERCHANDIZING

The amount of consumer goods has increased considerably in the main market, width of a range of food products, their colourful registration, multiformity. Availability of various brands maid study specialists of trade consumer properties of goods more carefully. It entailed big need of merchandisers as specialists, and also interest in history of origin and its development as specialties.

Keywords: development history, merchandizing as science, merchandizer, quality, training of specialists.

Glazkov I. U.

SOME HISTORICAL FACTS OF THE DIVELOPMENT OF THE PROFESSION "SALES MANAGER"

Sales Manager is a profession not less ancient than the teacher and the doctor and one of the most popular professions of the XXI century. After all, this specialist provides, in fact, the financial health of the company. The main task of this Manager is the sales of goods and services, expansion of circle of clients and partnering with them.

Keywords: history of commerce, the sales of goods, financial prosperity, a partnership, successful business.

Gubin A. S.

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
INTERNET TRADE IN RUSSIA**

In article the level of the current state of Internet trade in Russia, dynamics of online sales is analysed. Results of questioning among pupils of the Oryol state university of economy and trade and other national groups of different age and a social position of Oryol are reflected, the sales pattern is researched, the most popular online stores are revealed.

Keywords: internet trade, online stores, online sales.

Zadneprovskaya A. A.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF SPECIALTY "MERCHANDIZING AND EXAMINATION OF QUALITY OF CONSUMER GOODS": COMMODITY RESEARCHER OF THE NEW FORMATION

In article the current state and prospects of a profession "commodity researcher" are considered. The expert - the commodity researcher of a new formation has to be able not expect dynamics of change of demand, form consumer demand, but also manage correctly to orient all participants of process of production, delivery and realization of a product.

Keywords: a profession the commodity researcher, the commodity researcher-provider, the consumer, delivery, the goods.

Kasyan A.S.

MY IDOL IN BUSINESS

I would like to talk about Steve Jobs – innovator in the field of computer technology and communications, as a man who changed the world IT-industry; about the significance of his personality in business and entrepreneurship, and infinite influence on the world community. In addition to the professional qualities of the man, he possessed incredible intelligence, charisma and will to win. He always had his personal opinion on everything, which does not change under the force.

Keywords: company, business, electronic technologies.

Kacharava N. D. Komissarov E.A.

YOUTH VIEW OF BENEFITS AND SHORTCOMINGS OF ONLINE STORES

Internet trade is a high-growth industry. For this purpose special attention is paid to Internet business in connection with its contribution to economy and formation of information society. Goods and services enter the world market of trade by means of global network. A factor which promotes successful business and also a push to increase in rates of economic growth of the countries is development of sector of information and communicative technologies. Now actively electronic commerce and youth even more often develops uses services of online stores.

Keywords: online store, benefits and shortcomings, shopping.

Ovchinnikova I.S.

COMMODITY AS ONE OF THE PRIORITY DIRECTIONS OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

The article discusses the concept of "commodity" and "commodity", analyzes the current state and pro-

spects of the profession "technician". In his work, the author emphasizes that in a market economy, this profession is quite in demand, analyzes the history and prospects of development of this area of training.

Key words: career as a merchandiser, merchandiser provider, consumer, supply, product, market economy, education.

Panyukova A. V.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC EDUCATION, PRIORITY SPECIALTIES AND COMPETENCES

Economic education in our country is several years in a reforming condition. Therefore one of the paramount tasks facing now the Russian education system is sharp improvement of quality of training of specialists on economic disciplines. With respect thereto identification of problems and the prospects of development of economic education is very important. Tasks of this research are: detection of features of educational policy as one of the most important components of policy of our state; studying of a demand of professions in the field of economy in the modern labor market; systematization of information on the best economic HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS of Russia.

Keywords: educational policy, economic education, economic specialties, quality of training, labor market, professional activity.

Plahov M.S.

MY IDOL IN THE PROFESSION

Each of us, in this mortal world, has its ideal of human, image, simple life, human destiny, a life that delights in difficult minute tells you how to be, how to be, what to do? There are so many famous people whose lives is of interest, you want to imitate them, their manner of dress and behave ... These people, known in show business, politics, sports, movies, music, literature ... - many are looking for an ideal among them.

Keywords: Commodity, Delyagin, the forecast for 2017, Putin V.V.

Potapov A. O.

HISTORY OF SPECIALTY "TECHNOLOGY OF PRODUCTS OF PUBLIC CATERING"

The article provides information about the history of cooking and the food industry, including the specialty "Technology of products of public catering". Contains historical information about the features of the food people from ancient times to the present day, typical products, typical methods of cooking, the first institutions out-of-home nutrition. Also provides information about the first educational institutions, famous figures of that time, they produced literature and major scientific achievements.

Key words: technology, history, cooking, customs, food

Tebenkova A. A.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF BANKING

Consideration of a bank system in the territory of our country are mentioned in article, the characteristic of levels of bank system is made, actual problems concerning this field of activity are found. Dynamic is analyzed, financial problems of bank system during last several years are revealed. Financial difficulties of the banking system over the past few years are identified. All the mistakes and comprehensive measures to eliminate problems related to date were found. All the criteria and comprehensive measures, which are connected with the problems today were shown.

Keywords: Bank of Russia, banking system, the banking system, financial difficulties.

Turanova.E.I.

FEDOR YEZERSKIY - PAGES OF THE PAST...

Fedor Yezerskiy was the Creator of the "triple" Russian buhgalterii and inventor of computing device accounts to the original design, accrual accounting courses business in Moscow and St. Petersburg, believed that the basics of accounting should have everyone who is somehow associated with the trade, put forward projects to improve the Russian legislation on accounting. F. V. Ezersky was the author of numerous textbooks and handbooks on the triple

Keywords: "triple bottom line" accounting, control, accounting, money, courses.

Khokhlova M. N.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF THE PROFESSION OF THE ACCOUNTANT

In many countries a perspective and demanded profession is the accountant. Any entity can't do without this employee. The accountant is a skilled worker who has theoretical and practical knowledge and skills in the field of the activities. He is engaged in the fact that he is included into the list of its obligations. The current state of financial accounting is at the high level, in connection with development of national economy and the whole world.

Keywords: accountant, financial accounting, professional standard, IC

Shalimova O. V.

KONSTANTIN V. IVLEV - IDOL OF OUR TIME

This article describes about the prominent chef of modernity, Constantine V. the Ivlev. He achieved the highest success in his profession, is the winner of different culinary competitions, author about 40 books, a TV presenter and star of TV's "Ask the chef" and "knife". Konstantin is the founder and President of the Federation of Professional Cooks and Confectioners of Russia and culinary school Ask the Chef., as well as a great master of cooking and promoter of domestic cuisine.

Key words: Konstantin V. Ivlev, chef, TV presenter

Yaremchenko E.I.

TECHNOLOGY OF PRODUCTS OF PUBLIC CATERING – SPECIALTY FOR CENTURIES

The article provides an overview of the specialty "Technology of products of public catering". The article discusses requirements for those who want to dedicate themselves to the profession of the technologist of food industry; as well as issues that may arise during work in this specialty. The article also describes possible prospects of development of novice engineers and requirements already developed by specialists and provides information about the history of the profession as such, its appearance, from the myths of ancient Greece to our time.

Key words: technology of catering products, cooking, food industry

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ**



**Государственная лицензия на ведение образовательной деятельности:
Серия ААА № 002134 от 24 октября 2011 года.**

**Свидетельство о государственной аккредитации:
Серия 90А01 № 0001044 от 29 апреля 2014 года.**

**Адрес: г. Орел, ул. Октябрьская, д.12
(проезд общественным транспортом до остановки «Дворец спорта»
или «Часовой завод»)**

**Контактные телефоны:
тел./факс (4862) 43-51-63; приемная комиссия (4862) 43-50-78**

**Официальный сайт: <http://orelgiet.ru>
E-mail: ogiet@ogiet.ru**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

приглашают учащихся, студентов, магистрантов и аспирантов российских и зарубежных организаций среднего профессионального и высшего образования в апреле 2017 г. принять участие в IV Международной научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
КОНВЕРГЕНЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ
И ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности молодых ученых, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация среди молодежи новейших достижений науки в области междисциплинарных научных исследований;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление научных и деловых контактов между молодыми российскими и зарубежными учеными.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Участие в конференции может быть очным (выступление с пленарным, устным или стендовым докладом) или заочным (публикация статьи в сборнике).

Материалы конференции будут опубликованы в форме сериального сборника научных трудов, разосланы авторам в электронной и печатной (по запросу) версии; размещены в РИНЦ (eLIBRARY), других научных электронных библиотеках и базах данных.

Подробная информация о научной программе конференции, сроках отправки заявок и условиях участия будет представлена на сайте университета: <http://orelgiet.ru>.

Получить дополнительную информацию можно у руководителя Совета молодых ученых ОрелГУЭТ Соболевой Юлии Павловны, e-mail: soboleva-ur@yandex.ru (с пометкой в теме письма: «Конференция апрель 2017»).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования в апреле 2017 г. принять участие в IV Международной научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Участие в конференции может быть очным (выступление с пленарным, устным или стендовым докладом) или заочным (публикация статьи в сборнике). Материалы конференции будут опубликованы в форме сериального сборника научных трудов, разосланы авторам в электронной и печатной (по запросу) версии; размещены на сайте университета, в РИНЦ (eLIBRARY), в других научных электронных библиотеках и базах данных.

Подробная информация о научной программе конференции, сроках отправки заявок и условиях участия будет представлена на сайте университета: <http://orelgiet.ru>.

Для получения дополнительной информации можно обратиться к ведущему научному сотруднику Управления науки и технологий ОрелГУЭТ Ашихиной Людмиле Анатольевне, e-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru (с пометкой в теме письма: «Конференция ППС – апрель 2017»).

Научное издание

**Серия: ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

Выпуск 5

**КОНВЕРГЕНЦИЯ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ И
ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК**

Сборник научных трудов

Под редакцией Ю.П. Соболевой

Текст печатается в авторской редакции

Технический редактор Кузина А.В.
Художественное оформление Смагина И.В.

Подписано в печать 14.11.16. Формат 60х90/16
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 23,6 усл. п. л.
Тираж 300 экз. (1-й завод 1-26 экз.). Заказ № 42.

Цена свободная

Издательство ОрелГУЭТ
302028 г.Орел, ул. Октябрьская, 12
E-mail: isbn-ogiet@mail.ru
<http://orelgiet.ru/>

ISBN 978-5-98498-215-3



9 785984 982153